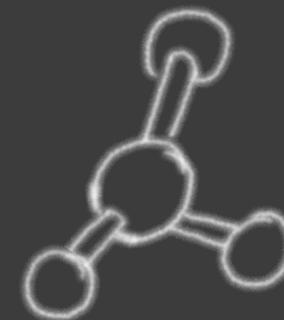
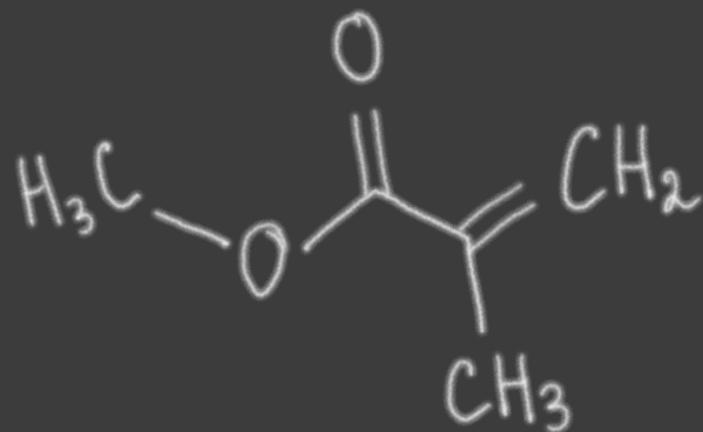


# ACROLAB

Технология монетизации отходов



Первая в России компания, производящая  
чистейший мономер из отходов пластика

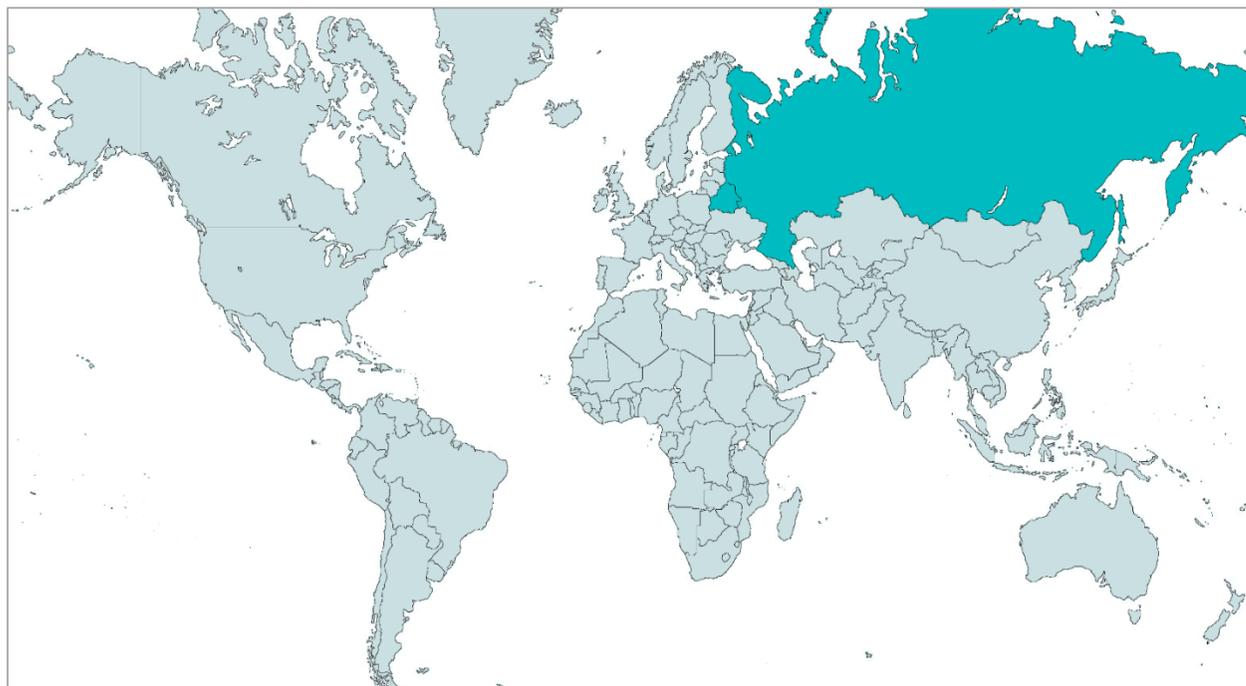
## Summary

### Переработка отходов РММА позволяет произвести:

- Чистый ММА;
- ЛКМ;
- Полимерные полы;
- Гранулы;
- Акрил
- И т.д.

**Рынки:** Россия, Белоруссия

Следующий шаг – выход на европейский и американский рынок



### Результаты:



\$ 116К  
выручка



\$ 100К  
привлечено  
инвестиций



2  
продукта в  
корзине



4  
месяца  
работы

### Работаем с известными брендами:



# Проблема

Основная проблема: Высокие экономические издержки на производство и переработку

Все производства закупают сырьё, поэтому:



$$X \cdot T = Y < Z$$

T- время/CAPEX

X – цена отходов

Y – наша цена

Z – среднерыночная цена

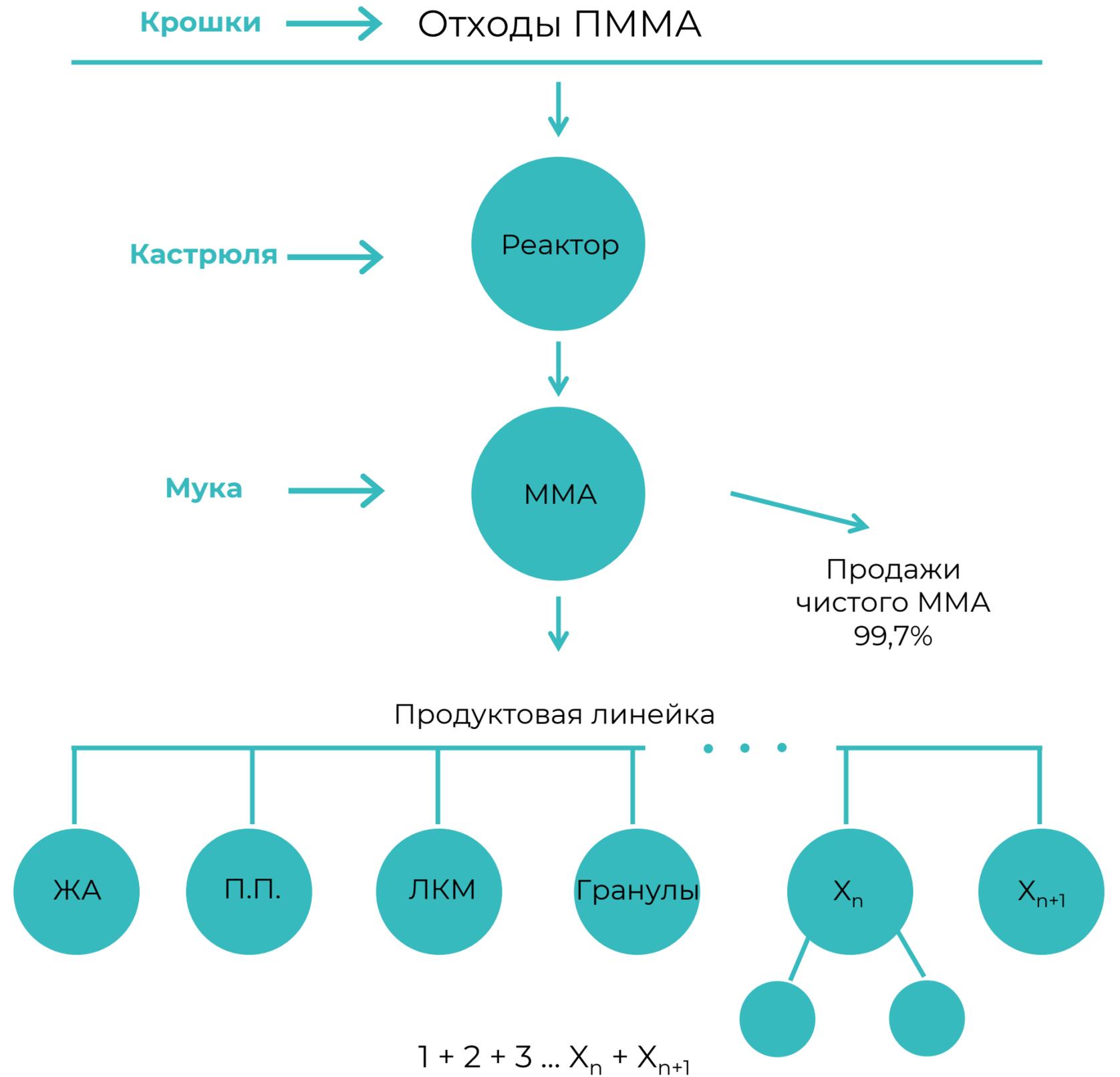
$$X \ll Y < Z$$

до 10 раз

«Сервис одного окна»

- Сбор отходов- продажа продукции
- Сниженный cost
- Повышаем ESG-индексы
- Индивидуальный подход за счет лабораторий
- Экспертиза обратной связи  
(пример ЖА, крупный дистрибьютер готов влиять на состав, запущен продукт совместно с крупными дистрибьюторскими сетями)

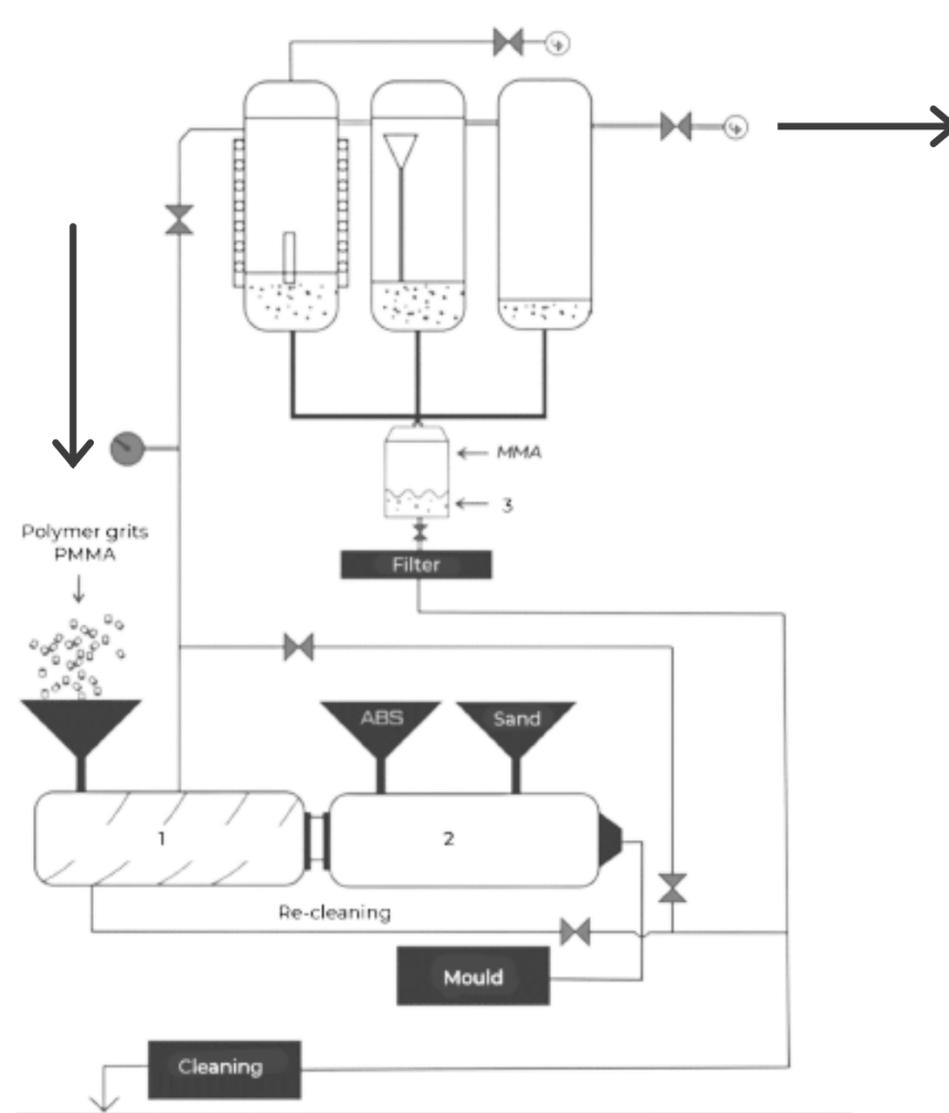
# Решение: основной принцип



# Технология

Технологический процесс полностью изолирован от окружающей среды и исключает выделение токсичных газов и CO<sub>2</sub>. Энергоэффективная, автоматическая, Переработанный полимер MMA - 99% чистоты. Выход – 99,7% чистого полимера MMA из отходов.

Благодаря инновационной технологии получаемая продукция не уступает по качеству первоначальной



## Преимущества: экологичность



Сегодня компании при производстве 1 кг PMMA осуществляют до 5 кг выбросов CO<sup>2</sup>

Метод производства MMA	Традиционный	Acrolab
Выбросы CO <sub>2</sub> на 1 кг MMA	до 5 кг	1 кг
Себестоимость	130 р/кг	70 р/кг

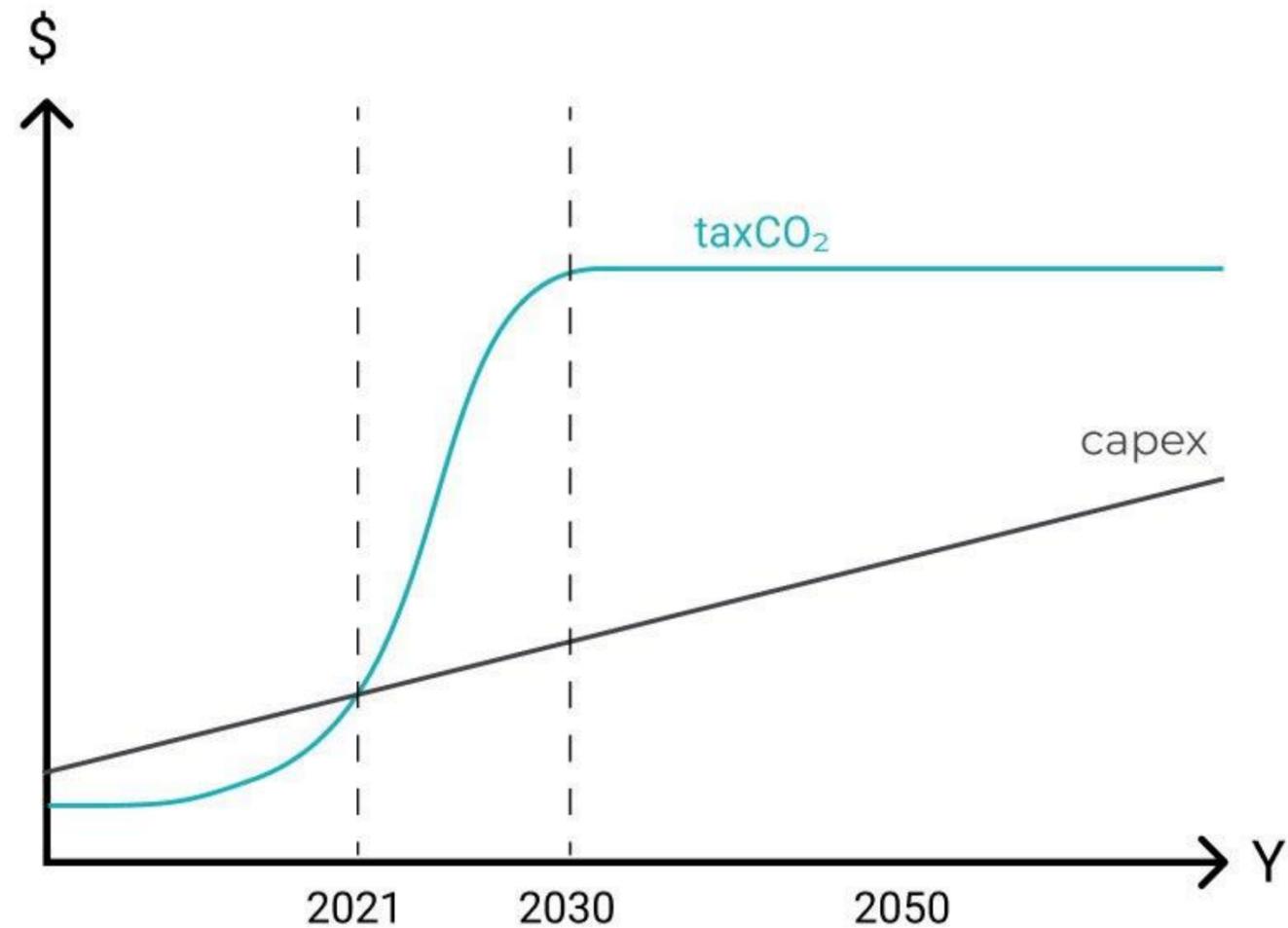


Наша технология позволяет снизить выбросы CO<sub>2</sub>

- на 65% при производстве MMA;
- на 80% при производстве рекламных вывесок.

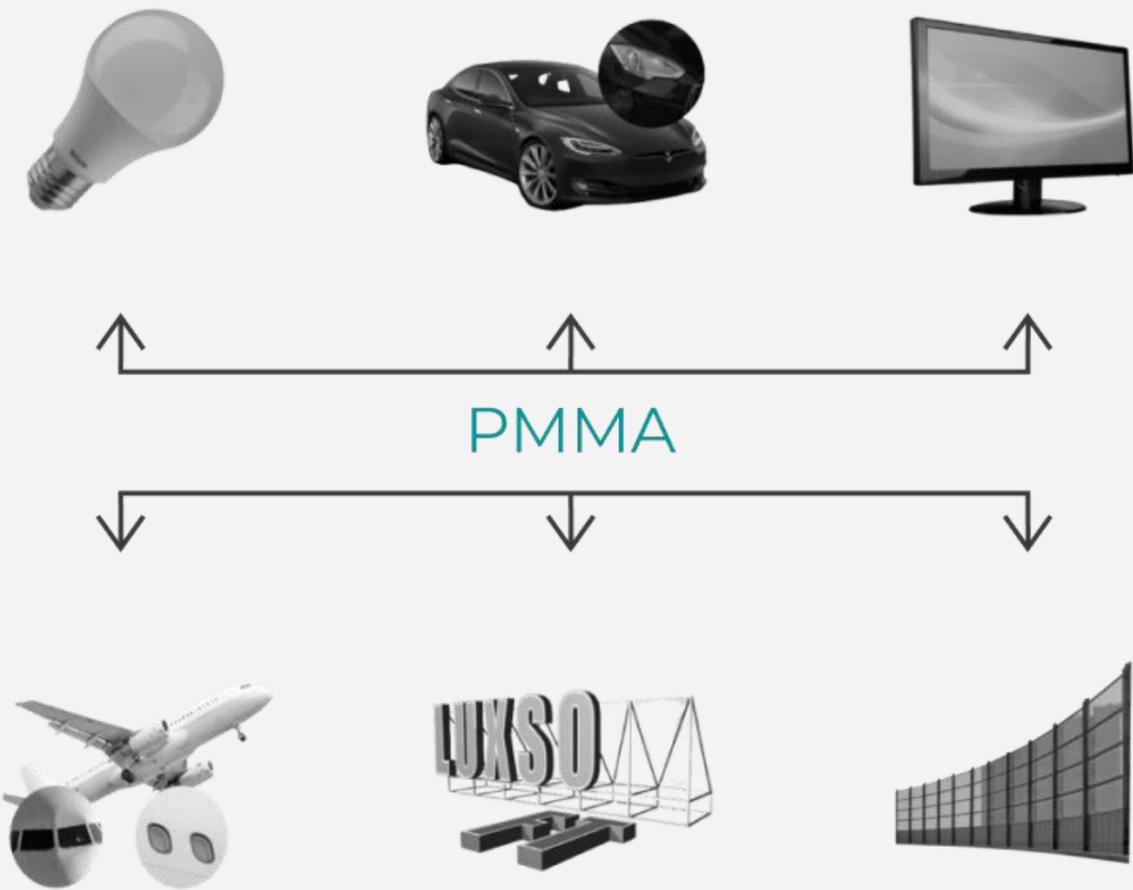


## The European Green Deal

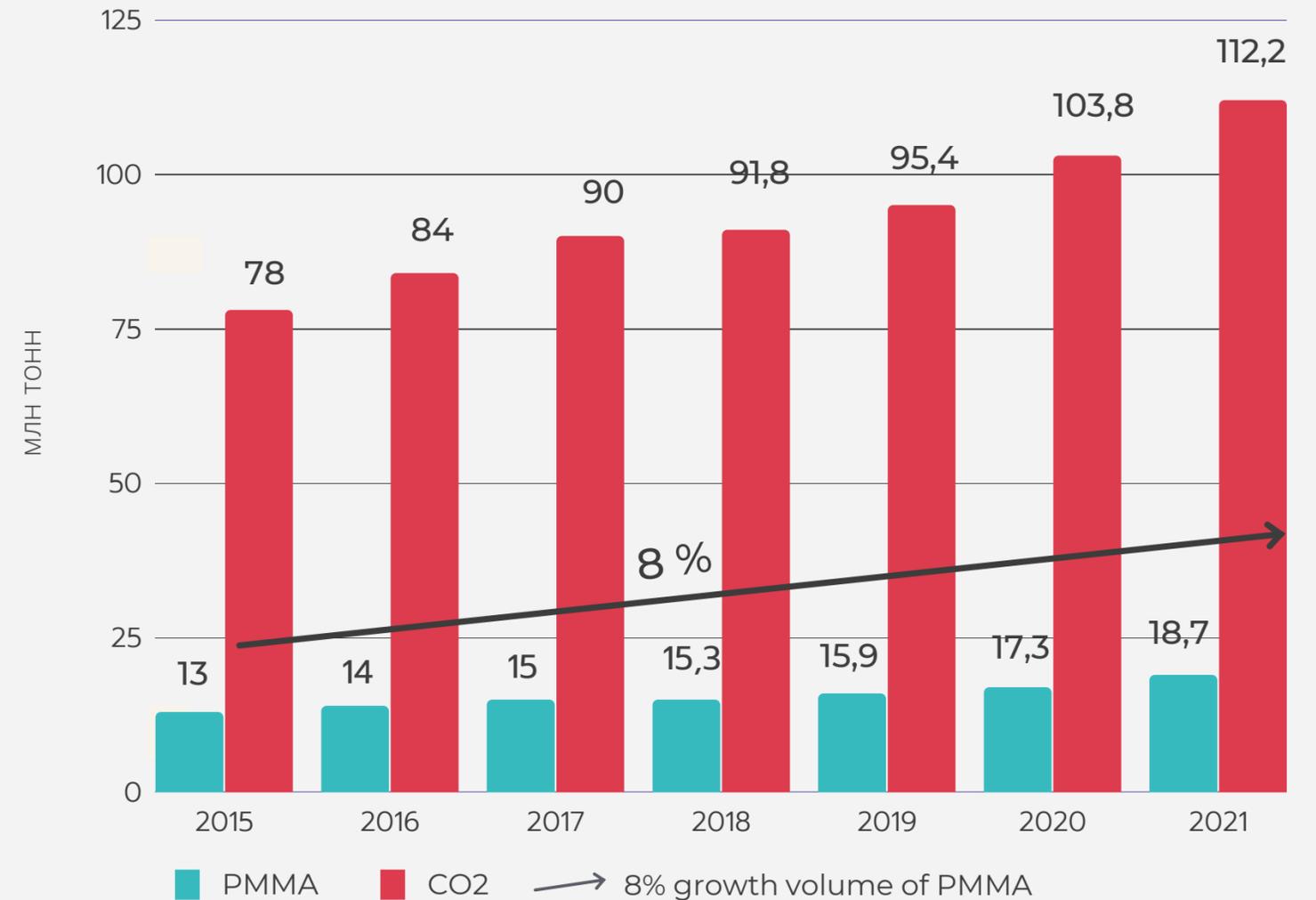


- Налоги на выбросы CO<sub>2</sub> при производстве
- Циклическая экономика
- Полная мобилизация промышленности
- Климатическая нейтральность к 2050 году

# Что такое PMMA?



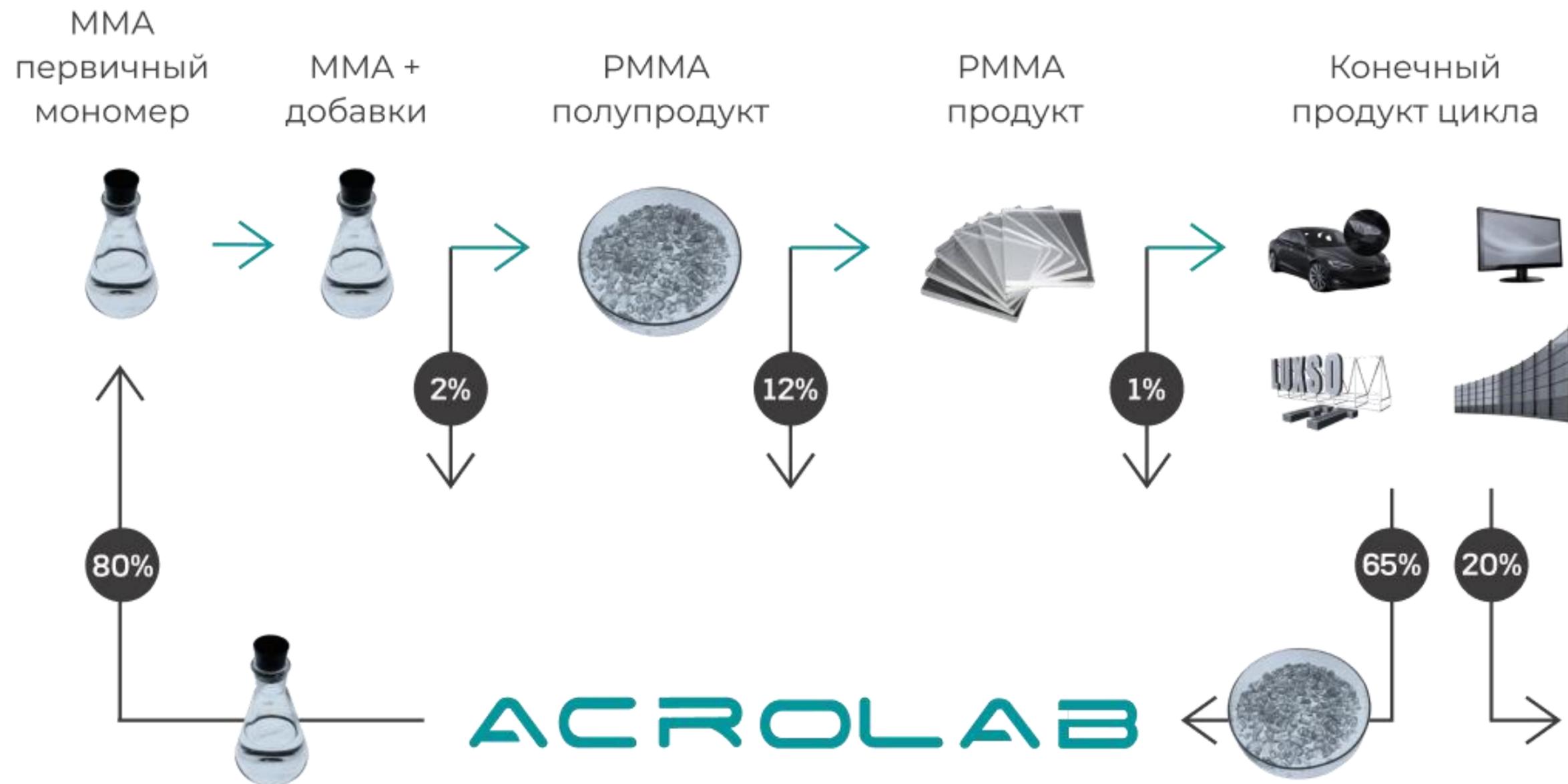
PMMA (полиметилметакрилат) это универсальный, прочный, пригодный для вторичной переработки материал



Согласно докладу Cefic от 2015 года на производство 1 кг PMMA приходится до 5 кг выбросов CO2

Источник "PMMA Market Size" link: <https://www.grandviewresearch.com/>

# Жизненный цикл PMMA



Наш метод переработки позволяет вернуть до **80%** PMMA обратно в производство

# Проблемы и решения

01

---

Высокие экономические издержки на производство и переработку

Энергоэффективность. Снижение затрат на переработку относительно первичного производства на 20%.

02

---

Сокращение объёма закупок трудноперерабатываемых пластиковых отходов Китаем с 2018 г.

Стимул развития отечественных производственных мощностей.

03

---

Нагрузка на окружающую среду в виде токсичных газов и выбросов CO<sub>2</sub>

Технологический процесс полностью изолирован от окружающей среды, что значительно – на 20% – уменьшает выделение парниковых газов.

04

---

Производственные отходы

Отходы становятся источником сырья для отрасли. Инновационная технология, позволяющая снизить объем отходов PMMA и вернуть до 80% обратно в производство.

05

---

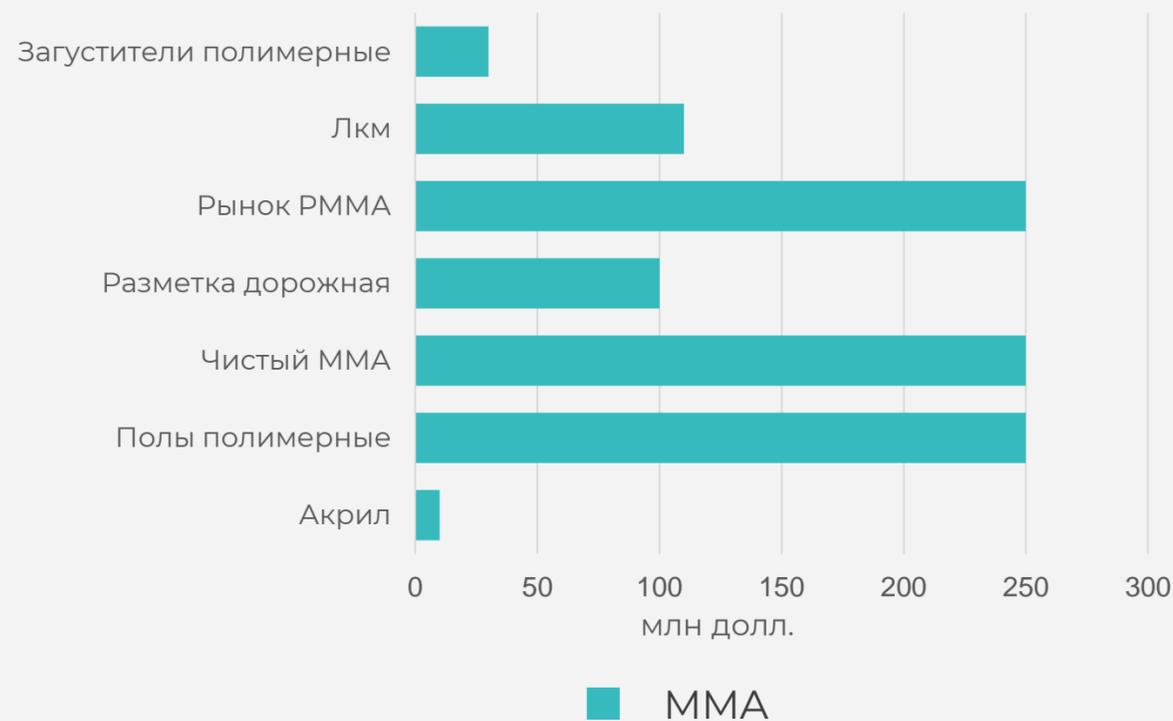
Сложности в логистике

Мобильные установки по переработке PMMA можно размещать рядом с потребителями PMMA и источниками отходов

# Объем рынка MMA

и производной продукции

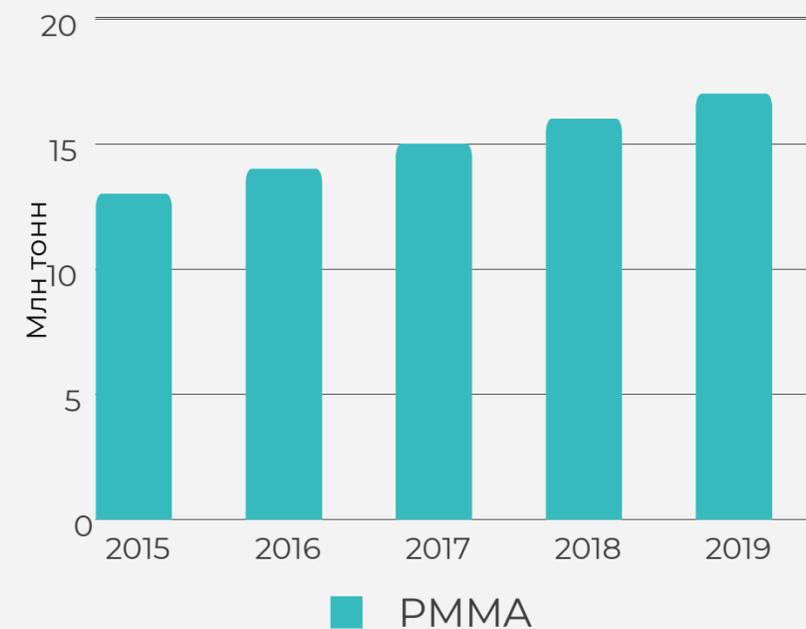
- Объем рынка MMA в 2021 г. – 1 млрд USD
- CAGR – 3-5% в год



# Объем рынка PMMA

от ежегодных объемов поставок

- Объем рынка PMMA в 2021 г. – 5,5 млрд USD
- CAGR – 8% в год



## Факторы роста рынка:

Рост спроса на повсеместно используемую продукцию из MMA (автомобилестроение и тд.)

MMA начал больше всего применяться в строительстве (8% в год) – замена старых материалов на материалы, содержащие MMA;

Активное применение MMA в новых сферах

Технологическое развитие

# Анализ рынка: конкуренты

Технологические конкуренты

MMA two

BARUi

Chirag Enterprise Since 1969

Косвенные конкуренты: компании-производители MMA

Российский рынок

Европейский рынок

Азиатский рынок



kuraray



AsahiKASEI

# Конкурентный анализ

Компания	Первичный ММА	Вторичный ММА	Продукция из ММА	Установки по переработке	Метод переработки, экологичность метода	Цена ММА (по сравнению с рыночной)
	-	+	+	+	+	Ниже
	+	+	-	+	-	Рыночная
	-	-	-	+	-	Рыночная
	+	+	-	-	-	Рыночная
Компании российского рынка	-	-	-	-	-	Рыночная
Компании европейского рынка	-	-	-	-	-	Рыночная
Компании азиатского рынка	<b>Индия + -</b>	-	-	-	-	Рыночная

# Индустриальные партнеры



Инжиниринговый химико-технологический центр



Тамбовский Государственный Университет



Кабардино-Балкарский Государственный Университет

## Модель монетизации

Выручка

=

Продажа  
продукции  
в РФ

+

Экспорт  
продукции  
за рубеж

+

Физическое  
базирование в  
других странах

# Unit-экономика Жидкий Акрил

POWERED BY  
**PIT ON**

**АКРИЛОН**  
ЖИДКИЙ АКРИЛ

PMMA  
RECYCLING

## Внутренний рынок акрила

Цена для покупателя	460
Закупочная цена переработанного мма	80
Переработка	30
Операционные расходы	10
Тара и упаковка	10
Прибыль	330

## Экспорт акрила

Цена для покупателя	260
Закупочная цена переработанного мма	80
Переработка	30
Операционные расходы	10
Тара и упаковка	10
Прибыль	130



# Бизнес модель

- Производство и продажа MMA
- Продажа лицензий
- Изготовление конечных продуктов: жидкий акрил (2021)
- Лабораторное сопровождение

Пример: MMA

Цена 2500\$ при себестоимости менее 1000\$

Рентабельность >100% на всех рынках



# Маркетинговая стратегия

**01** Продажи через дилерские сети

**02** Участие в отраслевых конференциях  
форумах и саммитах

**03** Федеральные и отраслевые СМИ

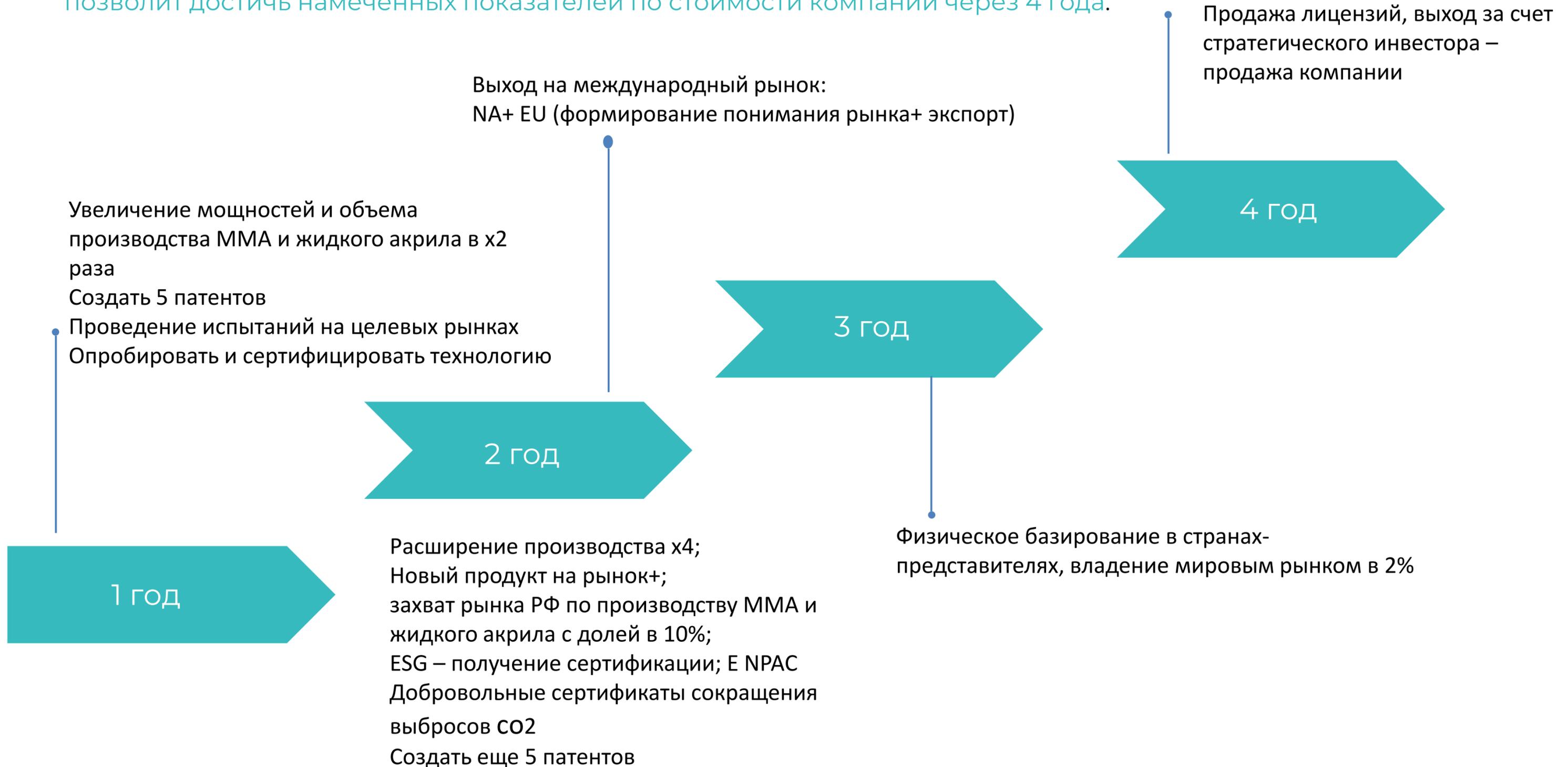
**04** Экспертные видеоматериалы  
в медиапространстве

**04** Активность на интернет-форумах



# Дорожная карта

Постепенный запуск всех продуктов с дальнейшей экспансией позволит достичь намеченных показателей по стоимости компании через 4 года.



# План развития

**01 год**

---

Рост компании в 2 раза, увеличение мощностей производства, увеличение выручки в x2.

**02 год**

---

Выпуск новой продукции. Увеличение выручки в 8 раз

**03 год**

---

Выход на зарубежные рынки, вход в новые отрасли применения нашей продукции

ACROLAB

ACROLAB.ECO