



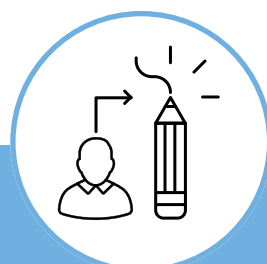
АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# КРЕАТИВНЫЙ СЕКТОР РОССИИ В ЦИФРАХ: 2024

[asi.ru](https://asi.ru)

# СТРАНУ  
МЕНЯЮТ  
ЛЮДИ

## Замысел исследования



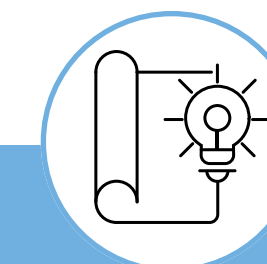
**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ  
ТВОРЧЕСКИХ  
(КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ  
ДО 2030 ГОДА (ОТ  
20.09.2021)**



**УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ОТ 7 МАЯ 2024 Г. № 309  
«О НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ»  
(П.4Ф «УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ  
КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ)  
ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИКЕ»)**



**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН  
ОТ 8 АВГУСТА 2024 Г.  
№330-ФЗ «О РАЗВИТИИ  
КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ)  
ИНДУСТРИЙ В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**



**МАССОВОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ  
РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
ПОЛИТИК В СФЕРЕ  
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
В РЕГИОНАХ РОССИИ**

НЕДОСТАТОК НАДЕЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ О РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА И ОТДЕЛЬНЫХ  
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ СНИЖАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ



ПИЛОТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА

**СОБИРАТЕЛЬНАЯ ГРУППИРОВКА  
«КРЕАТИВНЫЙ СЕКТОР»**

**РАСЧЕТ КЛЮЧЕВЫХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНДИКАТОРОВ**

# Международные оценки и терминология

3,1%

Доля креативных индустрий в мировом ВВП\*

2,6–10,3%

Доля креативных индустрий в численности занятых в странах мира\*\*

1,4 трлн  
долл.  
США

Мировой экспорт креативных услуг\*\*\*

+29%

Темп прироста мирового экспорта креативных услуг за период 2017–2022 гг.\*\*\*

## ГЛОССАРИЙ

**Креативный продукт** — результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации\*\*\*\*.

**Креативные индустрии** — совокупность видов экономической деятельности, непосредственно связанных с созданием, продвижением, распространением и (или) реализацией креативного продукта\*\*\*\*.

**Продвижение креативного продукта** — комплекс мероприятий, направленных на стимулирование продаж креативных продуктов путем повышения информированности целевой аудитории о конкурентных преимуществах продукта. В креативных индустриях продвижение часто включает продюсирование, предполагающее соучастие в создании (сопроизводство) креативного продукта.

**Распространение креативного продукта** — доведение креативного продукта до конечного потребителя.

**Креативный сектор** — совокупность видов экономической деятельности, относящихся к категории креативных индустрий, а также способствующих их развитию (сопутствующих) за счет производства специализированных товаров и услуг либо дальнейшего использования интеллектуальной собственности, созданной в креативных индустриях.

\*UNESCO (2022). ReShaping Policies for Creativity Report Режим доступа: <https://www.unesco.org/reports/reshaping-creativity/2022/en> (дата обращения: 24.09.2024)

\*\*UNESCO Institute for Statistics data on cultural employment. On-line database

\*\*\*Creative Economy Outlook (2024) UNESCO. Режим доступа: <https://unctad.org/publication/creative-economy-outlook-2024> (дата обращения: 24.09.2024)

\*\*\*\*Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»



# Разработана собирательная группировка «Креативный сектор»

## КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СХЕМА КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА



## КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

- |  |                           |  |  |
|--|---------------------------|--|--|
|  | Музыка                    |  | Арт-индустрия                              |
|  | Исполнительские искусства |  | Народные художественные промыслы и ремесла |
|  | Кино и сериалы            |  | Культурное наследие, отдых и развлечения   |
|  | Анимация                  |  | Дизайн                                     |
|  | Видеоигры                 |  | Архитектура и урбанистика                  |
|  | Программное обеспечение   |  | Мода                                       |
|  | Медиа и СМИ               |  | Ювелирное дело                             |
|  | Книжное дело              |  | Гастрономия                                |
|  | Реклама и пиар            |  |  |



# Креативный сектор играет все более заметную роль в экономике страны

## КРЕАТИВНЫЙ СЕКТОР РОССИИ: 2023

ДОЛЯ  
В НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ЭКОНОМИКЕ

10,0%

в общем числе  
организаций  
и индивидуальных  
предпринимателей

3,5%

в валовом  
внутреннем  
продукте

3,7%

в выручке

6,2%

в общей  
численности  
занятых

МАСШТАБ

0,7 млн

организаций  
и индивидуальных  
предпринимателей

5,4 трлн  
руб.

валовая добавленная  
стоимость (ВДС)

14,5 трлн  
руб.

выручка

4,6 млн  
чел.

заняты в креативной  
экономике

ОСОБЕННОСТИ

Высокая доля индустрии  
программного  
обеспечения (29.6%)

Темпы прироста НДС  
в 1.7 раза выше  
средних по экономике  
(19.0%)

Высокая доля  
креативных  
профессий вне  
креативных  
индустрий (39.7%)

Увеличение  
стоимости  
нематериальных  
активов в 2.5 раза  
за 2021–2023 гг.

## Креативный сектор насчитывает 0,7 млн организаций и ИП

В 2 РАЗА  
ВЫШЕ

доля креативного  
сектора среди ИП,  
чем среди организаций

213,4 тыс.  
организаций


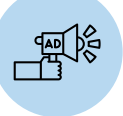



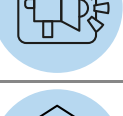
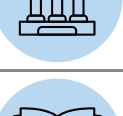

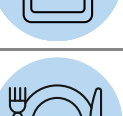

6,9%  
общего числа  
организаций в России

485,5 тыс.  
индивидуальных  
предпринимателей



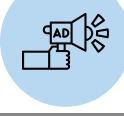



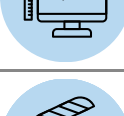
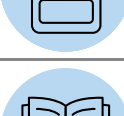
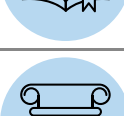

12,5%  
общего числа ИП в России

# 49% организаций и 66% индивидуальных предпринимателей креативного сектора сосредоточены в индустриях: «Программное обеспечение», «Реклама и пиар» и «Мода»

ЧИСЛО ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ  
ПО ИНДУСТРИЯМ: 2023, ТЫС.

	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	49,3
	РЕКЛАМА И ПИАР	29,9
	МОДА	24,7
	ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА	16,2
	АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА	15,2
	МЕДИА И СМИ	12,0
	КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, ОТДЫХ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ	10,5
	КНИЖНОЕ ДЕЛО	7,8
	КИНО И СЕРИАЛЫ	6,4
	ГАСТРОНОМИЯ	6,4

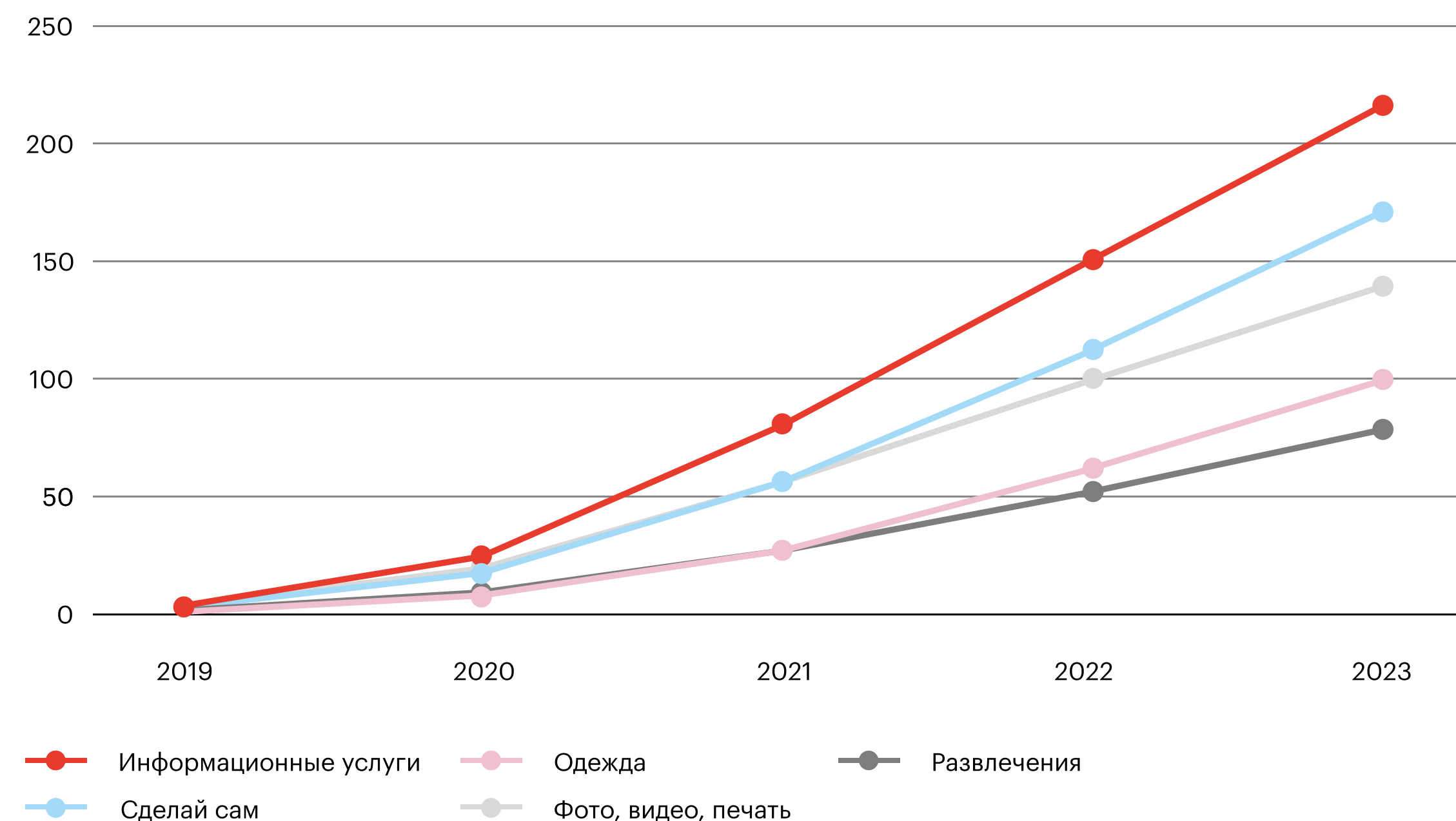
ЧИСЛО ИП В РОССИИ  
ПО ИНДУСТРИЯМ: 2023, ТЫС.

	МОДА	193,3
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	77,7
	РЕКЛАМА И ПИАР	49,1
	АРТ-ИНДУСТРИЯ	21,6
	ГАСТРОНОМИЯ	18,0
	ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА	17,3
	ДИЗАЙН	16,9
	КИНО И СЕРИАЛЫ	14,9
	КНИЖНОЕ ДЕЛО	10,9
	АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА	9,9



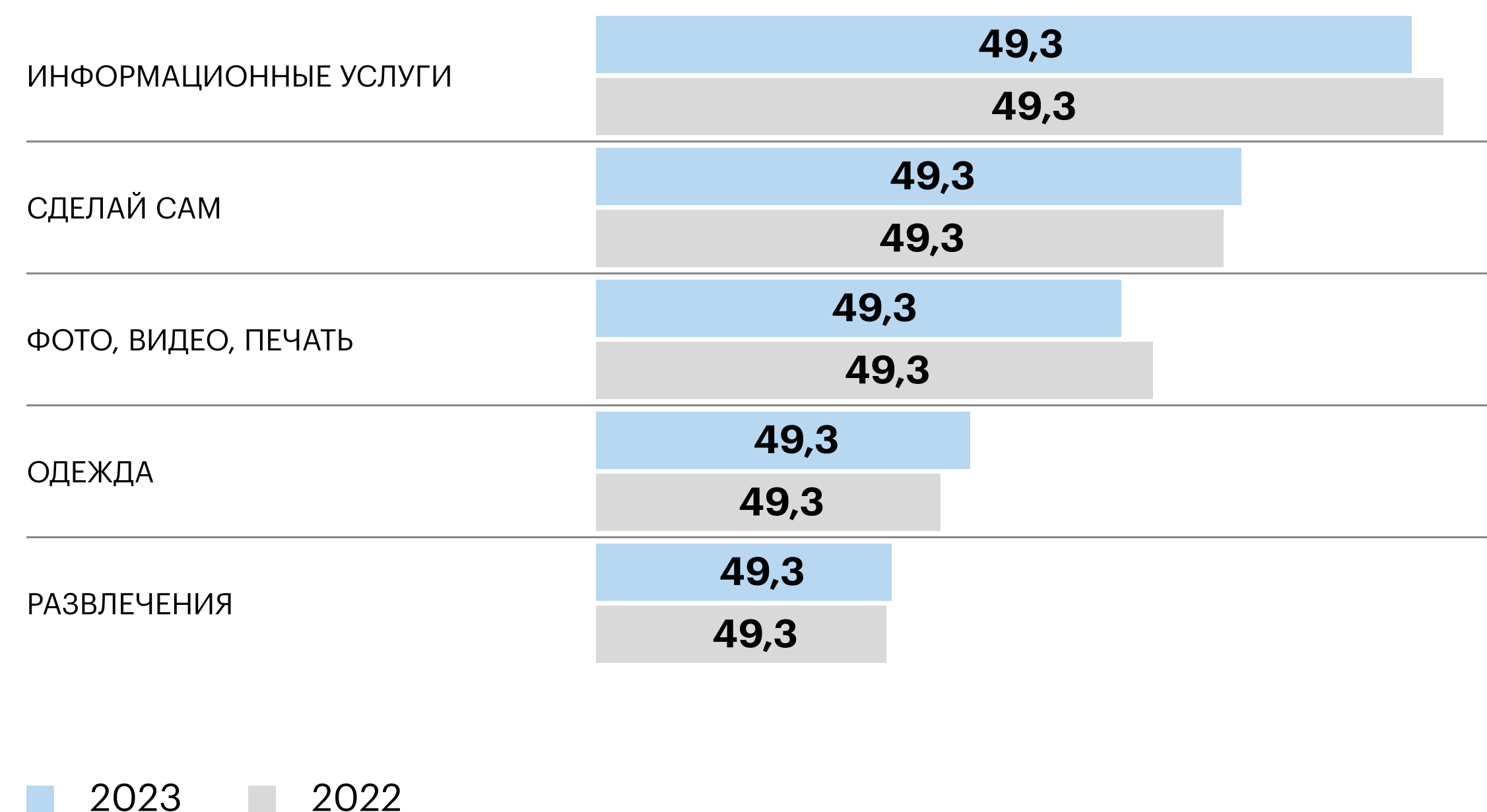
# В креативном секторе большинство самозанятых оказывают информационные услуги — маркетинговые, консалтинговые, рекламные и исследовательские

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ САМОЗАНЯТЫХ В РОССИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННЫМ С КРЕАТИВНЫМИ ИНДУСТРИЯМИ, ТЫС. ЧЕЛ.



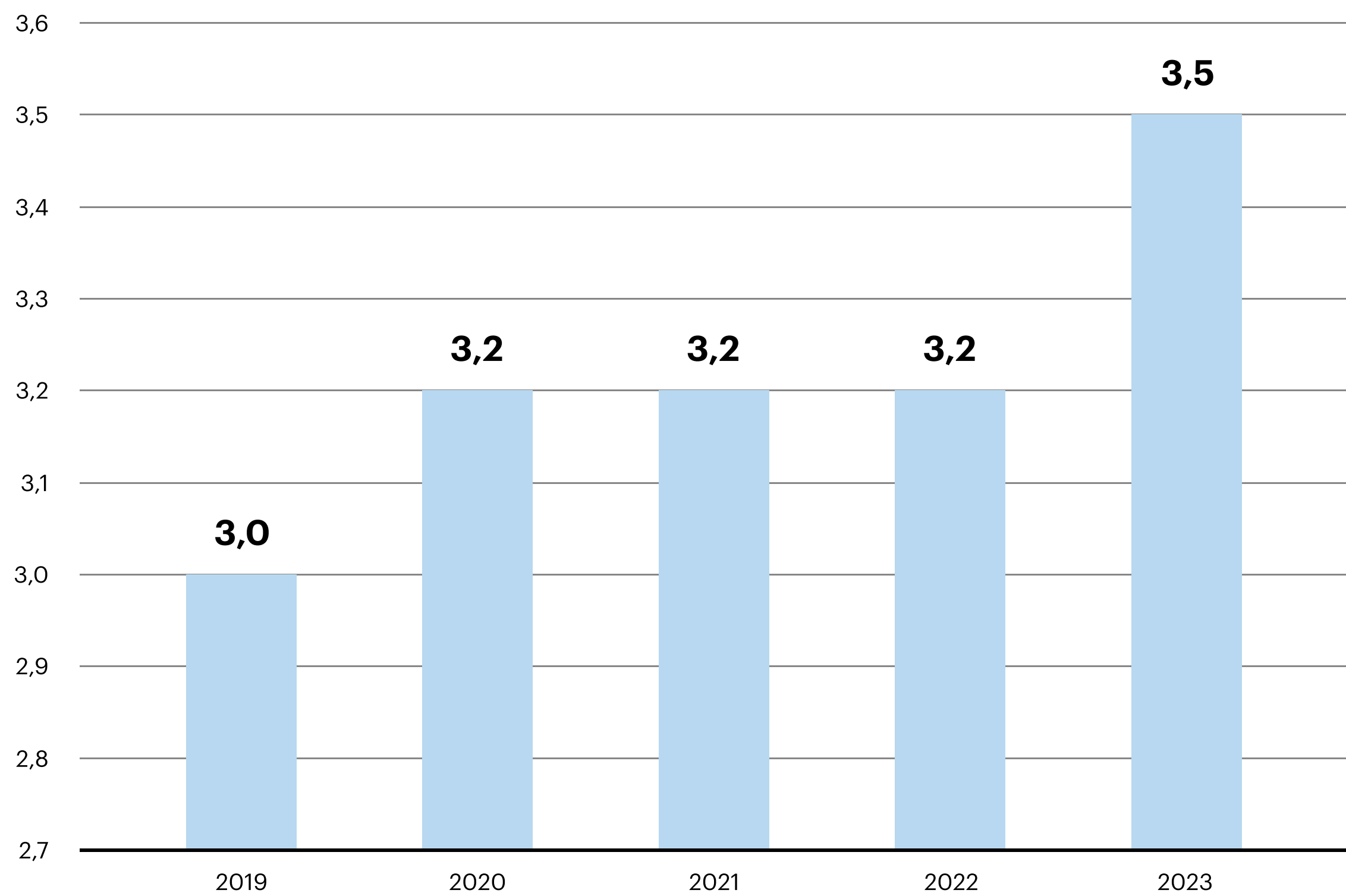
Источник: рассчитано ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным ФНС России

ДОЛЯ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННЫХ С КРЕАТИВНЫМИ ИНДУСТРИЯМИ, В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ САМОЗАНЯТЫХ, %



# Доля креативных индустрий в ВВП достигла 3,5%

ДОЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
В ВВП РОССИИ, %



Источник: Росстат

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЯХ В РОССИИ: 2023, МЛН РУБ./ЧЕЛ.

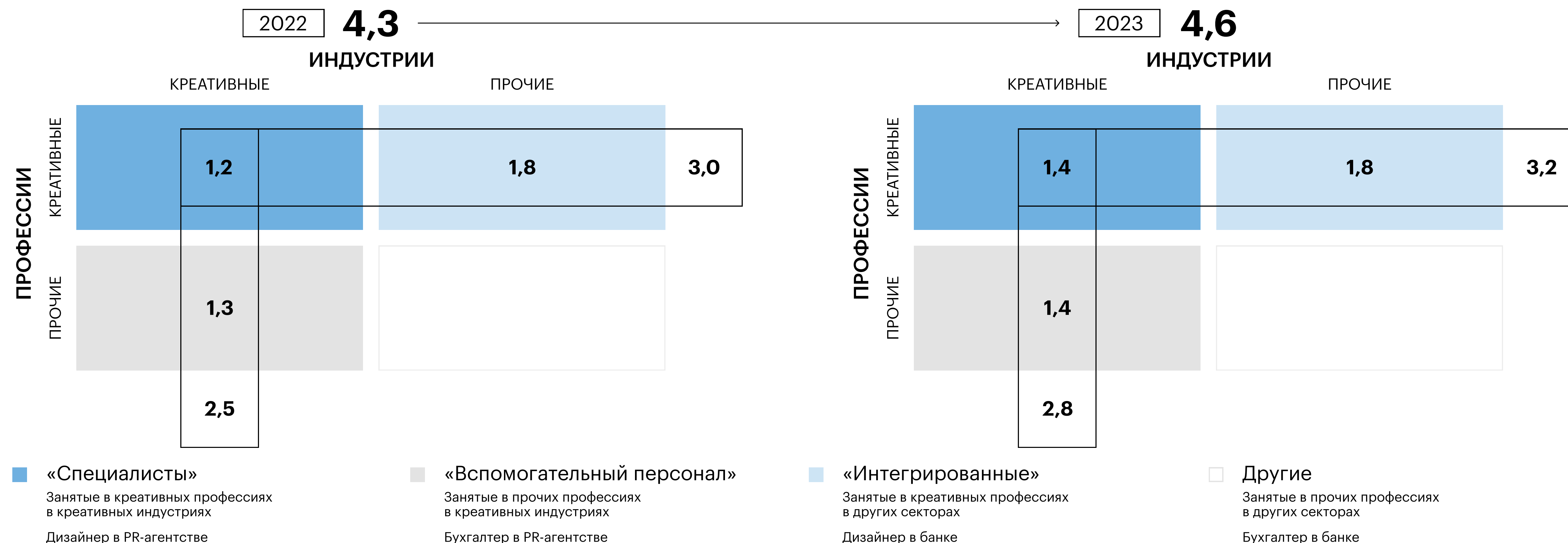
	РЕКЛАМА И ПИАР	9,0
	КИНО, СЕРИАЛЫ И АНИМАЦИЯ	8,4
	ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО	7,0
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ВИДЕОИГРЫ	3,9
	МУЗЫКА	3,8
	АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА	2,9
	ДИЗАЙН	2,5
	МЕДИА И СМИ	2,4
	АРТ-ИНДУСТРИЯ	2,3

Примечание: расчет производительности труда осуществлялся посредством деления ВДС на среднесписочную численность работников по полному кругу организаций

Источник: рассчитано ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата

# В креативной экономике заняты 4,6 млн человек

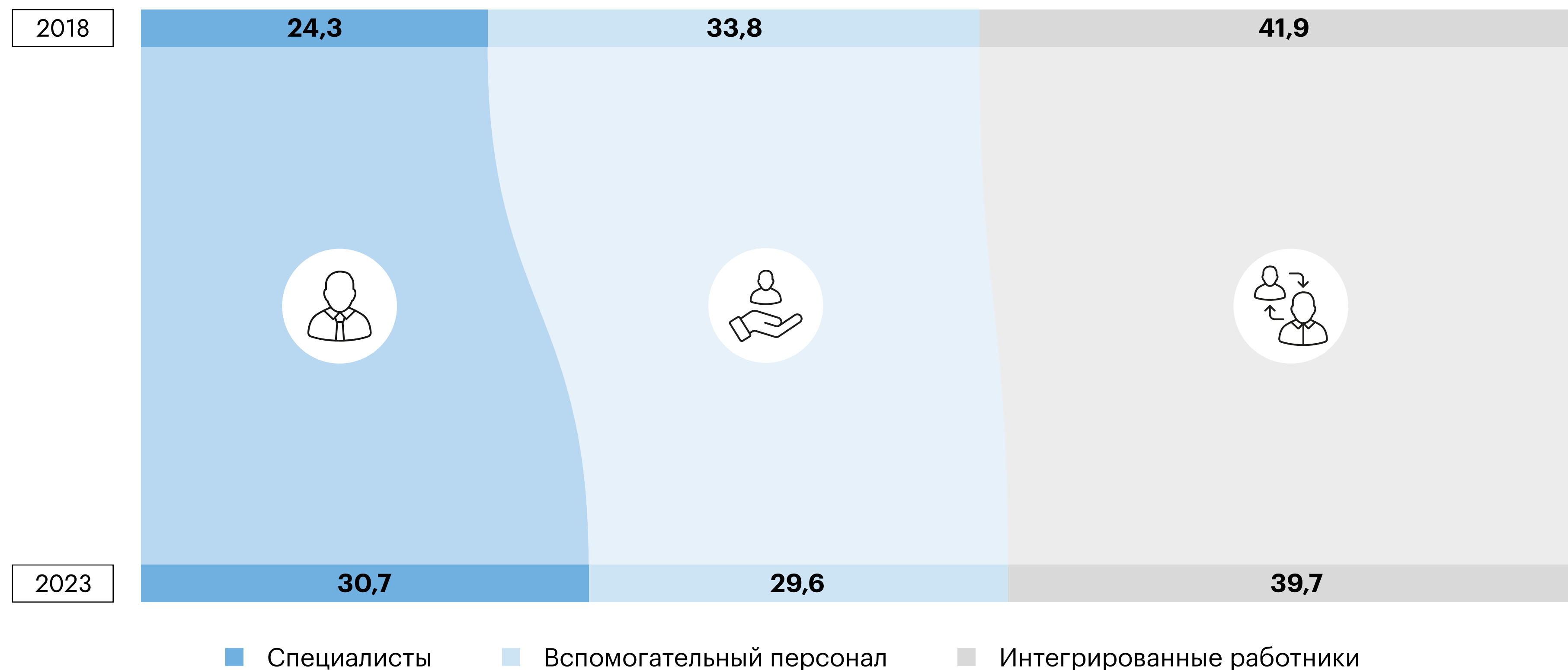
ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ, МЛН ЧЕЛ.



Примечание: Занятые в креативной экономике – работники, занятые в креативных профессиях и/или креативных индустриях. К этой категории относятся три группы, выделяемые в рамках концепции «креативного трезубца»: «Специалисты», «Интегрированные», «Вспомогательный персонал».

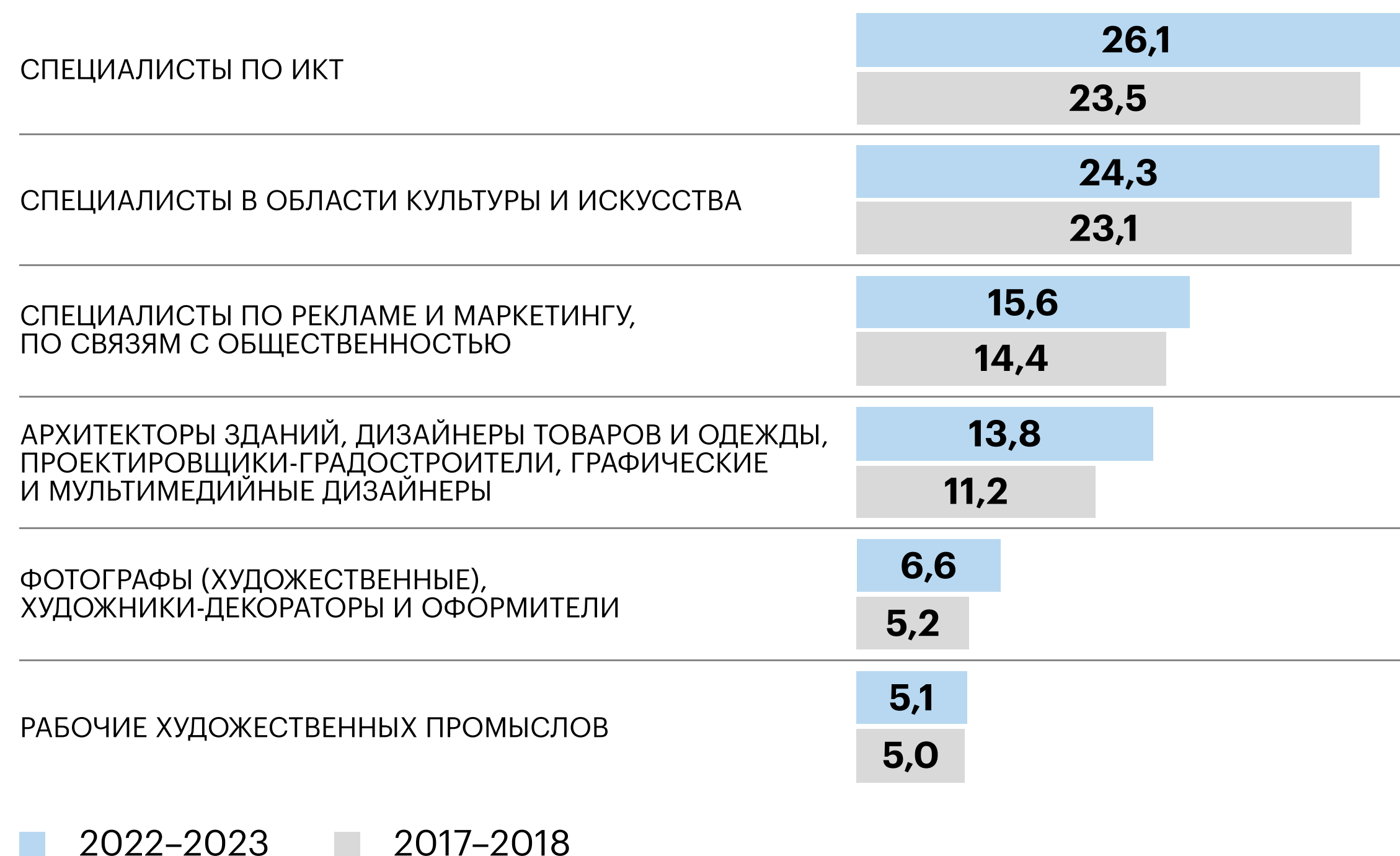


## Доля «специалистов» (т.е. занятых в креативных профессиях в креативных индустриях) выросла за последние 5 лет на 6.4 п.п.



# Половина занятых в креативных профессиях — специалисты в сферах ИКТ, культуры и искусства

## СТРУКТУРА ЗАНЯТЫХ В РОССИИ ПО КРЕАТИВНЫМ ПРОФЕССИЯМ, %



## ПРОФЕССИИ СПЕЦИАЛИСТОВ

### В области культуры и искусства:

- специалисты архивов и музеев
- специалисты библиотек
- писатели
- поэты и другие литераторы
- журналисты
- переводчики и другие лингвисты
- художники
- музыканты
- певцы и композиторы
- танцоры и хореографы
- режиссеры кино, театра и родственные им деятели искусства и продюсеры
- актеры
- дикторы радио, телевидения и других средств массовой информации
- деятели искусств, не входящие в другие группы

### В ИКТ:

- системные аналитики
- разработчики программного обеспечения
- разработчики web и мультимедийных приложений
- программисты приложений
- разработчики и аналитики программного обеспечения и приложений, не входящие в другие группы

## Самые быстрорастущие профессии: специалисты в сферах ИКТ, культуры и искусства, дизайна и рекламы

Доля специалистов в сферах ИКТ, культуры и искусства в общей численности креативного класса за **5 лет** выросла на **3,8 п. п.**

**Более чем на 100 тыс.** человек выросла численность в каждой из следующих профессиональных групп:

- специалисты в сфере ИКТ
- специалисты в области культуры и искусства
- архитекторы, дизайнеры товаров и одежды, проектировщики-градостроители, графические и мультимедийные дизайнеры
- специалисты по рекламе и маркетингу, по связям с общественностью



# Большинство представителей креативных профессий имеют высшее образование и работают по специальности

64%

моложе 45 лет

55%

мужчины

70%

имеют высшее образование

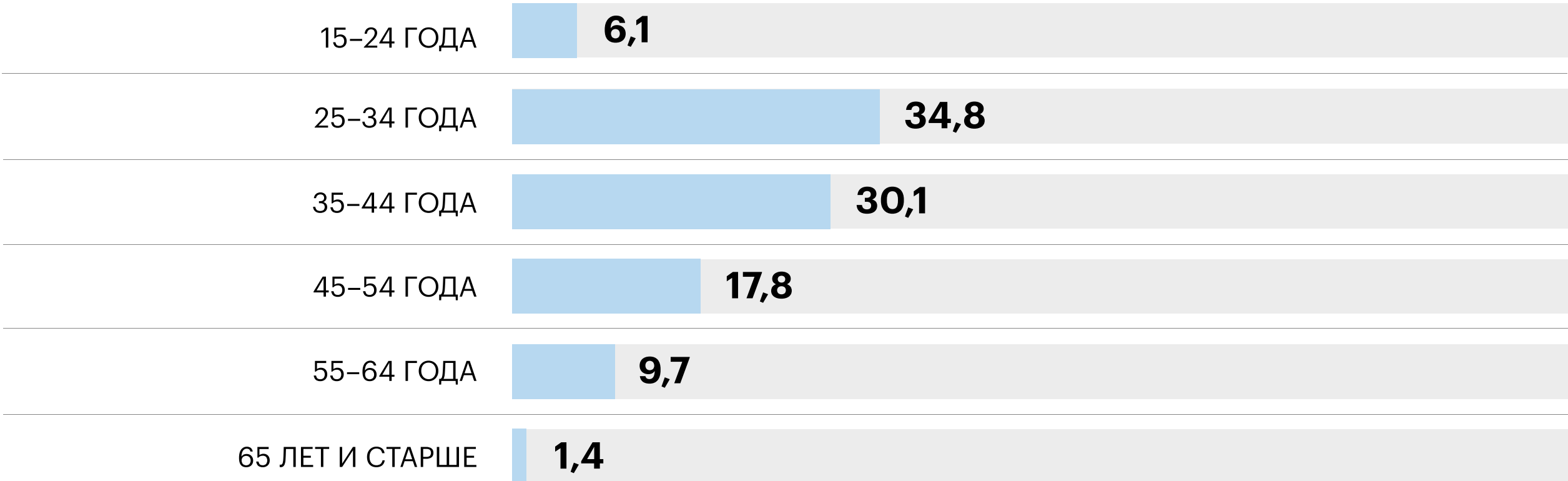
76%

работают по полученной специальности или близко к ней

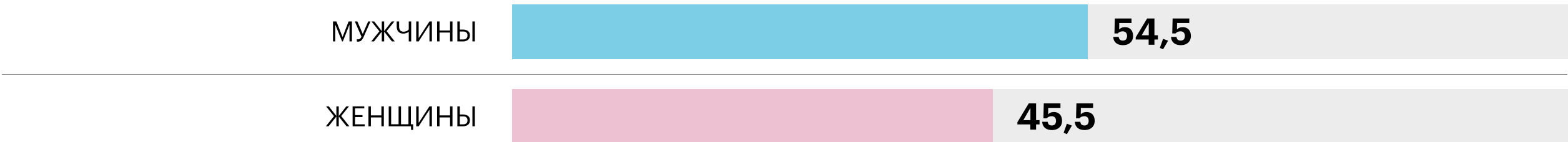
Источник: рассчитано ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата.

ПОРТРЕТ ЗАНЯТЫХ В КРЕАТИВНЫХ ПРОФЕССИЯХ В РОССИИ: 2023, %

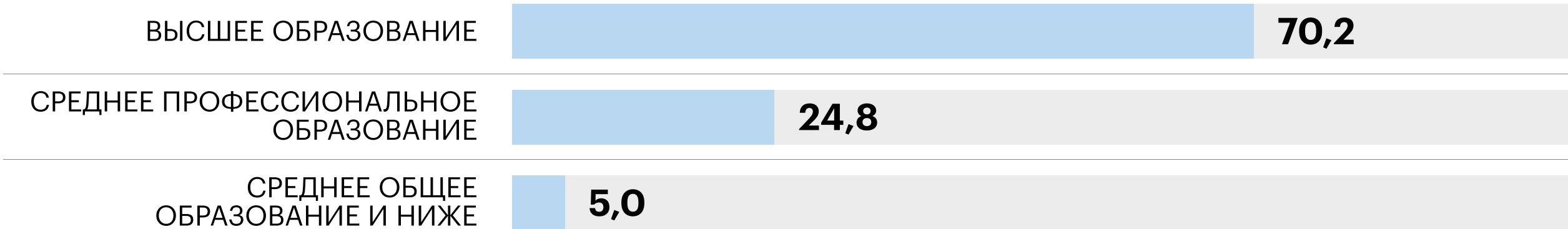
ВОЗРАСТ



ПОЛ




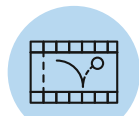


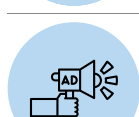

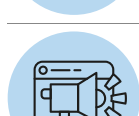


ОБРАЗОВАНИЕ




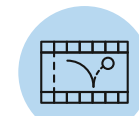







# Креативные индустрии опережают экономику в целом по доле молодежи и работников с высшим образованием

ТОП ИНДУСТРИЙ ПО ДОЛЕ РАБОТНИКОВ ДО 35 ЛЕТ, %

	РОССИЯ	28,8
	КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ	32,5
	ВИДЕОИГРЫ	80,8
	АНИМАЦИЯ	71,9
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	54,1
	МОДА	48,8
	РЕКЛАМА И ПИАР	46,4
	АРТ-ИНДУСТРИЯ	39,1
	МЕДИА И СМИ	37,0

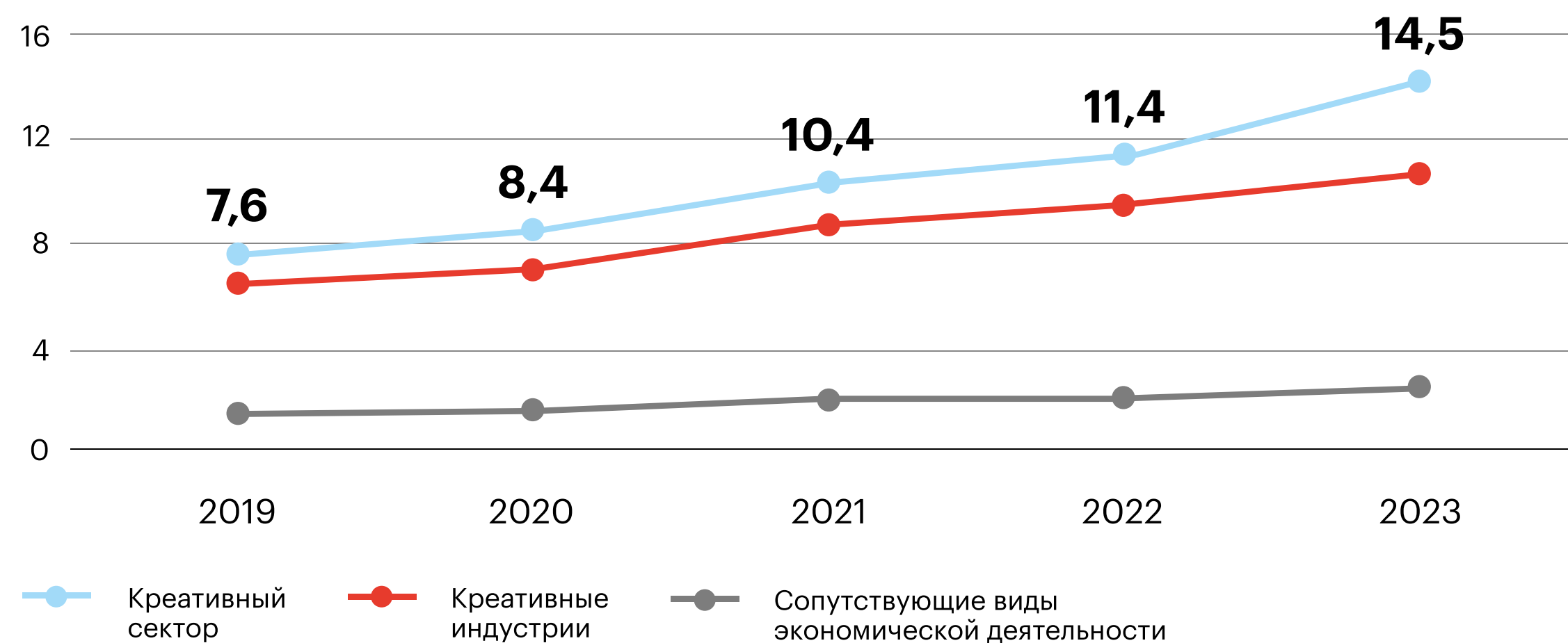
ТОП ИНДУСТРИЙ ПО ДОЛЕ РАБОТНИКОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ, %

	РОССИЯ	28,8
	КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ	28,8
	ВИДЕОИГРЫ	92,9
	АНИМАЦИЯ	88,6
	АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА	88,0
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	82,6
	МЕДИА И СМИ	78,1
	МОДА	76,6
	КНИЖНОЕ ДЕЛО	71,6

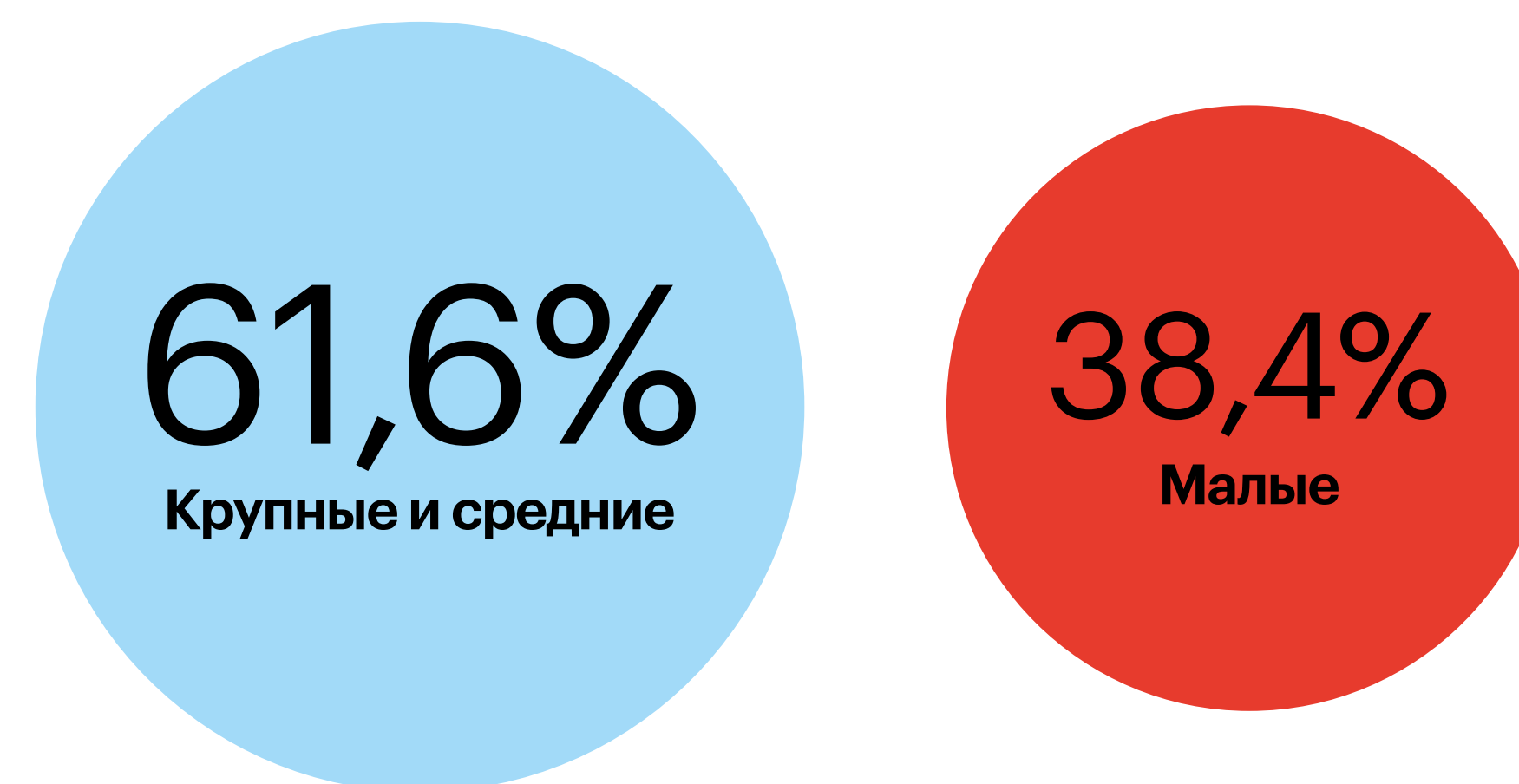
## Выручка выросла вдвое за период 2019–2023 гг.



### ВЫРУЧКА ОРГАНИЗАЦИЙ, ТРЛН РУБ.



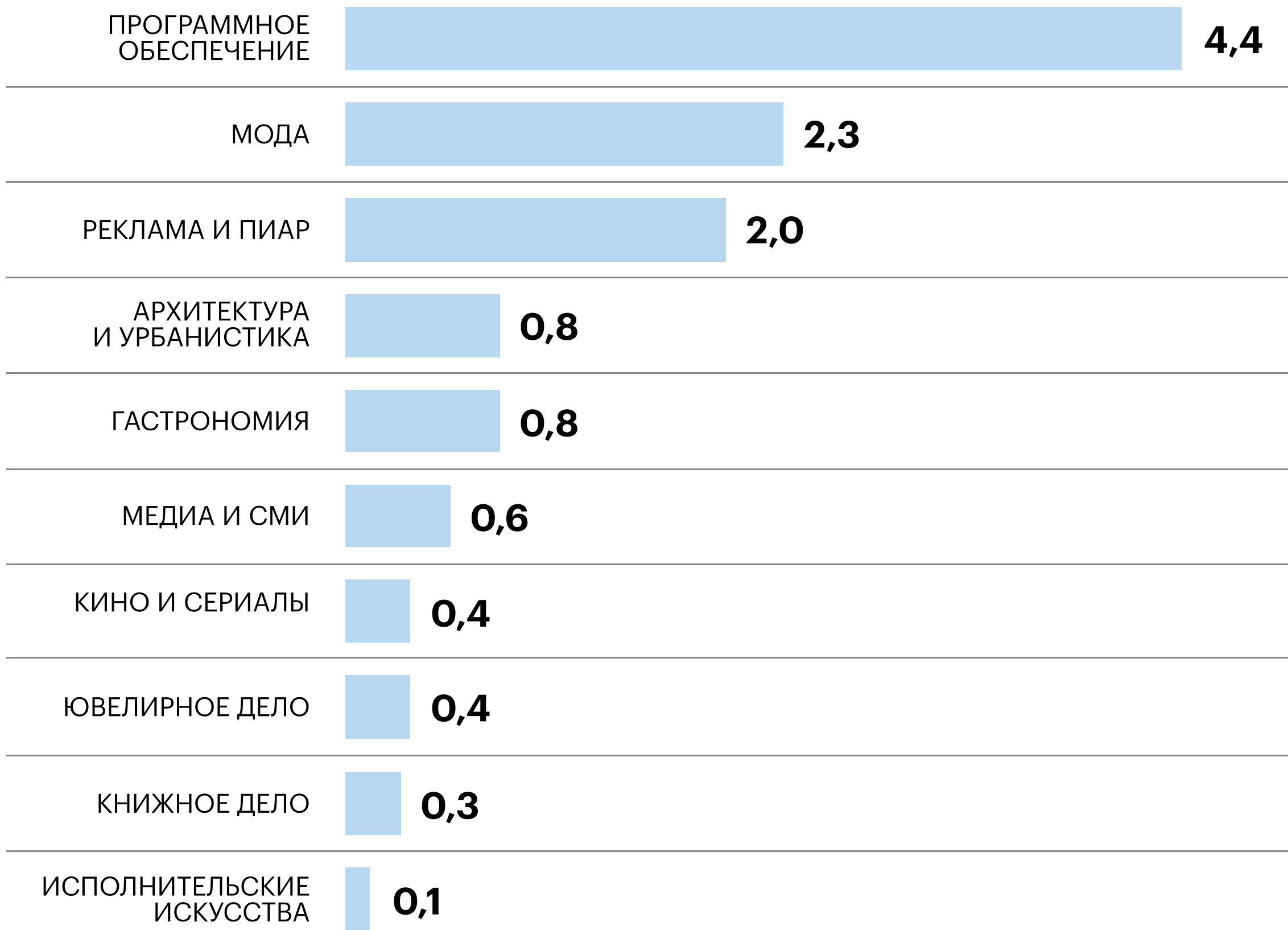
### СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ ОРГАНИЗАЦИЙ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА: 2023





# 60% выручки приходится на индустрии «Программное обеспечение», «Мода» и «Реклама и пиар»

ТОП-10 КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
ПО ВЫРУЧКЕ: 2023, ТРЛН РУБ.



ТОП-5 КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ПО ТЕМПУ  
ПРИРОСТА ВЫРУЧКИ ЗА ПЕРИОД 2019–2023 ГГ., %



# За два года стоимость основных средств выросла вдвое

## КРЕАТИВНЫЙ СЕКТОР

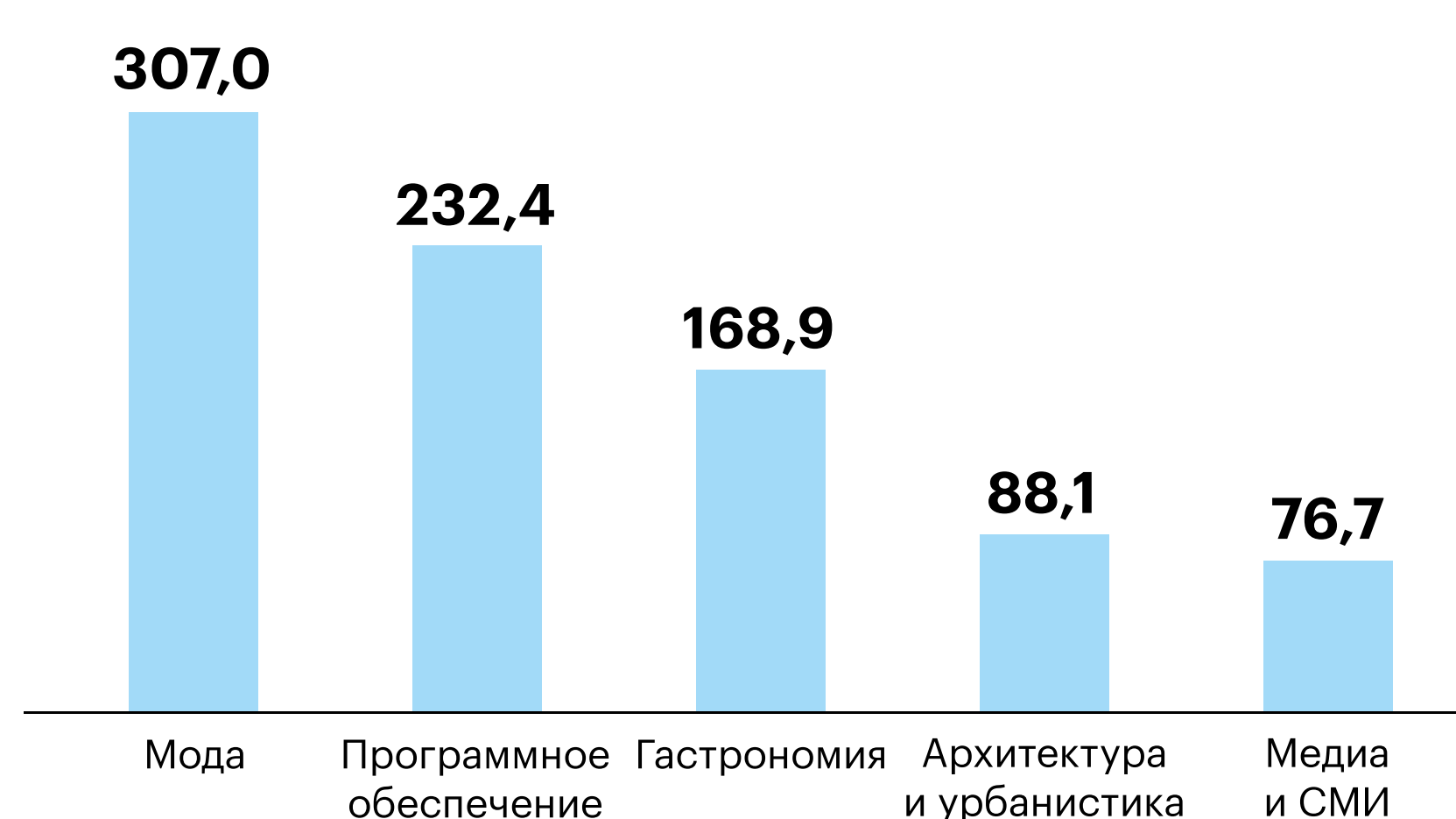
### КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ



## ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА, МЛРД РУБ.



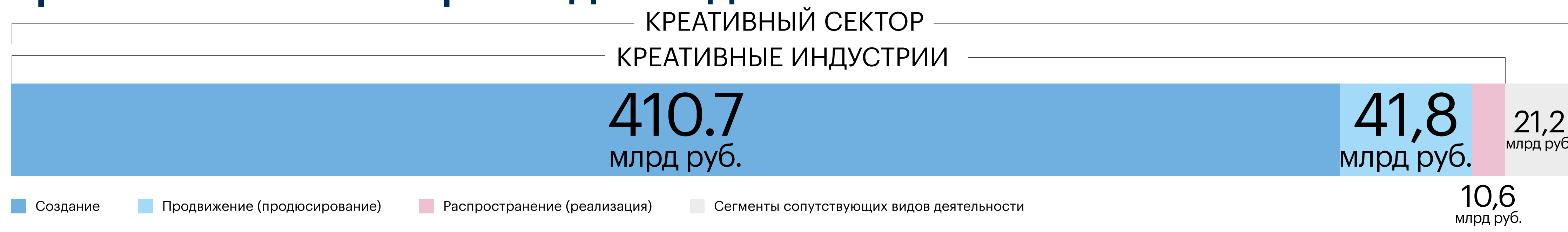
## ТОП-5 КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ПО СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: 2023, МЛРД РУБ.



**48%**

основных средств приходится на распространение креативных продуктов и сопутствующие виды деятельности

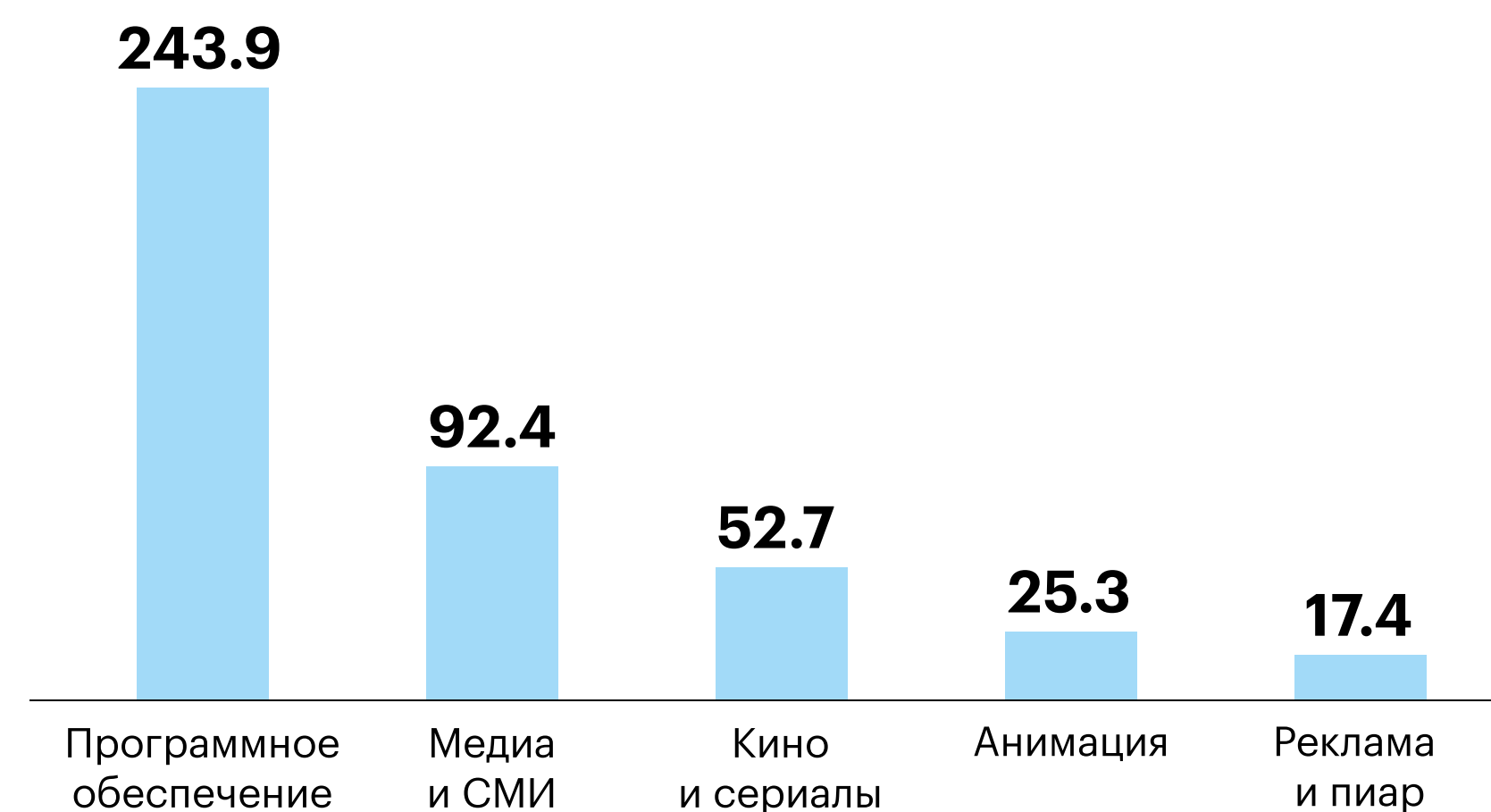
# В 2,5 раза увеличилась стоимость нематериальных активов креативного сектора за два года



## НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИЙ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА, МЛРД РУБ.



## ТОП-5 КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ПО СТОИМОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ: 2023, МЛРД РУБ.



85%

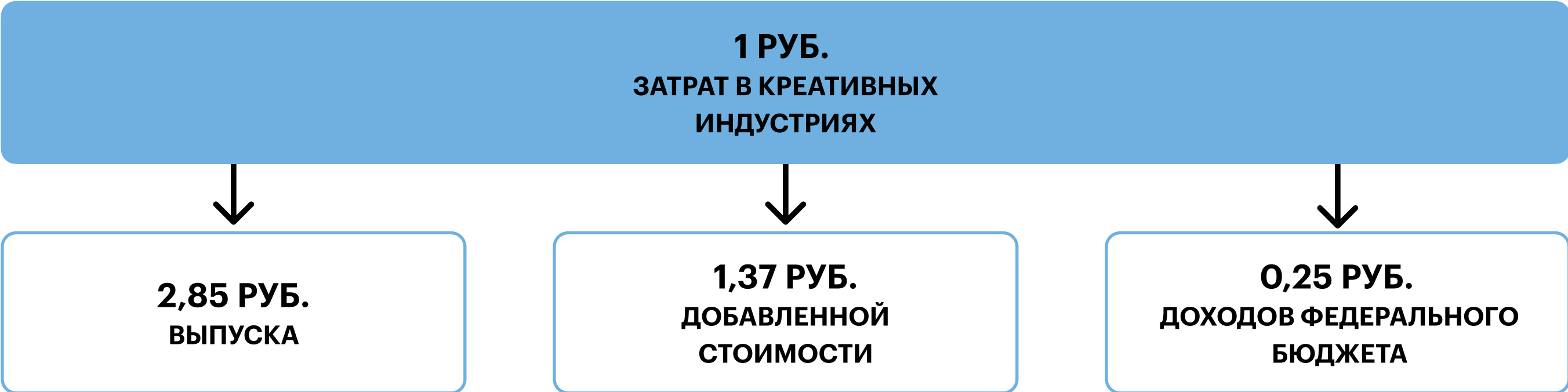
нематериальных активов приходится на этап создания креативных продуктов

# Креативные индустрии оказывают мультипликативный эффект на экономику

ЭФФЕКТ ОТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ РАЗДЕЛЯЕТСЯ НА ТРИ ТИПА:

- 1 **Прямой**  
Рост выпуска в самих креативных индустриях
- 2 **Косвенный**  
Рост выпуска в отраслях экономики, связанных через цепочку затрат с креативными индустриями
- 3 **Индукцированный**  
Рост выпуска в креативных и связанных отраслях, обусловленный повышением заработных плат

## ОЦЕНКА СОВОКУПНОГО ЭФФЕКТА ОТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РОССИИ



## ТОП-3 КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ПО ВЕЛИЧИНЕ СОВОКУПНОГО ЭФФЕКТА В РАСЧЕТЕ НА 1 РУБ. ЗАТРАТ

	ИНДУСТРИЯ	ПРИРОСТ ВЫПУСКА	ПРИРОСТ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ	ПРИРОСТ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА
	РЕКЛАМА И ПИАР	4,78	2,50	0,45
	КИНО И СЕРИАЛЫ, АНИМАЦИЯ	4,09	2,02	0,36
	МУЗЫКА, ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА И АРТ-ИНДУСТРИЯ	3,65	1,93	0,35

Источник: рассчитано ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата



# Методический комментарий

**Оценка общеэкономических показателей креативного сектора** России проводилась на основе данных Росстата:

- об объемах выручки (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по данным бухгалтерской отчетности по видам экономической деятельности ОКВЭД 2
- о стоимости основных средств по видам экономической деятельности ОКВЭД 2
- о стоимости нематериальных активов по видам экономической деятельности ОКВЭД 2

В исследовании использована **собирабельная классификационная группировка видов экономической деятельности «Креативный сектор»** (далее – СКГ-2024), разработанная в 2024 г. ИСИЭЗ НИУ ВШЭ с учетом позиций бизнеса, экспертного сообщества, федеральных и региональных органов власти.

СКГ-2024 соответствует **Федеральному закону от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»** и развивает классификационную группировку видов

экономической деятельности в области творческих (креативных) индустрий, утвержденную приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20 октября 2023 г. № 2931.

**Показатели занятости в креативной экономике** России оценивались на основе концепции «креативного трезубца». В ее рамках выделяются три группы занятых на основе информации о профессии (по ОКЗ- 2014) и виде экономической деятельности (по ОКВЭД 2), в котором занят работник:

- занятые в креативных профессиях в креативных индустриях («специалисты»)
- занятые в прочих профессиях в креативных индустриях («поддерживающий персонал»)
- занятые в креативных профессиях в других секторах («интегрированные работники»)

**Оценка численности занятых в креативной экономике** России выполнена на основе данных выборочного обследования рабочей силы (ОРС) (форма № 1-3), которое Росстат проводит на ежегодной основе.

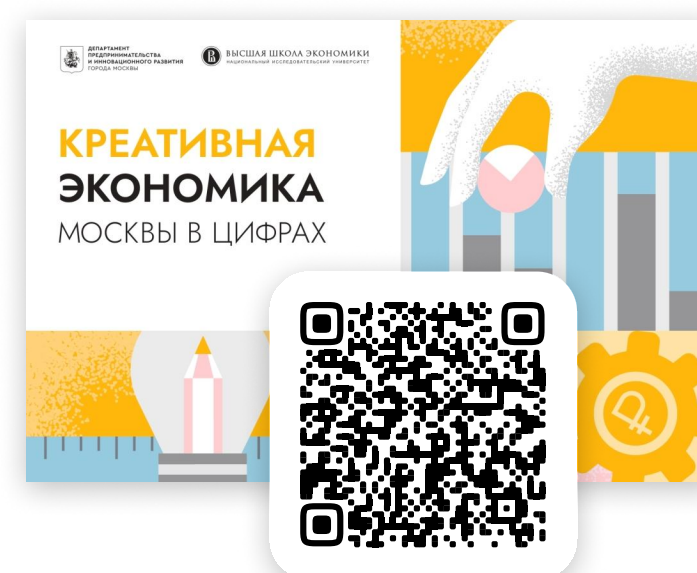


# ИСИЭЗ НИУ ВШЭ — ведущий российский центр компетенций в сфере измерения и экономического анализа креативных индустрий

## Рейтинг инновационной привлекательности мировых городов HSE GCII



## Креативная Экономика Москвы В Цифрах, 2021



## Научные дайджесты



Креативный  
Класс России:  
Портрет В Цифрах,  
2023



Рейтинг  
креативных  
регионов России,  
2023



Креативные  
специализации  
российских городов,  
2022

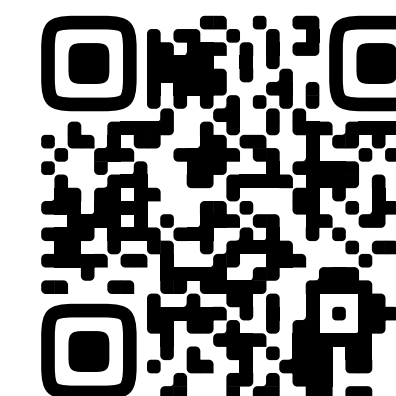


Развитие  
Креативных  
Индустрий В России:  
Ключевые  
Индикаторы, 2021

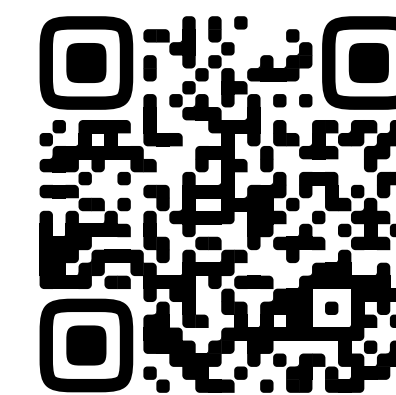


ИСИЭЗ

Сайт Исиэз  
НИУ ВШЭ



Канал Исиэз  
НИУ ВШЭ



Оценки Состояния  
И Направлений Развития Науки,  
Технологий, Инноваций  
И Цифровой Экономики  
С Опорой На Анализ Больших  
Данных, Статистику,  
Соцопросы