

АКСЕЛЕРАТОР
КРЕАТИВНОГО
БИЗНЕСА

CREATIVE
BUSINESS
ACCELERATOR

АКСЕЛЕРАТОР КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА

7 СЕНТЯБРЯ – 1 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА



СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	2
ЦИФРОВОЙ КЛАСТЕР, РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ И УНИФОРМЫ – TRKTRADE.RU.....	4
МОДА 4.0 В РОССИИ.....	6
ТВЕРСКИЕ ПАСТОРАЛИ – НЕОТВЕРЬ	8
ПРИВОДИМЫЕ В ДЕЙСТВИЕ ПОТОКАМИ ВОЗДУШНЫХ МАСС ДИНАМИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ	10
INREALITY	12
YALOS STREAM.....	14
ЦИКЛ ДЕТСКИХ КОРОТКОМЕТРАЖНЫХ ФИЛЬМОВ «И В ШУТКУ, И ВСЕРЬЕЗ»	16
ФЕСТИВАЛЬ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ KALININGRAD FORTE 2022	18
МЕДИАПРОЕКТ «ЖЕНСКИЙ ГОЛОС АРКТИКИ».....	20
ДЕТСКИЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ПРЕМЬЕРА»	22
КИНОЛАБОРАТОРИЯ «НОРДФИЛЬМ».....	24
PROSODIA.RU – ЕЖЕДНЕВНОЕ МЕДИА О ПОЭЗИИ.....	26
NEXT GENERATION COMPOSERS LABORATORY, NGC PRODUCTION.....	28
«РЕМЕСЛО» – РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННЫХ И СОВРЕМЕННЫХ РЕМЕСЕЛ	30
«ЖИВАЯ НИТЬ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ»	32
«ВСЕ В ТВОИХ РУКАХ».....	34
СИБИРСКИЙ ТРАКТ – ИНТЕГРАЦИЯ В СОВРЕМЕННОСТЬ.....	36
«МОЛИНИЯЛАЙФ – КРЕАТИВНЫЙ КВАРТАЛ»	38
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: ОБМЕН ОПЫТОМ ОСОБЫХ ТЕАТРОВ РОССИИ.....	40
ГРАМОТА.РУ – СОВРЕМЕННАЯ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА.....	42
URBANFRESCO.....	44
«КРУЖЕВНАЯ ВЯТКА»	46
«ТЕАТР НА ХОЛСТЕ»	48
ЛАБОРАТОРИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «АНИССА» (АНИЧЧА)	50
FORW.ART – ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ	52
ЯПОНИЯ «ТАЛАНТ! ВДОХНОВЕНИЕ! МАСТЕРСТВО!»	54
«ЯГОД-МАРКЕТ».....	56
«Я – ДОБРОТВОРЕЦ».....	58
«АРТ-ЗАВОД»	60
ШКОЛА СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКИ «ДОМ МУЗЫКАНТОВ»	62
«БАСМАННЫЙ. ИСТОРИЯ НА ПОДОШВАХ»	64
«КОСМИКС» – ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ	66
«ГОРОД КАК АРТ-ОБЪЕКТ»	68
«КАНОН ПЕРЕМЕН»	70
«ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ».....	72
«МЫ СЦЕНА».....	74
«ПОД РЮКЗАКОМ».....	76

«АВТОРСКИЙ ТЕАТР».....	78
MVRC (MOSCOW VR CENTER).....	80
«ОЖИВАЮЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ VIRINKA»	82
ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ «КОЛИБРИ»	84
«ДРАКОНЬЕ КОРОЛЕВСТВО – ХРАНИТЕЛИ СЧАСТЬЯ»	86
АРТ-ГАЛЕРЕЯ НАТУРАЛЬНОГО ШОКОЛАДА С «УРАЛЬСКИМ ХАРАКТЕРОМ»	88
КОВЧЕГ OF MUSIC МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОВЧЕГ	90
«ЯРКИЙ! ГОРОД».....	92
TRAVELSSHARING.CLUB	93
ЦЕНТР РЕМЕСЛЕННЫХ ТРАДИЦИЙ.....	94
«ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ МАРИИ СЕМУШКИНОЙ».....	95
АРТ-ФЕСТИВАЛЬ «МО́СТЫ»	96
АВТОРСКИЕ ПЛАТКИ «РУССКИЕ В МОДЕ»	97
«РЕМЕСЛЕННЫЙ ПЕТЕРБУРГ»	98
КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ПАРНИЧОК»	99
«МУЗЫКАЛЬНЫЙ ЗАБОР»	100
LIGHTCORE.PRO, «ДАТАСИД»	101

Цифровой кластер, разработка моделей одежды и униформы – TRKTrade.ru



Основатель
Елена Шарапова

Контакты



Тюменская область



e-mail: bpm@deltaplus.pro



+7 (926) 189 47 37

Описание компании (суть проекта)

Мы разработали цифровую платформу, объединяющую частных специалистов и предприятия сферы легпрома для разработки моделей одежды и униформы для частных клиентов, корпоративных заказчиков, организаций распределенного контрактного производства.

Проект позволяет специалистам креативных индустрий показать свои работы широкой аудитории, производить и продвигать готовые изделия. Наша платформа забирает на себя все непрофильные процессы, автоматизирует подбор производства, оказывает поддержку в развитии каналов сбыта. Фабрикам проект позволяет получать профильные заказы на пошив изделий, сфокусироваться на улучшении качества, снижении себестоимости, продвигать продукцию по сложным каналам сбыта и на экспорт. B2B-клиентам проще подготавливать техзадание.

Компания – инициатор проекта

ООО «Дельта Плюс».

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Рынок потребления продукции легпрома в России 2,5 трлн руб./год, из них 2 трлн руб. – импорт. Продукцию отечественного производства производят около 30 тыс. фабрик, которые загружены вперед на 3–12 месяцев. Спрос существенно превышает возможности производств. По нашей оценке в РФ требуется не менее 100 тыс. швейных фабрик, чтобы обеспечить импортозамещение швейной продукции. Увеличивать количество производств практически невозможно из-за острой нехватки кадров. Профессия не востребована среди молодежи, а иностранная рабочая сила имеет низкую квалификацию.

Цель проекта

Снизить долю импорта швейных изделий на 50%, увеличить объемы экспорта и количество рабочих мест. Улучшить благосостояние граждан, занятых на этих производствах.

Для изменения ситуации, снижения доли импорта и развития экспорта необходимо:

- повысить привлекательность профессии, в том числе за счет обучения новым цифровым инструментам проектирования;
- выстроить швейные фабрики будущего в концепции «Индустрии 4.0» (цифровые, «умные», виртуальные) для распределенного производства и минимизации ручного труда;
- обеспечить единую цифровую платформу для организации взаимодействия между участниками процессов легпрома.

Продукт проекта

Мы разделили процесс производства одежды на этапы: разработка моделей, подготовка к производству, подбор и поставка тканей, пошив изделий.

Разработали платформу, на которой заказчики размещают техзадание, исполнители заполняют проф. анкеты, а алгоритмы системы подбирают наиболее подходящих исполнителей для каждого этапа производства с учетом их специализации и текущей загрузки.

Конкурентные преимущества

В настоящее время потребители заказывают изделия напрямую у фабрик, покупают в магазинах у дома или через маркетплейсы. По сути, все эти поставщики являются прямыми конкурентами, но мы рассматриваем их как перспективных партнеров, получающих существенные выгоды при работе через платформу.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Модель взаимодействия «End-to-end-бизнес» в сегменте пошива корпоративной одежды.
- Распределенное производство. Для каждого этапа система автоматически подбирает наиболее подходящих исполнителей и синхронизирует работы между ними. Таким образом, специалисты креативных индустрий могут выполнять заказы без географической привязки к конкретной фабрике, а фабрики получают заказы на пошив с заявленной специализацией с учетом свободных производственных мощностей.
- В системе накапливается единый банк данных моделей и лекал, которые может купить любая фабрика.
- Методология управления распределенным швейным производством включает требования к квалификации специалистов, методам и средствам выполнения заказов.
- Возможность «безопасной сделки» при заказе швейных изделий.
- Автоматизированные метрики качества на каждом этапе производства, гарантии качества изделий сервис берет на себя.

Стадия реализации

Версия продукта 2.0. Онлайн-сервис готов к масштабированию, ведется непрерывное улучшение и дополнение функционала версии 3.0.

Бизнес-модель проекта

- Специалисты креативных индустрий и предприятия сферы легпрома могут разместить в сервисе каталог цифровых продуктов и физических товаров, при покупке клиентом сервис взимает комиссию 10% от товарооборота.
- Клиенты могут разместить техническое задание на разработку и пошив изделий по индивидуальному заказу, в этом случае сервис подбирает исполнителей и взимает 25% от стоимости услуг R&D и 10–15% от стоимости пошива изделий.

Мода 4.0 в России

ИНСТИТУТ BEINOPEN



Основатель
Алексей Баженов

Контакты



Санкт-Петербург



e-mail: bajenov@be-in.ru



+7 (905) 253 89 18

Описание компании (суть проекта)

Проект полной модернизации индустрии моды и легкой промышленности в концепции «Индустрии 4.0» и циркулярной экономики. Это главная задача мировой индустрии моды (включая производство).

Концепция проекта описана 2 июня 2021 г. на Форуме креативного бизнеса в рамках ПМЭФ, где прошла стратегическая сессия «Модернизация экосистемы моды в России: план на экономическое чудо». По оценкам экспертов Института Веинореп, индустрия моды в современном мире переживает бурную трансформацию. В ближайшие десятилетия 4-я промышленная революция внедрит в рынок новые технологии, а победители гонки перепишут историю. Впервые с конца XIX в. у российской моды и легпрома появляется конкурентное преимущество: за счет развитого IT и потенциала креативных индустрий.

Компания – инициатор проекта

ИП Баженов А.В.

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Неразвитость российской экономики в легкой промышленности и потеря доходов до 2 трлн руб.: импорт в модном ритейле – 82% при общем объеме 2019 г. 2,34 трлн руб.; падение в отрасли по сравнению с 1990 г. – с 11 до 1% от ВВП; 80% фабрик работают на B2B и B2G и не умеют работать с потребительским рынком.
- «Зеленая» повестка – полный переход к регенеративной экономике в индустрии моды и легпрома.

Цель проекта

- Создание экономики замкнутого цикла (занятость) с распределенным производством одежды.
- Локализация производства международного масс-маркета.
- Реформирование фабрик (новый стандарт).

Продукт проекта

Институт развития индустрии моды как реализатор региональных программ полного перехода на новый технологический уклад и центр проектирования проекта – маяка рынка (вытягивающий проект-маяк по концепции WearNet НТИ) – «Киберателье и сеть распределенных фабрик».

Конкурентные преимущества

Мы уже ведем много проектов по всей России в небольшой команде. Надо оценить наши практики и масштабировать успешные.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Метод работы – всегда соучастное проектирование.
- Соединение науки, информационных технологий (IT), бизнеса, молодежи, креативных индустрий и локальных кодов.
- В России нет терминологии и методологии работы с постиндустриальной экономикой моды. Все наши стратегии написаны для легкой промышленности, а это индустриальная экономика. Департамент в Минпромторге – не департамент моды, а департамент легкой промышленности и лесопромышленного комплекса. У нас нет институтов, которые занимаются анализом данной проблемы. Поэтому за 30 лет было только падение, разрушение цепочек и др.
- Уникальностью является и работа с регионами. Мы учитываем специфику каждого из них и прорабатываем индивидуальные программы.
- Метод работы – выстраивание полных цепочек «от сырья до платья».

Стадия реализации

MVP .

Есть модели монетизации, которые надо масштабировать.

Бизнес-модель проекта

- Работа с регионами по настраиванию дорожной карты их развития – оплачивает мой бизнес – у них есть эти задачи;
- перевод фабрик в бренды, вывод с госзаказа на работу с потребительским рынком;
- выстраивание постиндустриальных цепочек для локализации 1 трлн ритейла в год, госзаказ, но государство и должно в это вложиться;
- стратегически 50% должно быть коммерческих заказов – перевод РЖД на полную переработку одежды, перевод БТК на работу с потребительским рынком, работы с ивановскими фабриками по трансформации их в бренды;
- организация мероприятий в партнерстве с государством и частным бизнесом;
- продукты есть на сайте beinopen.institute, где есть описание части продуктов и ведутся разработки новых;
- их надо собрать в правильный микс, но на этапе первой пятилетки, когда идет бурная киберэкоиндустриализация, будет больше государственного финансирования, а дальше будут появляться в основном частные заказы.

Тверские пасторали – НЕОТверь



Основатель
Надежда Кулешова

Контакты



Санкт-Петербург



e-mail: projects@tver-navigator.ru



+7 (903) 800 22 35

Описание компании (суть проекта)

В рамках проекта планируется создать на территории ландшафтного парка «Тьмака» площадку, где с помощью коллаборации креативных индустрий будет представлена интерпретация культурно-исторического наследия Твери в форме перформативного музея, дополненного мультимедийными технологиями. Будет установлено 6 объектов. В павильоне будут проводиться публичные лекции, тематические экспозиции, музыкальные и тематические завтраки, культура времяпрепровождения, основанная на русской чайной культуре и традиции чаепития XIX в. Для усиления эффекта будет создан «Пасторальный сад». Ленд-арт визуализирует тверские паттерны, осмысленные художниками. «Оживление» новых объектов будет сделано через запуск мобильного приложения с цифровым медиатором и использованием мультимедийных технологий.

Компания – инициатор проекта

«Город-Музей».

Проблема, которую решает проект (актуальность)

В Твери отсутствуют современные рекреационные зоны, отвечающие запросам и потребностям современного горожанина и гостя города.

Для нас важно создать пространство восстановления, которое поможет человеку уделять время и внимание своему эмоциональному и физическому благополучию, учитывающее запросы населения на городские креативные форматы well-being. В 2020 г. посещаемость музеев Твери снизилась на треть, и многие не рассматривают музей как место, где можно интересно провести время всей семьей. Мы хотим создать музей для тех, кто не ходит в музей. Где горожанин очень концентрированно может идентифицировать себя как жителя города Тверь, а гость – узнать, где он находится и в чем отличие города от других провинциальных российских городов. При этом все экспонаты – это про опыт и впечатления.

Более того, мы видим наш проект как «акупунктурный», который запускает ревитализацию всего паркового пространства и может быть использован как методология работы с парковым пространством в городах.

Цель проекта

Создание в Твери новой модели культурного пространства интерпретации локального историко-культурного наследия и актуализации «тверской идентичности», интегрированной в природный ландшафт.

Продукт проекта

Выставочный павильон-чайная – современное комфортное экологичное пространство в парке, для проведения лекций, выставок, обсуждений, показов, возможности работы; чайная-кафе, популяризирующая традиции чайной культуры.

Лэнд-арт-объекты (5 шт.) – переосмысление локации, точка притяжения, трафик для павильона-чайной.

Мобильное приложение со следующим функционалом:

- аудиоспектакль (объединяет маршрутом объекты показа);
- цифровой медиатор – аватар пространства (его задача – загрузить все данные про дикоросы и тверское разнотравье, исторические травяные рецепты, традиции культуры чаепития и предпочтения поколения Z, разработать составы травяных сборов, генерируя правильные вкусовые сочетания);
- AR-объекты – оживление парка.

«Умный» компьютерный глаз в павильоне:

- социодемография посетителей/фиксация эмоций,
- контроль COVID – QR-коды (внутри павильона – COVID-free-зона),
- охрана (фиксация экспонатов, вещей, сумок и другого),
- данные по каждому посетителю (история заказов).

Конкурентные преимущества

Все продукты проекта базируются на тверском нематериальном наследии.

Конкурентные локации – чайная «Нитка», pimstea, drinkit.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Проект основан на ценности локального наследия.
- Идея носит междисциплинарный характер и достаточно комплексна.

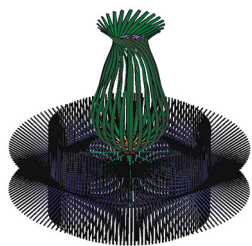
Стадия реализации

Идея, подготовка MVP.

Бизнес-модель проекта

- Pop-up-чайная – продажи корпоративным клиентам на мероприятия.
- B2C – продажи напитков клиентам.

Приводимые в действие потоками воздушных масс динамические фигуры



Описание компании (суть проекта)

Производство кинетических, динамических фигур, приводимых в действие потоками воздушных масс, из металлических и неметаллических материалов для установки на общественно значимых территориях муниципальных образований.



Компания – инициатор проекта

ООО «Чилеза».

Основатель
Игорь Кылосов

Контакты



Самарская область



e-mail: kylosov67@mail.ru



+7 (917) 964 40 52

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Уход от статичности предлагаемых малых архитектурных форм и добавление в общественно значимые пространства элементов динамической урбанистики с «оживлением» территории конструкциями, создающими новые, подвижные визуальные эффекты.

Цель проекта

Развитие нового нишевого направления в муниципальной архитектуре.

Продукт проекта

Конструкция, установленная на силовой опоре с неподвижными и подвижными элементами, приводимыми во вращение потоками воздушных масс, с соответствующим оснащением элементов вращения качественными подшипниками качения для исключения нежелательных контактных взаимодействий между элементами из оцинкованной стали с последующим грунтованием и покрытием ЛКП согласно цветовой схеме, установленная на общественно значимой территории по согласованию с муниципалитетами и проектными учреждениями в части учета розы ветров и грунтовых составов для увеличения проходимости площадей.

Конкурентные преимущества

Ближайший конкурент продукта – фонтан, работающий по законам гидродинамики, затратный в обслуживании, энергоемкий и сезонного характера.

Кинетические фигуры, помимо регламентальности и ремонтпригодности, при качественном изготовлении входящих комплектующих и грамотном нанесении лакокрасочного покрытия способны работать много лет круглогодично без особого обслуживания.

Уникальность, особенности проекта/решения

Современная градостроительная политика, кроме собственно возведения жилых объектов, необходимых функциональных дополнений, предполагает и формирование мест культурного отдыха в виде скверов, парков и прочих общественно значимых территорий. Широкая гамма предложений по наполнению этих пространств предполагает установку в основной массе статичных малых архитектурных форм.

Кинетические, динамические конструкции, приводимые в действие потоками воздушных масс, являют собой не что иное, как попытку дополнить комплексы объектами дополнительного положительного эмоционального восприятия и стать якорной точкой для разных групп населения без возрастных ограничений.

У детей, возможно, на основе событийной памяти появится желание вновь прийти в тот парк, подростки и молодежь, да и взрослые могут выбрать эти места центром общения по интересам.

Уникальность на данный момент кинетических инсталляций не исключает, что арт-объекты захотят посмотреть гости городских и других муниципальных образований.

К особенностям этих архитектурных форм следует также добавить долговечность и сохранение первоначального внешнего вида предложением на данный момент современных методов поверхностного насыщения, зеркальные и светоотражающие лакокрасочные покрытия при определенных условиях делают видимыми конструкции в темное время суток даже с борта воздушного судна при ясной, солнечной погоде.

Вариативность исполнения кинетических скульптур подразумевает широкую линейку исполнений, но не следует забывать о сохранении гармоничного баланса между здравым смыслом, сохранением работоспособности изделий в течение длительного времени согласно законам физики и, в частности, аэродинамики и многочисленными строительными нормами и правилами (СНиП), отвечающими за безопасность продукта для окружающих.

Стадия реализации

Обобщенная математическая модель 4 конструкций, объединенных одной тематической линией, планируемых к установке на знаковых территориях городского округа Тольятти.

Бизнес-модель проекта

Монетизация результатов реализации проекта предложением другим муниципальным образованиям подобных конструкций в случае заинтересованности.



Описание компании (суть проекта)

Платформа позволяет самоопределиться, быстро проверить гипотезы своих талантов, в короткие сроки найти или сменить профессию, что значительно экономит время жизни. Она решает задачу верификации контента и построения индивидуальных траекторий развития, что сокращает время на поиск и выбор курсов, программ, сообществ. Быстрая смена профессии, от 2 до 12 месяцев с переходом в практику, повышение вовлеченности сотрудников в B2B.

Компания – инициатор проекта

Сокирянская Елена Алексеевна.

Основатель
Елена Сокирянская

Контакты



Москва



e-mail: sokiryanskay@gamil.com



+7 (903) 622 77 20

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Для профессионала платформа полезна тем, что позволяет быстро монетизировать экспертность (курсы, программы, сообщества, услуги, медиа).
- Бизнесу помогает получать качественные услуги и сократить расходы на подбор и развитие персонала. За счет системного повышения качества аутсорсинга второстепенных процессов позволяет значительно сократить расходы на содержание персонала.
- Акселерация бизнеса в формате тренерских штабов позволит бизнесу быстрее расти из микро в малый, из малого в средний. В целом институт тренерских штабов в сочетании с осознанностью основателя и качественным аутсорсингом повышает успех бизнеса и снижает риски банкротства и закрытия.
- Ассоциациям и креативным кластерам позволяет организовать работу «под ключ».

Цель проекта

Помочь каждому человеку осознать свой талант и монетизировать его в деле.

Продукт проекта

Многофункциональная образовательная платформа для подростков и взрослых, которая представляет собой интегрированный комплекс функциональных модулей, позволяющий сопровождать жизненный цикл профессионального развития человека от выявления талантов до практики их применения и монетизации индивидуальных профессиональных способностей человека.

Конкурентные преимущества

Бесшовная интеграция ключевых областей жизни человека – можно учиться и работать. Многоролевая модель – можно стать наставником, лидером сообщества, создать программу, школу, оказывать услуги, прокачать идею.

Уникальность, особенности проекта/решения

В основе платформы 3 составляющие.

1. Собственные технологии выявления талантов и повышения осознанности:
 - технологии повышения эффективности обучения в онлайн (доходимость – 92%);
 - инкубатор онлайн-проектов, школ, сообществ;
 - инкубатор идей;
 - акселератор бизнеса (тренинговые штабы);
 - система организации стажировок для проверки талантов на практике.
2. Бесшовная интеграция функциональных модулей, которые позволяют:
 - экспертам – организовать собственные курсы, мероприятия, сообщества, программы;
 - консультантам – оказывать услуги (разовые, комплексные, с ежемесячной оплатой);
 - клиентам – получать проверенные услуги, искать и развивать персонал, создавать проекты с вовлечением команд, фрилансеров и консультантов;
 - креативным кластерам – создавать цифровую среду для коммуникации и работы.
3. За счет собственной технологии сбора данных о потребностях человека формируется паспорт личности, который позволяет быстро и точно соединять людей с экспертами, предложения – с запросами.

Стадия реализации

MVP.

Бизнес-модель проекта

- Наставники могут организовать собственные курсы и программы. Условия – оплата годовой лицензии 50 тыс. руб. и 30% от дохода с продаж курсов/программ.
- Лидеры сообществ и комьюнити-менеджеры могут организовать собственные сообщества. Условия – оплата годовой лицензии 50 тыс. руб. и 20% от дохода с продаж.
- Эксперт может оформить собственный профиль, проводить мероприятия, создавать собственное медиа. Условия – бесплатно, но после верификации экспертности.
- Лидер школы может организовать собственную школу под ключ со всеми модулями: образование, мероприятия, сообщество, услуги. Условия – оплата годовой лицензии 80 тыс. руб. и 20% от дохода с продаж курсов/программ. Лидер получает 10% от всех продаж школы.
- Эксперт может разместить собственные услуги, компания – оформить собственную «посадочную» страницу. Условия – оплата годовой лицензии 50 тыс. руб. и 10% от дохода с продаж услуг.

YALOS STREAM



Описание компании (суть проекта)

Звуковой программно-аппаратный комплекс коллективной виртуальной реальности, близких звуков для киноиндустрии, развлечений и образования.

Результат – звуковой комплекс становится дополнительной опцией для установки в кинотеатрах, совместно с существующими звуковыми системами.

Звуковой комплекс превращает кинотеатр в киноаттракцион и привлекает больше зрителей.

Компания – инициатор проекта

ООО «Ялос Стрим».

Основатель
Николай Быченко

Контакты



Москва



e-mail: yalos.innovations.company@gmail.com



+7 (903) 960 73 16

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Падение посещаемости кинотеатров.
- Недостаточная реалистичность звуковых эффектов.
- Высокая громкость звучания в кинотеатрах.

Проблемы решаются применением технологии Yalos Stream, которая превратит обычный кинотеатр в киноаттракцион, увеличив его посещаемость и доходность.

Цель проекта

Стратегическая цель проекта – вхождение в практику применения в киноиндустрии путем создания доступной недорогой массовой звуковой системы, коллективной виртуальной реальности, предоставляющей зрителям эффект присутствия при просмотре фильмов и концертов.

На текущем этапе создается демонстратор возможностей новой звуковой системы.

Продукт проекта

Yalos Stream – это звуковой программно-аппаратный комплекс коллективной виртуальной реальности (демонстратор возможностей), помогающий киноиндустрии решить проблему увеличения посещаемости кинотеатров при помощи технологии окружающего, статического и динамического звукового окружения зрителей кластерными, близкими горизонтальными звуками.

С помощью демонстратора делается вход в киноиндустрию.

Конкурентные преимущества

- Зрители слышат близкие звуки вокруг себя с уровнем громкости, как в реальной жизни.
- Звуки в виде отдельных кластеров распространяются по любым траекториям, создавая эффект присутствия в месте событий на экране.
- Такой реалистичности не даст ни одна звуковая система по причине размещения колонок на стенах и потолке кинозалов.

Конкуренты: Dolby, DTS, IMAX, Augo, Sony.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Звуковая система, расположенная в креслах зала, использует только кластерные, горизонтальные, близкие звуки (шум травы, шаги, бег, дождь, звуки леса и т. д.).
- Звуки распространяются по любым заданным траекториям, создавая вокруг зрителей эффект присутствия в событиях на экране, как в реальном мире.

Стадия реализации

Апробация (уровень MVP).

Бизнес-модель проекта

- Продажа оборудования и программного обеспечения технологии Yalos Stream.
- Продажа капсульного мини-кинотеатра Yalos Stream.
- Техническое сопровождение в процессе эксплуатации оборудования и программного обеспечения технологии Yalos Stream.
- Продажа лицензий на использование технологии Yalos Stream.
- Продажа билетов на развлекательные сеансы в развлекательные кинозалы Yalos Stream.

Цикл детских короткометражных фильмов «И в шутку, и всерьез»

Описание компании (суть проекта)

СОТВОРЕНИЕ
ФОНД РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО КИНО



Ежегодно мы снимаем в среднем 50 короткометражных фильмов киноальманаха «И в шутку, и всерьез» для детей и подростков в 5 регионах, они показываются на 100 телеканалах, имеют более 250 кинофестивальных наград. Проект реализуется за счет грантовой поддержки. В настоящий момент получено помещение 229 м² в безвозмездное пользование от администрации городского округа Самара, где планируется сделать арт-пространство и производственную базу проекта.

Компания – инициатор проекта

Фонд развития детского кино «Сотворение».

Основатель
Ольга Малинина

Контакты



Республика Татарстан (Татарстан)



e-mail: uni-gold@mail.ru



+7 (927) 207 17 91

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Нехватка позитивного, безопасного, нравственного игрового видеоконтента для детей и подростков.

Цель проекта

Формирование нравственности и профессиональных компетенций через вовлечение детей и молодежи в процесс кинопроизводства.

Продукт проекта

Цикл короткометражных детских фильмов «И в шутку, и всерьез».

Линейка более 300 фильмов средним хронометражем 5–7 мин., позитивного характера с нравственной основой, юмором и увлекательным сюжетом.

Востребованы детьми и подростками как для индивидуального просмотра в сети Интернет, так и телеканалами, которым удобно данную линейку ставить в свою программу на длительный период.

Конкурентные преимущества

- Линейка короткометражных фильмов одного формата (более 350), что удобно для программирования телеканалов.
- Высокое качество фильмов как с технической точки зрения, так и с художественной.
- Большое количество кинофестивальных наград, что подтверждает высокое качество фильмов и их сюжетную актуальность.
- Устойчивость проекта: производится 9 лет в 7 регионах, организована реализация. 35 сезонов от кастинга до премьеры.
- Отработанная технология проекта, что позволяет его успешно тиражировать в новых регионах.
- Поддержка региональными и муниципальными властями.
- Широкое освещение в соцсетях и СМИ.
- Наличие всего необходимого производственного оборудования и профессиональных специалистов.

Конкуренты: «Ералаш», фильмы киностудии «КиноНива», большое количество детских киностудий снимают короткометражное детское кино, пересекаемся на кинофестивалях, но выхода на широкие телеэкраны они не достигают.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Хорошие сценарии, к подбору которых мы очень тщательно подходим;
- хорошая актерская игра детей, так как мы их отбираем на кастинге и потом готовим несколько месяцев к съемкам;
- талантливый кинорежиссер, который снимает фильмы во всех регионах, обеспечивая единый формат и качество фильмов;
- сильная управленческая команда, обеспечивающая системную реализацию проекта по отработанной технологии, гарантирующей высокий результат, а также широкое продвижение на кинофестивалях, телеканалах и интернет-пространстве.

Стадия реализации

Устойчивое развитие по созданию киноальманаха «И в шутку, и всерьез», стартап проекта по созданию креативного пространства «КИНАРИУМ».

Бизнес-модель проекта

- Средства грантов – 75% бюджета,
- благотворительные пожертвования частных лиц (родительские взносы),
- спонсоры (крайне редкое, но желательное явление).

Фестиваль классической музыки Kaliningrad Forte 2022

Описание компании (суть проекта)



«Kaliningrad Forte 2022» – это возможность объединения концертных организаций и коллективов, а также молодых музыкальных исполнителей в единую непрерывно работающую систему на территории Калининградской области. Опыт нашей команды позволяет сделать определенные выводы из региональной практики: в условиях карантина и ограничений, связанных с организацией и проведением массовых мероприятий, в том числе событий, связанных с профессиональной классической музыкой, существует потребность в организации и проведении фестиваля, который объединил бы на одной сцене, в единой концертной программе юных и опытных музыкантов – стал бы школой сценического мастерства для нового поколения музыкантов Калининградской области. Планируемая продолжительность фестиваля – 5 дней.

Основатель
Елена Сокирянская

Контакты



Калининградская область



e-mail: sokiryanskay@gamil.com



+7 (903) 622 77 20

Компания – инициатор проекта

Муниципальное бюджетное учреждение «Дом культуры п. Приморье».

Проблема, которую решает проект (актуальность)

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации культуре отводится ведущая роль в формировании человеческого капитала, создающего экономику знаний. Отечественная академическая музыка по-прежнему играет ведущую роль в мировой музыкальной культуре, составляет национальную славу и гордость Российской Федерации. Миссия проекта заключается в создании условий для молодых исполнителей и возвращения новых музыкантов из числа калининградцев, афиширования их деятельности и привлечения внимания общественности к классической академической музыке, созданию крупного фестиваля классической музыки в области. Этот проект направлен на профессиональное общение юных и взрослых музыкантов. Данный обмен опытом поможет создать творческую среду в Калининградской области. Данный фестиваль классического искусства включает в себя: конкурс, благотворительный концерт, мастер-классы, творческие встречи, вечерний концерт от жюри, гала-концерт под открытым небом.

Цель проекта

Привлечь общественное внимание жителей Калининграда и региона к классической музыке в 2022 г. посредством проведения конкурсных, образовательных и концертных мероприятий с привлечением именитых членов жюри из других регионов России.

Организация и проведение фестиваля классической музыки с участием юных исполнителей из числа учащихся ДШИ и ДМШ Калининградской области и профессиональных музыкантов и музыкальных коллективов, в том числе Калининградского симфонического оркестра – путем проведения конкурса, мастер-классов и концертных программ на концертных площадках курортного Светлогорска и Калининграда, в том числе в городской среде, используя технологию прямых трансляций в сети Интернет.

Продукт проекта

Фестиваль классической музыки Kaliningrad Forte 2022 включает: вечерние концерты от жюри, мастер-классы, благотворительный концерт, гала-концерт, музыкальный конкурс.

Конкурентные преимущества

Предлагаемый фестиваль направлен на создание условий для творческого общения местных юных музыкантов с профессиональными артистами путем совместной работы над концертными программами, составленными из лучших образцов отечественной классической музыки. В ходе организации и проведения запланированных мастер-классов, конкурсов и концертов профессионалы поделятся с юными музыкантами принципами отечественной исполнительской музыкальной культуры, в том числе проведут совместную работу по фиксации накопленного репертуара путем организации профессиональной видеозаписи концертных программ. Полученные видеозаписи станут доступны для просмотров не только очными зрителями планируемых концертных программ в Светлогорске и Калининграде, но и онлайн-зрителями из разных регионов России и за рубежом.

Уникальность, особенности проекта/решения

Основные компоненты фестиваля:

- конкурс для обучающихся музыкальных учреждений города Калининграда и Калининградской области с проведением очных мастер-классов от именитых гостей фестиваля;
- благотворительный концерт от именитых исполнителей;
- гала-концерт на территории центрального парка города Калининграда для жителей и гостей региона.

Большое количество молодежи, обучающейся академической музыке в учреждениях города, не может позволить себе командировки для участия в музыкальных конкурсах других регионов. Для повышения уровня мастерства калининградских исполнителей и привлечения большего количества зрителей будут приглашены именитые исполнители и наставники академического искусства.

Стадия реализации

Идея.

Бизнес-модель проекта

Данный проект в будущем можно развить в международный с привлечением гостей и участников из Европы.

Медиапроект «Женский голос Арктики»



Основатель
Мила Кудряшова

Контакты



Санкт-Петербург



e-mail: milakud@mail.ru



+7 (911) 215 55 25

Описание компании (суть проекта)

«Женский голос Арктики» – это народный конкурс с предполагаемым участием более сотни молодых представительниц этносов Якутии, для которых не существует региональных границ и часовых поясов. Принцип подбора героинь – они должны быть разными не только по принадлежности к этносу, но и по характеру, темпераменту, жизненной позиции, семейному положению, жизненным условиям. Участницы проекта отбираются по эссе и видеоблогам, где отражена позиция героини: почему в этом проекте должна принять участие именно она, как поддерживается связь с корнями, с родом, знание традиций. Медиаконкурс «Женский голос Арктики» станет стартовой площадкой для работы над одноименным документальным фильмом, рассказывающем о современных представительницах зоны вечной мерзлоты в РФ и Финляндии.

Компания – инициатор проекта

Мила Кудряшова.

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Проблемы, создающие препятствия для полноценной реализации женщинами Арктики своих возможностей:

- отдаленность и труднодоступность арктических регионов Российской Федерации;
- отсутствие крупных культурных и образовательных центров в большинстве районов Севера;
- отсутствие допуска к контенту, к участию в культурной жизни страны;
- снижение возможности организации своего дела;
- отсутствие путей реализации.

Цель проекта

Выявление новых героинь Арктики, которые используют медиатехнологии для популяризации традиций и культуры народов республики Саха – представительниц этносов Якутии (якутки, эвенкийки, эвенки, чукчанки, юкагирки, долганки).

Продукт проекта

Результатом проекта станет документальный фильм, который будет достоянием широкой публики, без региональных границ и часовых поясов, что существенно углубит представления россиян о жителях Арктики, в частности, культуре народов республики Саха, их культурном наследии, и будет содействовать укреплению межнационального и межрелигиозного согласия в России.

Конкурентные преимущества

Реализация проекта в медиаформате наглядно представит вклад представительниц КМНС в сохранение родной культуры и традиций, их важную социальную роль в передаче культурного наследия следующим поколениям.

В проекте будет представлен взгляд активных представительниц этносов Якутии, достигших успехов в разных сферах и являющихся примером для молодежи. Судьбы участниц проекта проиллюстрируют изменения гендерного порядка традиционных обществ и динамику современных социокультурных процессов в Арктической зоне РФ.

Планируемые результаты имеют значимость не только для научных исследований в области антропологии, этнографии, теории гендера, но и для решения задач гармонизации межэтнических отношений и развития видеоблогерства. Аудитория проекта обратится к истории и культуре народов Якутии и осмыслит роль и место этого арктического региона в развитии содружества стран Арктики.

Уникальность, особенности проекта/решения

Выбранный формат реализации, медиаформат, позволяет продолжать работу над его осуществлением, привлекая участниц из Якутии, а жюри – из Финляндии.

Мы продолжаем работу над проектом даже в условиях пандемии.

Стадия реализации

Проект на стадии конкурса, приема заявок от потенциальных участниц.

Бизнес-модель проекта

- Для информационного сопровождения проекта создается сайт, посвященный проекту, ссылки (репосты) на который дают все партнерские порталы.
- Презентации «Женского голоса» пройдут на международных форумах и конференциях, посвященных устойчивому развитию Арктики.
- Главный информационный партнер проекта, НВК «Саха» – одна из крупнейших региональных теле- и радиовещательных компаний России. Охват телевизионной аудитории – 99,7% населения РС(Я), радиоаудитории – 98% населения (порядка 1 млн человек). Вещание ведется на двух государственных языках республики Саха (Якутия): русском и якутском, а также на языках коренных малочисленных народов Севера.
- К информационной поддержке проекта будут подключены пресс-службы и интернет-порталы партнеров.
- На круглый стол с участницами и жюри проекта приглашаются представители СМИ.
- Финалистки медиаконкурса становятся гостями НВК «Саха».

Детский театральный центр «Премьера»



Описание компании (суть проекта)

Создание крупной творческой детской организации – центра, предоставляющего детям максимальные возможности для творческого роста и реализации, освоения максимального количества дисциплин в рамках одного центра.

Компания – инициатор проекта

Культурный фонд Валерия Золотухина.



Основатель
Ирина Линдт

Контакты



Москва



e-mail: lindt@yandex.ru



+7 (916) 121 59 10

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Проблема времени в условиях мегаполиса – есть желание посещать различные кружки и секции, но нет возможности совместить график и выстроить логистику.
- Низкое качество обучения детей и отсутствие системы преподавания в театральных кружках и студиях, неудовлетворенность родителей результатами обучения, самодеятельный уровень детского театрального творчества.

Цель проекта

Наша цель – доказать, что детское творчество может быть интересно широкой аудитории и должно осуществляться на высочайшем профессиональном уровне, с привлечением опытных экспертов и достойного финансирования.

Продукт проекта

Система обучения основам сценического искусства, осуществляемая при помощи авторских методик.

Применение приобретаемых навыков на практике в проектах центра.

Конкурентные преимущества

Основные конкурентные преимущества:

- платим меньше, получаем больше – доступная стоимость обучения, экономия средств за счет выбора пакетного формата обучения;
- экономия времени родителей – не нужно возить по разным кружкам, можно весь набор интересных занятий получить в одном месте;
- разнообразный набор дисциплин;
- возможность выбора программы обучения;
- высокий уровень преподавания: все педагоги центра – действующие артисты московских театров, имеющие большой опыт работы с детьми;
- профессиональный уровень театральных постановок и проектов центра;
- привлечение к работе в проектах центра известных мастеров;
- возможность выхода на профессиональную сцену;
- агентское сопровождение ребенка.

Основные конкуренты – ДМТЮА, Детский театр эстрады, Детский театр «Маленькая Луна».

Уникальность, особенности проекта/решения

Ребенок имеет возможность освоить максимальное количество дисциплин в рамках одного центра. Данный формат является привлекательным для родителей, поскольку решает вопросы с логистикой и выгоден с материальной точки зрения.

Стадия реализации

Апробация – масштабирование.

Уровень MVP – продукт полностью готов.

Бизнес-модель проекта

Модель отделения:

- количество учеников – 70 (до 80);
- средний взнос (средняя стоимость обучения) – 8 500 руб./месяц;
- ФОТ – 195 тыс. руб./месяц;
- аренда – 150 тыс. руб./месяц;
- прибыль – 250 тыс. руб./месяц;
- привлечение клиентов;
- 40% – реклама;
- 60% – спектакли и мастер-классы центра.

Кинолаборатория «Нордфильм»



Нордфильм



Основатель

Светлана Солдатова

Контакты



Мурманская область



e-mail: sol@nordfilm.ru



+7 (921) 511 05 00

Описание компании (суть проекта)

Кинолаборатория «Нордфильм» призвана помочь молодым мурманчанам попробовать свои силы в кинопроизводстве, определиться с творческой профессией.

Организаторы заинтересованы в создании смешанных групп, где наряду со здоровыми людьми будут заниматься и молодые инвалиды. В кинопроизводстве существует ряд профессий, с которыми вполне справятся люди с ограниченными возможностями: сценаристы, монтажеры, мастера спецэффектов. Мы хотим создать кинолабораторию, где участники получили бы теоретические знания и применили их на практике. В процессе совместного творчества будут составлены кинокоманды, укомплектованные специалистами для съемок небольших фильмов.

В итоге мы планируем рост местных специалистов, работающих на проектах российских киностудий в Мурманской области, и улучшение качества кинопроектов в регионе.

Компания – инициатор проекта

АНО «Продюсерский центр «Северный характер».

Проблема, которую решает проект (актуальность)

В настоящий момент региональные власти оказывают поддержку молодым кинематографистам – организуют конкурс грантов на создание фильмов в Мурманской области. Однако качество проработки кинопроекта у подавляющего числа соискателей оставляет желать лучшего. Это связано с отсутствием в регионе профессиональных киностудий и образовательных учреждений, которые могли бы дать базовые знания по основным кинопрофессиям. Наиболее подвижные представители творческой молодежи уезжают с Крайнего Севера, чтобы получить эти компетенции в Москве или Санкт-Петербурге. И, к сожалению, больше не возвращаются на Кольский полуостров.

Для того, чтобы изменить ситуацию, необходимо дать возможность местным молодым творческим людям попробовать свои силы в различных кинопрофессиях. Инвалиды воют от одиночества в своих квартирах.

Поэтому для общества важна социальная и психологическая реабилитация людей с инвалидностью посредством развития их творческих навыков и передачи профессиональных знаний и умений.

Цель проекта

Сделать современным и интересным культурное пространство Крайнего Севера для жителей Мурманска и соседних городов, объединить молодых креативных людей региона, людей с ограниченными возможностями и молодых мурманчан без ограничений по здоровью для создания творческих проектов в области киноискусства.

Продукт проекта

Серия просветительских, обучающих, конкурсных мероприятий, расширяющих кругозор в сфере анализа экранных произведений и способствующих укреплению практических навыков в создании видеоконтента.

Итогом работы кинолаборатории будет создание 4-х короткометражных фильмов и продвижение их на российские и международные кинофестивали.

Конкурентные преимущества

Реализовав наш проект, молодым людям не нужно будет уезжать в столицу для того, чтобы осуществить свою мечту – получать базовое представление о кинопрофессии прямо здесь, в Мурманской области, с ними будут работать профи в мире киноиндустрии.

Эта культурно-образовательная экспансия даст качественный рост развитию кинопроизводства в Мурманской области как со стороны российских киностудий, так и местных творческих людей. Даст возможность проявить себя в кинопроизводстве молодым творческим людям с ограниченными возможностями.

В Мурманске существует два проекта, которые занимаются просвещением в области кинопроизводства:

- «Арктическое кино». Основной состав участников – это молодежь и студенты. Среди преподавателей этой киношколы нет профессиональных кинематографистов;
- киноклуб в Центре современного искусства. Здесь рассказывают о шедеврах мирового кино и показывают фильмы.

Уникальность, особенности проекта/решения

Получение базового представления о кинопрофессии, не выезжая за пределы Мурманской области; привлечение высококвалифицированных специалистов в мире киноиндустрии для обучения; создание смешанных групп, где наряду со здоровыми людьми будут заниматься и молодые инвалиды.

Стадия реализации

В 2021 г. АНО «Продюсерский центр «Северный характер» сотрудничал с АНО «Центр социального развития Печенгского района «Вторая школа» в Никеле по реализации проекта киношкола «Печенгафильм». Это была организация работы профессиональных кинематографистов.

Бизнес-модель проекта

Поиск партнеров, которые будут вовлечены в проект, спонсоров.

В процессе реализации проекта возникнут договорные отношения по аренде помещения и оборудования, привлечению преподавателей, экспертов и спикеров, проведению промо-кампании и взаимодействию со СМИ, техническому обеспечению проекта, организации публичных мероприятий, питчингов, мастер-классов, онлайн-трансляций.

Prosodia.ru – ежедневное медиа о поэзии

Описание компании (суть проекта)

Prosodia



Prosodia.ru – первое в русскоязычном интернете ежедневное медиа, полностью посвященное поэзии, главная задача которого – расширить аудиторию русской поэзии, которая по праву считается одним из величайших мировых культурных брендов.

Сайт ежедневно выпускает от 3 до 8 материалов разных жанров, агрегируя различные поводы, актуализируя важные вехи истории русской поэзии.

Проект делают профессиональные филологи и журналисты, которые ориентируются на потребности непрофессионального читателя, которому надо разъяснить контекст и сделать это доступным языком.

Аудитория проекта на сайте в первой половине 2021 г. – более 73 тысяч уникальных посетителей, в социальных сетях – более 100.

Основатель
Владимир Козлов

Компания – инициатор проекта

АНО «ИНГУП».

Контакты



Ростовская область



e-mail: kozlov.ingup@gmail.com



+7 (961) 293 45 45

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Проблема низкой доступности русской поэзии для широкой аудитории читателей, а также развитие экспертного сообщества, готового популяризировать ее.

В последние двадцать лет русская поэзия потеряла широкую аудиторию. Системное представление о русской поэзии осталось доступным лишь редким специалистам и литераторам. При этом наблюдается кризис поэтической критики, у которой на данном этапе просто нет заказчиков. Это значит, что широкой аудитории мало кто системно рассказывает о главном, что происходит в поэзии. Хотя сегодня в поэзии сотни имен, масса явлений, в которых надо ориентироваться, чтобы оценить произведение по достоинству. Опрос «Русская поэзия и читатель», в котором приняли участие более 500 человек, проведенный командой проекта, показал, что поэзию прямо сегодня читают и каждый день ищут в сети целевые аудитории, не связанные с литературой профессионально. Их незакрытые потребности: качественный отбор стихотворений, информация о поэтах, рецензии на выходящие книги. Проект prosodia.ru предъявляет спрос на поэтическую критику и пишет доступно для всех.

Цель проекта

- Увеличение ежегодной аудитории проекта до уровня не менее 1 млн человек.
- Увеличение активного сообщества проекта до 100 человек.

Продукт проекта

Главным продуктом проекта является просветительское ежедневное медиа о поэзии prosodia.ru, которое через производство качественных материалов о поэзии на доступном языке и реализацию специальных тематических проектов расширяет аудиторию русской поэзии и обеспечивает существующую аудиторию русской поэзии качественными материалами как о русской и мировой классике, так и о современной поэзии. Сопутствующие продукты – проекты тематические, образовательные, просветительские, исследовательские. Основные форматы проектов: серия статей, мультиформатный лендинг, онлайн-конференция, фестиваль, книжная серия, обучающие семинары.

Конкурентные преимущества

- Концентрация на поэзии, сильная экспертиза в этой сфере.
- Проект делают профессиональные филологи и журналисты.
- Сетевое издание Prosodia.ru зарегистрировано как СМИ.
- Пишем доступно и академично, в отличие от ряда литературных изданий мы пишем не для литературной тусовки, а для заинтересованного читателя-неспециалиста.
- В основе проекта – итоги эксклюзивного исследования «Русская поэзия и читатель».
- У команды есть успешный опыт привлечения грантов.
- Выстроены партнерские отношения с одним из крупнейших вузов страны (ЮФУ), позволяющие успешно привлекать волонтеров и готовить новое поколение критиков поэзии.
- Мы активно вовлекаем читателей в производство контента через конкурсы поэзии и эссе о поэзии.

Существует множество конкурентов с похожей спецификой.

Уникальность, особенности проекта/решения

Уникальность проекта – в сочетании литературной и филологической экспертизы с компетенциями в сфере журналистики, интернет-продвижения, а также социокультурного проектирования, что позволяет обеспечивать высокое качество и доступность материалов, направленных на расширение аудитории, формировать вокруг проекта экспертное сообщество, способное генерировать новые проекты в рамках заданного направления.

Стадия реализации

Сайт перезапущен и уже работает в качестве ежедневного медиа о поэзии.
Получен грант Фонда культурных инициатив.

Бизнес-модель проекта

Проект развивается по модели некоммерческой организации, работая с рядом источников финансирования. Идеальная бизнес-модель предполагает 30% доходов от грантов, 30% поддержки меценатов, 30% рекламы и поддержки тематических проектов, 10% продажи книг и журналов. Есть опыт привлечения в проект следующих видов финансирования: гранты на реализацию проектов, поддержка меценатов и благотворителей-физлиц, привлечение благотворительных средств корпораций, привлечение партнеров для реализации тематических проектов, продажа изданий, выпускаемых prosodia.ru.

Next Generation Composers Laboratory, NGC Production



Описание компании (суть проекта)

Next Generation Composers Laboratory, NGC Production – это новаторская музыкальная компания.

Проект занимается разработкой полного цикла услуг по производству музыки для медиа.

Наша задача – сделать для заказчика процесс производства музыки удобным, эффективным, недорогим и прогнозируемым по срокам, а также дать работу большому количеству композиторов и музыкантов.

Компания – инициатор проекта

Скачков Николай Александрович.

Основатель
Николай Скачков

Контакты



Московская область



e-mail: kozlov.ingup@gmail.com



+7 (961) 293 45 45

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Мы планируем создать масштабную структуру, позволяющую индустриализировать производство музыкального контента для медиа и аккумулировать значительную часть рынка вокруг компании за счет оптимизации процессов.

Также мы хотим улучшить состояние рынка музыки для медиа в целом и киномузыки в частности в России, создать конкурентную среду и помочь с поиском заказов композиторам, а впоследствии и вывести их на международный рынок, тем самым закрепить статус русской киномузыки на международной арене.

Цель проекта

- Создать полностью оснащенный современный студийный комплекс в Москве для решения всего спектра задач по написанию музыки для медиа.
- Найти и поддержать молодые таланты в области написания музыки для различных медиа с особым фокусом на русских современных композиторах.
- Вывести киномузыку как отдельный вид современного искусства на качественно новый уровень.
- Сформировать молодое профессиональное сообщество кинокомпозиторов в России.

Продукт проекта

- Производство полного цикла услуг по производству музыки для медиа:
 - производство оригинальной музыки для полнометражных фильмов и телефильмов, сериалов, видеоигр (в том числе мобильных), рекламы, оформительной музыки, а также саунд-дизайна помещений;
 - музыкальная редакция, очистка прав, работа с музыкальными библиотеками, сценарная проработка сюжетной музыкой, контроль съемок музыкальных эпизодов, подбор музыки, ведение отчетности (музыкальные справки, статус правовых вопросов).
- Проведение образовательных мероприятий (в том числе с привлечением зарубежных специалистов) в рамках проекта NGC Lab.
- Создание первого в России международного агентства композиторов NGC Agency.
- Создание издательства NGC Publishing.

Конкурентные преимущества

- Уникальная для России музыкальная компания с международными стандартами качества.
- Лучшие кадры страны.
- Уникальная техническая база и лучшие саунд-библиотеки.
- Лучшие сессионные музыканты и оркестры страны.
- Международная образовательная программа.

Уникальность, особенности проекта/решения

Компания NGC Production позволит предоставить спектр услуг 360°, многих из которых не существует на российском рынке. Мы будем первыми, что позволит занять лидирующую позицию на рынке и закрыть пустующую нишу. На рынке написания музыки для сериалов и кино весь процесс создания саундтрека разбит на части, каждая часть делегирована композитору индивидуально.

В России нет системы выбора композитора на проект. Оценка принимаемой работы очень субъективна и часто не лежит в области качества утверждаемого материала. Мы же предлагаем заказчику весь спектр услуг по созданию музыки в одном месте, с одним контактным лицом.

Стадия реализации

NGC Production – написан бизнес-план, проведен анализ рынка, подробная документация для потенциальных инвесторов находится в процессе подготовки.

NGC Lab – первая интенсивная программа состоится в марте, все подготовлено.

Бизнес-модель проекта

Доход компании будет складываться из двух основных частей: гонорар и роялти.

Роялти – значительная часть прибыли, которая возникает при каждом использовании музыки в публичном пространстве в течении 70 лет с момента публикации.

«Ремесло» – региональный центр развития традиционных и современных ремесел



Описание компании (суть проекта)

Создание многофункционального ремесленного центра, в котором будут находиться: ремесленные мастерские, выставочный зал, конференц-зал, социальный магазин ремесленных изделий. Проект разработан для обеспечения культурных, образовательных, творческих, досуговых потребностей семейной аудитории жителей и гостей Севастополя, для проведения общественно-значимых мероприятий, гражданско-патриотического воспитания, содействия обеспечению самозанятости населения, созданию новых рабочих мест, развитию МСП, социального предпринимательства.

Компания – инициатор проекта

Ремесленная палата города Севастополя.

Основатель

Татьяна Бахирева

Контакты



Севастополь



e-mail: remeslosevastopol@mail.ru



+7 (978) 006 75 97

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Ремесло, НХП и ремесленники, как сфера деятельности, отражающая нашу национальную идентичность катастрофически сокращаются, заменяются китайским суррогатом. Сегодня актуален приход молодежи в ремесло для сохранения народной культуры и традиций, стабильного развития промыслов, в итоге – промышленности и экономики.
- Проблема занятости, особенно для молодежи и предпенсионеров.
- Отсутствие творческих пространств в Севастополе для проведения познавательного семейного досуга.
- «Кейс боли»: отсутствие инфраструктуры для получения ремесленных умений и навыков людям 30+, отсутствие возможностей для заработка (при отсутствии гарантий государства на рабочие места и Пенсионной реформы), отсутствие музейно-выставочных пространств для просветительского семейного досуга.

Цель проекта

Создать региональный ремесленный центр по традиционным ремеслам как эффективную систему развития сферы ремесел для сохранения и развития региональных видов ремесел, содействия созданию и развитию ИП и самозанятости, в том числе подростково-молодежного предпринимательства, в сфере традиционных ремесел и социального предпринимательства – важной составляющей предпринимательской деятельности.

Продукт проекта

Многофункциональный ремесленный центр для решения комплекса проблем:

- образовательных, творческих, профессиональных активаций,
- гражданско-патриотического воспитания,
- обеспечения самозанятости населения,
- развития МСП.

Конкурентные преимущества

- Наша организация – единственная в Севастополе, которая объединяет мастеров, социальных ИП и самозанятых в сфере НХП.
- Наши мастера создают собственноручно изделия в разных ремесленных техниках из натуральных материалов с региональными историческими (военная тематика) и природными (морская тематика, лавандовая и др.) особенностями. У нас есть такие техники, как художественная севастопольская роспись, мозаика из камня – сюжетные панно (военная, природная, географическая тематика), художественная обработка дерева – историческая военная деревянная игрушка по родам войск и 2-х оборон Севастополя (изделия быта из «дрейфующей» древесины, собранной на берегу моря, и изделия из кожи – книжный переплет).
- Большинство других ИП занимаются изготовлением сувенирной продукции с использованием фотопечати, лазерной резки, перепродажей крымской косметики и чая.

Уникальность, особенности проекта/решения

У нас в регионе отсутствует подобная структура.

Стадия реализации

Стартап.

Ремесленная палата Севастополя в рамках реализации социальных проектов создала студии-мастерские по отдельным ремесленным техникам, в которых проводятся практические и просветительские занятия.

Бизнес-модель проекта

С потенциальными клиентами на данном этапе проводятся платные мастер-классы по ремесленным техникам в арендованном коммерческом помещении.

«Живая нить народных традиций»



Основатель
Алла Канаева

Контакты



Новосибирская область



e-mail: akkonfin@yandex.ru



+7 (913) 770 97 30

Описание компании (суть проекта)

Проект предполагает: поиск ремесленников и творческих коллективов в сельских районах Новосибирской области; создание совместно с ними современных (компактных, однократных) форматов приобщения представителей целевой аудитории к традиционной культуре (мастер-классы, участие в народных праздниках); организацию туристского потока совместно с другими участниками туристической индустрии НСО на сформированные события, объекты, мероприятия; создание сообщества носителей традиционной культуры; продвижение и популяризация мероприятий в СМИ.

Компания – инициатор проекта

АНО Центр поддержки сельских инициатив «Живая земля».

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Возрождение ремесленничества и народных традиций;
- транслирование опыта;
- создание сообщества единомышленников;
- приобщение широкой публики к культурному наследию региона;
- повышение привлекательности сельских территорий для жизни и туризма;
- стимулирование роста благосостояния участников проекта;
- развитие сельских территорий.

Цель проекта

Целью проекта является создание условий для приобщения широкой целевой аудитории к народной культуре и сохранению наследия. А также знакомство людей с традиционными видами созидательной деятельности и времяпрепровождения через вовлечение в короткие форматы проведения досуга: участие в ремесленных мастер-классах, семинарах, народных праздниках с привязкой к обычаям, истории, культуре и атмосфере места.

Продукт проекта

- Сформированные туры в сельские районы Новосибирской области.
- Организованный турпоток на объекты и мероприятия.

Конкурентные преимущества

Создание досуговых мероприятий на базе реальных носителей традиционной культуры (не ивент-агентствами и аниматорами), в аутентичной обстановке, в сельской местности. Глубокое ценностное наполнение таких мероприятий.

В Новосибирской области достаточно серьезной задачей для всей туристической отрасли в части организации внутреннего туризма является создание объектов притяжения и событийного ряда мероприятий. Наблюдается острый дефицит и того и другого.

Поэтому наш проект, помимо основной цели – приобщения широкой целевой аудитории к традиционной народной культуре и сохранению наследия, будет иметь еще и вторичные выгоды – рост рынка внутреннего туризма, привлечение дополнительного дохода для всех участников цепочки, развитие сельских территорий.

Конкурентов мы рассматриваем как партнеров, которые также заинтересованы в расширении спектра событийных мероприятий.

Уникальность, особенности проекта/решения

Уникальность нашего проекта заключается в идее сочетания традиционного содержания мероприятий с современной формой и охватом.

В других способах приобщения людей к народной культуре (кружки народного творчества) слабая связка с широкой целевой аудиторией, не адаптированы «легкие форматы» погружения людей в забытые занятия (ремесла).

Разность мировоззрения относительно занятий творчеством: у носителей ремесла (глубина, неспешность, вдумчивость) и у представителей целевой аудитории (простота, четкий алгоритм, простой, готовый к употреблению, «упакованный» продукт).

Наш проект позволит обеспечить мостик – переход от потребности представителей целевой аудитории к быстрому потреблению, ярким, но неглубоким впечатлениям, к замедлению, прикосновению к истокам, погружению в традиционное творчество с помощью актуальных форматов вовлечения. В настоящее время в Новосибирской области набирает популярность тенденция проведения массовых народных праздников – «Масленицы», «Пасхальных гуляний» в школах, во дворах. Однако, как правило, такие праздники проводятся ивент-агентствами, аниматорами, имеющими неполное представление о традициях, смысле, символизме этих мероприятий. Привлечение к данному процессу именно специалистов, носителей народного творчества обогатит эту тенденцию, выведет на более глубокий культурный уровень.

Стадия реализации

Пилотирование. Проведено на данный момент несколько мероприятий: «Праздник Урожая» (Таусень), «Масленица-Комоедица», «Иванов день» (Купала).

Бизнес-модель проекта

Организация событийных мероприятий, самостоятельное формирование туристических групп, взаимодействие с профессиональными участниками туристического рынка по организации этих туров, проведение и освещение в СМИ таких мероприятий.

«Все в твоих руках»



Описание компании (суть проекта)

Оказание услуги в сфере культуры через досугово-познавательную деятельность в процессе участия в спектакле «Трогательная сказка» и в мини-спектаклях «Детской кулинарной энциклопедии» для полноценного участия детей и подростков с нарушениями зрения.



Компания – инициатор проекта

АНО «Театр со вкусом».

Основатель
Татьяна Арсеньева

Контакты



Нижегородская область



e-mail: arsenjeva2302@gmail.com



+7 (903) 609 46 00

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Невозможность полноценного участия детей и подростков с нарушениями зрения в досугово-познавательной деятельности, создаваемой на обычном театральном представлении.
- Высокий уровень нетерпимости к сверстникам с физическими отклонениями от нормы здоровья в детской и подростковой среде.
- Разрушение традиционных семейных и культурных ценностей, атомизация общества и разрыв связи поколений.

Цель проекта

- Вовлечение детей и подростков с нарушениями зрения в единое культурное пространство региона;
- снижение уровня агрессии в подростковой среде;
- укрепление связи поколений.

Продукт проекта

Кулинарный спектакль «Трогательная сказка» для детей и подростков с нарушениями зрения и мини-спектакли для детей без ОВЗ «Детская кулинарная энциклопедия».

Конкурентные преимущества

Поскольку АНО «Театр со вкусом» – единственный кулинарный театр в России, основными конкурентами условно можно считать разовые кулинарные мастер-классы в ТРЦ и на иных площадках, которые предназначены для детей без ограничений по здоровью. Поэтому сравнительные характеристики отсутствуют.

Востребованность кулинарных спектаклей достаточно высока. До пандемии театр играл до 30 спектаклей в месяц в Нижнем Новгороде и Нижегородской области, выезжал в 2019 г. на гастроли в Москву и Узбекистан.

Уникальность, особенности проекта/решения

«Детская кулинарная энциклопедия» является объектом авторского права, защищена соответствующим свидетельством № 599 от 30 мая 2019 г.

Спектакль «Трогательная сказка» создан по оригинальному авторскому сценарию с учетом сенсорных особенностей ЦГ.

Стадия реализации

Поскольку часть проекта выполнялась на средства Фонда президентских грантов в 2020–2021 гг., можно считать проект находящимся в стадии завершения.

Бизнес-модель проекта

Монетизация проекта происходит за счет оказания платных услуг от занятий детей в театральной студии, в основе которых лежат сюжеты «Детской кулинарной видео-энциклопедии».

Спектакль «Трогательная сказка» имеет вариант постановки для зрителей без ОВЗ и используется как репертуарный коммерческий спектакль. Средства от сборов направляются на благотворительные спектакли для детей с нарушениями зрения.

Сибирский тракт – интеграция в современность



Описание компании (суть проекта)

Каким должен быть памятник «Сибирскому тракту» сегодня и как сделать так, чтобы памятник в селе Дебесы, похожий больше на старый кусок дороги, стал интересен местным жителям и туристам? Как интегрировать в современность память о самом протяженном в мире культурном ландшафте? Решением этих вопросов занялись «Волонтеры Сибирского тракта» в селе Дебесы.

Проект позволит эффективно сплотить волонтеров и местных жителей вокруг их достопримечательности.

Результат – современная общественная территория возле регионального объекта культурного наследия (7 га).

Компания – инициатор проекта

Удмуртская региональная общественная организация «Дебесское землячество «Байгурезь».

Основатель
Александр Корпеанов

Контакты



Удмуртская Республика



e-mail: debbox72@gmail.com



+7 (950) 175 93 85

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Автотуристы, двигаясь по необъятным просторам нашей Родины, лишены возможности качественного отдыха во время промежуточных стоянок.
- Отсутствуют условия для путешествия на «домах на колесах» и кемпинговых лагерей.

Реализуя вместе с волонтерами проект, мы:

- научимся вовлекать население в общественную деятельность;
- наладим диалог с местной властью;
- привлечем новых партнеров;
- иницилируем и создадим проект (эскиз) визуализации памятника «Сибирскому тракту» и муниципальную программу района, направленную на его сохранение и популяризацию.

Цель проекта

- Изменить невежественное отношение жителей села Дебесы к памятнику «Сибирский тракт» путем их вовлечения в мероприятия, направленные на его сохранение и популяризацию.
- Создать современную общественную территорию возле памятника «Сибирскому тракту» в с. Дебесы.

Продукт проекта

- Общественная территория «Сибирский тракт» (площадью 7 га), которая находится на пересечении федеральной трассы М7 и памятника, возле с. Дебесы.
- Памятник будет ухожен и станет одним из любимых мест для проведения досуга местных жителей. Люди начнут ценить историю памятника и понимать, почему его надо сохранять.
- У бизнеса появится возможность создавать объекты инфраструктуры для туризма и отдыха. Территория привлечет туристов.
- Учреждения культуры и досуга смогут проводить мероприятия для посетителей, продавать свои услуги и изделия декоративно-прикладного искусства.

Конкурентные преимущества

В России еще нет аналогов, где памятник, посвященный дороге (единственной по протяженности в мире, имеющей историческое и культурное значение), объединяется с общественной территорией. Это единственный в мире открытый памятник главной и самой длинной дороге России.

«Сибирский тракт» был первым общенациональным проектом, объединившим огромную страну в единое целое.

Дорога с развитой инфраструктурой станций, селений, храмов, особых культурных отношений жителей, именами известных лиц – это уникальный, самый протяженный в мире культурный ландшафт.

Село Дебесы (население 5 тыс. человек) издавна образно именуется «центр России»: здесь, в центре села, слились три дороги Российской империи (московская, петербургская и далее – Большой Сибирский тракт).

Конкуренты – это парки в селах Удмуртии («Усадьба Тол Бабая», «Донды Дор» и др.), которые могут стать партнерами.

Уникальность, особенности проекта/решения

В России еще нет аналогов, где памятник, посвященный дороге (единственной по протяженности в мире, имеющей историческое и культурное значение), объединяется с общественной территорией.

Стадия реализации

Частичная апробация.

Бизнес-модель проекта

Комплексное обслуживание автотуристов на общественной территории «Сибирский тракт». Абонемент – 3 тыс. руб. в сутки.

«Молиниалайф – креативный квартал»

Описание компании (суть проекта)

MoliniaLife



Проект «Молиниалайф – креативный квартал» – креативный кластер, объединяющий специалистов и организации индустрии моды, искусства, текстильной промышленности и образования в городе Гусев Калининградской области. Создаем производство одежды под брендом MoliniaLife через несколько пространств. Производственное помещение (цех) с свободным доступом предпринимателей и молодежи, оснащенное оборудованием и специалистами (швея, раскройщик) для производства и моделирования текстильной продукции (одежды). Коворкинг, оснащенный необходимым оборудованием для обучения, конференций, офлайн- и онлайн-встреч, проектной работы, со свободным доступом в него молодежи и предпринимателей. Арт-пространство для показов коллекций, выставок продукции, произведенной под локальными брендами непосредственно в Гусеве или в регионе.

Основатель
Ксения Соломонова

Компания – инициатор проекта

ИП Соломонова Ксения Андреевна.

Контакты



Санкт-Петербург



e-mail: molinia.ru@mail.ru



+7 (909) 786 12 68

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Недостаточный уровень взаимодействия образования и бизнеса в городе.
- Молодежи не хватает места для проведения собственных мероприятий, встреч, совместной работы над проектом, проведения творческих мероприятий.
- Невысокая предпринимательская активность молодежи.
- Держатели локальных брендов продукции (в том числе относящихся к творческому предпринимательству) нуждаются в поддержке и успешном опыте создания и развития брендов.
- Недостаток возможностей для предпринимателей в текстильной промышленности или молодежи, имеющей собственный проект в данной сфере, для реализации собственных проектов, моделирования и изготовления единичных экземпляров или мелкой серии (мелкую серию производства в работу не берут).

Цель проекта

Развитие креативного бизнеса на базе организуемого заявителем производства. Продвижение и популяризация бренда одежды, расширение бизнеса.

Продукт проекта

Уникальные кастомизированные изделия (одежда) из льна. И развитие не менее 4-х локальных брендов в Гусеве.

Конкурентные преимущества

Схема взаимодействия партнеров в рамках проекта, совмещение в проекте производства, творчества и образования, предоставление условий молодежи и молодым предпринимателям для свободного производственного творчества и проектной работы – уникальны для города и региона.

В рамках проекта мы создаем условия для акселерации специалистов по моделированию и дизайну ювелирных изделий и фурнитуры для одежды (ассоциация «Кластер янтарной промышленности Калининградской области – партнер проекта).

Уникальность, особенности проекта/решения

За счет организации креативного кластера на базе производства одежды из льна совместно с партнерами проекта осуществляется:

- развитие и продвижение локальных брендов;
- организация культурных, творческих и бизнес-мероприятий;
- привлечение к реализации данных мероприятий бизнес-сообщества региона;
- организация практики учащихся, образовательных мероприятий;
- промышленный туризм.

Указанные мероприятия направлены на популяризацию бренда одежды из льна MoliniaLife, привлечение потенциальных клиентов, партнеров, субподрядчиков и организацию контрактного производства.

Стадия реализации

Пилотный запуск проекта.

Бизнес-модель проекта

За счет создания «креативной надстройки» на производстве мы:

- продвигаем бренд,
- создаем условия для расширения сети контрагентов и потребителей,
- развиваем контрактное производство одежды,
- расширяем сеть распространения продукции,
- создаем условия развития на объекте иных точек предпринимательской активности – общественное питание, магазины продукции под местными брендами (сыры, текстиль, косметика, солдатики и сувенирная продукция).

Разработан бизнес-план производства, креативная составляющая в разработке.

Взаимодействие: обмен опытом особых театров России



Основатель
Елена Гаипова

Контакты



Краснодарский край



e-mail: teatr.lestniza@gmail.com



+7 (961) 593 29 25

Описание компании (суть проекта)

Суть проекта заключается в том, что коллектив театра «Лестница» города Краснодар взаимодействует с такими же «особыми» театрами из разных регионов России для обмена опытом, знакомства с творчеством, продвижения идеи развития инклюзивных театров.

При встрече в городах-партнерах режиссеры двух театров проводят мастер-классы по актерскому мастерству, театральные коллективы показывают спектакли, после чего проходит открытая конференция по вопросам развития инклюзивного театра, обсуждение постановок со зрителями и актерами. В свою очередь партнеры привозят в Краснодар свои, но уже другие спектакли, а коллектив театра «Лестница» представляет новую постановку.

С каждым из «особых» театров-партнеров взаимодействует только инклюзивная театральная студия «Лестница».

Компания – инициатор проекта

АНО «Инклюзивная театральная студия «Лестница».

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Проект предполагает сосредоточить внимание на:

- развитии и популяризации театрального творчества;
- социокультурной адаптации людей и формировании позитивного отношения к людям с ОВЗ;
- создании эффективной системы вовлечения детей и взрослых с ОВЗ в активную театральную и общественную деятельность, что послужит большим толчком к их развитию и самореализации.

В ходе реализации проекта будут:

- выявлены проблемы в развитии инклюзивного театрального творчества в России;
- определены и сформулированы новые стратегии развития и популяризации творчества в России;
- обобщены положительные результаты реабилитации и социокультурной адаптации участников с ОВЗ в «особых» театрах;
- представлены и освоены новые методы и техники взаимодействия с лицами с ОВЗ в сфере театрального творчества;
- коллективы театров-партнеров представят друг другу спектакли, проведут совместные мастер-классы, открытые конференции.

Цель проекта

Интеграция людей с ОВЗ в социуме с помощью театрального творчества и привлечения внимания к теме равных возможностей, равного доступа к культурным и социальным институтам.

Продукт проекта

Спектакль – произведение театрального искусства, продукт коллективного творчества, в создании которого участвуют: драматург, режиссер, декоратор, сценограф, хореограф, художник по костюмам, костюмер, режиссер по свету, звукооператор, актеры. Несет в себе эстетический, нравственный и идеологический замысел.

Конкурентные преимущества

- Единственный инклюзивный театр в Краснодаре и Краснодарском крае.
- У нас постоянное (арендуемое) оборудованное помещение только для театра.
- Профессиональное световое и звуковое оборудование.
- Сильная команда.
- Есть оригинальные пьесы, спектакли для разной зрительской аудитории.
- Для занятий в студии нет ограничений по возрасту и состоянию здоровья.
- Каждый год у нас премьеры спектаклей, в постоянном репертуаре театра – 4 спектакля, которые готовы для гастрольной деятельности.
- Наши спектакли регулярно освещаются в СМИ.
- Мы сотрудничаем с другими НКО, у нас есть волонтеры.
- Показываем спектакли на разных площадках Краснодара и ведем активную гастрольную деятельность.
- Находимся рядом с центром, транспортная доступность и удобный подъезд.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Единственный проект такого рода в России, где на спектаклях присутствуют зрители, которые знакомятся с творчеством актеров с особенностью развития, происходит популяризация инклюзивного театрального творчества, меняется отношение к людям с ОВЗ.
- В городе Краснодар за время реализации проекта гастролировали 6 «особых» театров.
- Помимо творческого развития, актеры приобретают новых друзей, знакомятся с культурой других городов, расширяют свой кругозор – происходит социализация.

Стадия реализации

Реализация проекта подходит к завершению после гастрольной поездки в Москву. Мы планируем дальнейшую реализацию нашего проекта, сотрудничество и обмен опытом с другими «особыми» театрами России.

Бизнес-модель проекта

В настоящее время вход на все спектакли театра «Лестница» бесплатный, занятия осуществляются на основании договора ежемесячных благотворительных пожертвований. Описание модели монетизации: продажа билетов на спектакли, сдача студии в субаренду, курсы актерского мастерства и речи для взрослых, гастрольные туры, показ спектаклей в других городах, реализация методического пособия для других инклюзивных театров, проведение платных мастер-классов, сбор пожертвований через краудфандинговые платформы, участие в грантовых конкурсах, продвижение контента.

ГРАМОТА.РУ – современная цифровая платформа

Описание компании (суть проекта)

грамота



Проект состоит в разработке электронного сервиса – лингвистического ассистента, который помогает пользователям создавать в автоматическом режиме грамотные, стилистически выверенные, понятные тексты. Преимущества ассистента заключаются в уникальной комбинации лингвистических технологий и максимального удобного использования за счет интеграции в браузеры, текстовые редакторы и клавиатуры, позволяющей узнать толкование и правописание любого слова в тексте без перехода на другие ресурсы. Сервис строится на базе существующего ресурса «Грамота.ру» (17 млн пользователей в год из 50 стран, в основе – 1 млн словарных статей, база данных справочной службы в 400 тыс. вопросов/ответов). Целевой показатель разрабатываемого сервиса к концу 2023 г. – 1 млн установок с динамикой роста >35% в год.

Основатель

Константин Деревянко

Компания – инициатор проекта

Грамота.ру.

Контакты



Москва



e-mail: derevyanko.k@gmail.com



+7 (926) 246 22 60

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Рост функциональной неграмотности,
- проблемы с пониманием текстов,
- сложности в создании качественных текстов,
- недостаточная функциональность современных средств автоматической проверки текста.

Цель проекта

Создание лингвистического ассистента, который поможет пользователям создавать качественные, грамотные, понятные тексты, а также обеспечит словарную поддержку при чтении.

Продукт проекта

Лингвистический ассистент берет на себя все задачи редактирования текста, начиная с «умного» spellчекера, который видит нетривиальные орфографические ошибки, знает русскую пунктуацию, и кончая высоко-технологичным AI-редактором, способным, сохранив содержание, облечь текст в форму, соответствующую его коммуникативным задачам.

Лингвистический ассистент максимально прост и удобен в использовании, обладает уникальными функциями автоматического редактирования, требует от пользователя минимального количества кликов, обучается и запоминает пользовательский личный словарь, использует обширную словарную базу для предоставления пользователю толкований интересующих его слов.

Конкурентные преимущества

Конкурентами продукта являются спеллчекеры и инструменты автоматического редактирования текстов: сервисы, встроенные в текстовые редакторы Word, Google и др.), специализированные для проверки орфографии (ОРФО, «Орфограммка», «Главред»).

Разрабатываемый сервис предлагает гораздо более широкую функциональность, чем есть сейчас у конкурентов: использование словарной базы для объяснения значений незнакомых слов, использование технологий искусственного интеллекта для автоматического исправления не только орфографии, но и стиля текста, редактирование текста в соответствии с его жанром и коммуникативной направленностью.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Лингвистический ассистент берет на себя все задачи оперативной коррекции текста.
- Лингвистический ассистент максимально прост и удобен в использовании, позволит повышать качество письменной коммуникации, требует от пользователя минимального количества кликов и переходов на другие страницы, обучается индивидуальным речевым моделям, запоминает и расширяет словарный запас, персонализированный.

Стадия реализации

- 2021 г.: проведен ребрендинг «Грамота.ру»; создан прототип интерфейса и дизайн будущего сервиса; проведены необходимые исследования для реализации проекта; сформирована команда ведущих специалистов в сфере компьютерной лингвистики, лексикографии, моделирования нейросетей; организовано партнерство с научными и IT-структурами.
- 2022 г.: запуск нового интерфейса ресурса «Грамота.ру»; запуск первой версии лингвистического ассистента – «Грамота.Текст» (орфография, пунктуация, словарь, правила); интеграция с браузерами и текстовыми редакторами.
- 2023 г.: запуск мобильной версии сервиса; запуск второй версии лингвистического ассистента – «Грамота.Текст» (стилистика, сочетаемость, помощь с шаблон-документами); маркетинговая кампания, расширение количества пользователей и их сегментация по группам (B2C, B2G, B2E).
- 2024 г.: запуск третьей версии лингвистического ассистента – «Грамота AI» (полноценное редактирование текстов); развитие и обучение нейросети лингвистического ассистента.

Бизнес-модель проекта

Возможна комбинация нескольких вариантов монетизации платформы посредством предоставления бесплатных и платных сервисов целевой аудитории.

- Автоматический корректор-редактор доступен на всех платформах, интегрирован в браузеры, текстовые редакторы и клавиатуры. Монетизация – модель Freemium.
- Мобильные приложения IOS и Android. Прогнозируемая выручка – 100 млн руб./год.

Планируемое количество постоянных пользователей к 2025 г. – не менее 1,5 млн человек и 1000 организаций (прирост 15–25% в год, общая аудитория – 25–30 млн человек/год). Ожидаемая оценка PMV – 15 млрд руб. в периоде до 2026 г.



Описание компании (суть проекта)

Проект URBANFRESCO нацелен на благоустройство городской среды и повышение культурного уровня граждан РФ. Для достижения цели намечены два основных направления развития: внедрение искусства в повседневную жизнь горожан в виде монументальных изображений классических и современных произведений искусства на фасадах зданий, а также в интерьерах общественных учреждений с применением авторской технологии URBAN-фреска. На данном этапе завершено более 30 коммерчески успешных проектов. URBANFRESCO принял участие в оформлении более 15 выставок и открытии 2 арт-пространств.

Компания – инициатор проекта

Лукьянов Олег Михайлович.

Основатель
Олег Лукьянов

Контакты



Санкт-Петербург



e-mail: info@vincent.center



+7 (964) 342 46 92

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Серость городов, обветшалые фасады, повергающие его жителей в уныние и депрессию. Администрации городов нужно решение для сохранения численности молодого трудоспособного активного населения, предотвращения его миграции в культурные центры страны и зарубежья.
- Отсутствие точек культурного притяжения туристов в региональных округах и узкий географический сектор в городах-миллионниках. Муниципальные учреждения, администрации городов нуждаются в увеличении туристического потока, повышении вовлеченности жителей города и его гостей в культурные и образовательные программы.
- Стоимость реставрационных работ для восстановления облика здания исчисляется миллионами рублей, при этом сроки реализации проектов растягиваются на годы. После реализации требуется поддержание работы в исходном качестве, борьба с вандализмом.

Цель проекта

Целью нашего проекта URBANFRESCO является изменение облика городов России и их благоустройство. Сделать каждый город таким, чтобы в нем хотелось жить и работать, оказать влияние на рост уровня культуры.

Продукт проекта

Основным продуктом проекта выступает уникальная технология печати URBAN-фреска. Ключевые характеристики: позволяет перенести любое изображение на любую поверхность в любом масштабе; не требует специальной подготовки стен; поддержит осыпающиеся фасады; способна противостоять любым погодным условиям.

Конкурентные преимущества

Преимущества технологии URBAN-фреска перед уличными художниками:

- высокоточный перенос изображения с оригинала на любую поверхность любого размера без потери качества;
- поддерживает осыпающиеся фасады, защищает от разрушения;
- высокие антивандальные свойства (с защитного слоя легко сходят загрязнения);
- высокая скорость нанесения независимо от уровня детализации сюжета;
- срок службы – десятки лет.

Преимущества технологии URBAN-фреска перед студиями печати фресок:

- способна противостоять любым погодным условиям;
- защита красочного слоя от выцветания;
- тонкий красящий слой, отсутствие эффекта «обоев»;
- неограниченный ряд исходных изображений;
- срок службы – десятки лет.

Прямые конкуренты: уличные художники и студии печати фресок/баннеров.

Уникальность, особенности проекта/решения

Изобретение URBAN-фреска относится к области декоративно-прикладного искусства, а именно к области создания картин, фресок, монументальных композиций на различных поверхностях. URBAN-фреска нацелена на достижение технического результата:

- максимальная детализация и точность изображения фрески;
- полномасштабный эффект воспроизведения картины при минимальных затратах;
- минимизация толщины наносимой фрески;
- повышение стойкости покрытия;
- возможность создания крупномасштабных изображений практически любого размера;
- расширение спектра эксплуатации (интерьерное, экстерьерное пространства);
- долговечность – нанесение покрытия, состоящего из защитных лаков и восков;
- высокая скорость изготовления и нанесения фрески.

Стадия реализации

На данный момент проведено MVP, продукт URBAN-фреска нашел отклик у ЦА и запатентован. Выстроена структура реализации продукта, и завершено более 30 проектов с участием основного продукта. В Санкт-Петербурге работает сеть из 4 мастерских, URBANFR.

Бизнес-модель проекта

Потребительский сегмент: администрации городов, муниципальные учреждения, культовые организации, B2B. Ключевые ресурсы: интеллектуальная собственность, патент на технологию URBAN-фреска. Ключевые виды деятельности: разработка, производство, вывод на рынок продукта. Каналы взаимодействия: сайт, «Инстаграм», интернет-сообщества, СМИ, партнеры, клиентская база, официальные источники взаимодействия с органами власти. Потоки поступления доходов: продажа продукта, продажа сопутствующих услуг, брокерские проценты от посреднических услуг, аренда выставочных помещений.

«Кружевная Вятка»



Основатель
Ольга Якимова

Контакты



Краснодарский край



e-mail: olakonyak@yandex.ru



+7 (919) 523 31 76

Описание компании (суть проекта)

Проект: предлагаем молодежи освоить технику плетения традиционного вятского кружева – кукарского.

Творчески употребить ее для изготовления сувениров, игрушек, украшений, оформления одежды, придумать свое применение навыку.

Получить инструменты монетизации с помощью продажи своих творений.

На данный момент проект находится в стадии разработки идеи.

Компания – инициатор проекта

Кировское областное государственное автономное учреждение культуры «Областной Дом народного творчества».

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Решаем главные вопросы молодых людей: кто я? Зачем я?
- Решаем проблему отсутствия у власти эффективных инструментов развития креативных индустрий и приобщения молодежи к культурным ценностям Кировской области.

Цель проекта

- Оказываем помощь молодым людям 14–25 лет, в том числе студентам-дизайнерам, найти и монетизировать свою профессиональную сферу жизни.
- Помогаем министерству культуры Кировской области и департаменту культуры города Кирова реализовывать госполитику в сфере культуры.

Продукт проекта

Потребитель получит не только эксклюзивный навык – научиться работать в технике исконного вятского кружева, которая поможет подчеркнуть его творческую индивидуальность, но и получит инструменты монетизации за обретенный профессиональный навык.

Конкурентные преимущества

Традиционно освоением техники занимаются «возрастные» люди. Мы предлагаем это молодежи. Предоставляем инструменты монетизации, чего не делают конкуренты.

Конкуренты:

- Советское ремесленное училище, в котором обучают технике кукарского кружева, город Советск;
- АНО «Центр русской культуры и письменности «Мир», город Киров – кукарским кружевом занимаются женщины зрелого возраста.

Уникальность, особенности проекта/решения

В городе Кирове нет ни одной студии народного художественного творчества, где бы молодым людям предлагалось освоить навык кукарского кружева и благодаря этому осуществить свои творческие задумки, а также получить инструменты для их монетизации.

Стадия реализации

Идея.

Бизнес-модель проекта

Поскольку областной Дом народного творчества является методическим центром учреждений культуры области, наше учреждение имеет партнерские отношения с профильными училищами: Вятский колледж культуры, Училище им. Казенина (училище искусств), Художественное училище им. Рылова. Имеем прямой доступ к студентам этих учебных заведений – нашим потенциальным клиентам.

Также информация о проекте будет распространяться через сайт и соцсети ОДНТ (Областной дом народного творчества) и партнеров.

Создадим сайт проекта.

«Театр на холсте»



Основатель
Светлана Кравченко

Контакты



Санкт-Петербург



e-mail: russvet_go@hotmail.com



+7 (921) 983 29 07

Описание компании (суть проекта)

Все привыкли, что спектакли смотрят в театрах, а на картины – в музеях. Мы предлагаем юным участникам проекта «Театр на холсте» сыграть шедевр живописи на сцене. Всего за одну неделю ребята проходят интенсивный курс подготовки под руководством профессионалов, создают театральные миниатюры по мотивам художественных произведений из Русского музея в Санкт-Петербурге. Проект стартовал в 2020 г. для школьников любого возраста трех районов Санкт-Петербурга при поддержке Фонда президентских грантов РФ. В 2021 г. в каникулы был проведен 2-й сезон на коммерческой основе. В августе и октябре этого года проходят 3-й и 4-й сезоны с поддержкой города. Планируется масштабирование – приглашены к сотрудничеству коллеги в 9 регионах России, от Читы до Черкесска. Участниками уже стали 96 школьников.

Компания – инициатор проекта

АНО «Международная творческая мастерская «АКСИС».

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- У детей и подростков существует потребность в самовыражении.
- Не во всех регионах созданы специальные условия, развита инфраструктура для формирования достаточного уровня культурной среды.
- Скучный формат информации для школьников.
- В век компьютерных технологий и цифрового телевидения для многих детей характерны социальная замкнутость, боязнь публичных выступлений и др.
- Театрам и музеям сейчас сложно конкурировать с цифровой индустрией интернета и телевидения.
- Непопулярность учреждений культуры в регионах среди молодого поколения напрямую связана с социальными проблемами современного общества.

Цель проекта

Повысить уровень культурного развития, качество социализации детей и подростков посредством представления театрального и изобразительного искусства в уникальном формате – создания театральных миниатюр по картинам русских художников.

Продукт проекта

Участники проекта «Театр на холсте»:

- посещают недельный творческий интенсив в период каникул;
- слушают и смотрят необычную экскурсию от экскурсовода Русского музея и обсуждают картины;
- учатся управлять собой, преодолевать неуверенность, страх, получают колоссальный эмоциональный заряд;
- учатся азам актерского мастерства;
- участвуют в постановке спектакля, создании костюмов и бутафории;
- общаются, творят, знакомятся и узнают много нового;
- получают интересные задания и море вдохновения;
- окунаются в профессиональный мир театра и проверяют свои возможности под руководством профессионалов;
- раскрывают и реализуют свой творческий потенциал, развивают воображение, память.

Конкурентные преимущества

- Принять участие в проекте «Театр на холсте» могут дети и подростки школьного возраста без определенных навыков и опыта, группы не разделяются по возрасту.
- В рамках проекта проводится необычная экскурсия Русского музея, где ребята узнают тайны создания картин великих художников, познакомятся с историей сюжета.
- Далее под руководством профессионалов – режиссера, актрисы и хореографа, преподавателя РГИСИ – участники создают маленький спектакль.
- Уникальный формат недельного интенсива в школьные каникулы.
- Все мероприятия проекта проходят в настоящих театрах города.
- Показ спектакля – уже через неделю занятий.
- Профессиональные площадки, оборудование, видеодекорации, команда.

Конкуренты: театральная студия «Я – Актер!», театр-студия «Горошины» при Государственном драматическом театре «Приют комедианта», «Первая Санкт-Петербургская школа мюзикла» в театре Мюзик-Холл, детская студия театра Karlsson Haus.

Уникальность, особенности проекта/решения

Участники без предварительной подготовки и навыков посещают недельный творческий интенсив в период школьных каникул (5 дней по 2 часа в течение недели) и в выходной показывают спектакль для зрителей в настоящем театре.

Стадия реализации

Проект находится на стадии реализации в Санкт-Петербурге. Три сезона с бюджетным финансированием и благотворительными взносами (участие бесплатно), один сезон на коммерческой основе.

Бизнес-модель проекта

Наша целевая аудитория – дети и подростки школьного возраста (родители школьников). Проект может существовать как при поддержке государства/города, спонсоров, так и на коммерческой основе (родители участников). Значительная часть расходов на данном этапе развития проекта сокращена за счет партнерства нашей организации с независимыми театрами и специалистами в театральной среде.

Поскольку наша организация включена в реестр СО НКО, планируется продолжить проект с социальной направленностью.

Лаборатория креативных индустрий «Anissa» (Аничча)

Описание компании (суть проекта)

ANISSA



«Anissa» (Аничча) – это глобальный проект по объединению людей из креативной индустрии для того, чтобы ее прокачивать и развиваться вместе.

Практическая офлайн-школа для тех, кто хочет применить свои знания на практике, в короткие сроки развиваться как профессионал, собрать кейс, за который не стыдно, и творчески себя реализовать, дружить и развиваться вместе.

Компания – инициатор проекта

Иванищева Валерия Александровна, Тухватуллина Лилия Рустямовна.

Основатель
Валерия Иванищева

Контакты



Республика Татарстан, Казань



e-mail: liliya.t1006@icloud.com



+7 (960) 050 71 75

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Объединение ребят из креативной индустрии.
- Большое количество теоретических знаний и отсутствие практических навыков.
- Проблема получения первого кейса и трудоустройства.
- Проблема для МСП в дороговизне создания хороших креативных проектов.
- Набор команды для создания масштабных творческих проектов.

Цель проекта

- Масштабирование по России и странам СНГ.
- Одновременно создать среду в 10 потоков.

Продукт проекта

Интенсивы:

- бесплатный,
- офлайн,
- образовательный,
- практический,
- полезный,
- объединяющий.

Конкурентные преимущества

- Качественный нетворкинг.
- Упор на практические, а не теоретические навыки.
- Прокачка не только hard skills, но и soft.
- Реальный кейс.
- Бриф от МСП или творческий проект на выбор.
- Бесплатные интенсивы.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Качественный нетворкинг. Мы обеспечиваем ребятам возможность не только познакомиться, но и поработать вместе.
- Упор на практические, а не теоретические навыки. Весь процесс – это практика с помощью и постоянным наблюдением куратора. Немного лекционного материала от приглашенных спикеров.
- Прокачка не только hard skills, но и soft. В командной работе и на практике иногда важнее оказывается, например, умение быть эмпирическим и работать в команде, такие моменты прорабатываются только на практике.
- Кейс не просто тренировочный, а вполне реальный, который можно спокойно положить в портфолио.
- Бриф дает реальный бизнес с реальными задачами или куратора с мощной творческой идеей.
- Мы делаем бесплатные интенсивы, конечная цель которых – готовый медийный продукт, и предлагаем бизнесу выкупить его по супернизкой цене.

Стадия реализации

Апробация.

Мы уже запустили второй поток со времени подачи заявки в АСИ.

Бизнес-модель проекта

- МСП оплачивает готовый кейс, чтобы взять его в работу (если нравится).
- Заказы от подрядчиков на продакшн, креатив.
- Арт-менеджмент: мы «продаем» юнитов, прошедших наши интенсивы, как кадровое агентство.

Forw.Art – программа профессионального самоопределения детей и молодежи



Описание компании (суть проекта)

Программа «Forw.Art» профессионального самоопределения детей и молодежи в области креативных индустрий помогает детям и подросткам от 9 до 18 лет решать проблемы выбора профессионального развития в области креативных индустрий при помощи освоения четырехуровневой программы и приобретения опыта реализации собственных креативных проектов.



Компания – инициатор проекта

АНО Центр развития проектов в сфере культуры.

Основатель
Татьяна Фомина

Контакты



Республика Татарстан (Татарстан)



e-mail: stal73@yandex.ru



+7 (905) 370 23 51

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Проект «Forw.Art» решает проблему ознакомления учащихся детских школ искусств (музыкальных, художественных, хореографических, театральных) с современными профессиями в области креативных индустрий, получение опыта участниками профориентационной программы в разработке и защите перед представителями бизнес-сообщества собственных креативных проектов, увеличение числа выпускников детских школ искусств, поступающих в высшие и средние учебные заведения творческого профиля, в том числе в институты креативных индустрий РЭУ им. Плеханова и МВШСЭН (Шанинка).

Цель проекта

Ориентация выпускников детских школ искусств на продолжение образования в сфере культуры и креативных индустрий.

Продукт проекта

Программа профессионального самоопределения детей и молодежи в области креативных индустрий.

Продолжительность – 10 дней по 4 часа (предусмотрен кофе-брейк).

Программа предполагает обучение на 4-х уровнях.

Конкурентные преимущества

Программа «Forw.Art» обеспечивает комплексный подход:

- ознакомление с профессиями и проектами в области креативной индустрии;
- всестороннюю диагностику профессиональных предпочтений и навыков подростков с использованием передовых психологических и HR-методик;
- предоставление неограниченного числа возможностей разработки и реализации собственных проектов;
- профессиональную поддержку наставников, бизнес-консультантов, спонсорскую помощь в реализации замыслов;
- формирование устойчивых навыков презентации своих проектов в стиле TED;
- социальный и профессиональный рост в ходе прохождения 4-х уровней программы.

Уникальность, особенности проекта/решения

Аналогичные продукты на рынке представлены в арт-проекте «Таврида».

Наш проект имеет большую образовательную и профориентационную многоуровневую направленность и обеспечивает индивидуальное сопровождение каждого участника проекта на всех этапах развития.

Стадия реализации

Пилотирование.

Бизнес-модель проекта

Набор групп на бесплатных профориентационных занятиях в школе, монетизация при оплате участия в программе.

Япония

«Талант! Вдохновение! Мастерство!»

Описание компании (суть проекта)



Знакомство жителей Российской Федерации с уникальной японской культурой, ремеслами, традициями.

Устраивая небольшие выставки винтажных вещей, рассказывая об их истории, можно наглядно показать, что значит талантливое, кропотливое ремесло, которое передается из поколения в поколение. Как важно каждой стране сохранять свою аутентичность, традиции и ремесла, развивать и обогащать свою культуру, грамотно и современно позиционируя ее в мире.

Компания – инициатор проекта

Гращенко Мария.

Основатель
Екатерина Пономаренко

Контакты



Краснодарский край



e-mail: ponomarenkoe@bk.ru
grashenko@gmail.com



+7 (918) 278 49 85
+7 (910) 795 94 54

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Организация культурно-просветительских мероприятий в регионах РФ. Недостаточное количество проводимых в регионах РФ креативных мероприятий и художественных выставок, посвященных знакомству с культурными достижениями разных стран.

Цель проекта

Увеличить количество культурно-просветительских мероприятий в регионах Российской Федерации.

Продукт проекта

Выставка оригинальных винтажных вещей из Японии. Жители регионов России не всегда имеют возможность прикоснуться и изучать культурное достояние разных стран, поэтому, устраивая небольшие выставки японских винтажных вещей, рассказывая об их истории, мы можем наглядно показывать, что значит талантливое, кропотливое ремесло, которое передается из поколения в поколение. Просветительский проект показывает, как важно каждой стране сохранять свою аутентичность, традиции и ремесла.

Конкурентные преимущества

Преимуществом проекта является уникальная идея кейса: сделать выставку небольшой, но интересной и «живой», чтобы не задействовать сложные механизмы по сбору экспонатов японского декоративно-прикладного искусства по различным музеям – все уже есть у нас в наличии, необходимо только организовать процесс тиражирования и передвижения мероприятия по регионам Российской Федерации.

Недостаточное количество подобных мероприятий в регионах дает нам огромное преимущество перед конкурентами. Спрос большой, а подобных мероприятий практически нет.

Уникальность, особенности проекта/решения

В наличии частная коллекция оригинальных винтажных вещей 1950–1980 гг., которую собирала частный коллекционер в течение нескольких лет в Японии. Каждая вещь в коллекции «рассказывает» что-то из истории, культуры, традиции или ремесел Японии, что делает выставку культурно-просветительской.

Выставки, проводимые в регионах Российской Федерации, повысят уровень культурного развития населения, обогатят знаниями и вдохновят «русскую душу» наших жителей и их детей. А также послужат толчком для дальнейшего развития собственных талантов и желания гордиться и уважать свою родную страну, поддержат тех молодых и талантливых людей провинции, которые стремятся к получению знаний и дальнейшей самореализации.

Стадия реализации

На данном этапе реализован пилотный проект – проведена выставка: «Япония – Талант! Вдохновение! Мастерство!» в Краснодарском краевом художественном музее им. Ф.А. Коваленко с 3 по 26 сентября 2021 г. В результате проведения выставки проведен опрос посетителей – есть большой спрос на проведение подобных мероприятий (за три недели работы выставки – более 800 посетителей), благодарности от музея и посетителей, предложение от музея еще раз провести выставку в 2022 г.

Бизнес-модель проекта

В данный момент в процессе анализа и разработки.

«Ягод-Маркет»



Описание компании (суть проекта)

«Ягод-Маркет» – проект, призванный объединить заготовителей и покупателей ягод, грибов и лекарственно-технического сырья. Мы делаем проект, помогающий пользователям (заготовителям, оптовикам, переработчикам) решать проблемы оборачиваемости средств, поиска надежных поставщиков качественного сырья при помощи сервиса актуальной информации.

2609 участников B2B, 256 актуальных объявлений, предложение – 2130 тонн, спрос – 228 тонн.

Компания – инициатор проекта

Михеев Максим.

Основатель
Максим Михеев

Контакты



Москва



e-mail: maxus-82@yandex.ru



+7 (991) 393 00 82

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Проблема – в покупке/продаже сырья в кратчайшие сроки по приемлемой цене, используя сервис актуальных объявлений.

Цель проекта

Стать базовым инструментом отрасли дикоросов:

- арбитр,
- гарант сделок,
- помощник.

Продукт проекта

Актуальные объявления, информация.

Конкурентные преимущества

- Простота;
- уникальный классификатор сырья;
- только актуальные объявления (20 дней);
- реальные цены (нет «1 руб./кг»);
- мультиязычность;
- подписка на уведомления о размещенных объявлениях;
- работа без регистрации;
- отсутствие ограничений на количество объявлений, отраслевые новости и статьи.

Главные конкуренты: Agroservice, Agrobazar, Product, Fruitinfo.

Уникальность, особенности проекта/решения

Технически реализован соответствующий отраслевому классификатору сырья уникальный автоматизированный классификатор представленных на площадке товаров, позволяющий:

- однозначно и быстро идентифицировать товар,
- оценить существующие на площадке предложения,
- сделать свое предложение, которое в режиме онлайн увидят заинтересованные участники.

Иные работающие на этом рынке площадки не стандартизируют отображение товаров, что не позволяет оценить рынок каждого товара и оперативно принять решение.

Стадия реализации

Работающий с 2008 г. проект.

Бизнес-модель проекта

Подписная, рекламная.

«Я – ДоброТворец»



Описание компании (суть проекта)

Объединить творческих людей и показать, что «так тоже можно» – создание банка доноров творчества. Проанализировать реальный запрос от социальных учреждений и составить актуальный список «хотелок». Разработать и внедрить систематическую и адресную помощь добротворцев по всей России. Искоренить «помощь ради помощи» и помощь, когда праздник. Праздник должен быть всегда.

Компания – инициатор проекта

АНО «Я – ДоброТворец».

Основатель
Гульфия Мутугуллина

Контакты



Республика Татарстан



e-mail:
Mutugullina.gulfiya6@gmail.com



+7 (951) 068 03 84

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Мало площадок для творческой самореализации (тот самый благодарный зритель).
- Потребность быть нужным (особенность творческих личностей и лично моя).
- Низкий уровень качества предоставляемых социальных услуг для благополучателей.

Цель проекта

- Увеличение числа добровольцев в сфере культуры;
- повышение уровня творческой помощи социальным учреждениям;
- развитие и внедрение рго вопо волонтерства в сфере культуры и искусства.

Продукт проекта

Качественная адресная помощь (мастер-классы, концерты, тематические мероприятия) для получателей социальных услуг.

Конкурентные преимущества

Конкуренты:

- профильные социальные (государственные и частные) учреждения,
- образовательные учреждения (вузы и СПО),
- благотворительные фонды и НКО социокультурной направленности.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Уникальная апробированная технология взаимодействия благополучателей, добротворцев и партнеров, подтвержденная успешным 6-летним опытом и тиражированием в 6-ти регионах Российской Федерации.
- Комфортная адаптация проекта к предлагаемым обстоятельствам (мобильность).
- Развитие добровольческого сообщества и профориентация добротворцев.

Стадия реализации

На стадии реализации, но требующей перезагрузки по всем фронтам.

Бизнес-модель проекта

- Планирование: создание регионального отделения, формирование и обучение команды проекта региона с распределением ролей, изучение потребностей социальных учреждений, разработка плана работы, проработка рисков с учетом специфики региона, составление сметы проекта.
- Организация: согласование с социальными учреждениями адресного взаимодействия, привлечение СМИ в реализацию проекта через информационную поддержку, приобретение необходимого оборудования и расходных материалов согласно смете проекта, обучение добротворцев-новичков, поиск партнеров, привлечение узкопрофильных волонтеров культуры, организация мероприятий с привлечением медийных личностей.
- Контроль: контроль поведенческих реакций участников обеих сторон (наблюдение и обратная связь), процесса бытовой и социальной адаптации, контроль выполнения функциональных обязанностей добротворцев, своевременная коррекция процесса, сбор команды после каждого мероприятия (опрос, беседа, обратная связь).
- Кульминация и продолжение: организация итоговых мероприятий «Марафон добра» с личным вовлечением партнеров в коммуникационный процесс с целевой аудиторией, отчет перед партнерами, вручение благодарственных писем, размещение информации в СМИ, обсуждение перспективных предложений по дальнейшему развитию проекта с основными и потенциальными партнерами.

«Арт-завод»



Описание компании (суть проекта)

Креативный кластер «Арт-завод» – единственный в Мордовии многофункциональный культурно-деловой центр, объединяющий бизнесы и предпринимателей, работающих в креативной экономике: дизайн, архитектура, медиа, развлечения и т. д.

Кластер позволяет реализовать основные бизнес-процессы для целевой аудитории в одной точке.

Комплексность является ключевым конкурентным преимуществом, отличающим «Арт-завод» от единичных бизнес-центров с коворкингами и офисами или парков с открытыми площадками.

Компания – инициатор проекта

Бутарев Геннадий Геннадьевич.

Основатель
Геннадий Бутарев

Контакты



Республика Мордовия



e-mail: butarevg@gmail.com



+7 (927) 276 37 07

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Отсутствие достаточных возможностей для раскрытия и развития талантов жителей Мордовии, потребность в общении с творческими единомышленниками и, как следствие, значительный отток молодого населения из республики.

Парадокс Саранска, по сути, студенческого города (только в МГУ им. Н.П. Огарева учатся 17 тыс. человек, из них более 1800 иностранцев), заключается в отсутствии культурных объектов, которые соответствовали бы интересам, потребностям и запросам ЦА.

На территории г.о. Саранск расположены всего 2 комплекса зданий, сохранивших свой облик с XIX в.: «Винный завод» и «Городок виндавского полка». Оба комплекса находятся в полуразрушенном и заброшенном состоянии, несмотря на то, что представляют интерес для историко-культурного наследия Республики Мордовии и страны в целом.

Редевелопмент «Винного завода» даст возможность сохранить и привлечь внимание к исторической памяти региона одновременно с изменением функционального назначения и использованием для нужд современного культурного сообщества.

Таким образом, будет создан арт-кластер, который станет новым креативным пространством города, «местом силы» для стратегически значимой группы населения – молодых, талантливых людей.

Цель проекта

Создание в Саранске культурной точки притяжения для жителей и гостей города на базе комплекса зданий винных складов XIX в.

Продукт проекта

Планируется редевелопмент 6 зданий, включенных в единый архитектурный ансамбль XIX в., для создания арт-квартала, который станет центром коммуникации креативной индустрии ПФО и точкой рождения новых амбициозных арт-проектов.

Для этого в арт-кластере предусмотрены все необходимые условия:

- необходимая сопутствующая инфраструктура – арт-ресторан, event-площадка, коворкинг, хостел и апартаменты для гостей региона, творческих партнеров проекта, лекторов и спикеров обучающих программ с возможностью жить, творить и общаться с коллегами в одном арт-пространстве, создавать совместные продукты и коллаборации;
- платформа для онлайн-аукционов и продажи креативных продуктов с использованием AR- и VR-технологий, которая даст возможность более полного погружения в предлагаемые продукты арт-индустрии.

Конкурентные преимущества

Кластеры-аналоги находятся в других регионах Российской Федерации на расстоянии не менее чем 300 км (Нижний Новгород, арт-пространство «ЦЕХ»), что не позволяет их рассматривать как прямых конкурентов.

Уникальность, особенности проекта/решения

Редевелопмент «Винного завода» поможет сохранить и привлечь внимание к исторической памяти Саранска одновременно с изменением функционального назначения и использованием комплекса зданий для нужд городского культурного сообщества.

Уникальность пространства заключается в том, что любой житель города безвозмездно (в отличие от музеев, театров и выставок региона) может посетить творческое пространство, где располагаются представители всех направлений культурных индустрий: искусства и культуры, дизайна, медиа и коммуникаций, цифровых технологий.

Стадия реализации

- Идея;
- поиск инвестора;
- работа с архивной и попутной документацией, фокус-группами;
- составление календаря событий.

Получена принципиальная поддержка от руководства региона.

Бизнес-модель проекта

«Арт-завод» станет точкой притяжения для групп людей, объединенных творческими интересами. Аудитория кластера может быть самой широкой, однако в начале проекта фокус будет направлен на трендсеттеров – героев современной культуры 25+, которые работают в креативных индустриях. Сохранение духа и истории места, необходимая планировочная гибкость и адаптивность индустриальных зданий, эстетика пространства, а также пониженная стоимость арендуемых площадей на таких объектах – вот что в первую очередь должно привлечь творческую молодежь города к проекту.

Школа современной музыки «Дом Музыкантов»



ДОМ МУЗЫКАНТОВ



Основатель
Кирилл Третьяков

Контакты



Республика Саха (Якутия)



e-mail: kirilltretyakov@gmail.com



+7 (914) 292 02 32

Описание компании (суть проекта)

Создание и подготовка ансамблей, групп и отдельных музыкантов, способных сочинять, записывать и исполнять композиции, которые смогут вдохновить и понравиться тысячам людей по всей стране, а также способных реализовать себя как личности через занятие творчеством. Люди испытывают потребность слушать хорошую, красивую и качественную музыку, а также самостоятельно научиться ее играть и сочинять свое, что и является сутью нашего проекта.

Компания – инициатор проекта

Третьяков Кирилл Дмитриевич, Назаров Игорь Дмитриевич.

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Первая и главная глобальная проблема – замкнутость современного поколения. Современные подростки переживают последствия цифровизации окружающего мира, в связи с чем социальные навыки многих подростков ухудшаются из года в год, они становятся более замкнутыми, постоянно сидят в соцсетях, мало с кем общаются и так далее. Мы решаем эту проблему, помогаем реализовать свой потенциал через творчество, выступления на сцене.
- Второе – это создание большого числа конкурентоспособных групп (ансамблей), способных реализовать творческий потенциал не только в своем городе, но и в стране и даже на зарубежной арене.
- Мы не ограничиваемся подростковой аудиторией и помогаем взрослым людям, ранее не реализовавшим свою творческую натуру, помогая наверстать упущенное через обучение игре на музыкальных инструментах и игру в коллективе.

Цель проекта

Противопоставление нашего продукта негативным последствиям глобальной цифровизации всего вокруг, создание возможности каждому человеку реализовать себя как творческая личность, получив огромный багаж как музыкальных, так и иных софтовых навыков.

Продукт проекта

Многие люди испытывают потребность слушать хорошую, красивую и качественную музыку, а также самостоятельно научиться ее играть и сочинять свое. Это именно это является нашим продуктом.

Мы оказываем услуги по обучению игре на различных музыкальных инструментах (гитара, бас-гитара, ударные, хомус, фортепиано) и вокалу, а также способствуем созданию музыкальных композиций.

Конкурентные преимущества

Конкуренты в данной сфере – это частные и государственные музыкальные школы.

- От государственных и муниципальных школ нас отличает более современный подход к программе обучения. Мы даем ученику ровно то, что он хочет изучать, отходя от классического консервативного подхода и программы обучения, даваемой в государственных школах.
- От других частных школ нас отличает масштаб продукта. Помимо обучения игре на музыкальных инструментах, мы создаем ансамбли, записываем для них песни, организуем мероприятия, концерты, мастер-классы, продвигаем их в музыкальном сообществе, чего, как правило, не делают наши конкуренты.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Современный подход к программе обучения. Мы учитываем потребности и возможности каждого, идем в ногу со временем.
- Равные возможности для людей всех возрастов, мы не фокусируемся только на детях или взрослых.
- Комфортный порог вхождения (прийти может каждый!). Не имеет значения, есть у человека талант или нет, «схватывает ли он на слух» или имеет ограниченные возможности. Мы открыты для всех.
- Возможность приобрести целый ряд софтовых навыков через приобщение к творчеству. Каждый из учеников, без исключения, имеет возможность не только научиться играть на инструменте, но и записать свою песню, выступить на сцене, получить опыт в организации мероприятий, завести друзей, получить навыки общения и работы в команде и т. д.

Стадия реализации

По состоянию на октябрь 2021 г., «Дом Музыкантов» является частной школой с одним-единственным филиалом в городе Якутске.

Средняя численность учеников варьируется в районе 200–250 человек.

Бизнес-модель проекта

Мы являемся частной музыкальной школой, оказывающей возмездные услуги по обучению игре на различных инструментах и вокалу. Ученики школы занимаются по абонементам, которые приобретаются раз в месяц. Уроки могут быть как индивидуальными, так и групповыми. Абонементы также отличаются количеством занятий и, соответственно, ценой. Исходя из цен на обучение осуществляется финансовое планирование, и ежемесячно закладываются определенные суммы на рекламный бюджет, выплату заработных плат, а также развитие школы.

«Басманный. История на подошвах»

Описание компании (суть проекта)

Мы делаем проект «Басманный. История на подошвах», помогающий пользователям (жителям, туристам, разработчикам экскурсий) решать проблемы доступа к авторским экскурсиям по Басманному переулку при помощи маркетингового плана продвижения экскурсий и разработки образовательного курса для авторов экскурсий.



Компания – инициатор проекта

Региональная общественная организация «Эколого-культурное объединение «Слобода».

Основатель
Анна Берникова

Контакты



Москва



e-mail: annuchke@yandex.ru



+7 (905) 566 94 73

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Диспропорция между большим интересом жителей к наследию и сложностью нахождения и систематизации информации об уникальных, авторских экскурсиях, которые интересны конкретным целевым аудиториям: жителям, посетителям района, иностранным туристам и т. д.
- Развитие исторического центра как креативного пространства требует создания новых рабочих мест – в том числе для местных жителей и авторов экскурсий, которые могут свой интерес к истории и любовь к территории превратить в востребованные авторские экскурсионные маршруты.
- Новые законодательные требования к организаторам экскурсий (вступают в силу в 2022 г.).
- Целевая аудитория проекта с удовольствием приходит на бесплатные и не приходит на платные экскурсии.

Цель проекта

- Масштабировать проект на новые целевые аудитории, которые хотят узнать историю района;
- привлечь новых гидов – разработчиков авторских экскурсий для расширения экскурсионного проекта и позиционирования организации на экскурсионном и образовательном рынках услуг.

Продукт проекта

- Цикл уникальных авторских экскурсий по Басманному району для туристов и всех, кто интересуется историей Москвы.
- Образовательный курс для гидов-любителей по разработке профессиональных авторских экскурсий по Басманному.

Конкурентные преимущества

- Мы 5 лет реализуем проект «Басмания. Музей Басманного района» по изучению исторического наследия Басманного и «упаковке» его в современные форматы.
- Мы лучше других знаем Басманный и успешно сотрудничаем с гидами – создателями авторских экскурсий.
- У нас известный бренд «Басмания», представленный во всех социальных сетях, что обеспечивает постоянную аудиторию.
- Широкие партнерские связи с культурными и образовательными организациями, что поможет в разработке и проведении сертифицированного обучения гидов.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Уникальность проекта – в предложении для решения проблем двух целевых аудиторий. Для привлечения новой аудитории, интересующейся историей и эксклюзивной информацией – разработка маркетингового плана продвижения экскурсий.
- Для гидов-любителей – разработка и запуск образовательного курса с выдачей удостоверений установленного образца.

Стадия реализации

Пилотирование – для экскурсий, для образовательного курса – стартап.

Бизнес-модель проекта

Продукт размещен на сайте и в социальных сетях проекта, идет реклама. Нерегулярная платная реклама не работает (пробовали в Facebook).

Покупка билетов осуществляется на таймпаде (10%). 20% организация берет себе на орграсходы.

Итого – порог безубыточности составляет 500 руб. за экскурсию с минимальной группой 5 человек.

В месяц для обеспечения устойчивости проекта (оплата экскурсоводов + оплата бухгалтера и менеджера + оплата банка + оплата рекламы (минимум 1 тыс. в неделю) требуется средств – 75 тыс. рублей (150 человек).

Организация курсов – 72 часа, очно-заочные: продажи. Себестоимость курсов – 200 тыс. руб. (оплата лекторам, разработчикам, налоги).

Соответственно, минимальное количество – 20 человек по 10 тыс. – должен быть набор. Или 10 человек по 20 тыс. руб.

«Космикс» – интерактивные познавательные компьютерные игры



Описание компании (суть проекта)

«Космикс» – интерактивные познавательные компьютерные игры для популяризации отечественной космонавтики. Суть проекта – создание познавательно-образовательного контента, в первую очередь компьютерных игр, и, как итог, собственной игровой вселенной; вовлечение в создание молодежи, предоставление ей платформы использования как на обычных ПК, так и на специальных интерактивных стенах 2х4 метра.

Ключевая тематика – освоение космоса.

Как итог – выбор молодежи своего будущего в привязке к перспективному направлению развития человечества.

Компания – инициатор проекта

Назаров Дмитрий Викторович.

Основатель
Дмитрий Назаров

Контакты



Москва



e-mail: nazarov1980@list.ru



+7 (915) 261 94 01

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Для государства: освоение космоса – одно из приоритетных направлений, но подрастающее поколение перестало мечтать о космосе.
- Для детей 5–12 лет: родители хотят перераспределить время детей с бессмысленных развлечений на познавательные активности.
- Для 13–25 лет: современное образование во многом оторвано от практической деятельности.
- Для всех: востребованность в познавательном игровом контенте есть, но его мало.

Цель проекта

- Популяризация отечественной космонавтики среди детей и молодежи от 5 до 25 лет путем предоставления доступа к познавательно-образовательному контенту об истории, достижениях и будущем отрасли в игровой форме, формирование у детей интереса к космосу и космонавтике как предпосылки для ранней профориентации.
- Вовлечение молодежи от 13 до 25 лет в сферу космонавтики путем их участия в создании познавательно-игрового контента по заданной теме.

Продукт проекта

Проект комплексный, состоит из 4-х частей:

- создание небольших игр;
- создание интерактивного комплекса (стены) для запуска небольших игр;
- создание цифровой платформы – по автоматизации процесса создания креативного контента (игр), по сбору команд, по совместной работе над проектами, по публикации промежуточных и окончательных результатов креативного контента;
- создание большой игры про освоение Солнечной системы.

Конкурентные преимущества

- Интерактивные комплексы (стены) существуют на рынке, но у них нет разнообразия контента, в наличии мало образовательного контента, космонавтика мало представлена, и существующие парки все большие, созданы по концепции «одна стена – одна игра». «Космикс» – любой, в том числе небольшой, рядом с домом, научпоп, много контента на 1 интерактивной стене.
- Цифровые платформы с функционалом, подобным «Космиксу», по отдельности есть, но таких, чтобы одним месте были алгоритмизация создания игр-контента, обучение родителей созданию контента, короткое проектное обучение и доступ к собственной сети интерактивных стен в разных городах – таких нет.
- Весь контент, в том числе большая игра, будет знакомить с существующими достижениями космонавтики, а также будет показывать максимально приближенный к реальности вариант дальнейшего освоения Солнечной системы.

Уникальность, особенности проекта/решения

Все вместе в рамках одного разнопланового, но взаимосвязанного проекта.

Стадия реализации

Разработаны первые 7 небольших игр общей длительностью 1 час. Первый интерактивный комплекс (стена) запущен в Москве. Идет апробация – пилотирование.

В рейтинге проектов на 29.10.21 г. занимает 16 место из 2048 с суммарной оценкой 45,4 и 1 место по треку «Образовательные технологии и HR-проекты».

«Космикс» выиграл грант 3 млн руб. от Фонда содействия инновациям на разработку цифровой платформы. Сейчас стадии подписания договора и получения средств.

Бизнес-модель проекта

Игры прокатываются в комплексах с распределением оплаты:

- 50% – центру проката;
- 25% – проекту «Космикс»;
- 25% – разработчикам;

Игры будут прокатываться через Интернет с распределением оплаты:

- 50% – проекту «Космикс»;
- 50% – разработчикам.

«Город как арт-объект»



Основатель
Лариса Богданова

Контакты



Москва



e-mail: renar_larisa@mail.ru



+7 (921) 964 74 11

Описание компании (суть проекта)

Сутью проекта является формирование экосистемы креативных индустрий посредством создания 20 арт-объектов в 20 городах России. Экосистема активизирует творческий потенциал горожан и тем самым способствует развитию территорий, является доступной и масштабируемой, для создания которой есть все необходимые ресурсы: эксперты-спикеры, онлайн-платформа, заинтересованность городов в реализации проекта. Проект создаст методики, подходы, инструменты, с которыми можно масштабировать процесс активации других территорий, в том числе и за пределами нашей страны, есть партнеры.

Целевая аудитория экосистемы: региональные лидеры креативных индустрий, активные горожане, креативные ассоциации, союзы, девелоперы, урбанисты, представители сферы туризма, местные органы самоуправления.

Компания – инициатор проекта

ООО «Академия частной жизни».

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Часто города становятся безликими, серыми, подавляющими человека и его творческий потенциал. Есть города, потерявшие свою душу и идентичность, лишенные арт-объектов современного искусства, лишенные центров притяжения, вокруг которых разворачивается жизнь и с которыми можно взаимодействовать.

Если города хотят процветать и поддерживать свою идентичность, самобытность – перед лицом глобальных культурных тенденций, событий и больших, многолюдных торговых площадей они должны критически переосмыслить масштабы, пространство и место.

Городам необходимо рассказывать свои собственные истории так, чтобы казаться одновременно убедительными и перспективными.

Проект «Город как арт-объект» решает задачу с самобытностью и идентичностью современного города, дает импульс для развития творческого потенциала горожан, создает условия для создания экосистемы, которая отвечает современным запросам общества.

Цель проекта

Формирование экосистемы креативных индустрий посредством создания 20 арт-объектов в 20 городах России.

Продукт проекта

Продуктом проекта является экосистема, которая позволяет активировать творческий потенциал горожан и тем самым способствовать развитию территорий, она доступна и масштабируема, есть все необходимые ресурсы: эксперты-спикеры, онлайн-платформа, есть заинтересованность городов в реализации проекта, так как они получают арт-объекты/арт-паблики и сообщества, которые поддерживаются активной частью населения. Экосистема создаст методики, механизмы, инструменты, с которыми можно масштабировать процесс активации других территорий, в том числе и за пределами нашей страны. Стоимость продукта абсолютно доступна для его потребителя.

Конкурентные преимущества

- В проекте задействовано одновременно 20 городов, что говорит о хорошо продуманной структуре проекта, его системности.
- В проекте приветствуется и поддерживается инициатива на местах активных граждан.
- Проект предлагает все необходимые инструменты, чтобы активировать креативные сообщества на местах и создать арт-объекты и арт-паблики, которые дают возможность обозначить идентичность территории и стать точкой притяжения для жителей и гостей города.

Конкурентом проекта может быть программа по преобразованию территорий в креативные кластеры Rurban Creative Lab.

Уникальность, особенности проекта/решения

Уникальность проекта состоит в его комплексном подходе к решению обозначенной проблемы и заинтересованности потенциальных потребителей в продукте.

Аналогов в России пока нет.

Стадия реализации

Проект находится на стадии «идея», активно проводятся кастдевы, аккумулируются контакты и контент.

Бизнес-модель проекта

- Создается культурный фонд с одноименным названием проекта, где работает команда из 8 человек: руководитель фонда, бухгалтер, арт-директор, грант-менеджер, GR-менеджер, PR-менеджер, SMM-менеджер, а бюджет составляет от 10 млн руб.
- Статьи поступления денежных средств: гранты, частные пожертвования, участие в целевых федеральных/региональных программах, от реализации услуг по созданию и обслуживанию арт-объектов/арт-паблика, от услуг консалтинга, экспертизы, от образовательных программ по созданию.
- Целевая аудитория фонда: муниципалитеты, сельские советы, девелоперы, градообразующие предприятия, профессиональные и общественные объединения, инициативные группы горожан, активные лидеры, образовательные учреждения.

«Канон перемен»



Основатель
Наталия Талисман

Контакты



Омская область



e-mail: 79659777044@ya.ru



+7 (965) 977 70 44

Описание компании (суть проекта)

Проект направлен на туризм, культуру, предпринимательство. Создание коллабораций между разными секторами экономики и между регионами, создание кластеров для мультипликативного эффекта.

Соединяем культуру и предпринимательство через структуру туризма.

Компания – инициатор проекта

Поддержка проекта (юридическая) НО «Благотворительный фонд «М.И.Р.».

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Развитие туризма и взаимодействие различных секторов экономики (НКО, предпринимательство, СОНКО, самозанятые, социальное предпринимательство, административные ресурсы), образовательный проект развития кластерной деятельности в регионах, между регионами России, устойчивое развитие регионов и (возможно) развитие туризма и предпринимательства Россия – Китай.

Значимая и решаемая проблема: устойчивость предпринимательства и развитие кластерных систем.

Цель проекта

Наша главная идея – устойчивое развитие предпринимательства, особенно в сельской местности, развитие кластеров создает устойчивые системы, создавая высокое качество жизни и формируя связь «город-село».

Продукт проекта

Мы организуем выставку, тренинги и мастер-классы по развитию компетенций soft skills для предпринимателей и НКО, бизнес-миссии, форсайты.

Конкурентные преимущества

Мы изучили опыт деятельности между регионами. Это одни из точек роста развития нашей экономики.

Мы не встречали площадки, кроме наших, где бы на местном уровне встречались различные сектора экономики, различные виды деятельности, законодатели и администрации регионов и муниципалитетов.

Технологии нетворкинга требуют развития на всех уровнях.

Уникальность, особенности проекта/решения

Мы провели на муниципальном уровне такие мероприятия по 1 дню. Они оказались очень востребованными. Есть необходимость расширять границы коммуникаций.

Мы предлагаем через стратегирование, нетворкинг, образовательные программы развивать устойчивость наших территорий и развитие успешного предпринимательства, как следствие – повышение качества жизни.

Стадия реализации

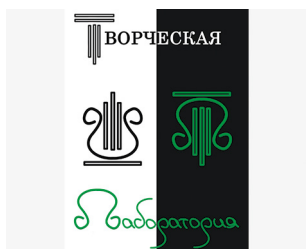
У нас несколько инициатив, и они в разной степени проработки.

Есть стартап, апробация.

Бизнес-модель проекта

- Мы организуем деятельность в области взаимодействия культуры, предпринимательства и туризма.
- Мы предлагаем компаниям организацию круглых столов и бизнес-миссий в регионах – реализации проекта.
- Коммерческая образовательная инициатива и выставки – источник дохода, интересно спонсорам и системе «МОЙ БИЗНЕС».
- Продажа консалтинговых услуг – послевкусие от работы на территориях.
- Договоры с консалтинговыми компаниями на территориях реализации проекта.
- Взаимодействие со спонсорами (поиск).
- Поддержка проекта торгово-промышленными палатами России и иными общественными организациями, общественными палатами регионов – участников проекта.
- Интернет-сопровождение проекта.
- Наш опыт в Омской области коммерциализирован. Важно выйти за пределы региона.

«Творческая лаборатория»



Описание компании (суть проекта)

Проект «Творческая лаборатория» оснащен сценической площадкой и необходимым оборудованием, предоставляет возможность молодым авторам работать над своими проектами на основе договора ГПХ, вести курирование работы. Благодаря проекту сформирован репертуар на основе студенческих проектов, разработаны новые проекты, показаны творческие проекты зрителю за фиксированную цену билета, руководствуясь самоокупаемостью и коммерческими интересами. Так молодые специалисты могут зарабатывать в рамках своей будущей профессии, а регион получит квалифицированных специалистов-практиков.

Компания – инициатор проекта

Лилия Анатольевна Виноградова.

Основатель
Лилия Виноградова

Контакты



Самара



e-mail: vinogradlili@yandex.ru



+7 (960) 824 94 33

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Проблема трудоустройства студентов творческих направлений подготовки.

Студенты творческих направлений часто решают проблему заработка путем нахождения подработки не по профилю: в сфере услуг, общественного питания, доставки и пр. Возможность зарабатывать здесь и сейчас преобладает над желанием обучаться профессии, и это сказывается на качестве образования молодых специалистов.

Цель проекта

Поддержка культурной инициативы среди талантливой молодежи (режиссеры и постановщики, музыканты и хореографы, другие авторы интеллектуального продукта).

Продукт проекта

Продуктами проекта будут творческие единицы разных постановочных форм, направленные на актуальные проблемы с широким спектром тематик.

Конкурентные преимущества

- Оригинальные постановочные разработки.
- Много авторских произведений.
- Спектр постановочных форм и жанров шире репертуара театра.
- Относительно невысокие расходы на авторские гонорары режиссерам проекта.
- Проектная деятельность определяет отсутствие постоянной труппы, что экономит ресурсы и способствует более точному подбору исполнителей для каждого проекта.
- Деятели культуры и искусства могут быть приглашены в роли эксперта, зрителя, исполнителя, лектора.
- Формируется профессиональное взаимодействие и преемственность между различными поколениями авторов и исполнителей.

Уникальность, особенности проекта/решения

В отличие от существующих творческих объединений, пространств и театров, «Творческая лаборатория» – это антрепренер молодых режиссеров, их постановочных проектов, авторов-исполнителей, лекторов-профессионалов.

Стадия реализации

Автором проекта был реализован постановочный проект «Новогодняя сказка» (детский театрализованный праздник), участниками которого были студенты-режиссеры 1 курса обучения. Замысленный изначально как проект в рамках учебно-творческой деятельности, он вышел за границы высшего учебного заведения. Студенты получили выгоду (опыт и прибыль) и на данный момент характеризуются как один из лучших курсов.

На данный момент департамент культуры и молодежной политики Самарской области готов поддерживать молодые проекты и давать возможность реализовывать их в постановочном пространстве модельных библиотек города. Однако своей постановочной площадки «Творческая лаборатория» не имеет (но очень хочет).

Бизнес-модель проекта

- Так как «Творческая лаборатория» не существует как юридическое лицо, она не может действовать как ИП или НКО, иметь свой капитал и распоряжаться им, встать на билетную платформу и заниматься предпринимательской деятельностью.
- «Творческая лаборатория» хочет выбрать для себя юридический статус, но еще не знает, какой именно.
- «Творческая лаборатория» должна иметь право проводить камерные постановки на своей площадке, брать в аренду более крупные площадки города для определенных проектов, выплачивать авторам гонорары и иметь уставной капитал.

«МЫ СЦЕНА»



Описание компании (суть проекта)

Результатом будет площадка для оказания услуг по созданию музыки и песен. Текущий этап: проверена маркетинговая модель и собрано 120 тыс. руб. на первый альбом, идет производство песен. Есть сообщество, около 6 тысяч музыкантов, готовое оказать услуги.



Компания – инициатор проекта

Куликовских Игорь Михайлович.

Основатель
Игорь Куликовских

Контакты



Новосибирск



e-mail: garry@800x600.ru



+7 (985) 165 66 12

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Проект помогает авторам песен и стихов недорого выпустить свою песню на всех музыкальных площадках «под ключ».

Цель проекта

Дать поэтам и авторам песен возможность выпустить песню по доступной цене на всех музыкальных сервисах и получать отчисления от их прослушиваний.

Продукт проекта

- Сервис по производству песен из стихов (и авторских песен).
- Важен выбор исполнителей.
- Доступность цены.
- Прозрачный процесс создания песни для заказчика.
- Ожидаемый по качеству результат.
- Достаточно быстрый процесс изготовления.

Конкурентные преимущества

Мы делаем сервис по изготовлению песен «под ключ». Авторам не придется искать исполнителей, композиторов, делать обложку альбома, заниматься размещением на музыкальных сервисах и т. д. Всю работу берем на себя по доступной цене. Сейчас такого сервиса нет. Все нужно делать и заказывать отдельно, выступая менеджером своего проекта. Немного похожий проект есть на западном рынке – SoundBetter.com, но он создан для профессиональных музыкантов.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Выбор исполнителей – подобранный нами пул исполнителей.
- Доступность цены – наши особенные решения, позволяющие снизить цену до доступного всем уровня.
- Прозрачный процесс создания песни для заказчика – ведение по заказу.
- Ожидаемый по качеству результат – наши уникальные решения, позволяющие дать гарантированный и ожидаемый клиентом результат.
- Достаточно быстрый процесс изготовления – особенности производственного процесса.

Стадия реализации

Сделаны первые продажи.
Идет отработка технологии производства песен.

Бизнес-модель проекта

- Процент от заказа.
- Доп. продажи в виде изготовления обложки, продвижения песен, альбома.
- Подписка на сервис для получения дополнительных бонусов и преференций.

«Под Рюкзаком»



Основатель
Борис Коновалов

Контакты



Москва



e-mail: pro3a@yandex.ru



+7 (991) 247 80 83

Описание компании (суть проекта)

Мы создаем коммуникационное пространство – фестиваль, из которого вырастает множество тематических совместных проектов участников.

В перспективе – крупнейший немзыкальный фестиваль в России, посвященный туризму, путешествиям и блогингу.

Компания – инициатор проекта

Коновалов Борис Сергеевич, Новикова Олеся Александровна.

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Снижение мотивации на путешествия по России и миру, плоская картина мира в обществе, узкие горизонты, отсутствие желания развиваться. Все вместе ведет к экономическому, идейному, технологическому и социальному отставанию России от развитых стран.

Цель проекта

Мотивировать максимальное количество молодежи на самостоятельные активные путешествия. Дать им информацию, инструментарий, мотивацию и возможные источники финансирования. В том числе через распространение этой мотивации (блогинг, соцсети и т. д.).

Продукт проекта

Продуктами проекта будут творческие единицы разных постановочных форм, направленные на актуальные проблемы с широким спектром тематик.

Конкурентные преимущества

- Единственный ежегодный ивент в России подобной тематики.
- Близкий личный контакт организаторов и идеологов с лидерами мнений в нише.
- Монетизация мероприятия через B2B, B2C и B2G.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Мы делаем первый фестиваль такого рода в мире, полностью выстроенный на сторителлинге. По отзывам самих потребителей, основное уникальное отличие фестиваля – атмосфера, которую удастся создать на самом мероприятии.
- Провести слет – выгодное решение для принимающей стороны, поскольку фестиваль инициирует существенное количество публикаций о месте проведения от лидеров мнений и простых пользователей.
- Мы делаем ставку и на образовательную составляющую – с 2021 г. на фестивале действует отдельная сцена, полностью посвященная мастер-классам.

Стадия реализации

Фестиваль 2021 г. проведен на уровне городского события в Коломне.

Фестиваль 2022 г. мы хотим провести в Сколково (Москва).

Учитывая ситуацию с бизнесом, ищем источники финансирования.

Бизнес-модель проекта

- B2C-модель, при которой гости фестиваля покупают входные билеты, если они не блогеры с аудиторией более 25 тыс. подписчиков.
- B2B-модель – коммерческие партнеры покупают пакеты интеграции в фестиваль, получая упоминания у блогеров, базу блогеров, визуальное участие в фестивале.
- B2G-модель – когда мы получаем финансирование у администрации региона.

«Авторский театр»



Описание компании (суть проекта)

Авторский театр «Пророчества в рамках плеч» создает спектакли по авторским пьесам, дает площадку для реализации творческого потенциала драматургам, актерам, композиторам, звукооператорам и светорежиссерам, а также реквизиторам и декораторам.

Результатом реализации проекта должно стать самоподдерживающееся сообщество творческих людей.

Текущий состав сообщества: ядро – 40 человек; ближний круг (постоянные зрители и партнеры проекта) – 130 человек; внешний круг – 685 человек. В сезон в среднем выходит 2–3 новых спектакля.

Компания – инициатор проекта

ИРОО авторский театр «Пророчества в рамках плеч».

Основатель
Мария Афонина

Контакты



Ивановская область



e-mail: info@zg43.ru



+7 (996) 047 50 01

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Для актеров: театральная система заточена исключительно на выпускников театральных вузов/колледжей. Невозможно попасть на проф. сцену, если о желании идти в актеры человек задумался после получения первого образования (не проходят по возрастному цензу или стоимости обучения). Очень малое количество театральных студий работает со взрослыми людьми. В то же время люди, получившие профильное образование, далеко не всегда идут работать по профессии.
- Для зрителей: репертуарная политика театра регламентирована политикой Министерства культуры и видением художественного руководителя местных театров. Большой процент постановок – классические пьесы. Альтернативные жанры есть, но составляют малую долю рынка.

Цель проекта

Мы делаем проект «Авторский театр», помогающий молодежи 18–40 лет решать проблемы невозможности играть в театре, не имея профильного образования, и малого количества пьес современных драматургов на сценах профессиональных театров при помощи создания собственного театра, приглашающего в свой состав как профессиональных актеров, так и любителей.

Продукт проекта

Основной продукт проекта – драматические спектакли, которые планируются к показу на малой сцене театра «Пророчества в рамках плеч». Их длительность от 40 до 90 минут, количество актеров, занятых в одном спектакле, от 1 до 10 человек. Малый зал в связи с антиковидными ограничениями вмещает до 20 человек, количество показов спектаклей в месяц – 5. Стоимость билетов – от 350 до 500 руб.

Конкурентные преимущества

Прямую конкуренцию составляют: музыкальный и драматический театры, находящиеся в непосредственной близости от расположения нашего; гастрольные концертные программы; филармония, ивановский ТЮЗ, кинотеатры. Конкурентное преимущество достигается за счет уникальности нашего продукта (авторские пьесы, отвечающие запросам современного зрителя) и организации камерного пространства для показа спектаклей. Актеры выступают 2–3 раза в месяц, что не дает им выгорать.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Театр «Пророчества в рамках плеч» ориентируется на пустующую в нашем регионе нишу частных театров как площадку для дальнейшей реализации своих проектов и профессионального роста работающих в нем волонтеров. Востребованность работы театра подтверждает факт роста количества ее участников – активных 40 человек.
- За время существования на благотворительной основе участвовало более 100 человек.
- Каждая постановка – авторская, что обеспечивает постоянный интерес зрителей, широкую репертуарную палитру и эксклюзивное авторское право как на сами спектакли, так и на большинство музыкальных композиций в них. Основной репертуар – психологические трансформационные постановки либо пьесы по легендам народов мира.
- За счет камерности пространства возникает эффект доверительного разговора со зрителем. Малое количество мест в зале подчеркивает эксклюзивность продукта, но в то же время является достаточным для того, чтобы иметь возможность прийти с компанией. Все эти действия направлены на формирование зрительского сообщества вокруг театра, чтобы сделать его тем местом, куда приятно возвращаться.
- Репертуарная политика построена таким образом, что один актер выходит на сцену 2–3 раза в месяц, что дает возможность каждому артисту восстановить силы для полноценного выступления и не выгореть.

Стадия реализации

Наличие прототипа. Организация с 2016 г. существует как НКО, в 2021 г. начала переходить в коммерческую сферу. Количество спектаклей в репертуаре к концу осени – 5. Количество зрителей – порядка 100 человек в месяц. Наличие постоянных зрителей.

Бизнес-модель проекта

Основной принцип монетизации проекта – продажа билетов. У театра есть пул постоянных зрителей, которые заполняют зал в первые 4–5 премьерных показа. Далее в соцсетях начинают появляться их отзывы, и мы запускаем таргетную рекламу, которая привлекает новых клиентов на страницы соцсетей.

Важный момент, что актеры в нашем случае являются волонтерами, которые приходят в проект для развития своих навыков в свободное от основной работы время, что позволяет большую часть выручки от продажи билетов тратить не столько на ФОТ, сколько на развитие проекта.

MVRC (MOSCOW VR CENTER)



Описание компании (суть проекта)

Платформа MVRC (MOSCOW VR CENTER) – это удаленное обучение и инновационный подход при демонстрации презентации 3D-проектов.

Новый формат обучения и создание виртуальной реальности для архитекторов и дизайнеров.



Компания – инициатор проекта

Худякова Анастасия Михайловна.

Основатель
Анастасия Худякова

Контакты



Москва



e-mail: asyakhudy@gmail.com



+7 (926) 724 00 76

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Мы делаем проект MVRC, помогающий пользователям в создании виртуальной реальности для архитекторов и дизайнеров.
- Отказ от устаревшей системы защиты диплома архитекторов и дизайнеров, внедрение нового формата в институты.
- Презентация проекта нового уровня при помощи платформы и виртуальной реальности.

Цель проекта

Создание уникальной образовательной программы в целях поднятия квалификации специалистов и применение передовых технологий в отраслях архитектуры, градостроения, дизайна, маркетинга в связи с полным отсутствием такого продукта на российском рынке и анализа востребованности навыка.

Продукт проекта

Школа-платформа (рисование, архитектура, создание моделей виртуальной реальности – квартал, интерьер, дома).

Наша платформа – удаленное обучение и инновационный подход при демонстрации презентации 3D-проектов в сферах:

- институт,
- маркетинг,
- удаленная презентация проекта.

Конкурентные преимущества

- Отказ от устарелой системы защиты диплома архитекторов и дизайнеров.
- Внедрение нового формата в институты.
- Презентация проекта нового уровня с помощью виртуальной реальности.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Полная адаптация под образовательный процесс между преподавателями и группами студентов архитектурного вуза с возможностью дистанционного общения как с очками, так и без.
- Обсуждения проекта всей группой наглядно, с замечаниями по проектам и возможностью отслеживать историю изменения проектов.

Стадия реализации

Стартап.

Бизнес-модель проекта

- Мы обучаем архитекторов, дизайнеров созданию проекта в VR для выполнения услуг (визуализация проекта в VR).
- Разрабатываем платформу для интеграции и наглядного представления проекта, в дальнейшем платформу планируем продавать архитектурным бюро и дизайн-бюро.
- Параллельно внедряем в институты дизайна и архитектуры платформу для обучения.

«Оживающая технология VIRINKA»

Описание компании (суть проекта)



На данный момент мы сотрудничаем со школами и вузами, создали за прошлый год 15 учебников по русскому и английскому языкам с дополненной реальностью, в этом году еще 20, сейчас ведется работа над русской и английской азбукой с AR-технологией и запуск собственной типографии.

Если мы говорим о коммерческом образовании, то в планах создание онлайн-курса для педагогов, где мы обучим методологии создания образовательных продуктов с дополненной реальностью, покажем все возможности работы с нашей платформой, создадим образовательный продукт с применением AR-технологий и поможем вести продукт на рынок и получить первые продажи.

Основатель
Ирина Килякова

Контакты



Волгоград



e-mail: irina@virinka.com



+7 (917) 333 44 08

Компания – инициатор проекта

ООО «Виринка».

Проблема, которую решает проект (актуальность)

До 2024 г. министр образования поставил задачу: реализацию федерального проекта «Цифровая образовательная среда» – создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, модернизация профессионального образования.

В современном мире у нас две тенденции.

С одной стороны, это педагоги, обладающие огромными знаниями, но не умеющие использовать современные методы коммуникации.

С другой – современные дети, которые отличаются клиповым мышлением, высокой интеграцией в цифровую среду и низкой концентрацией внимания.

Цель проекта

Создание сервиса с AR-инструментами и технологией для российской системы образования.

Продукт проекта

«Оживающая технология VIRINKA» как соединение участников учебного процесса.

Имея смартфон с приложением VR VIRINKA, можно открыть перед учениками безграничный мир возможностей для обучения, она задействует все органы чувств.

Наш продукт – это бесплатное приложение для конечного клиента – ученика + облачная платформа дополненной реальности для учителя. Реализуется проект в формате личного кабинета, где учитель создает интерактивный учебный материал, распечатывает его и использует на уроке как дополнительный материал к основной теме урока.

Мы предлагаем переформатировать книги и учебные пособия и сделать их интересными современному поколению, переложить бесценный опыт учителей в новый интерактивный формат с применением новых технологий дополненной реальности.

Конкурентные преимущества

- Ценовая доступность.
- Кроме разработки программного обеспечения, мы реализуем все задачи «под ключ». В команде: методист, фотограф, видеограф, дизайнер, художник, мультипликатор.
- Мы можем помочь педагогам и учебным заведениям с созданием контента для VR.
- Мы сотрудничаем со школами, университетами, комитетами, нас активно рекомендуют через «сарафанное радио».
- О проекте VIRINKA пишут СМИ: статьи в журналах, сюжеты в новостях и по Первому каналу, мы предоставляли проект на Международном экономическом форуме. Победы в конкурсах. Получили на развитие проекта 3 млн руб. от фонда Бортника и 500 тыс. руб. как социально значимый проект в рамках гранта «Социальное предпринимательство», нас поддерживает Московский инновационный кластер, запускается совместный пилот с ВДНХ, проект является резидентом Иннополис, идет защита в Сколково.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Педагог создает альбом, загружает видео и присваивает им маркеры. Во время воспроизведения VR учеником дополнительно на экране смартфона могут появляться всплывающие ссылки, тесты, вопросы по пройденному материалу, где ученик/студент может выбирать один ответ, который в онлайн-формате виден педагогу в режиме реального времени. А при изучении иностранных языков ученик может не только прослушать видео в формате с дополненной реальностью, а еще в качестве ответа записать свой голос, где слышно насколько качественно и верно он повторил материал.
- Для каждого альбома при загрузке фото-/видео контента автоматически генерируется QR-код, и маркеры наносятся на продукт.
- Алгоритм работы нашего решения – ученик открывает камеру или скачанное приложение наводит на QR-код, затем на маркер, и начинает воспроизводиться медиа.
- Есть идея сделать отдельный доступ и бесплатный функционал для учеников, для создания ими контрольных работ и проектов с VR.

Стадия реализации

Стартап.

Бизнес-модель проекта

Продажа лицензии к нашей «оживающей платформе». Годовой доступ по подписке стоит 15 тыс. руб. (на одно устройство). Хранение фото-/видео контента на сервере в течение 50 лет – 90 руб./минута. Постоплата – 5 дней.

Творческая мастерская «Колибри»



Описание компании (суть проекта)

Мы производим авторские наборы для творчества, которые помогают детям и взрослым (в том числе людям старшего поколения и пенсионерам с ОВЗ) путем включения в развивающую культурно-досуговую среду улучшить качество жизни и активизировать творческий потенциал. Все необходимые материалы уже есть в наборе, не нужно ничего дополнительно искать, докупать и придумывать. Часть творческих компонентов уникальна, их нельзя приобрести отдельно. К каждому набору записано видео с подробным мастер-классом. Это позволяет организовать систематические занятия без привязки ко времени и месту. Всегда можно пересмотреть видеоурок, остановить на нужном месте, чтобы передохнуть.

Основатель
Анна Моисеенко

Контакты



Ханты-Мансийский автономный округ – Югра



e-mail: colibri-nv@mail.ru



+7 (952) 722 94 71

Компания – инициатор проекта

Моисеенко Анна Евгеньевна.

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Каждый год родителям задают делать школьные творческие проекты.

Проблема родителей – желание заинтересовать детей, вдохновить и развить в них творческие способности, сэкономить время и деньги.

Поиск оригинального подарка для творческого человека очень неоднозначен и сложен.

Одиночество, отсутствие общения и социальная изоляция – одна из основных проблем в пожилом возрасте.

Цель проекта

Создание нерушимой развивающей культурно-досуговой среды для детей и пожилых людей (в том числе людей с ОВЗ) с использованием авторских наборов для творчества собственного производства.

Продукт проекта

Авторские творческие наборы с видеоинструкциями.

Конкурентные преимущества

- Часть творческих компонентов уникальна, их нельзя приобрести отдельно.
- К каждому набору записано видео с подробным мастер-классом, которое практически 100% гарантирует не просто хороший, а потрясающий результат, даже если Вы делаете это впервые.
- Каждый может почувствовать себя профессиональным мастером.

Конкуренты: ТД «Гамма», «АртУЗОР».

Уникальность, особенности проекта/решения

- Часть творческих компонентов уникальна, их нельзя приобрести отдельно.
- К каждому набору записано видео с подробным мастер-классом, которое практически 100% гарантирует не просто хороший, а потрясающий результат, даже если Вы делаете это впервые.
- Каждый может почувствовать себя профессиональным мастером.

Конкуренты: ТД «Гамма», «АртУЗОР».

Стадия реализации

Апробация.

Бизнес-модель проекта

- Офлайн-магазин,
- онлайн-магазин,
- маркетплейсы.

«Драконье королевство – Хранители счастья»



Основатель
Юлия Володина

Контакты



Кировская область



e-mail: info@zg43.ru



+7 (996) 047 50 01

Описание компании (суть проекта)

Проведение познавательных программ для детей предоставляется с помощью современного оборудования и приспособлений в привычной и легкой для детей форме игры, в формате «театр-проекция». Такой формат – это программы с прорисованными уникальными мультфильмами, которые отображаются на экране, установленном в зрительном зале, где ведущий взаимодействует и с юными зрителями, и с героями проекции, таким образом у детей складывается впечатление, что они очутились в настоящем мультфильме, где сами являются главными героями и влияют на ход событий. В настоящее время ведущие работают в образах известных мультипликационных героев. На базе уже имеющегося бренда «Змей Гаврилыч» планируется создание уникальных персонажей, в образе которых ведущие мероприятий проводят программы.

Компания – инициатор проекта

ООО «Чудеса Науки».

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Ежемесячно в детских садах проводится работа по привлечению артистов театров разного жанра, творческих коллективов для развития творческого восприятия и комфортного изучения разнообразных направлений искусства, но в этой сфере много шарлатанов.

Также педагоги дополнительного образования проводят постоянную работу по донесению информации по программе дополнительного образования детей.

Мы объединили творческую подачу с креативным подходом путем внедрения формата «театр-проекция» и наполнили содержание программ познавательным материалом по тематикам здорового образа жизни, экологии. Создание новых персонажей усилит эффект восприятия и закрепления информации.

Цель проекта

Закрепление и детальное раскрытие актуальных тем в помощь педагогам в дошкольных учреждениях по программе дополнительного образования по методике «Edutainment» – обучение через развлечение.

Продукт проекта

Формат «театр-проекция» для детей в возрасте от 3 до 7 лет – это своеобразный живой урок, который состоит из программы с прорисованными уникальными мультфильмами, отображающимися на экране, где ведущий взаимодействует и с юными зрителями, и с героями проекции, таким образом у детей складывается впечатление, что они очутились в настоящем мультитке, где сами являются главными героями и влияют на ход событий. В таком формате идет более детальное усвоение информации и закрепление уже имеющихся знаний. Программы распределены по тематикам: экология, правила дорожного движения, здоровый образ жизни, общие задания; они выездные и проводятся на территории дошкольных учреждений.

Конкурентные преимущества

С 2013 г. занимаемся разработкой, организацией и проведением познавательных программ и проектов для детей, развлекательных мероприятий. Деятельность ведется в основном с школьными и дошкольными учреждениями города и области. Организация два года имеет статус социального предприятия и принимала участие в Всероссийском конкурсе проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года – 2020», стала победителем в региональном этапе в номинации «Лучший социальный проект в культурно-просветительской сфере». В текущем году мы провели упаковку бренда «Змей Гаврилыч» в направлении познавательных программ для детей дошкольного возраста, и он полностью готов к масштабированию.

Создание уникальных персонажей внесет дополнительные конкурентные преимущества. Конкуренты в основном не имеют стабильности и открытости бизнес-модели, имеют некачественный контент. Данная категория работает без предоставления отчетных документов, не работает на перспективу и на качество для дальнейшего сотрудничества.

Уникальность, особенности проекта/решения

Проведение программ планируется с помощью создания новых персонажей для детей. Создадим новое драконье королевство, где живут четыре маленьких дракона в возрасте от 3 до 7 лет: Змей Гаврилыч (старшая группа), Водя (подготовительная группа), Лучик (средняя группа), Ветра (младшая группа). А все вместе они – хранители счастья, они всегда могут ответить на любой вопрос, но не просто так, а только лишь за доброе дело.

Стадия реализации

Проект находится в стадии реализации по проведению познавательных программ, но запуск новых персонажей еще в стадии разработки.

Бизнес-модель проекта

- Основной канал коммуникации производится общением администратора с представителями дошкольных учреждений, на территории которых планируется проведение мероприятий, далее назначается дата и доносится информация до родителей детей о проведении познавательных программ «Азбука здоровья», «Экологическая экспедиция», «Правила дорожного движения», стоимость билета – 150 руб. за одно посещение.
- Дальнейшее взаимодействие с родителями детей – через привлечение к участию в различных конкурсах в группе «ВКонтакте».
- Тиражирование программ по франшизе.
- В дальнейшем планируется выпуск сувенирной брендированной продукции под ТМ «Змей Гаврилыч».

Арт-галерея натурального шоколада с «уральским характером»



Описание компании (суть проекта)

Место досуга с разнообразным набором сервисов для туристов и жителей города (+агломерации), посещающих геопарк «Торатау», и стерлитамаковцев.

Компания – инициатор проекта

Григорьев Михаил Валерьевич, ИП.



Основатель
Михаил Григорьев

Контакты



Республика Башкортостан



e-mail: polaform@yandex.ru



+7 (927) 968 73 28

Проблема, которую решает проект (актуальность)

Наше производство расположено в непосредственной близости от геопарка «Торатау». На территории размещения геопарка «Торатау» и в радиусе 130 км от геопарка крайне ограниченный набор сервисов и туристических объектов неприродного происхождения.

При этом поток приезжающих туристов уже серьезный и бурно растет ежегодно.

При этом для туристов не хватает:

- интересных туристических объектов с экскурсиями, мастер-классами, дегустациями – в городе Стерлитамак только 2 музея;
- гастрономических проектов с локальной гастрономией;
- туристических сувениров.

А для жителей г. Стерлитамак и входящих в агломерацию городов и районов (общей численностью населения 500 тыс. человек) – объектов культурного досуга для семей с детьми.

Цель проекта

Место досуга со множеством сервисов для туристов и жителей города (+агломерации), посещающих геопарк «Торатау», и стерлитамаковцев:

- музей-галерея со скульптурами и картинами, выполненными из шоколада;
- экскурсия по производству натурального шоколада полного цикла – от какао-бобов до плитки – производство «за стеклом»;
- дегустации шоколада с шоколатье, мастер-классы, бутик натурального шоколада с сувенирным шоколадом.

Продукт проекта

Место досуга с разнообразным набором сервисов – музей, бутик натурального шоколада с сувенирным шоколадом, обучающие мастер-классы.

Конкурентные преимущества

- Другие музеи шоколада расположены очень далеко.
- Собственное производство полного цикла (производим шоколад из какао-бобов, а не из готового сырья, как в других музеях и подобных проектах).
- Авторские уникальные рецептуры.
- Член команды – профессиональный музейно-галерейный дизайнер.
- Выгодное географическое расположение – в геопарке «Торатау» с динамично растущим туристическим потоком.

Уникальность, особенности проекта/решения

Башкирия расположена в глубине материка, где происходят наиболее частые смены воздушных масс умеренных и субтропических широт с арктическими – это приводит к драматическим изменениям температуры и влажности за считанные минуты. А значит, требует постоянной перенастройки оборудования и процессов в производстве шоколада.

Благодаря этим климатическим особенностям такой шоколад гарантирует непростой (уральский!) характер при работе с ним, а потребителю – плотный, глубокий вкус с потрясающим послевкусием. Такой шоколад непрост и в изготовлении, и в своих вкусовых сочетаниях!

Конечно, мы используем натуральные ингредиенты местного производства – травы, ягоды, фрукты, овощи, злаковые семена, сыры и мед.

Стадия реализации

MVP (в том смысле, что шоколад мы уже производим и достаточно успешно реализуем по России).

Бизнес-модель проекта

- Несколько источников монетизации:
- продажи сувенирного шоколада в бутике;
- экскурсии (организованные туристические группы из геопарка, неорганизованные самостоятельные туристы, жители агломерации);
- мастер-классы.

KOVCHEG OF MUSIC

Музыкальный КОВЧЕГ

Описание компании (суть проекта)

Наш проект KOVCHEG OF MUSIC представляет собой содружество профессиональных музыкантов (группа «Портреты Фа Диез»), страждущих записать музыкальный альбом, в который войдут лучшие и самые редкие образцы мирового фольклора. Выход в свет такого альбома привлечет внимание общественности к музыкальному творчеству группы, а также внесет вклад в проблему сохранения и популяризации культурного нематериального наследия России и других стран мира, меняя тем самым отношение слушателей к народной музыке в положительную сторону.

Компания – инициатор проекта

Безрукова Ангелина Викторовна.

Основатель
Ангелина Безрукова

Контакты



Ханты-Мансийск



e-mail: artfest_koleso@mail.ru



+7 (912) 805 36 27

Проблема, которую решает проект (актуальность)

- Межнациональная разрозненность;
- культурная неграмотность;
- низкий уровень интереса к традиционной культуре страны и других стран мира;
- сложность восприятия аутентичного фольклора в чистом виде;
- сохранение уникальных образцов народной традиционной музыки.

Цель проекта

Записать музыкальный альбом «KOVCHEG OF MUSIC», состоящий из девяти песен, для сохранения лучших образцов музыкальной культуры народов России и юго-восточной Европы и привлечения к ним внимания общественности через призму современного звучания и яркой самобытной подачи материала.

Продукт проекта

Аудиоальбом «КОВЧЕГ» – синтез древнего и ультрасовременного звучания с использованием аутентичных образцов музыки народов мира в авторской обработке.

В альбом войдут девять музыкальных композиций на основе аутентичного фольклора народов Юго-Восточной Европы (Сербия, Румыния, Молдавия, Болгария, Хорватия, Албания) и разных регионов России, где максимально отчетливо наблюдается взаимопроникновение и общность музыкальных традиций, что в свою очередь придает альбому целостность, сохраняя колорит и богатство музыкального языка.

Конкурентные преимущества

Главной особенностью нашего коллектива является его невероятная многофункциональность и неповторимый состав:

- женский вокальный дуэт – певицы с классическим оперным образованием, владеющие редко используемыми вокальными техниками (от горлового пения до проф. свиста);
- композитор-аранжировщик с большим экспериментальным опытом в современной и классической музыке;
- мультиинструментализм (каждый участник владеет игрой на различных инструментах);
- бережное отношение к исходному музыкальному материалу;
- неограниченные возможности в интерпретации, обработке и творческом наполнении песен.

С динамикой появления интереса у населения России и других стран мира к этнической музыке обращение к своим истокам в новых экспериментальных звучаниях становится с каждым днем все более актуально и модно.

В настоящее время уже существует множество музыкальных групп, в основе творчества которых лежит традиционная народная песня («Иван Купала», ZventaSventana, Пелагея, «ДахаБраха», «Якруна», Инна Желанная, «Вилы», FolkBeat, Vetka folk, Wardruna, Myrkur).

Уникальность, особенности проекта/решения

Уникальное сочетание сильного вокала, экспериментального подхода и профессионализма делает его еще более доступным и интересным для слушателей не только нашей страны, но и других стран мира.

Главной особенностью ВИА «Портреты Фа Диез» является невероятная многофункциональность и разноплановость всех участников. В составе проекта две вокалистки с оперным образованием, владеющие редкими вокальными техниками (от горлового пения до свисткового диапазона), композитор-аранжировщик с большим экспериментальным опытом в современной музыке, каждый из музыкантов владеет игрой на разных музыкальных инструментах – все это дает неограниченные возможности в интерпретации, эксперименте, обработке и творческом наполнении песен.

Стадия реализации

Подготовка музыкального материала, запись в съемной студии, запись вокала и акустических музыкальных инструментов на студии «Octorus» (г. Екатеринбург) и сведение, мастеринг записанного материала. Разработка дизайн-макета обложки и оформление диска. Выпуск аудиоальбома в тираж под лейблом «Sketis music», его презентация, концерт на площадке КТЦ «Югра-Классик» (г. Ханты-Мансийск). Распространение альбома в информационных источниках, цифровых ресурсах, а также во время гастрольной деятельности.

Бизнес-модель проекта

9 записанных и сведенных традиционных песен народов Юго-Восточной Европы в современной профессиональной аранжировке. Один концерт-презентация альбома на базе КТЦ «Югра-Классик» (офлайн- и онлайн-трансляция концерта). Не менее 300 экземпляров дисков аудиоальбома, выпущенных под лейблом, 2 000 прослушиваний в соцсетях, 10-ти постов и публикаций о выпуске первого альбома в СМИ и соцсетях.

«Яркий!Город»

Описание компании (суть проекта)

Создание выставок детских рисунков на ограждениях строящихся объектов.

Проблема, которую решает проект

Благоустройство, развитие и реализация творческих способностей детей, реабилитация и социализация особенных детей.

Цель проекта

Создание выставок детских рисунков на ограждениях строящихся объектов.



Основатель

Радосвета Уранова

Контакты



Краснодарский край



e-mail: uranova.s@yandex.ru



+7 (961) 854 39 95

Компания – инициатор проекта

ИП Уранова Радосвета Игоревна.

Продукт проекта

Рама с баннером, на котором изображен рисунок ребенка.

Конкурентные преимущества

- Благоустройство,
- выставка,
- нативная реклама.

Уникальность, особенности, решения

Единое решение нескольких проблем ЦА:

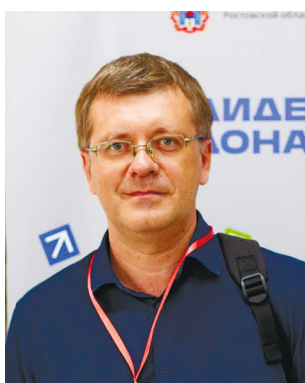
- благоустройство,
- развитие детей,
- реабилитация особенных детей,
- социализация особенных детей.

Стадия реализации

Масштабирование, проект самоокупаемый с потенциалом монетизации.

Бизнес-модель проекта

Оплата размещения.



Описание компании (суть проекта)

Онлайн-платформа, где Вы можете предоставить людям место для ночлега, стать для них гидом, переводчиком или предложить транспортное средство за баллы, полученные за такие же услуги. Взаимовыгодный процесс обмена услугами туризма.

Проблема, которую решает проект

- Высокая стоимость проживания и услуг в путешествиях.
- Много негабаритного багажа с собой в путешествиях.
- Загрязнение окружающей среды посредством туризма.

Цель проекта

Резко сократить расходы, снизить количества багажа за счет многократного использования вещей, сократить нагрузку на экологию. Наш проект вносит вклад в решение задачи ООН – «Ответственное производство и потребление».

Основатель
Андрей Тучков

Контакты



Ростовская область



e-mail: tuchkovandrey79@gmail.com



+7 (928) 229 61 75

Компания – инициатор проекта

Тучков Андрей Викторович.

Продукт проекта

Платформа-маркетплейс
(онлайн-сервис).

P2P

Конкурентные преимущества

Наши прямые конкуренты – это агрегаторы бронирования проживания и услуг. Но у нас разная модель монетизации, есть серьезное преимущество – в рамках сообщества услуга проживания бесплатна.

Ближайшая модель – Couchsurfing, но пользователь платит за подписку на сервис.

Уникальность, особенности, решения

Проект несет социальную направленность – он дает возможность путешествовать большому кругу лиц.

Стадия реализации

- Мы начали разработку в январе этого года, сейчас у нас рабочий MVP.
- Проведены первые сделки и регистрации.
- Успешно прошли и защитили наш проект в финале венчурного акселератора «Техно Сколково Комьюнити», вошли в рейтинг «100 лучших стартапов».

Бизнес-модель проекта

Мы мотивируем наше сообщество взаимовыгодно пользоваться системой на основе внутренних баллов. При этом заработок платформы строится на комиссии от услуг наших партнеров, возможности получить которые бесплатно нет (авиабилеты, страховки и др.).

Центр ремесленных традиций



Описание компании (суть проекта)

Создание онлайн-курсов по традиционным ремеслам.

Проблема, которую решает проект

Просвещение в области ремесленных традиций народов России.

Цель проекта

Осведомленность ремесленников России о традициях с целью улучшения качества продукции и повышения конкурентоспособности.

Основатель

Анна Потапова

Контакты



Санкт-Петербург



e-mail: annapotapova@inbox.ru



+7 (921) 918 65 41

Продукт проекта

Научный подход и экспертиза в освещении вопросов традиционных ремесел в России.

Конкурентные преимущества

- Уникальные коллекции народного ремесленного творчества, собранные в экспедициях и хранящиеся в музее 120 лет.
- Научные издания и публикации по тематике.

Компания – инициатор проекта

Российский этнографический музей.

Уникальность, особенности, решения

Уникальная база данных и обучающие курсы онлайн, которыми смогут воспользоваться мастера даже в самых отдаленных районах России и мира.

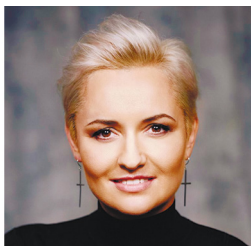
Стадия реализации

Идея.

Бизнес-модель проекта

- Бесплатные базовые курсы,
- платные специальные проекты.

«Творческая лаборатория Марии Семушкиной»



Описание компании (суть проекта)

- Проведение интернет-конкурса для выявления талантливой молодежи.
- Онлайн-лаборатория с наставниками, признанными профессионалами индустрии.
- Проведение концертных мероприятий – Jam Session, фестивальные сеты.
- Выпуск онлайн-курса лекций.
- Помощь в продюсировании и выпуске видеоклипа наиболее талантливым исполнителям.

Проблема, которую решает проект

Доступность профессионального роста для представителей талантливой молодежи.

Основатель

Мария Семушкина

Контакты



Москва



e-mail: maria.artmania@gmail.com



+7 (926) 640 69 66

Компания – инициатор проекта

АНО Культурный центр «Усадьба Джаз».

Продукт проекта

Образовательные услуги.

Цель проекта

Формирование эффективного механизма для раскрытия творческого потенциала и всесторонней профессиональной поддержки молодых исполнителей импровизационной музыки.

Конкурентные преимущества

Экспертная оценка и онлайн-лаборатория признанных мастеров с участниками.

Уникальность, особенности, решения

Отрасль импровизационной музыки очень узкая, и специалистов в ней немного.

Один из таких специалистов – Мария Семушкина, которая готова передать свой опыт будущим профессионалам посредством проекта.

Стадия реализации

Проект существует в стадии стартапа с элементами пилота в отдельных направлениях.

Бизнес-модель проекта

Создание лейбла для реализации выступлений артистов, композиций.

Арт-фестиваль «Мосты»



Основатель
Андрей Ольховский

Контакты



Ханты-Мансийский автономный округ – Югра



e-mail: artsreda86@gmail.com



+7 (964) 179 71 35

Компания – инициатор проекта

АНО развития молодежных инициатив «Арт Среда».

Цель проекта

Создать условия для привлечения молодежи к социокультурной деятельности.

Описание компании (суть проекта)

Проект направлен на привлечение жителей к социокультурному участию в жизни населенных пунктов, создание комфортной городской среды, конкурентного комьюнити криэйторов, их продвижение и привлечение заказчиков к их творчеству. Проект о людях, их деятельности и уникальных продуктах.

Проблема, которую решает проект

Низкая вовлеченность молодежи в социальную и творческую деятельность населенных пунктов.

Продукт проекта

Арт-фестиваль – комплекс мероприятий: информационный охват (соцсети и СМИ), активность – участие граждан; общественное пространство – социокультурное проектирование.

Конкурентные преимущества

Территориальная особенность, организатор-художник/парламентарий, уникальность локаций. Конкуренты: «Стенография», «Граффити Россия», «Морфология улиц», «Морфогенезис», «Окрашено фест», «Место», «Гаражи».

Уникальность, особенности, решения

Мы создаем мост между художниками и собственниками объектов. Уникальность в понимании проблем обеих сторон и достижении взаимного понимания, вовлекая всех – активных граждан, творцов, собственников, – мы создаем равные условия диалога и получаем качественный арт-объект с небольшой историей и положительными откликами.

Стадия реализации

Проект находится на пилотировании, 2021 г. реализация – более 25 объектов в г. Нижневартовске. Более 47 тыс. просмотров, 50 новостных блоков. 28 участников.

Бизнес-модель проекта

Проект находится на финансировании со стороны грантов. Дальнейшая монетизация – участие в разработке и реализации спецпроектов, продажа авторских продуктов, созданных участниками, проведение платных лекций и мастер-классов по искусству.

Авторские платки «Русские в моде»



Описание компании (суть проекта)

Бренд «Русские в моде» от дизайнера Нины Ручкиной – это коллекция авторских платков и шарфов, в которых причудливым орнаментом, словами и красками раскинулась история России.

Компания – инициатор проекта

ООО «Модный дом Нины Ручкиной».

Проблема, которую решает проект

На рынке корпоративных сувениров постоянный неудовлетворенный запрос на красивую, оригинальную сувенирную продукцию.

Основатель Нина Ручкина

Контакты



Свердловская область



e-mail: ninaruchkina@yandex.ru



+7 (922) 200 78 66

Продукт проекта

Авторский платок – это оригинальный сувенир, который одновременно является и универсальным аксессуаром.

Цель проекта

- Узнаваемость бренда.
- Поиск партнеров (бизнес, рекламные агентства, министерства, администрации регионов) для реализации совместных проектов в создании нового дизайна.
- Участие в мероприятиях Росконгресса.

Конкурентные преимущества

Сочетание цены и качества. Пока обычные сувениры и корпоративные подарки просто лежат на полке, наши платки выполняют функцию не только сувенира. Это отличный аксессуар, который нравится девушкам. Конкуренты: «Павловский посад», radical chic, Sirinbird, Eleganza.

Уникальность, особенности, решения

Сочетание цены, качества и дизайна. У каждого платка индивидуальная упаковка с описанием на русском и английском языках.

Стадия реализации

Готовый бизнес, стадия интенсивного роста.

Бизнес-модель проекта

Продажи B2B, B2C.

«Ремесленный Петербург»



Основатель
Елена Вотрина

Контакты



Санкт-Петербург



e-mail: votrina_lena@mail.ru



+7 (921) 350 01 29

Продукт проекта

Работающая информационная база действующих мастеров Санкт-Петербурга, ремесленных локаций, открытых для коллабораций с туристическими компаниями и другими заинтересованными организациями для интеграции в туристические маршруты по Санкт-Петербургу.

Описание компании (суть проекта)

Разработка и внедрение новых туристических ремесленных маршрутов по Санкт-Петербургу.

Компания – инициатор проекта

Центр ремесел и экотуризма, фонд развития субъектов МСП в СПб.

Проблема, которую решает проект

Проект призван помочь местным производителям ремесленных товаров открыть новые каналы сбыта, а туристам – получить возможность купить продукцию местных производителей. Туристическим компаниям – участникам проекта это позволит сделать туры более экологичными, предоставив возможность туристам покупать у местных производителей.

Цель проекта

Создание информационной базы контактов действующих мастеров Санкт-Петербурга, формирование коллабораций ремесленничества с туристическими компаниями и другими заинтересованными организациями с целью продвижения ремесленных продуктов.

Конкурентные преимущества

Систематизированной базы по ремесленным местам Петербурга в настоящее время нет в наличии, вся информация разрознена.

Уникальность, особенности, решения

Идея продвижения ремесленных товаров и локаций через коллаборацию с туристической отраслью.

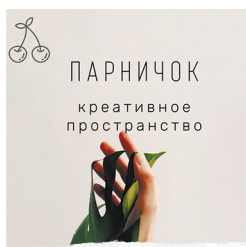
Стадия реализации

Стадия – идея, формирование команды проекта.

Бизнес-модель проекта

Смешанная бизнес-модель. Вначале – привлечение средств для продвижения ремесленников и создания новых туристических продуктов с участием ремесленников, затем – монетизация сайта-площадки.

Креативное пространство «ПарничОК»



Описание компании (суть проекта)

Образовательные курсы по шести направлениям творческой деятельности.

Компания – инициатор проекта

ТОС «Вишневый».

Проблема, которую решает проект

Отсутствие места для совместного творчества и получения специальных знаний в области культуры и искусства женщинами в возрасте от 15 до 49 лет, проживающими в Цильнинском районе Ульяновской области.

Основатель

Лидия Романова

Контакты



Ульяновская область



e-mail: kyzimih@mail.ru



+7 (927) 634 11 62

Продукт проекта

Фото- и видеоконтент, букеты из живых цветов, ландшафтный дизайн, прикладное творчество.

Цель проекта

Создание на базе ТОС «Вишневый» села Большое Нагаткино креативного пространства «ПарничОК» для совместного творчества и получения специальных знаний в области культуры и искусства женщинами, проживающими в сельской местности.

Конкурентные преимущества

- Онлайн-курсы – живое общение предпочтительнее.
- Курсы в городе – мы ближе и доступнее.

Уникальность, особенности, решения

Аналогов в нашей геолокации нет.

Стадия реализации

Пилот.

Бизнес-модель проекта

Не продумана.

«Музыкальный забор»



Описание компании (суть проекта)

Объединение музыки и статики.

Компания – инициатор проекта

Такунцев Юрий Михайлович.



Проблема, которую решает проект

Популяризация искусства.

Цель проекта

Облагородить город.

Основатель

Юрий Такунцев

Контакты



Санкт-Петербург



e-mail: iuriitakuntcev@gmail.com



+7 (912) 604 66 43

Продукт проекта

Малобюджетный арт-объект на площади 10,5×1 м.

Конкурентные преимущества

- Низкая стоимость,
- простота возведения,
- минимальные затраты времени.

Уникальность, особенности, решения

Объединение в объекте музыки и тишины, динамики и статики, игры и созерцания.

Стадия реализации

Идея.

Бизнес-модель проекта

Расчет рынка:

- металлическая конструкция – 30–50 тыс. рублей.
- настройка тональности – 50–100 тыс. рублей.
- организаторские, авторские гонорары – 100 тыс. рублей.

Lightcore.pro, «Датасид»



Описание компании (суть проекта)

Предоставить возможность мастерам индустрии красоты решать проблему аренды рабочих мест. Приложение открывает доступ к базе множества салонов красоты. Мастера выбирают удобную им локацию и время, бронируют рабочее место и вносят предоплату. CRM-система позволяет планировать и вести учет операционной деятельности, связанной с основными бизнес-процессами, кроме привлечения конечных клиентов.

Компания – инициатор проекта

«Датасид».

Проблема, которую решает проект

Гибкая аренда рабочих мест мастерами красоты.

Основатель
Марина Газизова

Контакты



Москва



e-mail: kyzimih@mail.ru



+7 (927) 634 11 62

Цель проекта

Сервис по аренде рабочих мест № 1.

Продукт проекта

Веб-приложение, через которое осуществляется поиск, выбор, бронирование и аренда рабочих мест в салонах красоты с дополнительными функциями CRM-системы для ведения учета записей клиентов, календаря и финансовой отчетности.

Конкурентные преимущества

Продукт узко специализирован под конкретную потребность и сегмент.

Уникальность, особенности, решения

Дать возможность мастерам красоты работать, где и когда они хотят.

Стадия реализации

Идея.

Бизнес-модель проекта

Комиссия с аренды.