

АССОЦИАЦИЯ ГЛЭМПИНГОВ РОССИИ  
"ДИРЕКЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И ЭКОТУРИЗМА"  
ФОНДА "ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ РТ"

---



# РЫНОК ГЛЭМПИНГОВ РОССИИ. 2021

ИССЛЕДОВАНИЕ

# СОДЕРЖАНИЕ



---

## 03

ОБ  
ИССЛЕДОВАНИИ

---

## 04

ИСХОДНЫЕ  
ДАННЫЕ

---

## 05

ТИПОЛОГИЯ  
ЖИЛЫХ МОДУЛЕЙ

---

## 07

ДЕЙСТВУЮЩИЕ  
ГЛЭМПИНГИ

---

## 12

ПРЕДЛАГАЕМАЯ  
ТИПОЛОГИЯ  
ГЛЭМПИНГОВ

---

## 13

ПЛАНИРУЕМЫЕ  
ГЛЭМПИНГИ

---

## 15

АВТОРЫ  
И КОНТАКТЫ

# ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Цель исследования: оценить текущее состояние рынка глэмпингов России. Источники данных: анкеты членов Ассоциации глэмпингов России; официальные сайты и аккаунты в социальных сетях глэмпингов; сайты-агрегаторы (booking.com, глэмпинг.рф).

Механика проведения исследования: сбор первичных данных; удаление задвоенных данных; фильтрация по действующим и планируемым к запуску объектам; приведение данных к единообразию (формат данных и типология жилых модулей); формирование умных таблиц под действующие и планируемые к запуску глэмпинги; формирование сводных таблиц по направлениям исследования (регион, количество жилых модулей, тип питания, тип жилых модулей); разработка инфографики на основе результатов сводных таблиц.

Инструмент обработки данных: умные и сводные таблицы в Excel.

Политика распространения результатов исследования: авторы исследования распространяют результаты исследования на безвозмездной основе через официальные каналы коммуникаций Ассоциации глэмпингов России и департамента «Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма» Фонда «Институт развития городов РТ». Авторы готовы по запросу заинтересованных лиц предоставить исходные данные для подтверждения и/или уточнения результатов исследования.

Данные предоставляются без указания любых персональных данных тех лиц, которые эти данные предоставляли в рамках заполнения анкеты на вступление в Ассоциацию глэмпингов России.





## ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

В исследование попали те объекты, которые позиционируют себя в качестве глэмпингов (заявляют об этом на своих официальных ресурсах) и/или соответствуют концепции комфортного отдыха на природе на базе преимущественно некапитальных жилых модулей.

Характеристика объектов представлена по следующим параметрам:

- регион расположения;
- формат работы (круглогодичный, сезонный);
- формат питания (гости готовят сами, питание предоставляется, предоставление питания планируется);
- количество жилых модулей (до 5, 5 – 10, 10 – 20, больше 20);
- тип жилых модулей.

*Все объекты были разделены на две группы: действующие и планируемые к открытию.*

Объекты используют различные типы жилых модулей, иногда по индивидуальным проектам. В целях приведения данных к единообразию была проведена типология жилых модулей.

# ТИПОЛОГИЯ ЖИЛЫХ МОДУЛЕЙ

- сафари: каркасно-тентовые конструкции на сложном каркасе (преимущественно представлен модулями «сафари-тент» от компании «Дикий Дом»);
- A-frame: жилой модуль треугольной формы;
- купол: общее название для сферических конструкций из различных материалов (чаще всего представлен геокуполом);
- типи: жилой модуль в форме традиционного жилища коренных народов Северной Америки;
- дом: общее название для традиционных для баз отдыха домов (зачастую представляют собой капитальные строения и используются в сочетании с некапитальными жилыми модулями);
- домик на дереве: жилой модуль, установленный на платформе, которая крепится к дереву или установлена на сваях среди деревьев;
- модульный дом: различные типы некапитальных домов, как правило, установленных на сваях (в том числе, такие примеры, как дубль-дом, барн-хаус);
- шатёр: каркасно-тентовые конструкции на простом каркасе;
- bubble: прозрачный жилой модуль в форме пузыря;
- юрта: различные типы жилых модулей, выполненные в форме традиционного жилища кочевых народов;
- автодом: транспортное средство с жилым помещением (как правило, автофургон или автоприцеп);
- автобус: жилой модуль, созданный на основе автобуса;
- дом на воде: жилой модуль, установленный на понтоне и расположенный в акватории (также используется название хаусбот);
- белл-тент: каркасно-тентовая конструкция на простом каркасе в форме колокола;
- призма: каркасно-тентовая конструкция на сложном каркасе в форме призмы;
- тини-хаус: маленькие (крохотные) по площади жилые модули;
- морской контейнер: жилой модуль, созданный на основе морского контейнера;
- домик хоббита: жилой модуль, выполненный в стиле жилища хоббитов из серии книг Дж. Р. Р. Толкиена;
- иглу: жилой модуль, выполненный в стиле традиционного жилища народов крайнего севера (чаще всего из снега).

# 230

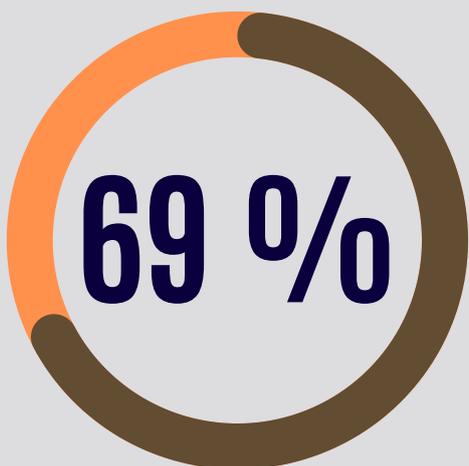
*действующих глэмпингов в России  
на конец ноября 2021 года*

# 277

*глэмпингов планируются  
к открытию в конце 2021 - 2022 году*

# ДЕЙСТВУЮЩИЕ ГЛЭМПИНГИ



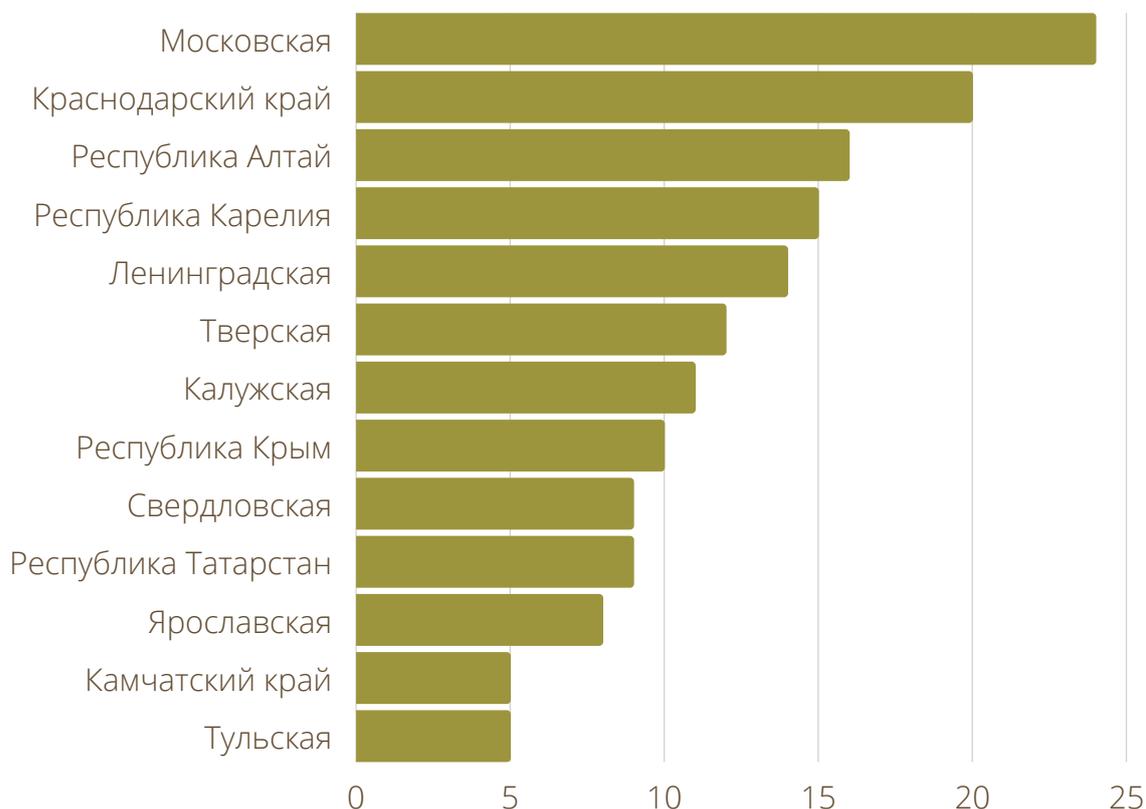


**69% ИЗ 230 ГЛЭМПИНГОВ  
РАСПОЛОЖЕНЫ  
В 13 РЕГИОНАХ РОССИИ**

Глэмпинги действуют только в 44 субъектах из 85. Безусловными лидерами являются Московская область (24 объекта) и Краснодарский край (20 объектов). В Калужской, Тверской, Ленинградской областях, а также в республиках Алтай и Карелия находятся от 11 до 16 глэмпингов.



**РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ**



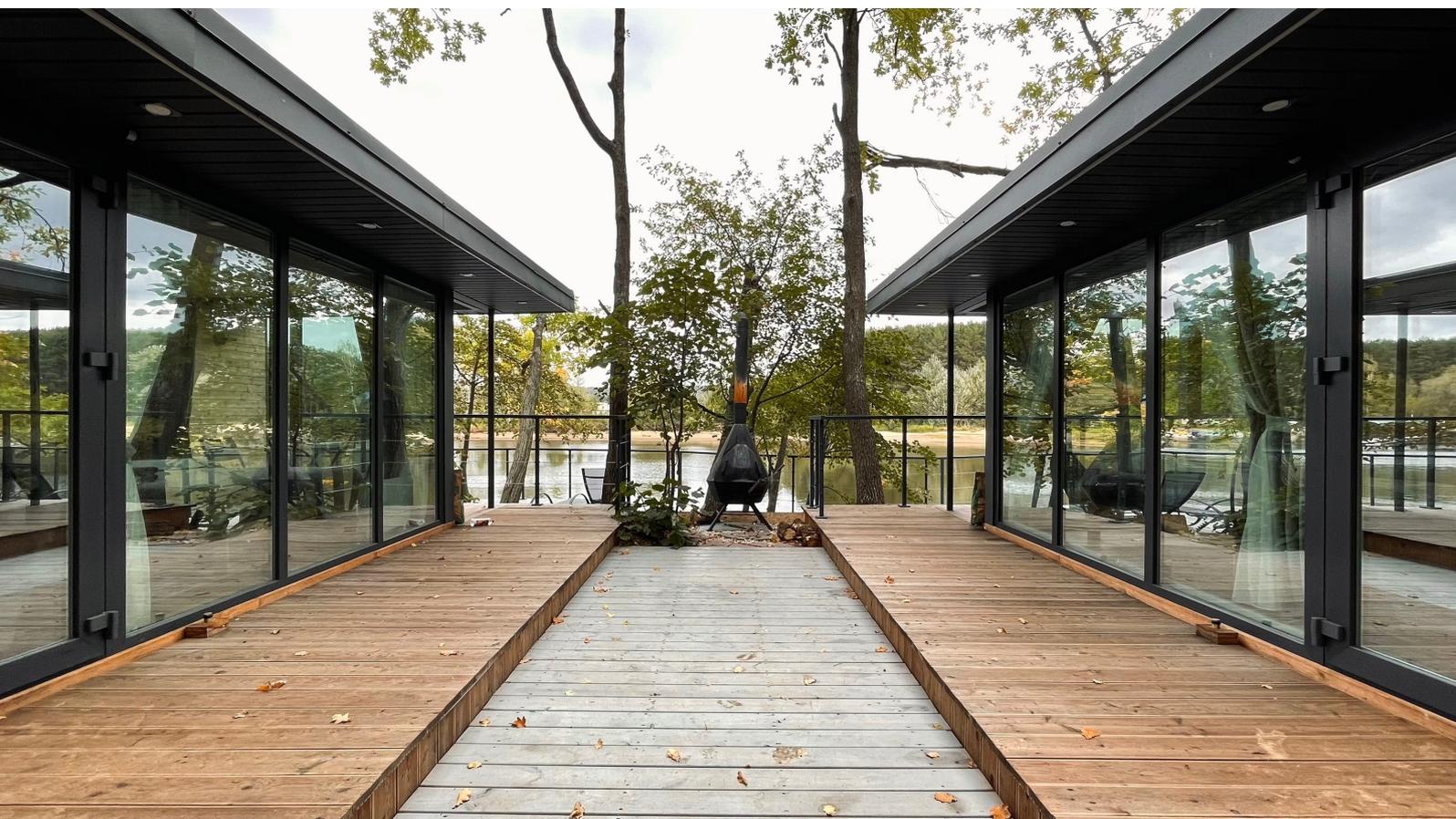


86 глэмпингов состоят только из 1-5 жилых модулей. Несколько объектов в этой категории фактически представляют собой индивидуальные дома в аренду, которые используют позиционирование в качестве глэмпингов для привлечения внимания.

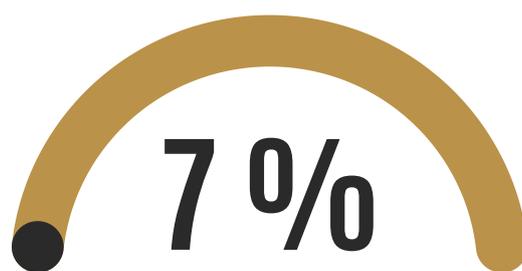


71 глэмпинг включает от 6 до 10 жилых модулей. 60% из них функционируют только в летний сезон. Больше всего объектов в этой категории расположены в Московской и Тверской областях.



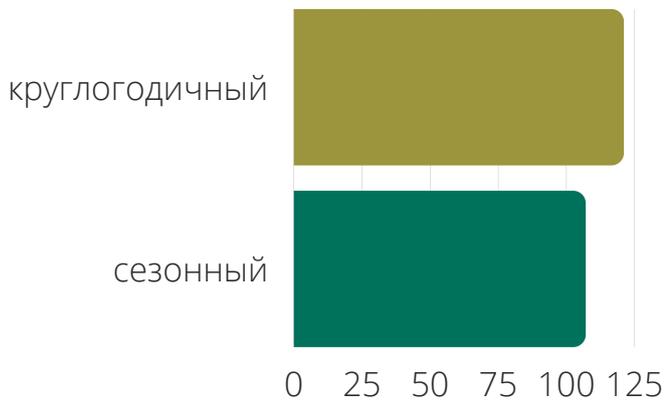


52 глэмпинга состоят из 11 - 20 модулей.  
71% из них работают круглогодично.  
58% используют сочетание разных типов модулей (чаще всего сафари, A-frame, куполы).

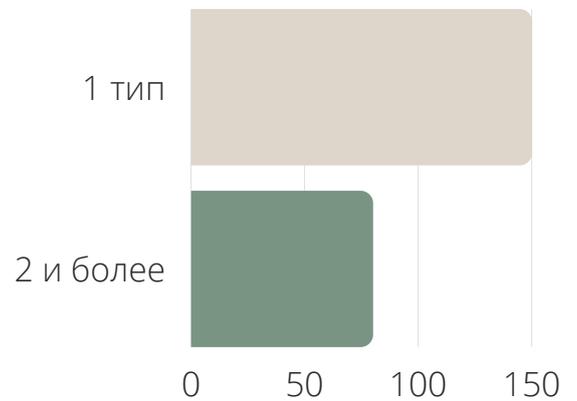


Только 16 глэмпингов из 230 включают в себя больше 20 жилых модулей.  
81% из них работают круглогодично.  
Половина объектов такой категории расположены в Челябинской, Тульской и Ленинградской областях.

## ФОРМАТ РАБОТЫ ГЛЭМПИНГОВ

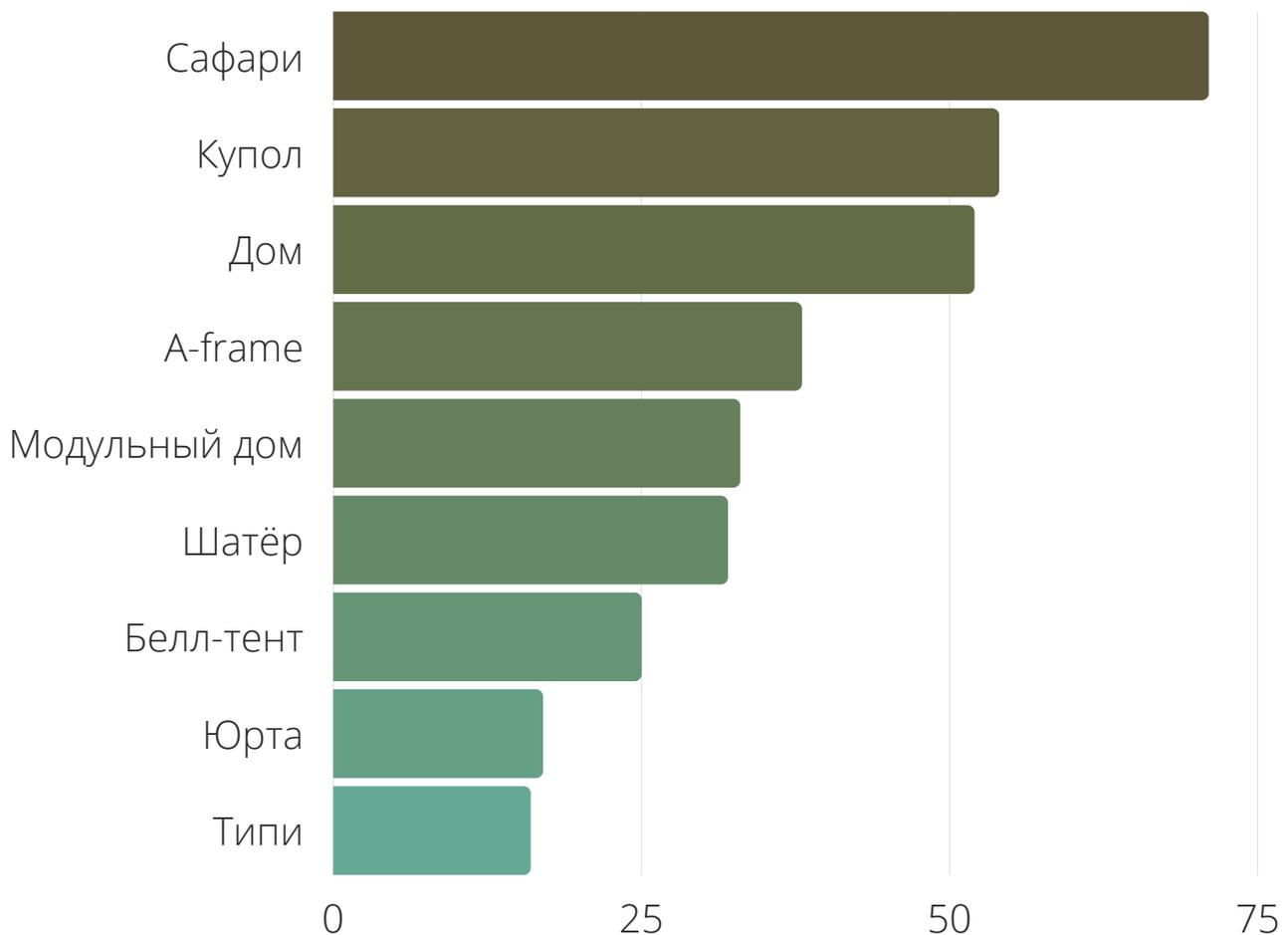


## КОЛИЧЕСТВО ТИПОВ МОДУЛЕЙ



53% глэмпингов функционируют круглогодично.  
65% глэмпингов используют только один тип жилых модулей.

## САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ТИПЫ ЖИЛЫХ МОДУЛЕЙ



# ПРЕДЛАГАЕМАЯ ТИПОЛОГИЯ ГЛЭМПИНГОВ

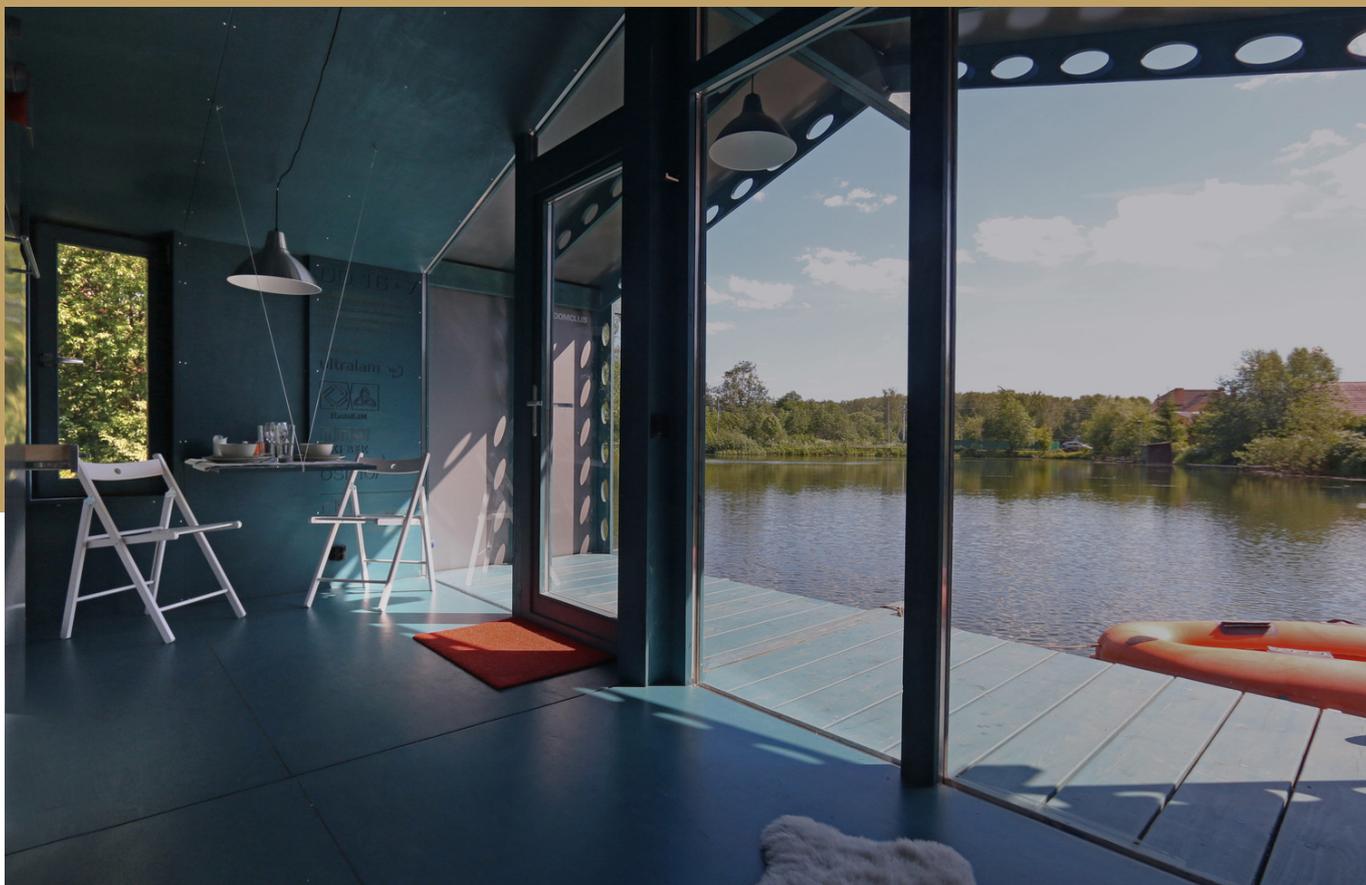
"Глэмпинг-кемпинг" (по сути, объект чуть лучше кемпинга, основанный на базе шатров и белл-тентов).

"Классический глэмпинг" (объект на основе каркасно-тентовых конструкций: сафари, типи, юрта, геокупол; с минимальным набором услуг, как правило, без питания).

"Глэмпинг-отель" (объект с разными форматами модулей с количеством более 20, с расширенным набором услуг, обязательно с точкой питания в виде кафе или ресторана).

"Глэмпинг-дом" (объект, состоящий из 1-2 модулей, как правило, А-фреймов, которые слово "глэмпинг" используют только в маркетинговых целях, но по сути являются обычной арендой дома или площадкой для мероприятий).

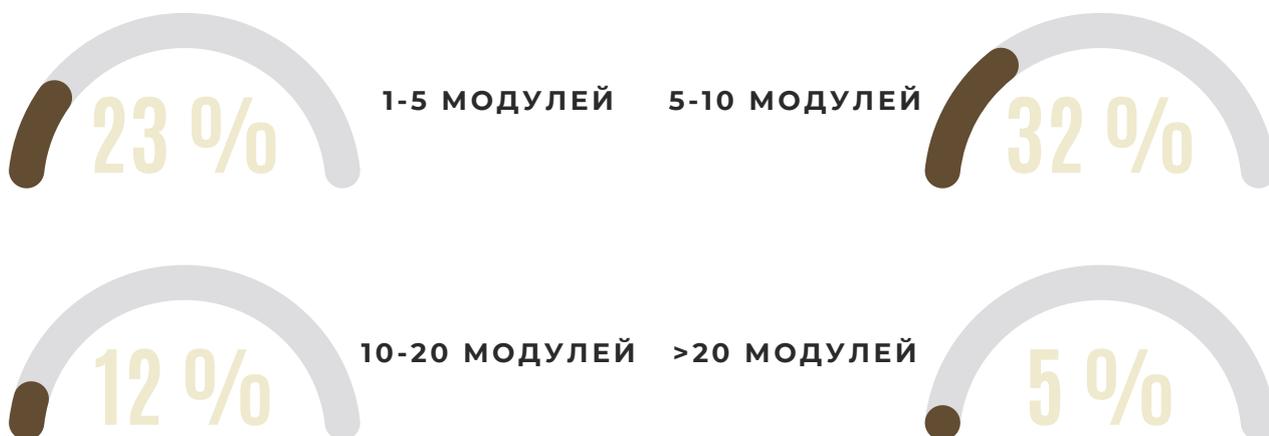
"Глэмпинг-база" (по сути, традиционная база отдыха в том числе с объектами капстроя, использует в дополнение тентовые модули или просто слово "глэмпинг" в маркетинговых целях; могут быть официально классифицированными отелями).



# ПЛАНИРУЕМЫЕ ГЛЭМПИНГИ



## ПЛАНИРУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО МОДУЛЕЙ



Будущие глэмпельеры планируют в основном устанавливать сафари, купола, А-frame, дома и юрты.

## В КАКИХ РЕГИОНАХ ОТКРОЕТСЯ БОЛЬШЕ ВСЕГО ГЛЭМПИНГОВ





## АВТОРЫ

Ассоциация глэмпингов России (АГР):  
Адамович Венера  
Репрева Ася

Департамент "Дирекция по развитию  
природных территорий и экотуризма"  
Фонда "Институт развития городов РТ":  
Глобов Кирилл

## КОНТАКТЫ

Анкета для вступления в чат АГР:  
[https://clc.to/glamping\\_chat](https://clc.to/glamping_chat)  
Сайт АГР:  
<https://glamping-association.ru/>  
Канал АГР с главными новостями:  
[https://t.me/glamping\\_association\\_ru](https://t.me/glamping_association_ru)  
Аккаунт АГР в Инстаграм  
[https://www.instagram.com/rus\\_glamping\\_association/](https://www.instagram.com/rus_glamping_association/)

Сайт Дирекции:  
<https://ecotourism.tatar/>  
Инстаграм Дирекции:  
<https://www.instagram.com/ecotourism.tatar/>  
Канал Дирекции в YouTube:  
<https://www.youtube.com/channel/UCK-J7A6nICDVe0uEweGxRZQ>