

Фото Национальная парковая служба США / National Park Service (NPS).

# КЕМПИНГИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ



Фото Национальная парковая служба США / National Park Service (NPS).

## СОДЕРЖАНИЕ

США	4
Великобритания	20
Канада	23

## ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

*Зачем люди отправляются в кемпинговое путешествие?*

*Чем фронткантри кемпинг отличается от бэк-кантри кемпинга?*

*Зачем туристам крепят ярлычки на рюкзаки?*

*Можно ли отправиться на отдых со своим питомцем?*

*Как устроить туалет с минимальным воздействием на окружающую среду?*

*На каком сайте можно найти варианты кемпингов в разных странах?*

Цель данного буклета – кратко познакомить с зарубежным опытом организации кемпингового отдыха на примере США, Великобритании и Канады. В нем даются основные характеристики индустрии кемпингов и стандартов, рассматриваются своды правил поведения, практики устойчивого использования территории, минимизации воздействия на окружающую среду во время отдыха.

При подготовке были использованы материалы Национальной парковой службы США, Центра этики отдыха на природе США, аналитика CHM Government Services, Свод федеральных правил, Свод правил для туристов от Министерства сельского хозяйства США (USDA); материалы общенационального сайта Великобритании GOV.UK, а также региональных органов власти; данные с популярных сайтов-агрегаторов по планированию кемпингового отдыха; аналитика Агентства Парки Канады (Parks Canada), а также методические материалы одной из провинций Канады.

# США

## США: КЕМПИНГ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКАХ



1

### FRONTCOUNTRY CAMPING/ ФРОНТКАНТРИ КЕМПИНГ

(автокемпинг – до мест кемпинга добираешься на машине)



2

### BACKCOUNTRY CAMPING / КЕМПИНГ НА УДАЛЁННОЙ ТЕРРИТОРИИ /

вдали от основных подъездных доступов (до мест кемпинга добираешься пешком, отправляешься в поход).



3



4



5



6



7



8



9



10

В местах для автокемпинга (frontcountry campgrounds), как правило, установлен указатель с карточкой, на которой отмечена дата отъезда туристов, которые бронируют это место.

Разрешения для кемпинга на удалённой территории / вдали от основных подъездных доступов (backcountry camping) прикрепляются в виде ярлычков на рюкзаки или палатки отдыхающих туристов. Многие из кемпингов могут быть забронированы по телефону или через онлайн-системы резервирования, включая сайт Recreation.gov, другие – действуют по принципу «первым прибыл – первым получил доступ».



Фото Национальной парковой службы США National Park Service (NPS)

На сайте Национальной парковой службы США создан отдельный раздел для посетителей, собирающихся в кемпинг-путешествие. [1]

2. Поиск и организация кемпинга [2]
3. Шаг 1 – Безопасный кемпинг – Планирование поездки [3]
4. Шаг 2 – Безопасный кемпинг – Что делать по прибытию [4]
5. Шаг 3 – Безопасный кемпинг – Во время кемпинга [5]
6. Шаг 4 – Безопасный кемпинг – После путешествия [6]
7. Этикет и правила поведения в кемпинге [7]
8. Кемпинг с детьми (практические рекомендации) [8]
9. Кемпинг с питомцами [9]
10. Активности в кемпинге [10]

11



Agency	# of Campgrounds	% of Campgrounds	# of Campsites	% of Campsites	# of Concessioner Campsites	# of Campsites on Rec.Gov	% of Campsites that are Reservable on Rec.Gov	% of Total Campsites that are Reservable on Rec.Gov
NPS	1,421	16%	26,513	16.7%	3,312	10,558	14%	27%
BLM (1)	N/A	N/A	N/A	N/A	1,467	510	1%	N/A
USFS	4,757	53%	89,597	56.4%	N/A	30,072	39%	34%
USACE	2,815	31%	42,306	26.7%	Excluded from Inventory	35,201	46%	83%
TVA	6	.1%	350	0.2%	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Total Federal</b>	<b>8,999</b>	<b>74%</b>	<b>158,766</b>	<b>100%</b>	N/A	<b>76,341</b>	<b>100%</b>	<b>46%</b>
<b>Total Federal State Parks</b>	<b>8,999</b>	<b>74%</b>	<b>158,766</b>	<b>41%</b>	N/A	<b>76,341</b>	<b>100%</b>	<b>46%</b>
State Parks	3,166	26%	229,825	59%	N/A	N/A	N/A	
<b>Total Federal and State Inventory</b>	<b>12,165</b>	<b>100%</b>	<b>388,591</b>	<b>100%</b>		<b>76,341</b>		

Источник:  
доклад «Анализ  
индустрии кемпинга США  
/ Campground  
Industry Analysis»,  
2020 год.

**Бронь 46% мест для кемпинга по всей стране (76 341 из 158 766 мест в федеральном реестре) [11]** доступна заранее через сайт и приложение Recreation.gov. Другие кемпинги необходимо бронировать напрямую. В парках штатов еще 229 825 мест для кемпинга (нет на сайте Recreation.gov).

Анализ цен кемпинга за ночь в Национальной парковой службе США в 2019 году на основе сайта бронирования Recreation.gov:

### 1) по разным типам кемпинг-размещения:

- палатка без доступа к электричеству;
- палатка с доступом к электричеству;
- стандартный кемпинг без доступа к электричеству;
- стандартный кемпинг с доступом к электричеству;

- дом на колесах без доступа к электричеству;
- дом на колесах с доступом к электричеству;
- кемпинги, не зарегистрированные на сайте Recreation.gov;
- конный кемпинг без доступа к электричеству;
- кемпинг, доступ к которому возможен только пешим ходом;
- кемпинг, доступ к которому возможен на лодке;
- кемпинг в хижине без доступа к электричеству;
- кемпинг в хижине с доступом к электричеству.

### 2) по 7 регионам страны.

Exhibit 57. - NPS Campground Fee Data for sites within Rec.Gov in FY 2019

Type of Campsite						
Region	Tent Only Non-electric	Tent Only Electric	Standard Non-Electric	Standard Electric	RV Non-Electric	RV Electric
AKR	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
IMR	\$ 21.04	\$ 22.00	\$ 21.67	\$ 24.57	\$ 21.38	N/A
MWR	\$ 20.21	N/A	\$ 19.51	\$ 24.18	\$ 22.76	N/A
NCR	\$ 23.17	N/A	\$ 25.67	N/A	N/A	N/A
NER	\$ 23.17	N/A	\$ 19.26	\$ 26.96	\$ 29.27	\$ 30.00
PWR	\$ 19.57	N/A	\$ 21.32	\$ 23.35	\$ 24.31	\$ 40.53
SER	\$ 20.26	\$ 40.00	\$ 23.42	\$ 29.87	\$ 21.12	\$ 31.31

Type of Campsite						
Region	Management	Equestrian Non-Electric	Hike To	Boat In	Cabin Non-Electric	Cabin Electric
AKR	N/A	N/A	N/A	N/A	\$ 62.64	N/A
IMR	\$ 15.14	\$ 25.00	\$ 8.00	\$ 29.55	N/A	N/A
MWR	\$ 23.43	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NCR	N/A	N/A	N/A	N/A	\$ 55.36	\$ 53.57
NER	\$ 30.59	\$ 20.00	\$ 22.00	N/A	N/A	\$ 335.71
PWR	\$ 20.99	\$ 29.00	\$ 18.53	N/A	\$ 85.48	N/A
SER	\$ 41.67	\$ 24.36	\$ 11.31	N/A	\$ 138.04	\$ 124.87

Note: "Management" refers to sites that are not on the Rec.Gov reservation system.

Source: NPS, Rec.Gov



**На сайте Национальной парковой службы США можно ознакомиться с перечнем основных объектов/удобств и правилами поведения в кемпингах [12].**

Большая часть кемпингового отдыха приходится на frontcountry camping – автокемпинг, обустроенный кемпинг в национальных парках, до которого посетители добираются на автомобиле.

Кемпинговые площадки располагаются в дорожных петлях, на каждой кемпинговой петле есть несколько кемпинговых стоянок, на которых располагаются палатки, а также автоприцепы и дома на колёсах.

### Общие удобства

*Большинство площадок для автокемпинга предлагает следующие удобства:*

**Станция / пункт регистрации** – это может быть помещение с сотрудником, который готов помочь посетителям, или пункт самостоятельной регистрации, чтобы произвести оплату за стоянку.

**Номер кемпинга** – указывает номер стоянки и петли, на которой она расположена.

**Место для парковки** – специально обозначенные места для парковки различных типов транспортных средств.

**Точки электроснабжения** – обычно предназначаются для жилых автофургонов, домов на колесах.

**Станции / пункты сброса жидких бытовых отходов** – специально обозначенные места, где автодома могут безопасно их утилизировать.

**Туалеты / уборные** – часть кемпингов имеет на территории смывные туалеты и краны с проточной водой (чаще всего только с холодной). На площадках для кемпинга с более «примитивным» оснащением расположены автономные туалеты с резервуарами для сбора отходов, и водой, не предназначенной для питья, или без воды [13].

**Душевые** – не у всех площадок для кемпинга есть душ, но на тех, на которых он имеется – услуга оплачивается через специальный аппарат.

**Питьевая вода** – источники с водой, которую безопасно пить, расположены по территории кемпинга.

**Стол для пикника** – расположены в каждом кемпинге.

**Места для очага (Fire rings / железные круги)** – позволяют безопасно развести походный костёр. Некоторые кемпинги также предоставляют посетителям крышки для гриля / готовки на открытом огне.

**Площадка для установки палатки (tent pad)** – обозначенное место для установки палатки, как правило, на деревянном основании и с подложкой из гравия для дренажа во время дождя. Не у всех кемпингов есть оборо-



*Фото Национальной парковой службы США / National Park Service (NPS).*

дованные площадки, но для туристов есть обозначения, где расположить палатку.

- **Амфитеатр** – у некоторых площадок для кемпинга есть амфитеатры, где рейнджеры проводят специальные программы.

- **Магазины на территории кемпинга** – имеются не на всех кемпингах, в тех местах, где имеются, посетители должны быть готовы к завышенным ценам.

- **Контейнеры для хранения продовольствия** – на некоторых площадках для кемпинга хранение продуктов должно производиться в недоступном месте, чтобы животные не добрались до них.

- **Доступная среда для пользователей на креслах-колясках** – места для кемпинга с доступной средой, инклюзивными тропами и специально оборудованными туалетами. Перед посещением турист может уточнить полный список объектов доступной среды в парке.

### Что ожидать

Автокемпинг во многом связан с проживанием в соседстве с другими людьми (особенно в пик сезона). Это могут быть соседи с детьми, шумно играющими и катающимися на велосипедах, это и запах барбекю, разносящийся по территории, и ночная жизнь с историями и перекусами у костра.

- **Планирование** до поездки очень важно для захватывающего и безопасно путешествия. Вы должны чётко представлять, как долго вы будете жить в кемпинге, какое снаряжение вам потребуется, с какими факторами окружающей среды вы столкнётесь, и иметь контактную информацию в экстренном случае. Также кемпинги необходимо резервировать за несколько месяцев заранее, часто через сайт [Recreation.gov](http://Recreation.gov).

- **Мобильная связь и Wi-Fi** – мобильная связь не везде доступна, а Wi-Fi практически отсутствует на площадках для кемпинга. Кемпинг – прекрасное место для цифрового детокса.



**Патрулирование рейнджерами** – в целях обеспечения безопасности и комфорта туристов. В случае нарушения правил рейнджеры выписывают штрафы.

**Домашние животные** – правила кемпингов требуют, чтобы домашние питомцы были на поводке и ограничены в передвижении. Перед поездкой необходимо уточнить правила на сайте конкретного парка.

**Хранение продовольствия** – туристы должны помнить, что запахи еды привлекают животных. Перед кемпинг-путешествием необходимо изучить инструкции национального парка по хранению продовольствия и утилизации пищевых отходов. Общие инструкции собраны на сайте. Кроме того, туристам запрещено кормить диких животных [14].

**Практики устойчивого использования территории – общее правило состоит в том, чтобы оставить место кемпинга чище, чем вы нашли его. Туристы должны применять 7 Принципов «Не оставляй следов / Leave no trace».**

**7 Принципов «Не оставляй следов / Leave no trace» [15]**

*разработаны Центром этики отдыха на природе США / Center for Outdoor Ethics*

1. Планируй заранее и готовься.
2. Путешествуй и разбивай кемпинг в специально предназначенных местах / местах, предназначенных для длительного использования посетителями.
3. Избавляйся от мусора правильно.
4. Оставь то, что нашёл, на том месте, где нашёл.
5. Минимизируй следы от костров / использование огня.
6. Уважай дикую природу.
7. Уважительно относись к другим посетителям.



Работает сайт с товарами для экологов по минимизации воздействия на окружающую среду (Minimize Your Impact Outdoors) Центра этики отдыха на природе / Center for Outdoor Ethics [16].

Организация туалета на природе на удалённых территориях – бэк-кантри кемпинг

### 1) ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУАЛЕТЫ

Мешочки-туалет 5 штук за 14.95 долларов (можно просто использовать, можно прикреплять к каркасу переносного туалета). Внутри также добавляется специальное дезинфицирующее, дезодорирующее вещество; мешочек надёжно защищён от протеканий; некоторые модели предусматривают несколько использований [17].

Санитарно-гигиенический набор The Cleanwaste® GO – технологии НАСА / используется также американской армией, стоимость 2.95 долларов за штуку [18, 19].



16



17



18



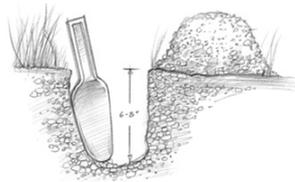
19

## 2) ПРАВИЛА УТИЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТХОДОВ (Human waste disposal)

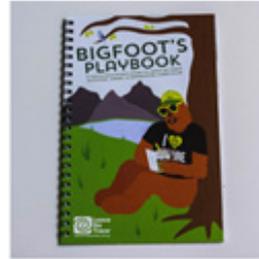
Закапывание своих отходов *специальным совочком* в глубину на 6-8 дюймов (15-20 см) и в 200 футах (61 метр) от источников воды, троп, мест кемпинга (некоторые специалисты рекомендуют закапывать на 12 дюймов / 30 см)

Стоимость специального совочка – около 5,5 долларов США. На некоторых моделях нанесена разметка глубины копания.

*Для женщин есть приспособления-воронки по сбору мочи в контейнер во время похода.*



**3) РАЗРАБОТАНЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО 7 ПРИНЦИПАМ «НЕ ОСТАВЛЯЙ СЛЕДОВ» ДЛЯ РАЗНЫХ КАТЕГОРИЙ ТУРИСТОВ [20]**



Bigfoot's Playbook: A Youth Educator's Guide to Leave No Trace Activities, Games, and Experiential Curriculum \$14.95



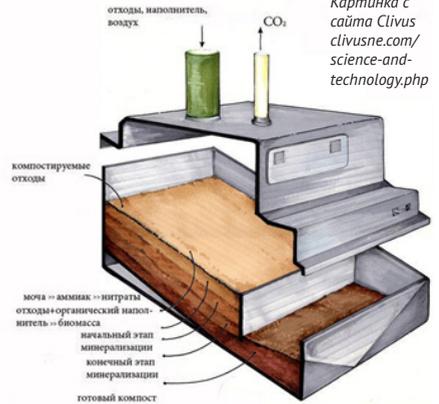
20



21

**4) КОМПОСТИРУЮЩИЙ ТУАЛЕТ**

Перед началом эксплуатации на дно туалетной ёмкости засыпается слой почвы или торфа, толщиной в десять сантиметров – для затравки. Процесс переработки нечистот в удобрение идёт под действием почвенных микроорганизмов, поэтому в баке происходит то же самое, что в почве при разложении органических остатков и образовании перегноя. Экскременты засыпаются слоем сыпучего материала. В этой роли может выступать: торф; древесные опилки; почва; зола. Достаточно широко применяются компостирующие туалеты, принцип действия которых основан на использовании наклонной плоскости. В таких туалетах необходимость опорожнять наполнившуюся ёмкость сведена к минимуму, так как процесс компостирования происходит непрерывно.



Картинка с сайта [Clivus clivusne.com/science-and-technology.php](http://clivusne.com/science-and-technology.php)



Фото © Michael Ballestamon on Flickr компостирующий туалет в кемпинге при Национальном парке Йосемити Little Yosemite Valley Campgrounds

22



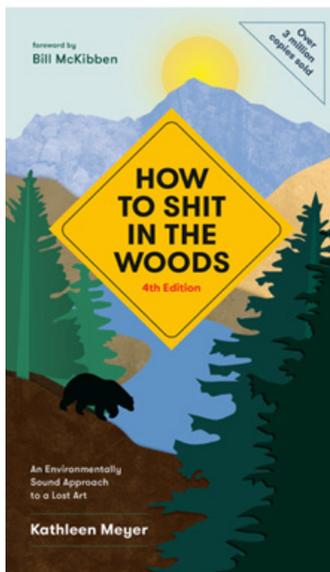
Фото с  
сайта Sunrise  
specialty [www.  
sunrisespecialty.  
com/vault-toilet](http://www.sunrisespecialty.com/vault-toilet)



**В докладе 2020 года «Анализ индустрии кемпинга США / Campground Industry Analysis» чистота туалетов вынесена в отдельный пункт, их состояние, оснащённость, это названо одним из самых важных факторов во время пребывания в кемпинге и возврата после (Пункт 7 Рекомендаций) [22]**

**Wi-Fi покрытие не является приоритетом.**

Приоритетным является улучшение физической инфраструктуры – площадок для размещения, душевых, уборных.



Также выпущено популярное пособие по организации туалета на природе «How to shit in the woods» – продано более 3 миллионов экземпляров, книга на данный момент имеет 4 издания.

Она ориентирована на широкий круг специалистов по организации отдыха на открытом воздухе и самих путешественников, которые хотят уменьшить свой след на природе и оставить природные территории в гигиеничном и безопасном состоянии для следующих поколений экологов.

В книге рассматриваются различные способы организации туалета на природе, даются рекомендации и в ряде случаев контакты фирм-производителей.



## ПРАВИЛА В КЕМПИНГАХ

**Пример краткого свода правил для туристов, которые отправляются в кемпинг-путешествие на удалённой территории. Памятка национального леса Даниэля Буна (Daniel Boone National Forest) [23].**

### РАЗДЕЛЫ ПАМЯТКИ:

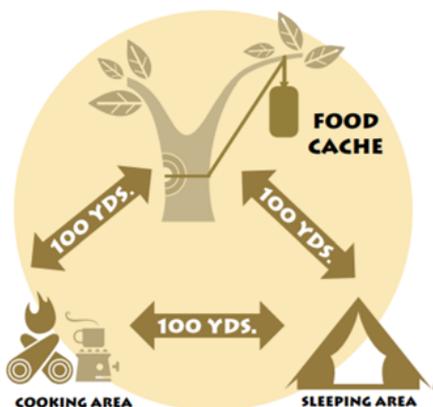
- Взимание платы
- Алкогольные напитки
- Ограничения по хранению пищевых продуктов
- Ограничивающие правила – ссылки на нормативно-правовые акты (правила данного ООПТ, Свод федеральных правил)
- Домашние животные, правила поведения с животными, находящимися на выпасе
- Утилизация отходов – санитарные правила
- Обращение с огнестрельным оружием
- Разведение костров / обращение с огнем
- Шум и правила поведения
- Использование троп
- Правила по защите ресурсов
- Правила поведения на заповедных территориях
- Охота и рыболовство
- Использование автомобилей
- Использование продуктов лесного хозяйства
- Взаимодействие с лесничими, волонтерами, участниками программ Национальной лесной службы.
- Закрытые для посещения территории

- Другие ограничения
- Разрешения на коммерческую деятельность и некоммерческие мероприятия.



## REDUCE ODORS THAT ATTRACT BEARS.

### IN THE BACKCOUNTRY...



**Cook and eat at least 100 yards from your tent.**

**Store your food in a bear-resistant container or hang from a tree.**

**Don't eat, cook or keep food or store odorous items inside your tent.**



## Свод федеральных правил [24]

### Раздел 36 – Парки, леса и общественная собственность (2011 год)

- § 2.10 Кемпинг и хранение еды
- § 2.11 Пикники
- § 2.12 Мешающий шум / шумовое раздражение
- § 2.13 Разведение костров
- § 2.14 Санитарные правила и утилизация отходов
- § 2.15 Домашние питомцы

### Часть 7 – Особые правила, территория Национальной парковой системы

§7.10 – §7.100 – Свод правил для национальных парков: правила кемпинга, места для кемпинга, даты для посетителей и др. прописаны для каждого национального парка в отдельности внутри свода правил.

### § 71.3 Designation – Разрешение на взимание платы

(4) Взимание платы за кемпинг – только в случае, если кемпинг имеет места для палаток или трейлера, питьевую воду, подъездные пути, контейнеры для отходов, туалет, сбор оплаты, предоставляет меры по защите посетителей, простые устройства для разведения и тушения костров, где это разрешено.



25



## Анализ индустрии кемпинга США

В 2020 году вышел развернутый доклад «Campground Industry Analysis» [25]. Было проведено изучение спроса и предложения; проанализирован профиль кемперов. Основной вывод: Национальной парковой службе США Национальной парковой службе США рекомендуется дальше развивать систему кемпингов – делать микс из предложений (учитывать предпочтения различных возрастных когорт; сохранять долю палаточного кемпинга, добавлять альтернативные опции – глэмпинги, модернизировать инфраструктуру и проч.)

62% домохозяйств США идентифицируют себя как кемперы.

На 128 миллионов домохозяйств в 2018 году приходилось 79 миллионов занятий кемпингом. Ниже показана динамика с 2014 по 2018 гг. по кемпинговым активностям; домохозяйствам; домохозяйствам, которые совершили 1 и более кемпинг-путешествие (в миллионах).

Динамика с 2014 по 2018 гг. по кемпинговым активностям

**Exhibit 32. Incidence of Camping Growth Compared to Household Growth 2014 to 2018**

	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR
Incidence of Camping (Millions)	72	73	74	78	79	2.5%
U.S. Households (Millions)	123	125	126	126	128	0.9%
Incidence of Households with One or More Camping Trips (Millions)	32	35	37	39	39	5.2%

Source: 2019 KOA-NACR, U.S. Census

Сколько раз в год занимались кемпингом люди в 2018 году по возрастным группам.

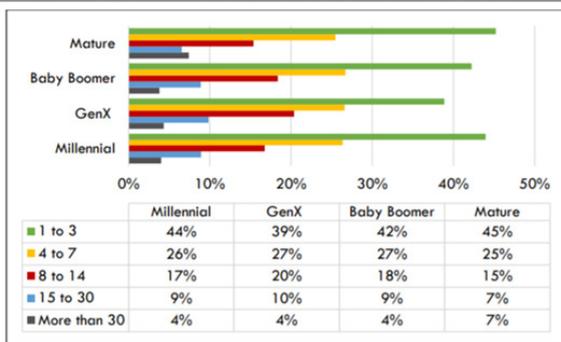
Миллениалы: 23-38 года

Поколение X: 39-54 года

Беби-бумеры: 55-73 года

Зрелые: 73+ года

**Exhibit 33. - Frequency (# of Times per Year) of Camping and Marketing Age Cohort, 2018**



Source: KOA, 2019 North American Camping Report, Cairn Consulting

**Доходность индустрии кемпинга** (палаточные лагеря, места для автокемпинга, лагеря отдыха со стоянкой на одну ночь, караванинг, удаленные стоянки на дикой природе и др.) в 2018 году составила 6,5 млрд. долл. США; по прогнозам, она должна вырасти до 6,8 млрд. долл. США в 2023 году.

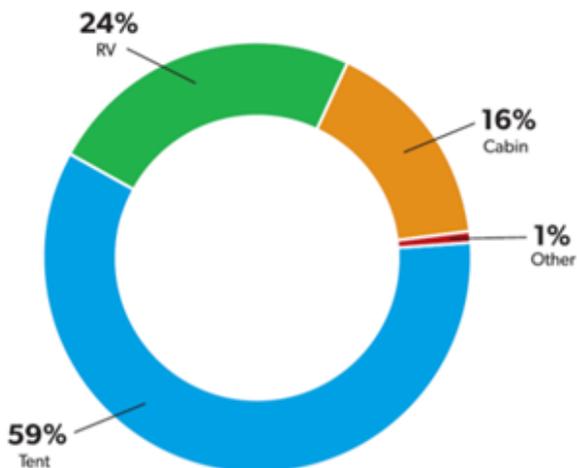
**Три основных фактора**, влияющих на концентрацию кемпингов: плотность населения, климат и близость к местам показа / достопримечательностям.

Индустрия частных кемпингов составляет **около 53% от всех кемпингов** в США (13 900 частных кемпингов и 12 200 кемпингов на общественных землях). Существует развитая сеть франшиз.

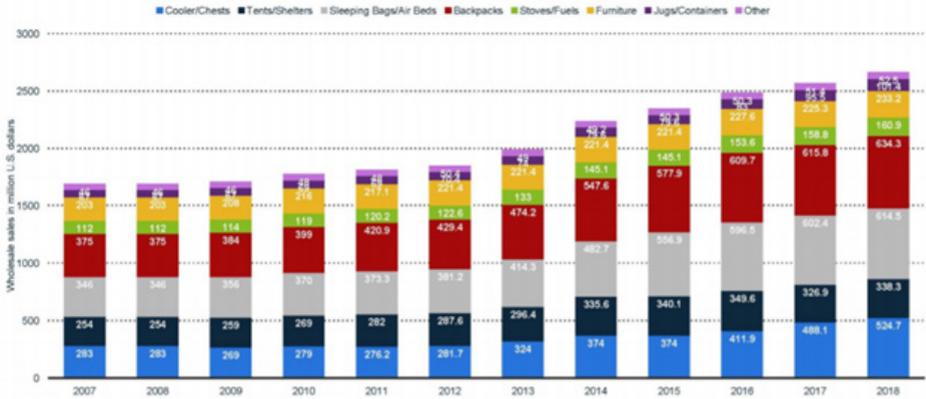
**В докладе также рассматриваются модели** государственно-частного партнерства (public-private agreement models) на основе концессии, лизинга; дается пример расчета окупаемости.

**Доля различных типов жилья в кемпингах в 2018 году:**

59% палатки	16% лесные домики / хижины
24% дома на колесах	1% другое



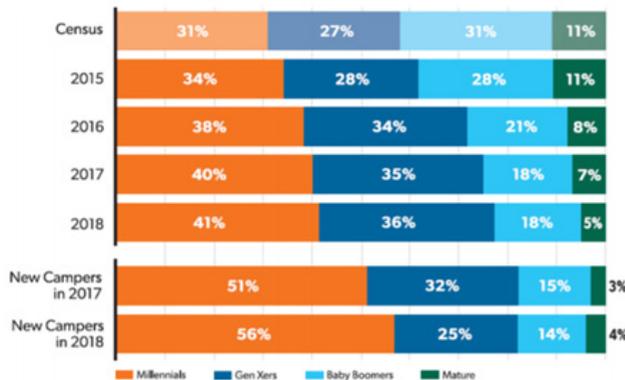
**Exhibit 12. - Wholesale Camping Equipment Sales in the United States 2007 to 2018**



Source: Sports Fitness Industry Association

Динамика оптовых продаж оборудования для кемпинга с 2007 по 2018 гг. (в млн долларов США): (по цветам снизу вверх) термоконтейнеры / автомобильные холодильники; палатки / укрытия; спальные мешки / надувные кровати; рюкзаки; походные плиты / топливо; мебель; контейнеры для воды; другое.

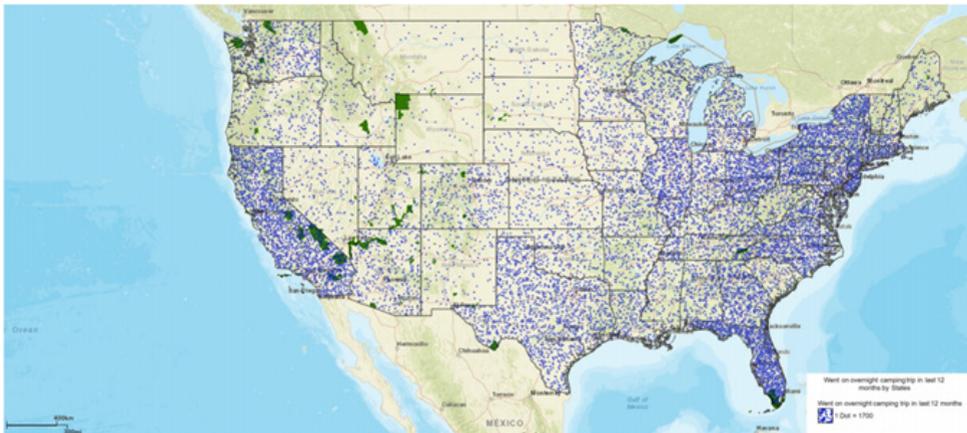
**Exhibit 15. - Marketing Age Cohort of Campers, 2014 to 2018 Compared to U.S. Census**



Возраст кемперов – динамика с 2014 по 2018 гг.

Миллениалы: 23-38 года  
 Поколение X: 39-54 года  
 Беби-бумеры: 55-73 года  
 Зрелые: 73+ года

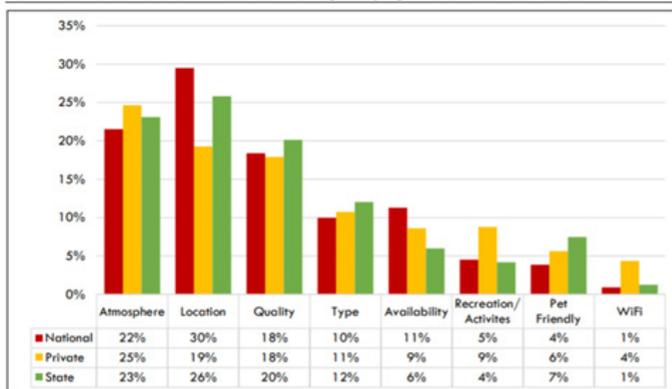
Source: KOA, 2019 North American Camping Report



Результаты опроса жителей США, которые были в кемпинг-путешествии за последние 12 месяцев 2018 года, и местоположение национальных парков, которые жители посетили (1 точка = 1 700 человек).

**Факторы, влияющие на выбор кемпинга и его местоположения, 2018 год**

**Exhibit 28. - Factors Considered when Selecting Camping Location and Location, 2018**



Note: National, Private and State means National Park Campground, Private Campground and State Park Campground

**Национальные** – кемпинги в национальных парках  
**Частные** – частные кемпинги  
**Кемпинги** в парках штата

Атмосфера / Местоположение / Качество / Тип / Доступность для резервирования / Активности, занятия / Возможность взять домашнего питомца / наличие Wi-Fi

# ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

## ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



Для организации кемпинга необходимо **получение лицензии** (Правила получения лицензии в Англии и Уэльсе [1,3])

1



**Исключение – социальные клубы / клубы по интересам / скаутские и кемпинговые объединения и организации отдыха:** Ассоциация скаутов, Клуб караванеров и владельцев автодомов /Caravan and Motorhome Club (CAMC), Клуб кемпинга и караванинга (C&CC) и другие [2]. В Англии выдачей сертификатов, подтверждающих освобождение организаций от оплаты лицензии на кемпинг, занимается **Natural England** – автономная организация, советник правительства по природной среде Англии, защите природы и ландшафтов. Действует **Стандарт 1983 года для караванинга** – Model Standards 1983: Touring Caravan Sites [8]

2



3



### Пример требований:

Размещение автодомов и домов-прицепов – не более 75 единиц на 1 гектар (30 юнитов на 1 акр); расстояние между юнитами, в которых проживают разные семьи, должно составлять не менее 6 метров; питьевая вода должна находиться не более чем в 90 метрах от юнита и другие нормы.

4



### Что включают в себя требования для лицензирования кемпинга – Совет Графства Дарем (Camp Site Licence Conditions – Durham County Council) [9]

5



- Границы кемпинга
- Плотность и расстояние
- Подъездные пути, доступ к месту, тропы
- Водоснабжение и водоотведение
- Туалеты и места для мытья
- Стоки / сливы
- Поддержание чистоты зон общего пользования
- Газовое снабжение
- Электропитание
- Утилизация отходов
- Парковка
- Зоны отдыха
- Размещение информации для туристов
- Действия на случай наводнений
- Меры пожарной безопасности
- Телефонная связь

6



7

#### Site boundaries

1. The boundaries of the site shall be clearly marked by a man made or natural feature and the site owner shall give the local authority an up to date layout of the site on application for a licence, when there is a material change to the boundaries or layout or if requested by the local authority. The plan must show all relevant structures, features and facilities on the site.

#### Density and spacing

2. Up to 6 tents accommodating no more than 12 people in total (including children), known to each other and forming a group who book together, may form one pitch. People in the group must consent to forming a group as a prior condition of camping. Tents not used for accommodating people will be counted within the group maximum of 6. Each tent shall be no closer than 2 metres from any other tent in the group (as measured from the closest point of the fabric of the tent, including an awning or other structure).



8



9



Бронирование кемпингов можно осуществить на сайте-агрегаторе Pitch Up (в базе 3 318 мест для кемпинга и глэмпингов). На сайте указаны цены, рейтинг, отзывы туристов, размещены фотографии кемпингов [4].

Есть русскоязычная версия сайта [5].

Pitch Up предлагает также идеи для вдохновения, различные подборки мест для разных типов путешественников [6]. Кемпинговый отдых вместе с питомцем [7].

Сайт Pitch Up также предоставляет информацию по кемпингам в других странах и дает возможность произвести бронирование: в Австралии, Франции, Нидерландах, Испании, Словении, Португалии, Италии, Германии, США.

*Данный сайт предлагает также идеи для вдохновения, различные подборки мест для разных типов путешественников [6, 7].*

Search for campsites and holiday parks

Place name, site name, festival or postcode..

Bring my own

- Tent pitch
- Touring caravan pitch
- Motorhome or campervan pitch

Onsite accommodation

- Lodge, cabin, pod or hut
- Caravan for hire
- Tipi, yurt, wigwam, dome, bell tent

June 2020

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

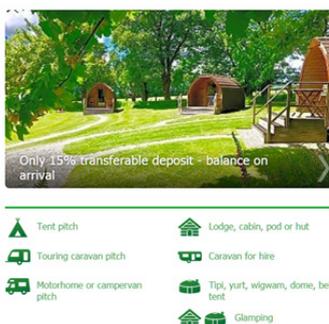
Adults (18+): 2 Children: 0

Booking as a group?

Click/tap once to select your first day, and again for your departure day.

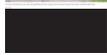
Browse sites by region

Search



# КАНАДА

## КЕМПИНГ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКАХ КАНАДЫ



1

2

Было разработано и выложено в открытый доступ детальное Руководство по организации кемпинга Канадской парковой службы 1992 года / *Camping Manual* [1].

- Зачем люди отправляются в кемпинговое путешествие?
- Роль кемпинга в национальных парках
- Задачи Канадской парковой службы
- Разработка стратегии и кемпинг-предложения для туристов
- Дизайн, проектирование, технические регламенты, возведение конструкций
- Организация операционной деятельности кемпингов в национальных парках Канады
- Приложения (оценочные формы, система зонирования, НПА и др.

### МОДЕЛЬ РЕКРЕАЦИОННОГО ОПЫТА (Шрейер, 1984)

#### 5 основных компонентов кемпингового опыта

- Общество / потребители
- Мотивация
- Окружающая среда
- Рекреационное поведение
- Опыт

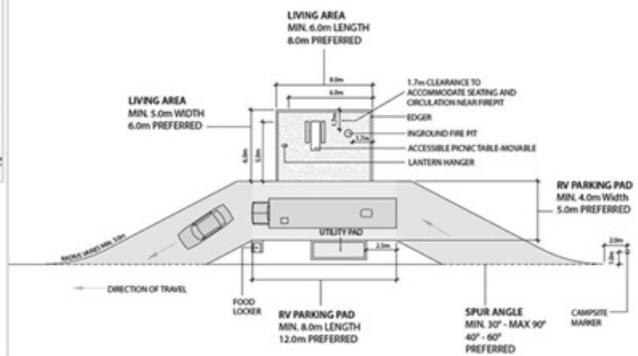
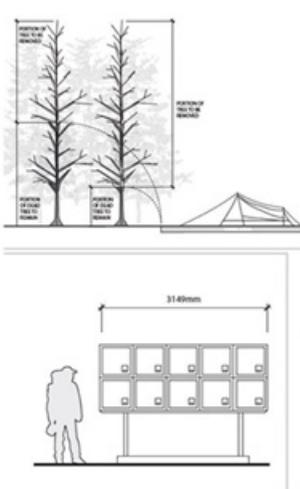
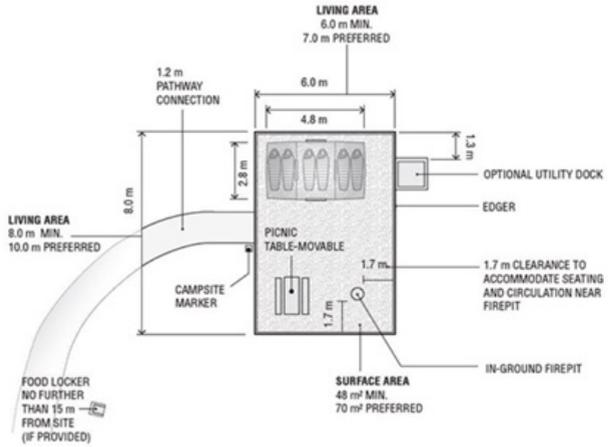
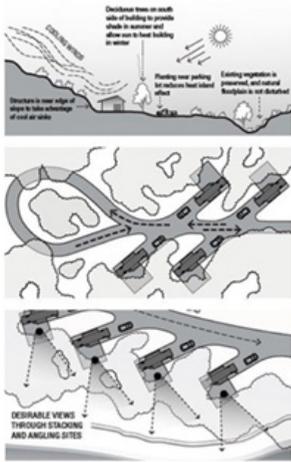
## Camping Manual

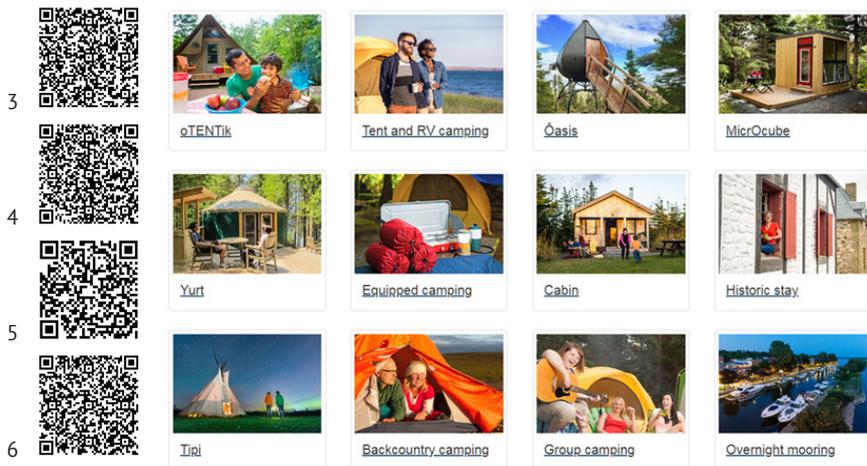


*Parks Canada Campground Concepts & Design Manual* – обновление руководства 1992 года компанией McElhanney (архитектурные, планировочные, ландшафтные решения для национальных парков) [2].



FIGURE 1: A MODEL OF THE RECREATION EXPERIENCE  
(Source: Schreyer, 1984)





На сайте создан отдельный раздел по кемпингу и жилью в парках Канады / [Camping and accommodations at Parks Canada \[3\]](#).

На сайте дается информация по ценам и правилам бронирования жилья.

Цены от \$16.05 за ночь, меняются от сезона, типа кемпинга, места [4].

Действует единый телефон и служба онлайн-бронирования [National Reservation Service \[5\]](#).

**Общий свод правил [6].**

*Разделы*

- Alcohol and Cannabis / Употребление алкоголя и каннабиса
- Campfires / Разведение костров
- Campsites / Правила кемпинга
- Driving / Вождение по территории кемпинга
- Garbage / Утилизация мусора
- Noise and park enjoyment / Шум и активности
- Pack in, Pack out / Принцип «Принес – унеси с собой»
- Pets / Домашние животные
- Quiet Hours / Тихие часы
- Recycling / Переработка отходов
- Vehicles / Транспортные средства
- Wildlife / Дикая природа

7



**В провинции Новая Шотландия в 2005 году был разработан детальный Путеводитель по тому, как основать кемпинговый бизнес (A Guide to Starting and Operating a Campground Business in Nova Scotia) [7].**

- Раздел 1: Введение
- Раздел 2: Рынок кемпингов в Новой Шотландии

- Раздел 3: Требования к успеху
- Раздел 4: Подготовка бизнес-концепции и стратегического плана
- Раздел 5: Анализ осуществимости проекта
- Раздел 6: Юридические, нормативные и налоговые вопросы
- Раздел 7: Дизайн / проектирование
- Раздел 8: Операционная деятельность
- Раздел 9: Маркетинговый план

Таблица 1. Примеры обобщающих таблиц из Руководства

Сегмент рынка	Примеры	Примеры необходимой инфраструктуры и сервисов
<b>Демографические данные</b>	Семьи	Игровая площадка для детей Места для стирки одежды Бассейн / пляж Комнаты для умывания / душевые Программы отдыха и развлечений
	Старшее поколение	Охраняемая территории 24/7 Комнаты для умывания / душевые
	Группы, например бойскауты	Площадка для группового кемпинга Комнаты для умывания / душевые Места для приготовления пищи, укрытые от непогоды
<b>Цель поездки</b>	Сезонные кемперы	Обслуживаемые сервисные зоны с точками подключения к инфраструктуре (электричество, вода, слив жидких бытовых отходов) Магазин Инфраструктура для отдыха / активностей на природе Ресторан / кафе-закусочная
	Кемперы проездом	Комнаты для умывания / душевые Места для приготовления пищи, укрытые от непогоды
	Кемперы, проводящие свой отпуск / совершающие поездку к определённому месту	Магазин Игровая площадка для детей Бассейн Близость к озеру / пляжу / реке Места для стирки одежды Комнаты для умывания / душевые

<b>Тип кемпинга</b>	Проживание в палатках на дикой природе / на удалённой местности	Место для разведения огня Туалет с выгребной ямой Живописные места с дикой природой
	Проживание в палатках	Места для установки палаток Места для приготовления пищи, укрытые от непогоды Место для разведения огня Столы для пикника Комнаты для умывания / душевые
	Прицепы с тентом	Места для приготовления пищи, укрытые от непогоды Место для разведения огня Столы для пикника Комнаты для умывания / душевые Точки электропитания Подъездные пути к месту кемпинга
	Малогабаритный жилой прицеп	Подъездные пути к месту кемпинга Точки электропитания Столы для пикника Комнаты для умывания / душевые Место для разведения огня Платформа для стоянки
	Автодома	Обслуживаемые сервисные зоны с точками подключения к инфраструктуре (электричество, вода, слив жидких бытовых отходов) 50 ампер (сила тока) Широкие подъездные пути к месту кемпинга Место для сброса отходов Платформа для стоянки Инфраструктура для отдыха / активностей на природе Места для стирки одежды Столы для пикника

Таблица 2. Основные навыки для управления кемпинговым бизнесом

<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ НАВЫКИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• понимание и принятие маркетинговых принципов / маркетингового подхода в управлении</li> <li>• понимание того, что ищет клиент</li> <li>• знание того, как достичь / связаться с клиентом и что будет его привлекать</li> </ul>
<b>МАРКЕТИНГ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Интернет-маркетинг</li> <li>• дизайн рекламы</li> <li>• дизайн и распространение брошюр</li> <li>• исследования рынка</li> <li>• совместные акции с туристическими партнёрами</li> <li>• требования к торговле (туроператоры, турагенты)</li> <li>• измерение эффективности маркетинга</li> </ul>
<b>УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ (HR)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• найм и обучение сотрудников</li> <li>• контроль за персоналом</li> <li>• мотивация персонала</li> </ul>
<b>ОБСЛУЖИВАНИЕ КЕМПИНГА</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• базовый ремонт техники и оборудования</li> <li>• обслуживание кемпинговых площадок</li> </ul>
<b>АДМИНИСТРИРОВАНИЕ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• бухгалтерия и учёт</li> <li>• использование компьютеров и программного обеспечения для бизнеса</li> <li>• выплата зарплат</li> <li>• финансы</li> <li>• управление недвижимостью</li> <li>• регулирование предпринимательской деятельности</li> <li>• бизнес-планирование и бюджетирование</li> </ul>

## ССЫЛКИ НА ИСТОЧНИКИ

### США

1. [www.nps.gov/subjects/camping/how-to-camp.htm](http://www.nps.gov/subjects/camping/how-to-camp.htm)
2. [www.nps.gov/subjects/camping/finding-and-setting-up-a-campsite.htm](http://www.nps.gov/subjects/camping/finding-and-setting-up-a-campsite.htm)
3. [www.nps.gov/articles/camp-safety-before-the-trip.htm](http://www.nps.gov/articles/camp-safety-before-the-trip.htm)
4. [www.nps.gov/articles/camp-safety-upon-arrival.htm](http://www.nps.gov/articles/camp-safety-upon-arrival.htm)
5. [www.nps.gov/articles/camp-safety-during-your-stay.htm](http://www.nps.gov/articles/camp-safety-during-your-stay.htm)
6. [www.nps.gov/articles/camp-safety-after-the-trip.htm](http://www.nps.gov/articles/camp-safety-after-the-trip.htm)
7. [www.nps.gov/subjects/camping/camp-etiquette.htm](http://www.nps.gov/subjects/camping/camp-etiquette.htm)
8. [www.nps.gov/subjects/camping/camping-with-kids.htm](http://www.nps.gov/subjects/camping/camping-with-kids.htm)
9. [www.nps.gov/subjects/camping/camping-with-pets.htm](http://www.nps.gov/subjects/camping/camping-with-pets.htm)
10. [www.nps.gov/subjects/camping/camp-activities.htm](http://www.nps.gov/subjects/camping/camp-activities.htm)
11. [www.recreation.gov/](http://www.recreation.gov/)
12. [www.nps.gov/subjects/camping/frontcountry-camping.htm](http://www.nps.gov/subjects/camping/frontcountry-camping.htm)
13. [www.sunrisespecialty.com/vault-toilet](http://www.sunrisespecialty.com/vault-toilet)
14. [www.nps.gov/subjects/camping/cooking-in-camp.htm](http://www.nps.gov/subjects/camping/cooking-in-camp.htm)
15. [www.nps.gov/articles/leave-no-trace-seven-principles.htm](http://www.nps.gov/articles/leave-no-trace-seven-principles.htm)
16. [www.lnt.org/research-resources/leave-no-trace-research-bibliography/](http://www.lnt.org/research-resources/leave-no-trace-research-bibliography/)
17. [www.shop.lnt.org/](http://www.shop.lnt.org/)
18. [www.shop.lnt.org/collections/impact-reducers/products/restop-2-5-pack](http://www.shop.lnt.org/collections/impact-reducers/products/restop-2-5-pack)
19. [www.rei.com/product/692303/cleanwaste-go-anywhere-toilet-kit-waste-bag](http://www.rei.com/product/692303/cleanwaste-go-anywhere-toilet-kit-waste-bag)
20. [www.thetoiletzone.com/cleanwaste-go-anywhere/](http://www.thetoiletzone.com/cleanwaste-go-anywhere/)
21. [www.shop.lnt.org/collections/training-resources-1](http://www.shop.lnt.org/collections/training-resources-1)
22. [www.nps.gov/subjects/policy/upload/Final-Campground-Trends-Analysis.pdf](http://www.nps.gov/subjects/policy/upload/Final-Campground-Trends-Analysis.pdf)
23. [www.fs.usda.gov/Internet/FSE\\_DOCUMENTS/stelprdb5270139.pdf](http://www.fs.usda.gov/Internet/FSE_DOCUMENTS/stelprdb5270139.pdf)
24. [www.govinfo.gov/content/pkg/CFR-2011-title36-vol1/xml/CFR-2011-title36-vol1-chap1.xml](http://www.govinfo.gov/content/pkg/CFR-2011-title36-vol1/xml/CFR-2011-title36-vol1-chap1.xml)



## ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

25. [www.gov.uk/camping-licence-wales](http://www.gov.uk/camping-licence-wales)
26. [www.pitchup.com/how-start-campsite-caravan-park/](http://www.pitchup.com/how-start-campsite-caravan-park/)
27. [www.gov.uk/guidance/camping-and-caravanning-site-exemption-certificates-know-the-rules-and-how-to-apply](http://www.gov.uk/guidance/camping-and-caravanning-site-exemption-certificates-know-the-rules-and-how-to-apply)
28. [www.pitchup.com/ru/lodges/-/national-parks/](http://www.pitchup.com/ru/lodges/-/national-parks/)
29. [www.pitchup.com/camping-holidays/](http://www.pitchup.com/camping-holidays/)
30. [www.pitchup.com/dog-friendly-camping/](http://www.pitchup.com/dog-friendly-camping/)
31. [www.eden.gov.uk/media/5264/touringcaravansitesmodelstandards.pdf](http://www.eden.gov.uk/media/5264/touringcaravansitesmodelstandards.pdf)
32. [www.durham.gov.uk/media/13231/Model-Standard%20Conditions-Campsite/pdf/Model\\_Standard\\_Conditions\\_-\\_Campsite.pdf](http://www.durham.gov.uk/media/13231/Model-Standard%20Conditions-Campsite/pdf/Model_Standard_Conditions_-_Campsite.pdf)

## КАНАДА

33. [www.parkscanadahistory.com/publications/camping-manual-e-1992.pdf](http://www.parkscanadahistory.com/publications/camping-manual-e-1992.pdf)
34. [www.mcelhanney.com/project/parks-canada-campground-concepts-design-manual/](http://www.mcelhanney.com/project/parks-canada-campground-concepts-design-manual/)
35. [www.pc.gc.ca/en/voyage-travel/hebergement-accommodation.aspx](http://www.pc.gc.ca/en/voyage-travel/hebergement-accommodation.aspx)
36. [www.pc.gc.ca/en/voyage-travel/hebergement-accommodation/tente-tent](http://www.pc.gc.ca/en/voyage-travel/hebergement-accommodation/tente-tent)
37. [www.reservation.pc.gc.ca/Home.aspx](http://www.reservation.pc.gc.ca/Home.aspx)
38. [www.pc.gc.ca/en/pn-np/nb/fundy/activ/camping/regles-rules](http://www.pc.gc.ca/en/pn-np/nb/fundy/activ/camping/regles-rules)
39. [www.tourismns.ca/sites/default/files/page\\_documents/campground\\_guide.pdf](http://www.tourismns.ca/sites/default/files/page_documents/campground_guide.pdf)





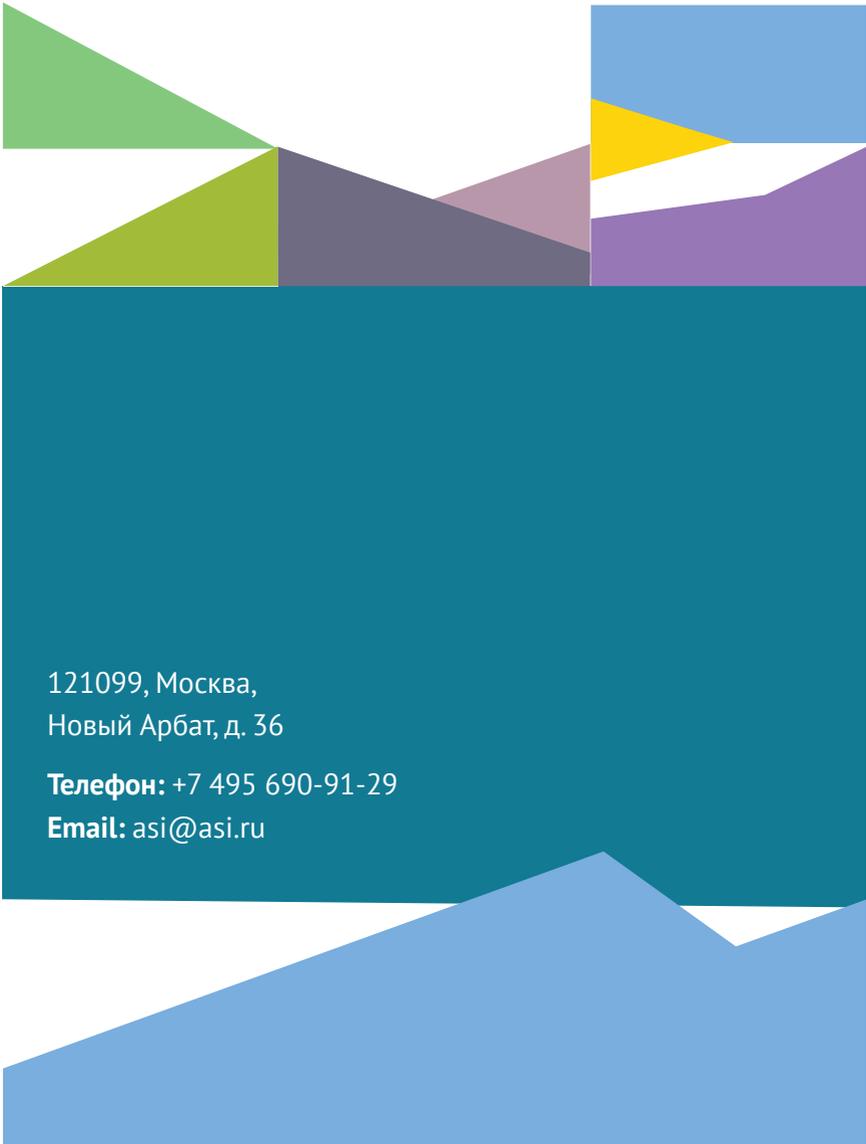






## ДЛЯ ЗАМЕТОК

A series of horizontal dotted lines for taking notes.



121099, Москва,  
Новый Арбат, д. 36

**Телефон:** +7 495 690-91-29

**Email:** [asi@asi.ru](mailto:asi@asi.ru)