



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ «ДИЗАЙН»

Апрель 2025

Содержание

Раздел	Стр.
1. Индустрия «Дизайн» в России: состояние и прогнозы развития	3
2. Барьеры и тенденции в индустрии	11
3. Экспортный потенциал индустрии	28
4. Международный опыт поддержки индустрии	34
5. Отраслевые инициативы по развитию индустрии	44
6. Экспертная оценка АСИ	70

01

Индустрия «Дизайн»
в России: состояние
и прогнозы развития

Выручка индустрии «Дизайн» преимущественно генерируется микропредприятиями, основная часть компаний сосредоточена в Москве и Санкт-Петербурге

В России

2 295

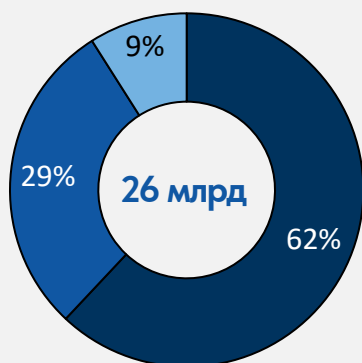
Дизайнерских
компаний¹

18 507

Индивидуальных
предпринимателей¹

Структура рынка дизайнерских услуг²

*Распределение выручки по
размерам компаний, %, 2022*

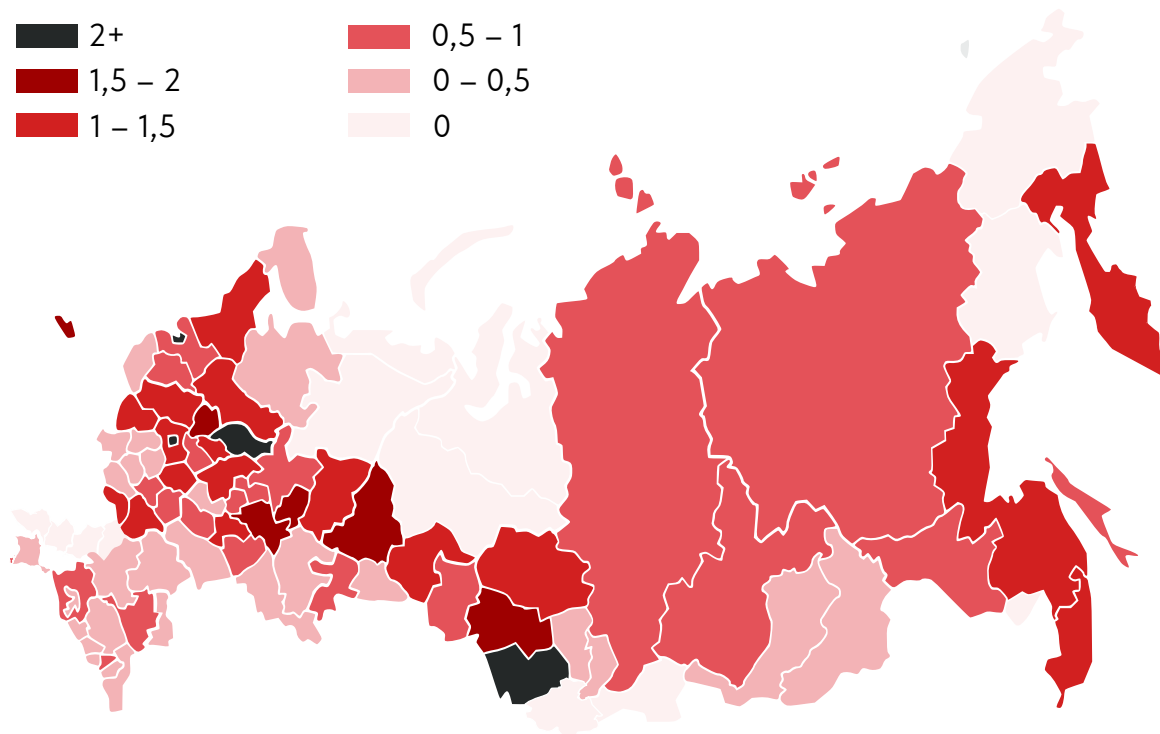


■ Микропредприятия ■ Малые предприятия ■ Средние предприятия

- Микропредприятия являются основными игроками на рынке дизайна, генерируя почти 2/3 выручки
- Средний размер команды – 3 человека
- Более крупные компании в основном располагаются в Москве (75% от общего числа)
- Крупные игроки часто регистрируются под другим основным ОКВЭД

Географическое распределение компаний рынка дизайнерских услуг по федеральным округам

Количество дизайн-компаний на 100 тыс. чел. населения³



Топ-3 региона по количеству дизайн-компаний:

Москва – 42%, Санкт-Петербург – 12% , Московская область – 6%

Дизайн является важной частью основных процессов производства и реализации товаров и услуг, работая в тесной связке с другими отраслями

Пример вовлечения дизайна в процесс производства и продвижения потребительских товаров



■ Креативные

Прочие

- Практически каждая отрасль экономики использует дизайн-услуги в той или иной степени
- Степень проникновения дизайна зависит от специфики отрасли, уровня производства и типа дизайна
- Дизайн может присутствовать на разных этапах цепочки создания товаров и услуг от производства до потребления
- Компании могут привлекать фрилансеров или создавать собственные дизайн-отделы для разработки дизайн-проектов

¹ Дизайн упаковки; ² Разработка сайта бренда; ³ Разработка рекламных материалов (постеры, афиши); ⁴ Дизайн торговых пространств

Классификатор: индустрия «Дизайн» включает в себя 1 вид деятельности

14 из 42 классификаторов выделяют «Дизайн» как отдельный вид деятельности

В международной практике в индустрии «Дизайн» выделяют либо общий код Специализированный дизайн (ОКВЭД 74.10), либо один или несколько из следующих элементов:

- Интерьерный дизайн
- Промышленный дизайн
- Коммуникационный и графический дизайн
- Модный дизайн
- Архитектурный и ландшафтный дизайн

Веб-дизайн и продуктовый дизайн обычно относится к отрасли программного обеспечения

По состоянию на 2024 год в России «Дизайн» представлен одним основным ОКВЭДом:

74.10 Деятельность специализированная в области дизайна

Индустрия должна быть детализирована новыми ОКВЭДами:

74.10.1 Деятельность специализированная в области промышленного дизайна

74.10.2 Деятельность специализированная в области средового и интерьерного дизайна

74.10.9 Деятельность специализированная в области дизайна прочая

74.10.3 Деятельность специализированная в области графического, коммуникационного дизайна и брендинга

- Текущая российская классификация не выделяет отдельные направления дизайна и включает только один общий код по специализированному дизайну (ОКВЭД 74.10)
- Некоторые виды дизайна в российской классификации учитываются в рамках других видов деятельности: архитектурный и ландшафтный дизайн – ОКВЭД 71.11, веб- и продуктовый дизайн – ОКВЭД 62.01
- Некоторые участники рынка дизайна могут регистрироваться в смежных видах деятельности, например, в рекламе, разработке ПО и т.д.
- Необходимо разработать общепринятый понятийный аппарат, детализирующий определения и понятия видов дизайна
- Разработка и детализация существующих видов дизайна позволит прояснить и уточнить ключевые характеристики каждого вида дизайна и снизить риск ошибочной регистрации в других ОКВЭДах

Индустрия дизайна включает 4 ключевых сегмента дизайн-услуг

Коммуникационный дизайн

- Графический дизайн
- Бренд-дизайн
- Web и UX/UI-дизайн¹
- Digital и media дизайн

Промышленный дизайн

- Продуктовый дизайн
- Дизайн транспортных средств
- Дизайн машиностроения и станкостроения
- Текстильный дизайн
- Ювелирный дизайн

Средовой дизайн

- Интерьерный дизайн
- Ландшафтный дизайн²
- Оформление пространств
- Выставочный дизайн/проектирование экспозиций

Мода³

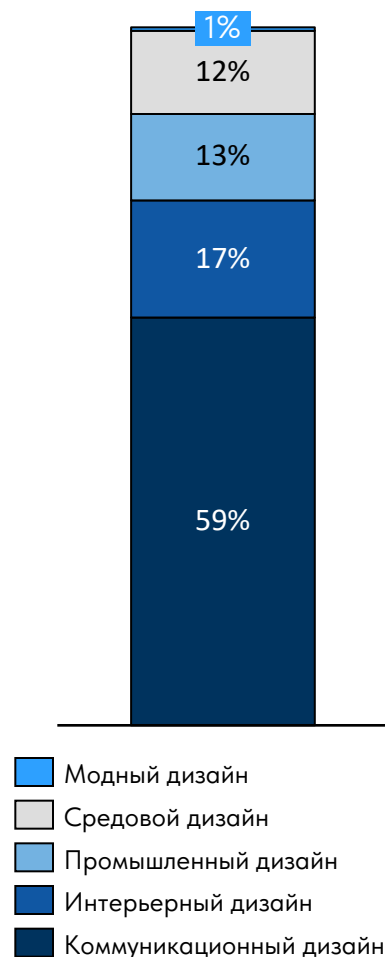
- Дизайн одежды
- Дизайн обуви и аксессуаров
- Дизайн ароматов

- Индустрия дизайна представляет собой комплексную и многослойную систему, что влияет на взаимодействие и поддержку отрасли
- Каждый дизайн-сегмент имеет собственную внутреннюю структуру и особенности рынка, но в то же время все сегменты дизайна взаимодействуют и пересекаются между собой
- Некоторые сегменты дизайна входят в состав смежных креативных индустрий
- Основной фокус будет сосредоточен на 3 ключевых сегментах – коммуникационный, промышленный и средовой (интерьерный) дизайн

¹Веб-дизайн относится к коду 62.01 – разработка компьютерного обеспечения; ²Ландшафтный дизайн относится к коду 71.11 – архитектурные услуги; ³Мода будет рассмотрена как отдельная индустрия вне дизайна

~70% российской дизайн-индустрии сосредоточено в сегментах коммуникационного и промышленного дизайна, но некоторые игроки регистрируются в других ОКВЭД

Структура рынка дизайна по сегментам¹, %



Примеры крупных игроков в основных сегментах, млн рублей, 2023²

Коммуникационный дизайн

depot BRANDING AGENCY

199

Getbrand

160

ARTLEBEDEV
ООО «Смелый ход»

158

Другой ОКВЭД

CreativePeople

215 (73.11)

Промышленный дизайн

solab

169

ART UP STUDIO

124

notAnotherOne

115

Другой ОКВЭД

KARFIDOV LAB

172 (72.19)

Средовой и интерьерный дизайн

li

LOREM IPSUM

1 628



491

П ЛДЕНЬ

380

Другой ОКВЭД

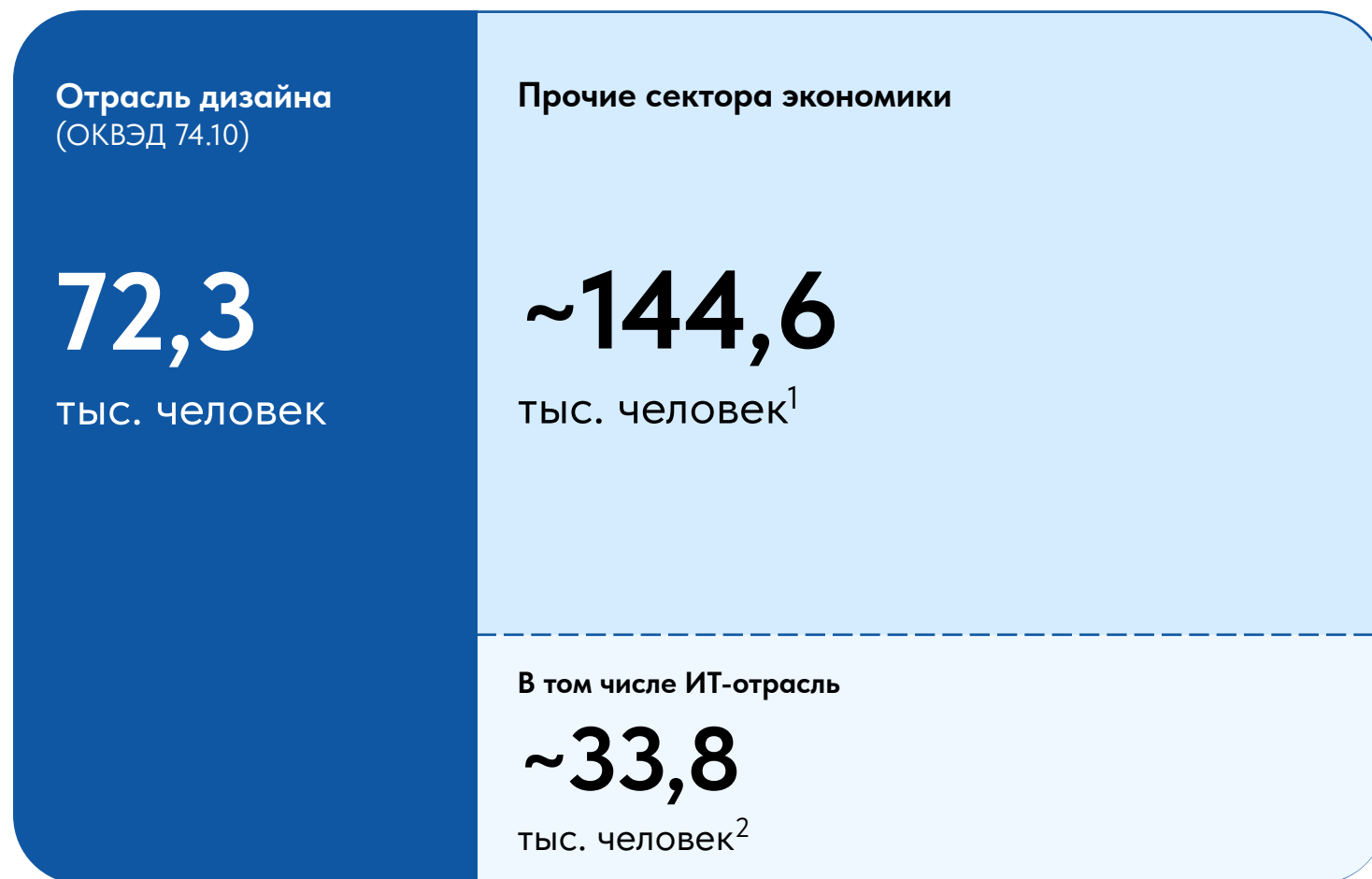


ИП (71.11)

- Коммуникационный дизайн предоставляет наибольший вклад в дизайн-рынок России по доле выручки
- Часть крупных дизайн-компаний регистрируется в других ОКВЭДах (например, разработка ПО или деятельность рекламных агентств) или создает группу дизайн-компаний (Art.Lebedev Group)
- Основная мотивация – предоставление большего числа льгот внутри выбранных видов деятельности

За счет большого проникновения дизайна во все отрасли экономики реальное количество дизайн-специалистов в России может быть в ~3 раза больше

Потенциальный объем рынка дизайнеров в РФ



- Активное использование дизайн-услуг в производстве приводит к **созданию внутренних дизайн-отделов в рамках компаний вне дизайн-сектора**
- В среднем, **на 1 дизайнера**, занятого в секторе дизайна **приходится 2 дизайнера в прочих секторах экономики** → реальный объем рынка дизайнеров может быть в 3 раза больше
- Наибольшая концентрация дизайнеров вне отрасли сосредоточена в ИТ-отрасли из-за растущей важности услуг продуктового дизайна → **дизайн-отделы** в некоторых крупных ИТ-компаниях могут **достигать 2-3 тыс. сотрудников**
- В сегменте промышленного дизайна на 1 дизайнера в специализированной дизайн-студии может приходиться до 9 штатных промышленных дизайнеров на производствах

Драйверы развития индустрии и целевые значения для индустрии «Дизайн»

Ключевые задачи	Точки роста индустрии	Целевые значения
Создание конкурентоспособной и динамично развивающейся дизайн-отрасли 0,02% доля индустрии в ВВП к 2030 году 474% Индекс физического объема выручки	- Развитие кадрового потенциала - Модернизация образовательной системы - Повышение доступности и использования инфраструктуры для прототипирования продукции и малотиражного производства - Создание отечественных технологий и инноваций, включая ПО - Модернизация системы защиты интеллектуальной собственности	10% ежегодно – прирост занятых в отрасли 100% - доля ВУЗов, актуализировавших учебные планы в соответствии с запросом индустрии Наличие системы управления правами на РИД Количество федеральных округов, имеющих центры продюсирования – 8
Создание спроса и популяризация российского дизайна внутри страны	- Стимулирование компаний активно использовать дизайн при производстве продукции - Повышение информированности потребителей о ценности дизайна - Повышение значимости профессии дизайнера - Активное вовлечение дизайнеров в процессы принятия решений	50% - Доля компаний в топ-20 дизайно-емких отраслях, имеющих в штате дизайн-директоров¹ Создание системы премий и наград с последующими преференциями Проведение не менее 1 федерального и не менее 5 региональных мероприятий ежегодно
Увеличение экспорта российских дизайн-продуктов В 2 раза увеличение экспорта российской дизайн-продукции	- Развитие международных партнерств с дружественными странами - Поддержка участия дизайн-студий на международных выставках - Усиление международной экспертизы	Увеличение количества экспортеров на 10% ежегодно Количество поддержанных участников международных выставок ежегодно – 50 компаний

¹Доля компаний с государственным участием – 80%.

02

Барьеры, тенденции
в индустрии

Устранение барьеров по всей цепочке создания дизайна – необходимое условие для стимулирования развития отечественной индустрии дизайна



Рынок

- ➔ Низкая готовность к многосерийному и тиражируемому производству
- ➔ Отсутствие контакта между дизайнерами и потенциальными заказчиками
- ➔ Отсутствие центров компетенций при производствах
- ➔ Низкая информированность потребителей об индустрии
- ➔ Низкая экспортная готовность



Кадры и образование

- ➔ Дефицит кадров
- ➔ Дефицит менеджмента с экспертизой в дизайне
- ➔ Устаревшие программы по дизайн-образованию
- ➔ Отсутствие взаимодействия между ВУЗами и бизнесом



Технологии

- ➔ Уход международных провайдеров ПО с российского рынка
- ➔ Отсутствие конкурентоспособных российских аналогов

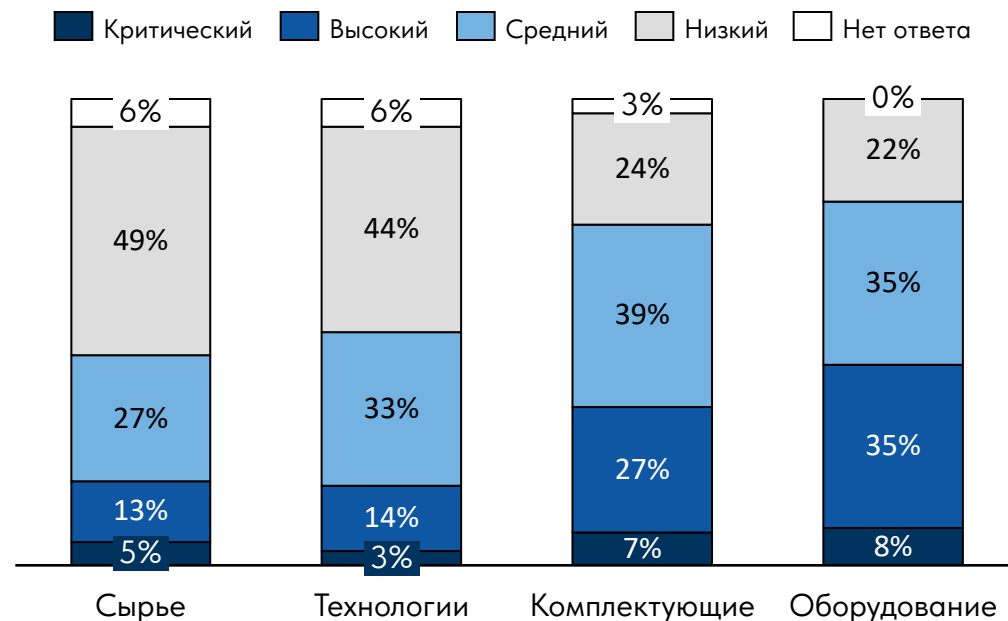


Регулирование

- ➔ Низкая прозрачность рынка
- ➔ Сложности с защитой РИД и ИС в дизайне
- ➔ Устаревшие профессиональные ГОСТы и стандарты
- ➔ Отсутствие профильных департаментов в ФОИВах

Барьер 1. Высокая доля импорта в промышленности может ограничивать возможности для активного внедрения инновационных дизайнерских решений и масштабирования производства

Зависимость предприятий от импортных материально-технических ресурсов, %, 2023



Зависимость внутреннего потребления в дизайн-отраслях от добавленной стоимости по группам стран, %, 2018



- Наиболее зависимая продукция – текстильная, электрооборудование, компьютеры, автотранспортные средства. Доля ИДС в этих отраслях превышает 50%. Эти отрасли также имеют значительную емкость для внедрения дизайна, развитие которого замедляется из-за сложностей с импортом
- Дополнительно дизайнеры отмечают, что высокая зависимость от комплектующих и оборудования также осложняет саму работу дизайнеров за счет невозможности применять высокотехнологичные процессы при разработке дизайн-проектов и создании прототипов

Барьер 2. Разрыв между спросом, сосредоточенным в регионах, и предложением дизайн-услуг, тяготеющим к столичному региону

Региональное распределение дизайн-емких производств

Количество дизайн-емких производств¹

■ Дизайнерские бюро

■ Более 100

■ 10 – 30

■ 50 – 100

■ Менее 10

■ 30 – 50

■ отсутствуют



¹ Общее количество дизайн-емких производств по среднему количеству дизайнов. Без учета Москвы, Санкт-Петербурга и Московской Области

- 1 Основная концентрация промышленных дизайн-бюро расположена в крупных городах – Москве и Санкт-Петербурге
- 2 Ключевые заказчики дизайна – производства, напротив, расположены в регионах достаточно далеко от Москвы
- 3 Для некоторых региональных заказчиков стоимость услуг столичных дизайн-студий является слишком высокой
- 4 Столичные дизайн-бюро не работают над привлечением региональных клиентов, в то время как региональные производства не всегда знают, к кому можно обратиться за дизайном
- 5 Необходимо повышать узнаваемость и востребованность дизайн-услуг в регионах за счет открытия филиалов и/или организации экспо-мероприятий

Барьер 3. Комплексная поддержка индустрии доступна преимущественно в Москве

Город	Тип поддержки	Примеры поддержки	Кому доступна	Объем поддержки
Москва	Образовательная	Бесплатная консультация по интеллектуальным правам	Компании, ИП и самозанятые	Не применимо
	Информационная	Агрегация мероприятий и событий в сфере дизайна на специализированном разделе на сайте Агентства креативных индустрий Москвы	Всем	Не применимо
	Информационная	Конкурс дизайн-решений «Фабрика дизайна»	Компании и ИП	Не применимо
	Информационная	Конкурс дизайн-решений «Дизайн-Цех»	Компании, ИП и самозанятые	Не применимо
Санкт-Петербург	Образовательная	Акселератор ПромТехДизайн для компаний, занимающихся промышленным дизайном в сфере высокотехнологичных продуктов	Студенты и технологические команды	Не применимо
Красноярск	Образовательная	Акселератор по промышленному дизайну в рамках конференции «Промдиз» и Российской креативной недели – Сибирь	Промышленные компании	Не применимо
	Имущественная	Предоставление помещений в креативном кластере «Квадрат» с правом льготной аренды	Нет ограничений	Не применимо
Нижний Новгород	Финансовая	Грантовая программа «Команда креативных практик»	Компании, ИП и физлица	Для ФЛ – до 200 тыс. рублей Для ЮЛ и ИП – до 4 млн. рублей
	Имущественная	Предоставление помещений в креативном кластере «Парк Мастеров» на территории Нижполиграфа	Нет ограничений	Не применимо
Великий Новгород	Финансовая	Гранты предоставляются на экономически перспективные проекты в сфере креативных индустрий (особенно мода и дизайн)	Нет ограничений	До 300 тыс. рублей

Примечание: представлен неисчерпывающий перечень мер поддержки креативных индустрий. Основным критерий выбора мер поддержки – фокус на точечной поддержке дизайн-компаний. В случае, если отдельные меры поддержки для отрасли отсутствуют учитывались региональные меры поддержки для креативных индустрий в целом

Барьер 4. Дефицит опытных кадров и острый недостаток топ-менеджмента с компетенциями в сфере дизайна

Виды дизайнеров, для которых существуют собственные проф.стандарты



Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов



Графический дизайнер



Дизайнер детской игровой среды и продукции



Дизайнер детской одежды и обуви



Специалист по световому дизайну



Дизайнер автомобилестроения



Промышленный дизайнер (эргономист)



Дизайнер транспортных средств

- Требования к квалификации и функционалу установлены только для отдельных видов дизайнеров и зачастую пересекаются
- Компании испытывают сложности в корректном описании требований к вакансии при найме

1,54

Коэффициент соотношения вакансий и резюме соискателей по специализации «дизайнер» на hh.ru

Удовлетворенность кадрами на каждом уровне профессиональной пирамиды

	Топ-менеджмент		В компаниях нет запроса на топ-менеджеров с компетенциями в дизайне
	Среднее звено		На рынке существует дефицит компетентных и опытных дизайнеров
	Младшее звено		Молодые специалисты горят профессией и могут быстро приносить пользу
	Выпускники		Высокий потенциал, но существует проблема неготовности к реальным бизнес-задачам

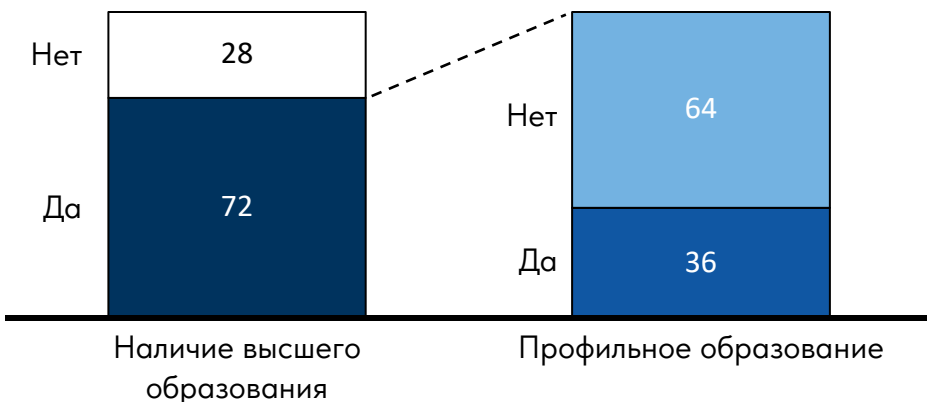
0,46

Коэффициент соотношения вакансий и резюме соискателей на руководящие должности в дизайне на hh.ru

- В отрасли существует дефицит профессиональных кадров как со стороны исполнителей (дизайнеры), так и со стороны заказчиков («дизайн»-директора и менеджеры)
- Ключевая проблема в топ-менеджменте – нежелание нанимать в компании-клиенты специалистов с компетенциями в дизайне, умеющих понять и корректно поставить дизайн-задачи
- Студии вынуждены вкладываться в переучивание выпускников для повышения практико-ориентированности полученных навыков

Барьер 5. Острая нехватка бизнес-компетенций профильных специалистов тормозит развитие индустрии

Как учились практикующие дизайнеры,
% опрошенных, 2021



64% вакансий не имеют требований о наличии высшего образования

Самооценка навыков дизайнеров, % опрошенных

83% Чувствуют нехватку навыков

96% Хотят получить новые навыки

10% Высоко оценивают технические навыки

Ключевые проблемные зоны дизайн-образования

<15%

Выпускников-дизайнеров идут работать по полученной специальности, в промышленном – только 5%

13%

Доля практики в текущем ФГОС по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

на 24%

Больше доля образовательных специальностей по направлению «коммуникационный дизайн», чем по промышленному дизайну

- Ключевая проблема текущего дизайн-образования – низкий уровень практико-ориентированности образовательных программ → бизнес не готов тратить время на переподготовку молодых специалистов
- ВУЗы и ССУЗы не могут быстро адаптироваться к изменяющимся реалиям профессии → низкий уровень компетенций и сложности с поиском работы, что приводит к уходу специалистов в другие отрасли и/или за рубеж
- При подготовке специалистов по направлению «промышленный дизайн» зачастую отсутствует достаточный уровень узкоспециализированной подготовки (инжиниринг, технология, производственные процессы)
- Отсутствует система «входа в профессию» для выпускников – по итогам обучения студенты имеют либо ограниченные, либо нерелевантные рынку навыки

Барьер 6. Ограничение доступа к зарубежным ИТ-решениям при отсутствии конкурентоспособных российских аналогов

Состояние ключевых ИТ-решений на рынке дизайна

Название ПО	Статус	Альтернатива	Страна
 Adobe Photoshop	Ушел	 Gimp	Европа
		 Photopea	Европа
 Adobe Illustrator	Ушел	 Inkscape	США
 CorelDRAW	Ушел		
 Adobe InDesign	Ушел	 Wondershare PDFelement	Китай/Канада
 AutoCAD	Ушел	 nanoCAD	Россия
 Revit	Ушел	 Компас 3D	
 Solid Works	Ушел	 Renga	
 3ds Max	Ушел	 Blender	Европа
 Blender	Доступен		

Проблемные зоны использования ПО на дизайн-рынке



Почти все имеющиеся вакансии на рынке прописывают в требованиях знание ключевых ИТ-решений



После ухода ключевых ИТ-решений многие компании продолжают использовать нелицензионный софт



На российском рынке сейчас нет подходящих аналогов ни по функционалу, ни по качеству ПО

Основные причины отказа от отечественного ПО

- 1 **Ограниченная функциональность ПО** – необходимость использовать несколько программ для достижения результата
- 2 **Узкий выбор имеющихся программ** – текущие разработки могут применяться только в отдельных сегментах дизайна, для отдельных сегментов отсутствуют отечественные альтернативы
- 3 При разработке ПО **не привлекаются экспертные группы из дизайнеров** – неудовлетворительный пользовательский опыт и неудобный интерфейс

Барьер 7. Отраслевое законодательство требует адаптации под задачи и запросы индустрии

Российское законодательство в сфере креативных индустрий, в частности в индустрии дизайна, охватывает общие принципы деятельности индустрии

Основные

- Дорожная карта в области инжиниринга и промышленного дизайна (№ 1546-р от 11 июня 2020 г.) [ссылка](#)
- Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ “О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации” [ссылка](#)
- Концепция развития творческих индустрий до 2030 года [ссылка](#)
- План мероприятий по реализации в 2022–2024 годах Концепции развития креативных индустрий [ссылка](#)

Дополнительные

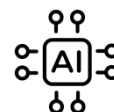
- Профильные ГОСТы для отдельных видов дизайна, например (ГОСТ 2.103-2013) [ссылка](#)
- Основы государственной культурной политики [ссылка](#)
- Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года [ссылка](#)
- Государственная программа РФ «Развитие культуры» [ссылка](#)
- Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года [ссылка](#)
- Закон об авторских и смежных правах (ГК РФ Часть 4) [ссылка](#)

Тем не менее, существуют несколько аспектов деятельности, требующих более детальной проработки и внесения дополнений с учетом специфики индустрии:



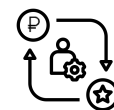
Модернизация существующих стандартов

Индустрия дизайна нуждается в модернизации существующих профессиональных стандартов (например, внедрение дизайна в ГОСТ по проектированию), а также в создании новых требований, отражающих развитие отрасли (внедрение проф. стандарта для должности «дизайн-директор»)



Взаимодействие ИИ и интеллектуальной собственности

Рост применения ИИ-инструментов в дизайне создает необходимость разграничения прав собственности на результаты деятельности ИИ и последующей защите прав



Проработка системы авторских отчислений за РИД

Существует запрос от отрасли на проработку более прозрачной системы выплаты авторских отчислений («роялти») за продажи промышленных товаров. Дополнительно возможно создание более гибкой системы компенсаций за кражу ИС, соответствующую затратам на защиту ИС

Основными трендами, предопределяющими развитие дизайна, являются фокус на импортозамещении, растущий спрос на отечественные продукты и возвращение к национальному культурному коду



Производство

- ➔ **Импортозамещение товаров из-за ухода иностранных компаний**
- ➔ **Возвращение к традиционным ценностям и «национальному» коду**
- ➔ Фокус на создании уникальной идентичности бренда/продукта
- ➔ Коллаборации между креативными индустриями и бизнесом
- ➔ Смена экспортной парадигмы – «поворот на Восток»



Потребитель

- ➔ **Растущий спрос на промышленный дизайн**
- ➔ **Запрос на локальные бренды**
- ➔ Изменение поведенческих привычек – запрос на осознанное потребление
- ➔ Запрос на качественный отечественный продукт (цена/качество)
- ➔ «Миллениалы» и «зумеры» являются основными потребителями дизайна
- ➔ Растущий госзаказ на дизайн



Ресурсы

- ➔ **Появление новых продуктов с использованием и интеграцией ИИ**
- ➔ Модернизация дизайн-образования
- ➔ Привлечение кадров в формате проектной работы
- ➔ Спрос на отечественное ПО

Тенденция 1. Обладая высокой «дизайнoемкостью», российская промышленность становится крупным заказчиком услуг индустрии

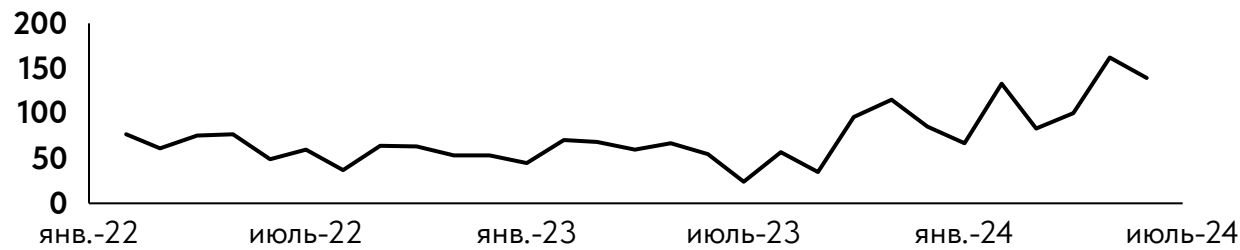
Топ-10 дизайн-емких промышленных индустрий, среднее кол-во дизайн-проектов на 1000 сотрудников

Индустрия	Кол-во
Производство электроосветительного оборудования	42,1
Производство игр и игрушек	30,0
Производство столовых приборов, ручных металлических изделий, изделий общего назначения	23,0
Производство прочих готовых изделий	20,7
Производство спортивных товаров	19,6
Производство прочих фарфоровых и керамических изделий	17,8
Производство бытовых приборов	16,5
Производство инструментов и приборов для измерения, тестирования и навигации, часов	15,5
Производство обуви	14,4
Производство прочего транспортного оборудования	14,4

- В среднем промышленность способна генерировать **8,3 уникальных дизайна** по сравнению с 6,9 дизайнами в экономике в целом
- Наиболее дизайн-емкая отрасль – светильники и прочие осветительные предметы

+87% Рост интереса к услугам промышленного дизайна по сравнению с началом 2022 года

Количество запросов по теме «услуги промышленного дизайна», ед., 2022-2024



Динамика развития конкурса дизайна «Фабрика дизайна», 2022-2024

500+	➡➡➡	960+	дизайнеров	• Среда	• Продакт
130+	➡➡➡	480+	бизнес задач	• Легпром	• Транспорт
70+	➡➡➡	260+	участников	• Мебель	• Упаковка
				• Приборы	

- В России стабильно растет спрос на услуги промышленного дизайна – **количество поисковых запросов выросло в среднем почти в 2 раза**
- Дополнительным индикатором спроса выступает число участников конкурса «Фабрика дизайна», предлагающих разработку дизайн-проектов для бизнеса

Тенденция 2. Процесс развития национальной индустрии дизайна ускоряется с уходом зарубежных производителей товаров и запросом на импортозамещение

1. Освободившиеся промышленные ниши

34%

иностраннх компаний ушли с российского рынка с марта 2022 года

Топ-3 промышленных отрасли с высокой деловой активностью и фокусом на дизайне¹



Производство
автотранспорт-
ных средств



Производство
машин
и оборудования



Производство
электрического
оборудования

~5 тыс.

зарубежных торговых марок и брендов стали недоступны для россиян

Примеры наиболее известных ушедших марок и брендов



Volkswagen

Производство
автомобилей

Panasonic

Электроника и
бытовая техника

SIEMENS

Электроника и
бытовая техника



Мебель и товары
для дома

2. Промышленное импортозамещение

15

Планов
импортозамещения

13

Перечней критически
важной продукции

В России реализуется активная государственная политика импортозамещения и снижения зависимости от зарубежной продукции по ключевым отраслям промышленности, включая

Лидирующие дизайн-емкие отрасли по динамике импортозамещения, %, 2022-2023



Производство электрического оборудования (+47%)



Производство прочих готовых изделий (+40%)



Производство транспортных средств и оборудования (+38%)

¹Отрасли с положительной динамикой роста зарегистрированных компаний за период с 2022 по 2024 год

Тенденция 3. Региональный спрос на дизайнеров практически не уступает московскому рынку труда, графические дизайнеры – среди наиболее востребованных специалистов

Динамика публикации вакансий по направлению «Дизайн», % 2021-2023

71%

рост числа вакансий
в **Москве**

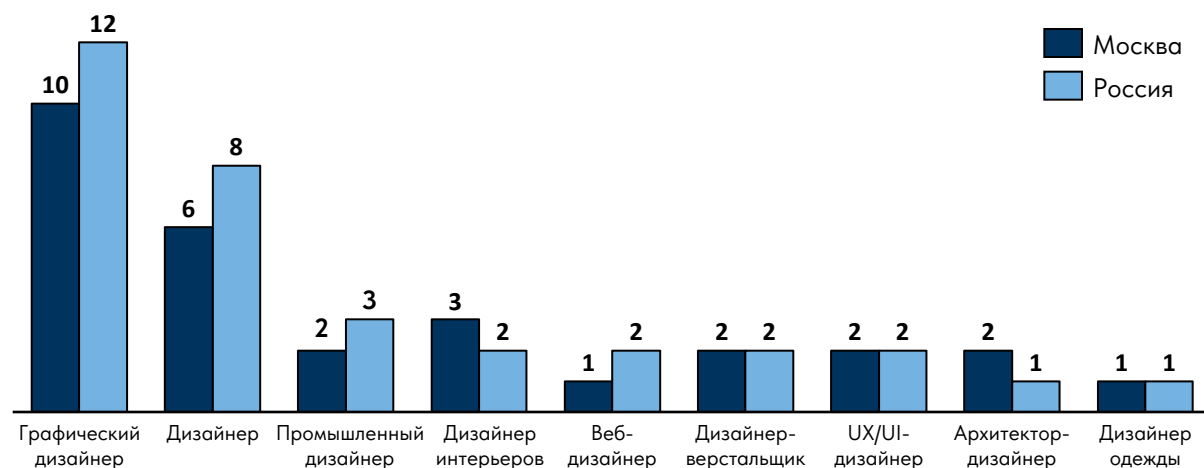
64%

рост числа вакансий
в **России**

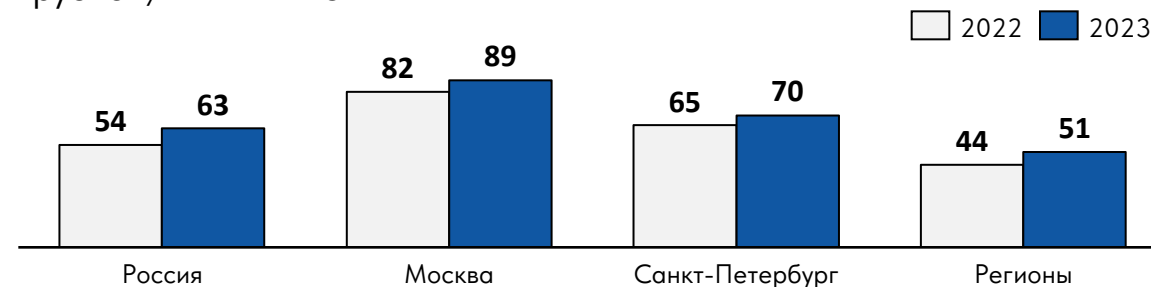
45%

рост числа вакансий в
Санкт-Петербурге

Самые востребованные вакансии у работодателей, % от общего числа вакансий в регионе, 2023



Динамика зарплатных предложений, медианные значения, тыс. рублей, 2022-2023



- В России стабильно растет спрос на профессию дизайнера – в конце 2023 года было размещено на 64% больше вакансий, чем в начале 2021 года
- Активнее всего дизайнеров ищут в Москве (38%), Санкт-Петербурге (13%), Краснодарском крае и Свердловской области (4%)
- Работодателей интересуют графические дизайнеры, дизайнеры интерьеров, веб-дизайнеры и UX/UI-дизайнеры
- Промышленных дизайнеров ищут в автомобилестроении (+69% вакансий), с/х сектор (+67%) и ИКТ-отрасли (+61%)
- На рынке одинаково активно ищут специалистов с навыками в нескольких смежных областях, и тех, кто глубоко специализируется в одном направлении дизайна

Тенденция 4. Интересная реклама и креативная упаковка стимулируют рост потребления российской продукции и доверия к местным производителям

89% Потребителей доверяют отечественным брендам

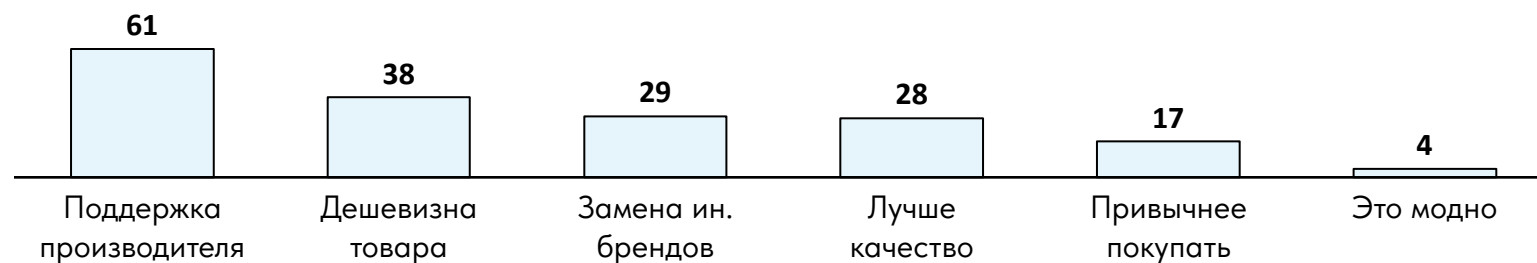
В чем российские бренды превосходят зарубежные, % опрошенных



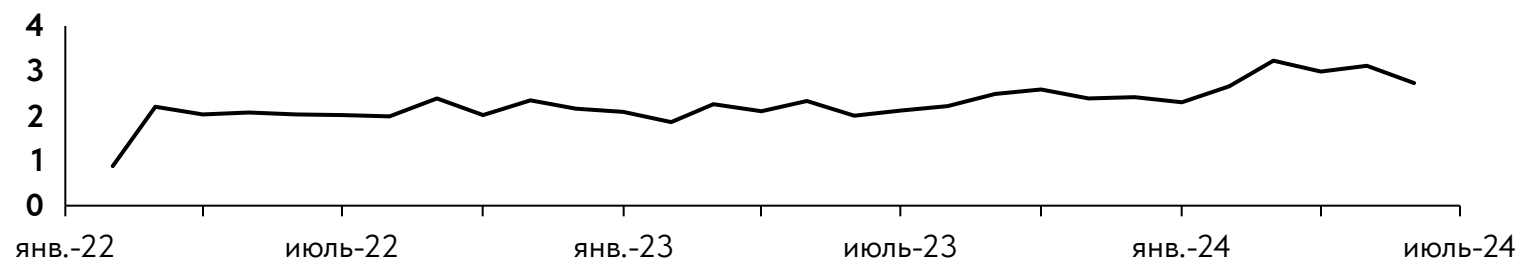
- Использование качественного дизайна как на производстве (дизайн упаковки), так и на этапе продвижения продукта (реклама) позволяет повысить лояльность аудитории

85% Потребителей отдают предпочтение покупке товаров отечественных производителей

Причины покупки отечественных товаров, % опрошенных



Динамика поисковых запросов по теме «локальные бренды», тыс. ед., 2022-2024



- Потребители значительно повысили интерес к поиску и открытию новых отечественных брендов
- Основная причина выбора местных продуктов – поддержка производителей и цена товара
- Необходимо увеличивать престиж российских брендов и желания купить продукт за счет качественных характеристик и превосходства над зарубежными аналогами

Тенденция 5. Дизайн становится важным инструментом для работы с национальной дизайн-идентичностью и культурным кодом

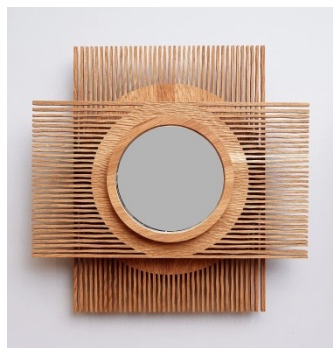
“

Дизайн выступает надежным инструментом для реализации сегодняшних потребностей в создании и продвижении нового национального культурного кода (П. Лундстрем)

”

Трын*трава

«Трын*Трава. Современный русский стиль» — ежегодная масштабная выставка, на которой происходят поиски русского кода через современные предметы интерьера.



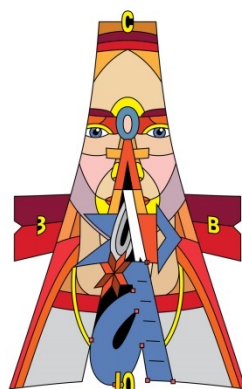
Зеркало с традиционными русскими орнаментами



Светильник в виде буквы «Рцы»

Граффити-Азбука

Проект, который продвигает русскую культуру через стрит-арт. В его основе печатное издание из 33 букв и 33 алфавитов авторства российских художников «уличной волны»



Буква «А» и алфавит Дмитрия Аске

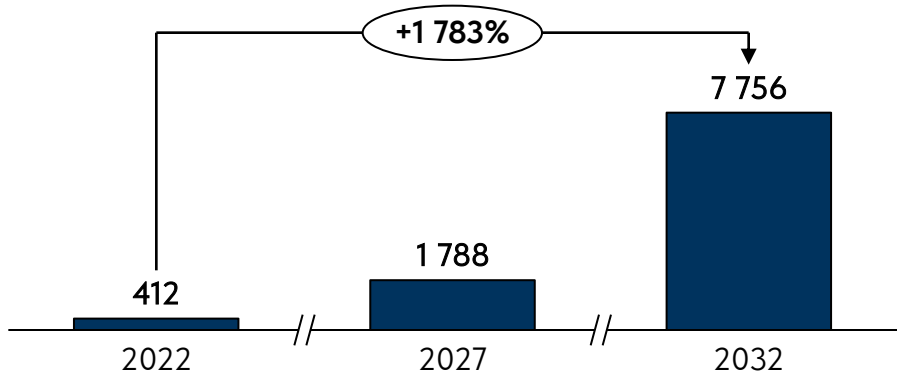
Visit Ivanovo x Dotorg

Агентство Dotorg в сотрудничестве с Центром развития туризма и гостеприимства Ивановской области разработало уникальные иллюстрации для каждого города области, которые подчеркивают его особенности

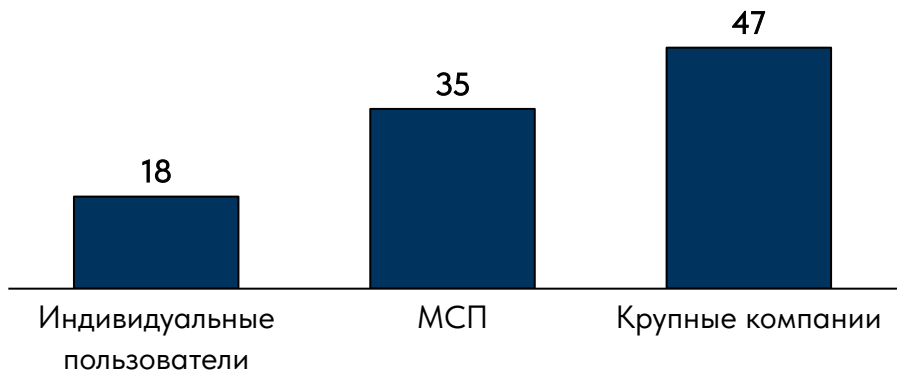


Тенденция 6. Внедрение искусственного интеллекта оптимизирует рутинные задачи, повышая креативность и эффективность всей индустрии

Объем мирового рынка генеративного ИИ в дизайне, млн долл. США, 2022-2032



Доля использования генеративного ИИ в дизайне по типам компаний, %, 2022



Примеры использования ИИ на различных стадиях производства

Стадия процесса	Вариант использования	Пример ПО
Разработка бренда	Генерация идей Поиск референсов	Khroma ChatGPT
Разработка проекта/прототипа	Отрисовка прототипов Рендеринг прототипов	Uizard Fusion 360
Производство	Контроль качества Автоматизация процессов	PLEX by ROCKWELL AUTOMATION
Реклама и продвижение	Масштабирование графики Отрисовка визуальных элементов	Midjourney
Реализация (оффлайн)	Отрисовка интерьеров Рендеринг	INTERIOR AI™

- Использование ИИ значительно ускоряет процессы поиска и обработки информации, освобождая время для креативной деятельности дизайнера
- Пока что ИИ наиболее активно используется в графическом дизайне, однако существует значительный потенциал использования ИИ в продуктивном и промышленном дизайне
- Помимо активного внедрения ИИ во все этапы дизайн-процессов, возможно внедрение ИИ в результаты дизайн-продуктов (например, ИИ-ассистент в смартфоне)

Тенденция 7. Поддержка дизайна становится неотъемлемым элементом развития национальных экономик

- Международная практика развития креативных индустрий фиксирует **дизайн, как одну из важных отраслей для развития экономики**
- Цели и стратегические направления развития дизайна **обычно зафиксированы в культурных/креативных стратегиях/мастерпланах**
- **Ряд стран**, например, Сингапур, Ирландия, Австралия, Индия, разрабатывают **отдельные документы для дизайна**

Международные цели по развитию дизайна



Повышение конкурентоспособности отрасли



Интеграция дизайна во все сектора экономики



Развитие кадров за счет развития образования



Популяризация отрасли внутри и за рубежом

Singapore Design 2025 Masterplan



Мастерплан развития отрасли дизайна Сингапура к 2025 году

Кто разработал: DesignSingapore Council

Год принятия: 2016

Срок действия: 10 лет

5 ключевых столпов развития

- 1 Развитие дизайн-компетенций со школьной скамьи на национальном уровне
- 2 Расширение роли дизайна в бизнесе и государственном секторе
- 3 Усиление конкурентоспособности дизайнерских фирм
- 4 Интеграция дизайн-практик в общественные сообщества
- 5 Развитие национального бренда «Singapore Design»

03

Экспортный потенциал
индустрии «Анимация»

Ключевая особенность индустрии – возможности для экспорта как товаров («дизайнерская» продукция), так и услуг в сфере дизайна



Каналы работы за рубежом



Экспорт дизайн-услуг

Оказание дизайн-услуг зарубежным клиентам (создание дизайн-проектов, разработка графических материалов и т.д.)

Экспорт дизайна регистрируется как услуга (прим: нет отдельного кода)



Привлечение дизайнеров зарубежными компаниями

Иностранные компании могут привлекать российских дизайнеров на фриланс для выполнения дизайн-работ

Не считается экспортом в статистике



Открытие зарубежных представительств

Российские студии и компании могут открывать зарубежные юрлица, работающие с иностранными клиентами

Не учитываются в экспорте



Экспорт товаров с использованием дизайна

Студии работают по принципу полного промышленного цикла, производя дизайнерские товары, но регистрируясь не в профильном ОКВЭДе

Экспорт дизайна является частью товарного экспорта

- Дизайн может быть экспортирован либо как отдельная дизайн-услуга, либо как составная часть «дизайнерской» продукции
- В настоящее время отсутствует отдельный код для регистрации экспорта дизайн-услуг – экспорт регистрируется либо как НИОКР, либо как услуги в сфере рекламы и маркетинга
- Текущая статистика не учитывает выручку зарубежных юрлиц российских дизайн-студий, а также оказание дизайн-услуг российскими дизайнерами иностранцам на базе ГПХ/фриланса

Экспорт «дизайнерских» товаров составляет незначительную долю от общего товарного экспорта РФ и географически сконцентрирован в дружественных странах

Укрупненные отрасли

Производство электроосветительного оборудования

Производство игр и игрушек

Производство столовых приборов, ручных металлических изделий, изделий общего назначения

Производство прочих готовых изделий

Производство спортивных товаров

Производство прочих фарфоровых и керамических изделий

Производство бытовых приборов

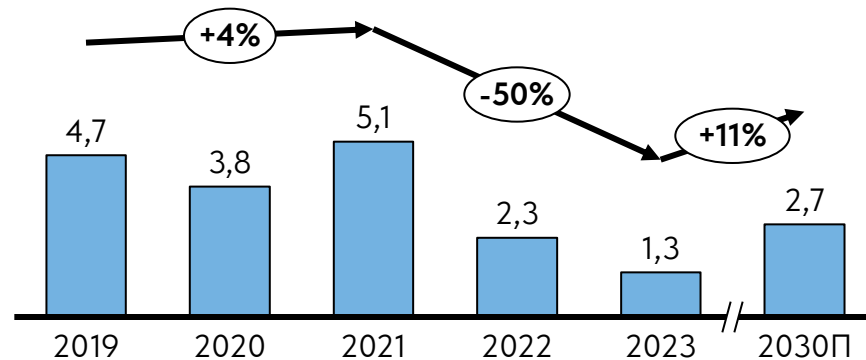
Производство инструментов и приборов для измерения, тестирования и навигации, часов

Производство музыкальных инструментов

Производство стекла и изделий из стекла

Экспорт «дизайнерских» товаров

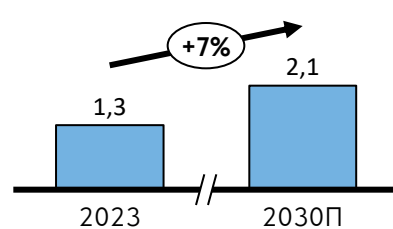
Экспортная выручка товаров дизайно-емких отраслей, 2019-2023 с прогнозом до 2030, млрд долл. США



3% Доля «дизайнерских товаров» от общего экспорта ННЭ РФ в 2021 году

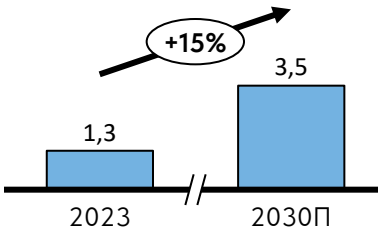
Сценарии роста, млрд долл. США

Консервативный



- Дополнительные ограничения на выделенные товарные категории

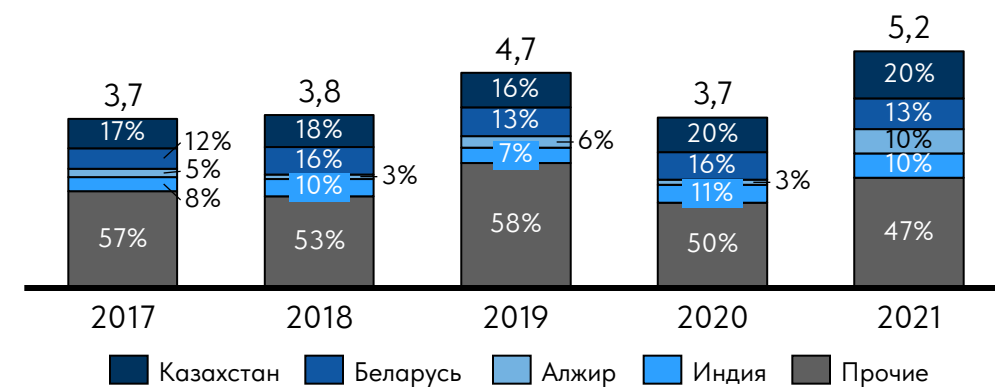
Оптимистичный



- Развитие внутренней промышленности

География экспорта

Структура экспорта по странам, 2017-2021, млрд долл. США



Ключевые экспортные барьеры

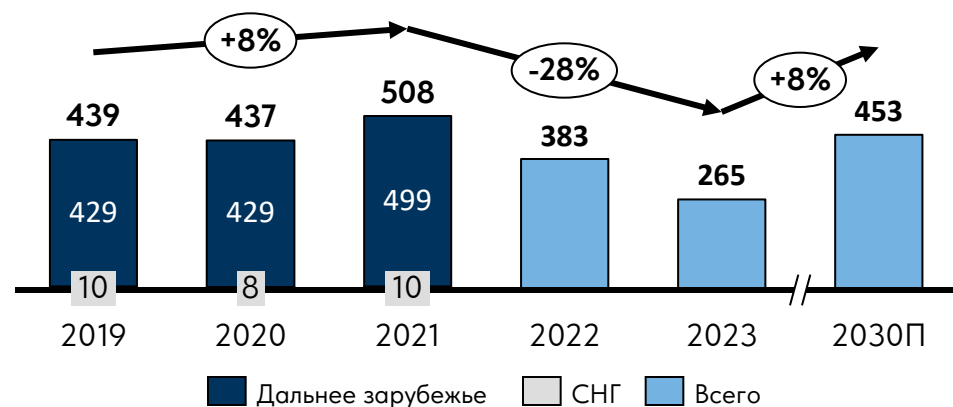
- Продолжающиеся торговые ограничения
- Усложнение проведения международных платежей
- Низкая узнаваемость продукции за рубежом

- ФП «Промышленный экспорт» обеспечит минимальный прирост экспорта промышленных товаров почти в 2 раза к 2030 году
- Географически экспорт «дизайнерских» товаров сильно сконцентрирован – на топ-4 страны приходится более 50% экспорта
- Промышленный экспорт сложно стимулировать из-за сильной привязки дизайнеров к производственным возможностям

Учет экспорта дизайнерских услуг осложнен из-за особенностей торговой статистики: нет обособленных кодов для различных сегментов дизайна

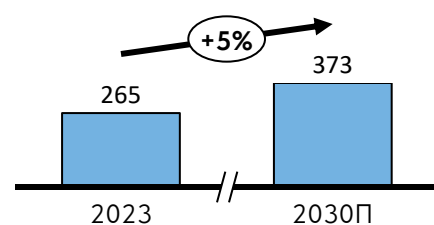
Экспорт дизайн-услуг

Экспортная выручка по коду 10.1 «Услуги в области НИОКР»
2019-2023 с прогнозом до 2030, млн долл. США



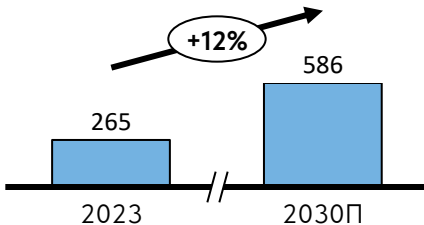
Сценарии роста, млн долл. США

Консервативный



- Отсутствие экспортной поддержки
- Дополнительные ограничения

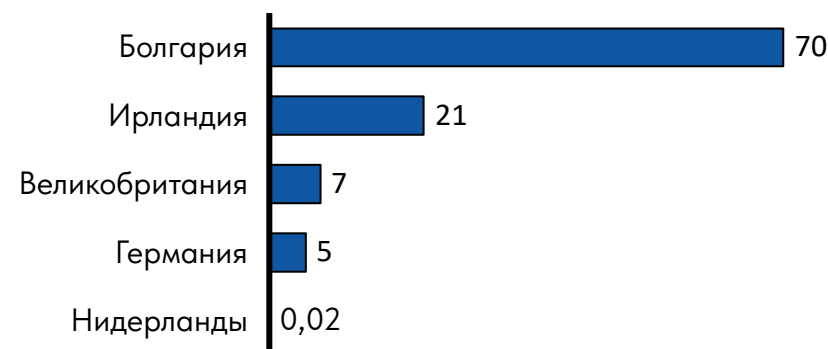
Оптимистичный



- Оказание целевой поддержки
- Открытие новых рынков

Доля экспорта дизайн услуг за рубежом

Экспорт от общего объема индустрии³, 2018, %



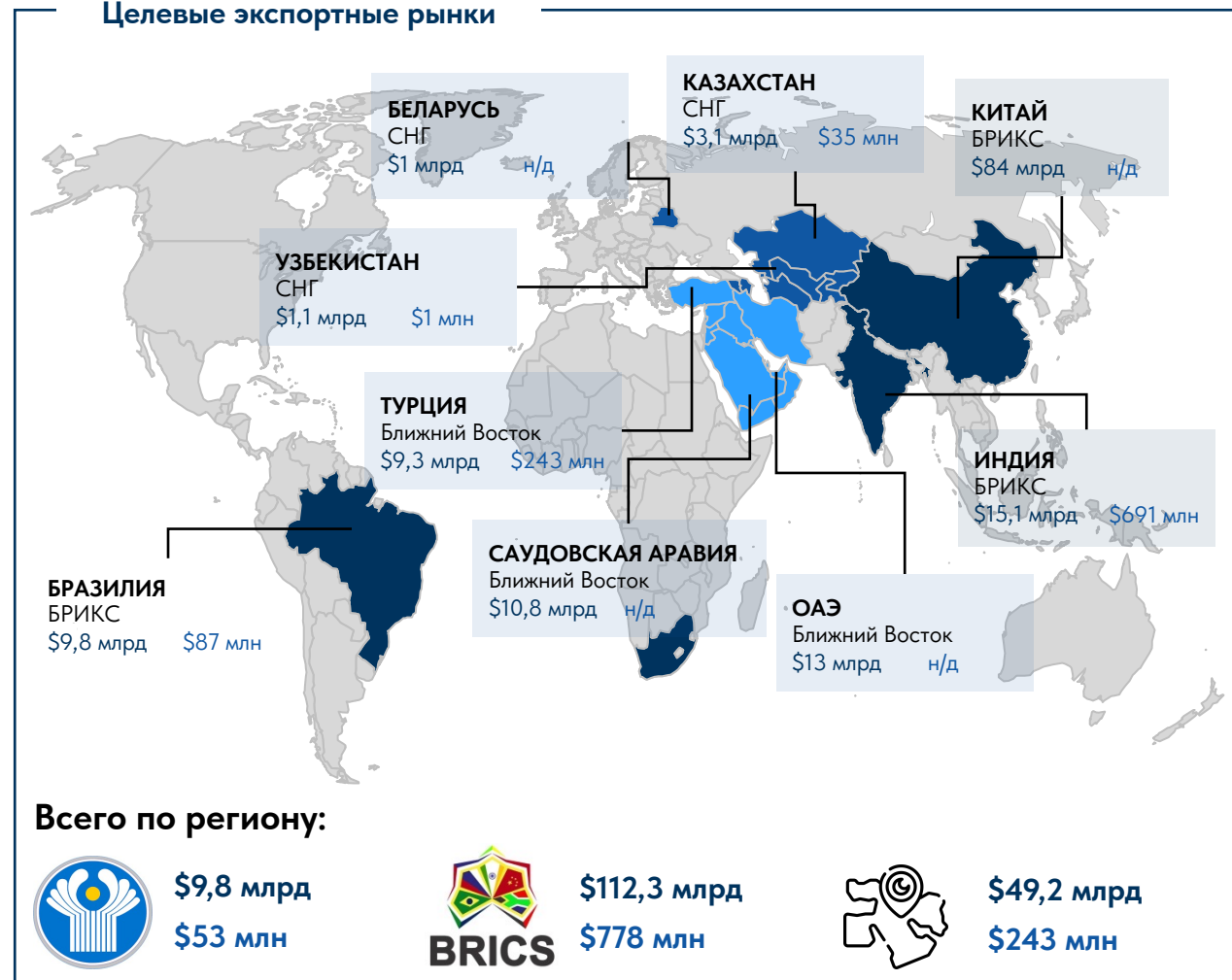
Ключевые экспортные барьеры

- 1 Усложнение проведения международных платежей
- 2 Блокировка зарубежных социальных сетей, используемых для продвижения
- 3 Низкий уровень международной экспертизы и знаний о целевых рынках
- 4 Низкий уровень информированности об экспортных процедурах

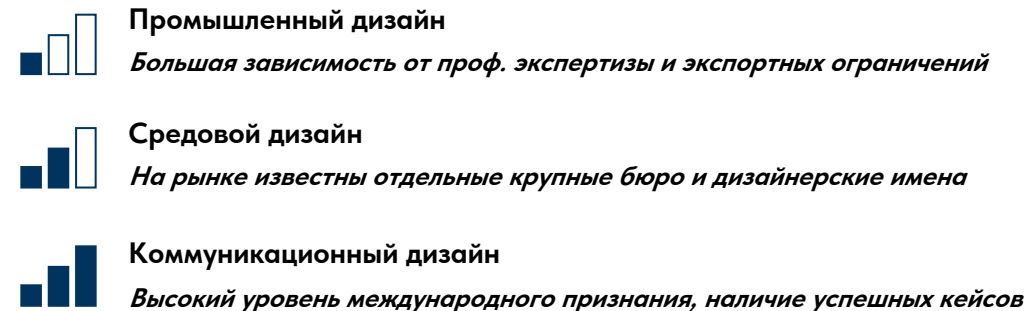
- Определение доли экспорта дизайн-услуг от индустрии осложнено особенностями статистического учета экспорта ЦБ РФ
- Прогнозируется возвращение темпов роста экспорта услуг к значениям 8% в год при условии сохранения фокуса на поддержке данного сектора экономики
- Доля экспорта от общего объема в зарубежных странах значительно варьируется в зависимости от фокуса экономики от 5-7% в развитых странах с сильным рынком до 70% в странах с фокусом на экспорт
- 16% - доля экспорта дизайн-экономики в суммарном экспорте услуг Великобритании

Дизайн-индустрия способна экспортировать и товары, и услуги на целевые рынки стран Глобального Юга

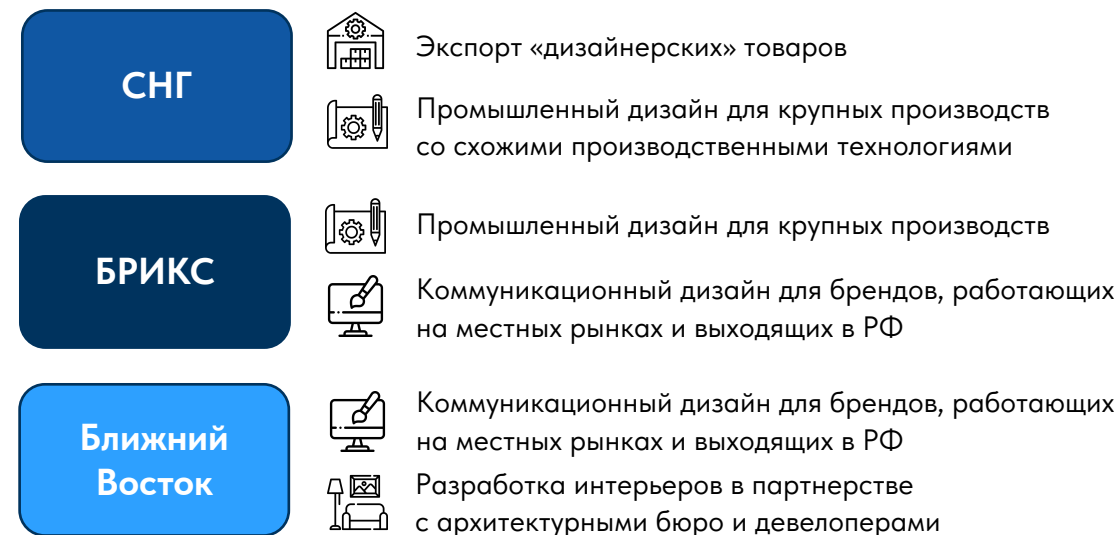
Целевые экспортные рынки



Конкурентоспособность сегментов дизайна



Целевые категории экспорта на приоритетных рынках



XX – импорт товаров XX – импорт услуг

Для реализации экспортного потенциала необходимы системные меры государственной поддержки



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР

Ключевой институт поддержки экспорта

До 2023 г. РЭЦ предоставлял систему мер поддержки для креативных индустрий:

Финансирование участия
в международных мероприятиях

700 тыс. руб. – 2 млн руб.

на аренду площади, регистрационные сборы

Нефинансовые меры поддержки

Обучение ВЭД, аналитические отчеты и исследования, юридические услуги, сертификация и лицензирование

На сегодняшний день действуют только нефинансовые меры поддержки.

Причинами приостановки программ финансовой поддержки стали:

- 1 Повышенный риск новых проектов для бизнеса, связанный с переориентацией на новые рынки и невозможностью бизнеса гарантировать экспортный доход
- 2 Сложности с проведением платежей и предоставлением официальной отчетности
- 3 Отсутствие понятного механизма получения субсидий (единого окна)



Крупнейший региональный центр поддержки экспорта

- Субсидирование расходов на экспорт. Программа «Экспортный кешбек»
- Компенсация затрат на работу с маркетплейсами
- Организация фестивалей-ярмарок за рубежом под единым брендом MADE IN MOSCOW
- Организация бизнес-миссий для московских предпринимателей «под ключ»

Сегодня наблюдается восстановление спроса на комплексные меры поддержки экспорта со стороны креативных индустрий. Целесообразно:



Возобновление предоставления финансовых мер поддержки

Поддержка участия в международных мероприятиях и адаптации и продвижения продукции на зарубежных рынках



Формирование «единого окна» получения мер поддержки

Выделение в рамках РЭЦ и региональных ЦПЭ департамента, ответственного за поддержку экспорта креативных индустрий, и создание единого портала с доступными мерами поддержки для них



Создание двух треков поддержки – дизайнерских товаров и дизайн-услуг

Формирование двух параллельных треков поддержки дизайн-индустрии – экспорт дизайнерских товаров и экспорт дизайн-услуг для кастомизации пакета мер поддержки

04

Международный опыт
поддержки индустрии

В международной практике государственные меры направлены на популяризацию отрасли, развитие профессиональных сообществ и поддержку отраслевых игроков

Направления поддержки

1 Популяризация отрасли

Описание

- Мероприятия по повышению осведомленности и интереса общественности к дизайну посредством различных каналов

Эффекты

- + Повышение престижа профессии
- + Повышение уровня знаний о дизайне среди широкой аудитории

2 Развитие образования

- Расширение программ довузовского и дополнительного образования
- Финансовая поддержка студентов-соискателей профессии

- + Масштабирование дизайн-знаний на большую аудиторию
- + Актуализация знаний и усиление компетенций специалистов

3 Развитие профессиональной среды

- Финансовая поддержка – премии, гранты, стипендии дизайнерам и проектам
- Конкурсная деятельность (премии и награды)

- + Повышение конкуренции, стимулирование открытия новых компаний
- + Повышение качества проектов

4 Поддержка бизнеса

- Консультационная и информативная поддержка дизайнеров
- Государственная поддержка дизайн-инициатив и проектов

- + Поддержка и развитие дизайн-студий, вывод новых игроков на рынок
- + Рост дизайн экспорта

Основные направления государственных мер поддержки в зарубежных странах – Популяризация отрасли (1/2)

Популяризация отрасли

- Проведение ежегодных фестивалей в области дизайна позволяет привлечь не только дизайнеров, но и широкую публику
- В рамках мероприятий обычно **можно познакомиться с проектами мировых брендов и дизайнеров**, участвовать в дискуссиях и лекциях, увидеть инсталляции
- Проведение мероприятий, направленных на **синергию дизайнеров и местных сообществ также позволяет плавно интегрировать дизайн-практики и развивать локальную идентичность**

Пример зарубежной инициативы



Фестивали и проекты



Цель

Совместная работа различных дизайнеров и местных сообществ для развития территорий/районов

Описание

Создание нового дизайна бывших промышленных объектов, из которых делают многофункциональные центры/места отдыха; нового дизайна инфраструктуры **для удобства жителей и развития района**

Организатор

British Design Council

Практика в других странах



Недели дизайна



Самая масштабная выставка в области дизайна и предметов мебели и интерьеров

Ежегодная торговая выставка, объединяющая **более 2 тыс. дизайнеров** из 150+ стран
Помимо торговой выставки в городе проводится **Fuorisalone – серия инсталляций** в областях дизайна, искусства, моды и инноваций

International Council of Societies of Industrial Design / Association for Industrial Design



Основные направления государственных мер поддержки в зарубежных странах – популяризация отрасли (2/2)

Популяризация отрасли

- **Создание и тиражирование периодики** в области дизайна позволяет познакомить массовую аудиторию с существующими дизайн-практиками и повысить насмотренность аудитории
- **Многофункциональные кластеры** могут служить как **экосистемы**, где дизайнеры могут учиться, жить и продавать, а клиенты могут посещать, просматривать лучшие решения в отдельных направлениях дизайна

Пример зарубежной инициативы



Медиа и публикации



Периодика в сфере графического дизайна

Цель

Популяризация графического дизайна в регионе

Описание

Ежегодное издание альбомов живописи, альманахов и периодических изданий в сфере графического дизайна

Организатор

Shenzhen Graphic Design Association

Дизайн-кластер



International Art design Center

Многофункциональный комплекс, работающий по принципу самоподдерживающейся экосистемы

Комплекс iADC состоит из 12-этажного торгово-выставочного центра мебели, музея дизайна, гостиницы, офисных зданий, арт-городка и прилегающей территории, предназначенной для жилого использования

Не применимо

Практика в других странах



JPDA «Package Design Index»



AXIS Design Center

Основные направления государственных мер поддержки в зарубежных странах – развитие образования (1/2)

Развитие образования

- **Программы довузовской подготовки** школьников позволяют повышать заинтересованность молодежи в профессии и формировать потенциальный кадровый резерв
- **Курсы дополнительного онлайн-образования** (онлайн-курсы, вебинары) позволяют практикующим специалистам усилить свои компетенции, а соискателям познакомиться с профессией чуть ближе
- **Дополнительное направления развития – программы повышения квалификации преподавательского состава** для актуализации знаний в сфере дизайна и модернизации образовательных практик

Пример зарубежной инициативы



Довузовское образование



Дополнительное образование



Цель

Знакомство старшеклассников с индустрией дизайна

Подготовка компаний к ведению бизнеса в сфере дизайна

Описание

6-недельная образовательная программа для повышения разнообразия и равенства в индустрии дизайна путем предоставления **практического обучения дизайну** старшеклассникам

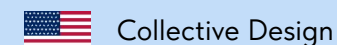
Образовательная онлайн-платформа с **индивидуальными программами обучения** по ведению бизнеса в сфере дизайна и моды.

Организатор

International Interior Design Association

British Fashion Council

Практика в других странах



Основные направления государственных мер поддержки в зарубежных странах – развитие образования (2/2)

Развитие образования

- **Стипендиальные программы для студентов** бакалавриата и магистратуры позволяют делать дизайн-образование доступным для большего числа специалистов
- **Международные стипендии** привлекают иностранные кадры, которые зачастую остаются в стране после выпуска и готовы вкладываться в местную дизайн-индустрию

Пример зарубежной инициативы



Стипендии для студентов



David Barrett Memorial Scholarship

Цель

Стипендия для студентов и аспирантов аккредитованных программ дизайна интерьера

Описание

Присуждается **раз в два года** студентам, демонстрирующим способность **использовать классический дизайн** (в соответствии с греческими и римскими традициями) **и традиционные материалы**, включая мебель и ткани

Размер – \$12 тыс

Организатор

ASID Foundation

Стипендии для иностранцев



Tokyo Design Academy Scholarships

Стипендия для иностранных студентов, обучающихся на программах дизайна

Несколько стипендиальных программ:
1) **отмена части вступительного взноса** (50 000 иен)
2) Программа вступительных стипендий: предлагает 48 000 иен в месяц студентам, **показывающим академические успехи**.

Tokyo Design Academy

Практика в других странах



The Clive Baillie Scholarship for Graphic Design

Не применимо

Основные направления государственных мер поддержки в зарубежных странах – развитие профессиональной среды (1/2)

Развитие профессиональной среды

- Системы грантов для профессиональных специалистов способствуют их профессиональному росту, а также позволяют **поддерживать инновационные проекты**
- Вручение **премий способствует обмену знаниями, популяризации лучших практик** и служит инструментом профессиональной мотивации дизайн-студий и бюро

Пример зарубежной инициативы



Гранты и субсидии

Agora du Design stipend

Цель

Два вида стипендий для поддержки и продвижения французского дизайна

Описание

- 1) **35 000 евро** предназначены для **исследовательского проекта** в области дизайна
- 2) **50 000 евро** предназначены для **поддержки выставочного проекта** в области дизайна

Организатор

Agora du Design

Премии и конкурсы

Compasso d'Oro

Премия в области промышленного дизайна, присуждаемая Ассоциацией промышленного дизайна Италии

Премия присуждается каждые 3 года
Номинированная продукция должна быть произведена в Италии, но дизайнер может быть иностранцем
Для лауреатов премии создан музей, экспонирующий самые значимые дизайн-проекты

Associazione per il Disegno Industriale

Практика в других странах

 Design Trust

 Seoul Design Award

 French Design Award

Основные направления государственных мер поддержки в зарубежных странах – развитие профессиональной среды (2/2)

Развитие профессиональной среды

- **Профессиональные ассоциации** могут создаваться как на всю индустрию в целом, так и для отдельных поднаправлений дизайна. Основная задача ассоциаций – **защита прав и интересы дизайнеров** и поддержка в деловых аспектах дизайна
- **Институты развития или Советы по дизайну** выступают как **консультативный орган** для государства для:
 - наблюдения за текущими событиями и планирования на будущее
 - предложения органам государственной власти по внедрению национальной стратегии и политики в области дизайна

Пример зарубежной инициативы



Проф. ассоциации

 **Association for the Industrial Design**

Цель

Продвижение и создание наиболее благоприятных условий для промышленных дизайнеров и их деятельности

Описание

Объединение профессионалов и исследователей вокруг основных тем дизайна,
Играет ведущую роль в развитии промышленного дизайна как культурного и экономического явления

Организатор

Не применимо

Институты развития

 **Hong Kong Design Centre**

Стратегический партнер правительства для создания ценности дизайна за счет локальных преимуществ

Развитие культуры дизайна; предоставление заинтересованным сторонам возможностей, которые раскрывают ценность дизайна; содействие достижению совершенства в различных дисциплинах дизайна

Не применимо

Практика в других странах

 APCI - Promotion of Design
 International Interior Design Association

 International Centre for Design & Research
 Design Center Busan

Основные направления государственных мер поддержки в зарубежных странах

– поддержка бизнеса (1/2)

Поддержка бизнеса

- **Субсидирование творческих и креативных индустрий** помогает развиваться МСП и увеличивать рынок, а также стимулирует развитие инноваций в креативном секторе
- **Государственные программы поддержки и развития креативных индустрий** позволяют мобилизовать дизайн-компетенции и **повышать значимость дизайнеров для государства**

Пример зарубежной инициативы



Субсидирование



Субсидирование творческих и креативных индустрий

Цель

Поддержка МСП и стимулирование инноваций в креативном секторе

Описание

- 1) 42 млн фунтов на поддержку МСП в творческих индустриях (кино, дизайн, архитектура, мода и пр).
- 2) 80 млн. фунтов на стимулирование креативных инноваций в рамках «The Creative Industries Cluster Programme»

Организатор

Правительство Великобритании

Программы развития



Transforming Government and Our Future through Design

Внедрить дизайнерский подход в гос. управление Японии для реализации более продуманной государственной политики

6-ступенчатая программа, направленная на внедрение методов дизайн-подхода в процесс разработки политики и расширение сообществ, заинтересованных во внедрении дизайн-подходов в стране

JAPAN+D, Ministry of Economy, Trade and Industry

Практика в других странах



Future Investment Programme



Design Graduates Employment Supporting Scheme



“CAMUS Project”



“Un Designer Per le Imprese»

Основные направления государственных мер поддержки в зарубежных странах

– поддержка бизнеса (2/2)

Поддержка бизнеса

- **Бизнес-акселераторы и инкубаторы** призваны помочь местным предпринимателям в области дизайна **развивать свой бизнес** как на внутреннем, так и на внешнем рынке, а также **получить поддержку** на старте развития собственного бизнеса
- Основной принцип **международного продвижения дизайна – создание национальных брендов, продвигающих и популяризирующих локальную дизайн-идентичность** за рубежом

Пример зарубежной инициативы



Акселераторы

Экспорт

	 Design Incubation Programme	 “Made in Italy”
Цель	Программа поддержки дизайн-студий на старте развития бизнеса	Повышение глобальной конкурентоспособности итальянской продукции
Описание	2-х летняя программа, направленная на поддержку молодых дизайн-компаний В программу входит: физическое пространство для работы, финансовая помощь, экосистема дизайна, возможности для обучения	В рамках проекта будет создан новый суверенный фонд благосостояния для инвестиций в дизайн, включая защиту ИС и продвижение итальянского дизайна во всем мире Размер субсидий – минимум 202 млн евро
Организатор	Hong Kong Design Center, CCIDA ¹	JAPAN+D, Ministry of Economy, Trade and Industry
Практика в других странах	 Digital Economy Accelerator	 Concept Korea

05

Отраслевые инициативы
по развитию индустрии

Система поддержки индустрии должна включать инициативы по повышению компетенций и отраслевой экспертизы, а также улучшению бизнес-климата

Цель: Создание конкурентоспособной и динамично развивающейся дизайн-отрасли

Задачи:

- ➔ Развитие кадрового потенциала
- ➔ Модернизация образовательной системы
- ➔ Повышение доступности и использования инфраструктуры для прототипирования продукции и малотиражного производства
- ➔ Создание отечественных технологий и инноваций, включая ПО
- ➔ Модернизация системы защиты интеллектуальной собственности

Предлагаемые инициативы:

 Финансовая

 Имущественная

 Иная

 Образовательная

 Информационная

Рост компетенций

-  Обновление ФГОС по дизайну: создание отдельных стандартов для сегментов дизайна, увеличение практической части образовательных планов
-  Разработка механизмов стимулирования участия бизнеса в развитии образовательной среды
-  Формирование перечня дизайн-емких отраслей
- Развитие инфраструктуры для подготовки продукции к запуску на рынок:
 -  • Модернизация существующей системы центров прототипирования
 -  • Создание «центров продюсирования» для поддержки выхода компаний на рынки по полному циклу
 -  • Информационный ресурс, каталогизирующий существующие инфраструктурные мощности для прототипирования, тиражирования и выхода на рынок
-  Проработка создания уникального и актуального отечественного ПО в коллаборации с представителями отрасли
-  Создание центров компетенций в сфере дизайна для непрерывного профессионального развития специалистов

Деловой климат

-  Создание общероссийского репозитория РИД в креативных индустриях
-  Внедрение системы авторских отчислений от объемов продаж
-  Разработка концепции регулирования ИИ в креативных индустриях

Корректировка существующих ФГОС в дизайне позволит создать актуальное дизайн-образование и сформировать высококлассный кадровый резерв индустрии

Инициатива 1

Модернизация образовательной системы в сфере дизайна



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Образовательная
Адресуемый тренд/барьер:	- Дефицит кадров - Устаревшая система образования
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Подготовка высококвалифицированных кадров - Подготовка кадрового резерва - Снижение дефицита кадров в дизайне
Ответственные:	Минобрнауки России
Сроки реализации:	- Обновление ФГОС – до 2027 г. - Внедрение – до 2030 г.



Детальное описание инициативы

1. Разработка отдельных ФГОС для ключевых сегментов дизайна

- Выделение из текущего ФГОС «Дизайн» отдельных образовательных стандартов для ключевых дизайн-сегментов – «промышленный дизайн», «коммуникационный дизайн», «средовой дизайн», «веб-дизайн»
- Обязательное привлечение к участию в учебно-методических объединениях по разработке ФГОС представителей ведущих дизайн-бюро
- Проведение внешнего аудита учебных планов раз в 2 года для корректировки актуальности образования

2. Увеличение практической части в образовательном процессе через корректировку учебных планов

- Организация программ обязательных практик и стажировок, длительностью в 6-12 месяцев, в дизайн-студиях/производствах
- Коллаборации с дизайн-бюро/производствами для организации отдельных кафедр в рамках текущих дизайн-факультетов

3. Добавление бизнес-дисциплин в учебные планы

- Включение программ бизнес-направленности (экономика проекта, маркетинг и т.д.) в учебные планы через локальные учебно-методические объединения

4. Включение дизайн-дисциплин в программы для бизнес-управленцев

- Включение курсов с фокусом на повышение информированности о ценности дизайна для производства в образовательные программы для бизнес-управленцев (например, MBA)

Стимулирование участия бизнес-представителей в развитии образовательной среды позволит получать специалистов с необходимыми бизнес-навыками

Инициатива 2

Разработка механизмов стимулирования участия бизнес-представителей в развитии образовательной среды



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Иная
Адресуемый тренд/барьер:	- Дефицит кадров - Устаревшая система образования
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Повышение участия бизнеса в образовательном процессе - Создание более эффективной системы «входа в профессию»
Ответственные:	Минобрнауки России
Сроки реализации:	Создание рейтинга – до 2026 г, обновление – ежегодно



Детальное описание инициативы

1. Создание рейтинга работодателей

- Создание единого общероссийского рейтинга работодателей, в т.ч. с отраслевым и региональным профилем, разработанный общественно-отраслевыми союзами, одним из критериев которого является участие в программах стажировок для студентов и активная коммуникация с учебными заведениями

2. Научные степени

- Внедрение системы присуждения научных степеней (включая, звание «профессор») без обязательной защиты диссертации с целью привлечения «профессионалов» для проведения академических занятий в ВУЗах

3. Предоставление налогового вычета

- Проработать механизм предоставления налогового вычета организациям, инвестирующим в образование на уровне регионов (актуализация регионального законодательства и продвижение инициативы, определение целевых образовательных организаций/специальностей):
 - Возможность учесть при расчете налога на прибыль 100% суммы расходов в виде стоимости имущества (включая денежные средства), безвозмездно переданного образовательным организациям с государственной аккредитацией
 - Возможность уменьшить сумму налога на прибыль, уплачиваемого в региональный бюджет

Формирование перечня дизайно-емких отраслей поможет получить представление об индустриях с наибольшей ценностью дизайна и оказать целевую поддержку

Инициатива 3

Формирование перечня дизайно-емких отраслей



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Информационная
Адресуемый тренд/барьер:	Тренд – смена экспортной парадигмы – «поворот на Восток»
Основной сегмент дизайна:	Все, с фокусом на промышленный дизайн
Ожидаемый эффект:	- Поддержка продукции с высоким экспортным потенциалом - Увеличение экспортной выручки от ННЭ - Увеличение числа экспортеров
Ответственные:	Минпромторг России
Сроки реализации:	до 2026 г.



Детальное описание инициативы

1. Определение перечня дизайно-емких отраслей

- Определение перечня отраслей с высокой добавленной стоимостью дизайна при совместном участии отрасли и Минпромторга
- Публикация перечня дизайно-емких отраслей на информационных ресурсах Минпромторга

2. Приоритетная поддержка компаний, входящих в перечень дизайно-емких отраслей

- Включение в списки компаний для субсидирования/предоставления льгот
- Экспортная поддержка (будет рассмотрено далее)

Пример реализации из международного опыта:

Отчет EUIPO “IPR-intensive industries and economic performance in the European Union”

- Отчет European Union Intellectual Property Office и European Patent Union, анализирующих индустрии с наибольшим инновационным потенциалом, включая дизайно-емкие индустрии

Разработка инфраструктуры для подготовки компаний позволит повысить количество компаний, способных производить конкурентоспособные продукты

Инициатива 4

Развитие инфраструктуры для подготовки к запуску на рынок



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Образовательная
Адресуемый тренд/барьер:	Низкая готовность к многосерийному и тиражируемому производству
Основной сегмент дизайна:	Промышленный дизайн
Ожидаемый эффект:	- Повышение информированности компаний о площадках для тестирования производства - Повышение готовности компаний к промышленному производству
Ответственные:	Минпромторг России
Сроки реализации:	- Аудит – до 2027 г. - Центры продюсирования – с 2027 г.



Детальное описание инициативы

1. Модернизация существующей инфраструктуры

- Анализ существующих центров прототипирования для выявления текущего состояния инфраструктуры:
 - Ценовая доступность
 - Наличие необходимых кадров
 - Технологическая база
 - Уровень компетенций
- Разработка рекомендаций по модернизации центров прототипирования и их «перезапуск»

2. Создание центров по продюсированию для дизайн-компаний

- Создание федеральных/региональных «продюсерских» центров, в том числе на базе центров прототипирования, функционирующих или в том числе привлекающих к своей работе представителей бизнес-сообщества на основании ежегодных контрактов
- «Продюсерские» центры оказывают полный цикл поддержки компаний при выходе на рынки, включая:
 - Исследование рынка (тренды, конкуренты, анализ требований)
 - Просчет экономики проекта и стратегический менеджмент
 - Поддержка производства (контроль качества)
 - Поиск потенциальных покупателей и организация встреч

Разработка инфраструктуры для подготовки компаний позволит повысить количество компаний, способных производить конкурентоспособные продукты

Инициатива 4

Развитие инфраструктуры для подготовки к запуску на рынок (продолжение)



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Информационная
Адресуемый тренд/барьер:	Низкая готовность к многосерийному и тиражируемому производству
Основной сегмент дизайна:	Промышленный дизайн
Ожидаемый эффект:	- Повышение информированности компаний о площадках для тестирования производства - Повышение готовности компаний к промышленному производству
Ответственные:	Минпромторг России
Сроки реализации:	До 2026 г.



Детальное описание инициативы

1. Создание информационного ресурса для малотиражного производства

- Разработка официального каталога в сети Интернет, содержащего информацию о компаниях и производствах, берущих заказы для малотиражного производства на территории каждого из регионов РФ
- Каталог содержит информацию о минимальном тираже продукции, минимальной стоимости производства, доступных технологиях для производства, условия дальнейшего сотрудничества
- Платформа может выступать единой точкой входа и доступа к инфраструктуре для прототипирования и продюсирования

Создание поддерживающих условий для разработки необходимого ПО позволит ускорить темпы его создания и интеграции в существующие бизнес-процессы

Инициатива 5

Проработка создания специализированного ПО для дизайн-индустрии (кросс-индустриальная инициатива)



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Инфраструктурная
Адресуемый тренд/барьер:	- Уход международных провайдеров ПО с рынка - Отсутствие конкурентоспособных российских аналогов
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Повышение технологического суверенитета РФ - Создание ПО, отвечающего всем запросам индустрии
Ответственные:	Минцифры России
Сроки реализации:	До 2030 г.



Детальное описание инициативы

1. Создание площадок для обмена опытом

- Создание технологических кластеров и R&D центров разработки и прототипирования отечественного ПО
- Создание или развитие существующих площадок для обмена опытом – конгрессы, форумы, рабочие группы – с привлечением практикующих дизайн-специалистов
- Разработка рекомендаций с необходимыми характеристиками софта

2. Сотрудничество с ВУЗами

- Создание партнерств с ведущими ВУЗами для предоставления разработанного ПО в ВУЗы для подготовки студентов и специалистов с навыками работы на новом софте
- Возможна проработка субсидирования ИТ-компаний, участвующих в данных партнерствах для покрытия расходов на предоставление софта в ВУЗы

Создание центров компетенций при крупных производствах обеспечит инфраструктуру для непрерывного повышения квалификации и развития НИОКР

Инициатива 6

Создание центров компетенций для непрерывного профессионального развития дизайн-специалистов



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Образовательная
Адресуемый тренд/барьер:	- Дефицит кадров - Нехватка центров компетенций при крупных производствах
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Подготовка высококвалифицированных кадров - Подготовка кадрового резерва - Повышение инновационного потенциала отрасли
Ответственные:	- Минобрнауки России - Минпромторг России
Сроки реализации:	с 2028 г.



Детальное описание инициативы

1. Создание центров компетенций при корпорациях с государственным участием (например, Ростех)

- Ключевая задача центра компетенций – поиск новых знаний, поддержка в развитии дизайн-компетенций у промышленных компаний и у начинающих дизайн-специалистов
- Два направления деятельности – качественное совершенствование организационных процессов и методическая и консультационная поддержка по вопросам развития дизайн-компетенций

2. Качественное совершенствование организационных процессов

- Консультирование и экспертные заключения по вопросам, требующим мультидисциплинарного подхода и поиска новых дизайн-решений
- Выработка новых дизайн и/или технологических решений в соответствии с контекстом внешней среды, геополитическими вызовами и технологическим прогрессом

3. Методическая и консультационная поддержка

- Формирование и укрепление существующих баз знаний и компетенций
- Развитие партнерских взаимоотношений с ВУЗами
- Содействие образовательному процессу – проведение семинаров, конференций, воркшопов по обмену опытом

Создание единого цифрового репозитория РИД позволит систематизировать данные и создать базу для развития системы авторских отчислений за ИС

Инициатива 7

Создание репозитория РИД с последующей разработкой системы авторских отчислений



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Информационная
Адресуемый тренд/барьер:	- Низкая прозрачность рынка - Сложности с защитой РИД и ИС в дизайне
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Формализация существующих РИД - Повышение уровня защиты ИС - Подготовка фундамента для системы авторских отчислений
Ответственные:	Минцифры России
Сроки реализации:	до 2027 г.



Детальное описание инициативы

1. Создание платформы-репозитория РИД для дизайн-индустрии

- Платформа-репозиторий РИД в области дизайна со следующим функционалом:
 - Регистрация РИД на платформе, включая информацию о полном жизненном цикле РИД
 - Оформление авторского права, регистрация товарного знака
 - Возможность оплаты пошлин
 - База данных РИД с возможностью поиска
 - Система учета РИД, включая оценку стоимости лицензии

2. Масштабирование репозитория на международный уровень

- Оформление партнерств с дружественными странами для масштабирования защиты РИД на международном уровне
- Возможная интеграция с Hague System Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС)

3. Разработка добровольного механизма системы авторских отчислений, привязанных к базе данных репозитория

- Актуализация российского законодательства в сфере защиты ИС (определение, разграничение, ужесточение)
- Маркировка промышленных товаров QR-кодом, содержащим данные о РИД на платформе
- Интеграция данных о продаже товара с используемым РИДом с кабинетом автора РИД на платформе для корректного расчета суммы авторских отчислений
- Интеграция репозитория в существующие маркеплейсы/платформы

Концепция регулирования искусственного интеллекта в креативных индустриях поможет определить формат взаимоотношений между дизайнерами и ИИ

Инициатива 8

Разработка концепции регулирования искусственного интеллекта в креативной экономике (кросс-индустриальная инициатива)



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Регуляторная
Адресуемый тренд/барьер:	Появление новых продуктов с использованием и интеграцией ИИ
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Ускорение адаптации технологий искусственного интеллекта в киноотрасли - Усиление защиты интеллектуальной собственности
Ответственные:	Минцифры России
Сроки реализации:	До 2027 г.



Детальное описание инициативы

1. Разработка концепции регулирования искусственного интеллекта

На сегодняшний день, применение искусственного интеллекта в креативной экономике не регулируется.

Отсутствие регуляции вызывает вопросы в области защиты авторских прав, использования образов артистов и компенсаций.

Концепция регулирования должна быть разработана совместно с представителями креативных индустрий и адресовать ряд ключевых вопросов:

- Владение правами на продукты, созданные с использованием искусственного интеллекта
- Компенсация авторам креативных продуктов, на которых обучались модели искусственного интеллекта
- Маркировка контента, созданного с помощью искусственного интеллекта
- Защита сотрудников креативных индустрий от замещения искусственным интеллектом

Необходимы инструменты, способные обеспечить сквозное проникновение дизайна в российскую экономику

Цель: Создание спроса и популяризация российского дизайна внутри страны

Задачи:

- ➔ Стимулирование промышленных компаний активно использовать дизайн на производстве
- ➔ Повышение информированности потребителей о ценности дизайна
- ➔ Повышение престижа профессии
- ➔ Активное вовлечение дизайнеров в процессы принятия решений

Предлагаемые инициативы:

Финансовая

Имущественная

Иная

Образовательная

Информационная

Создание контента

- Разработка рекомендаций к структуре и содержанию дизайн-проекта и составу/объему работ дизайнера на различных этапах работ
- Разработка профессионального стандарта «дизайн-директора» для последующего внедрения в топ-менеджмент компаний-заказчиков специалистов с компетенциями в области дизайна
- Субсидирование затрат на дизайн для промышленных МСП на конкурсной основе

Продвижение и продажи

- Проведение междисциплинарных мероприятий для популяризации дизайна в России (недели дизайна, конгрессы, фестивали, внедрение дизайн-программ в отраслевые выставки)
- Актуализация системы премий в сфере дизайна с преференциями для лауреатов: информационная поддержка, субсидирование деятельности, выход на международные рынки
- Создание рейтинга «креативности» дизайн-студий
- Разработка национальной дизайн-идентичности России и ее продвижение внутри страны и на зарубежных рынках

Деловой климат

- Создание «Совета по дизайну» при Президенте РФ/профильных ФОИВах для включения представителей отрасли для повышения прозрачности взаимодействия

Разработка рекомендаций к дизайн-проекту способствует более глубокому осмыслению роли дизайнера и реальной оценке ценности дизайна в продукте

Инициатива 9

Рекомендации к структуре и содержанию дизайн-проекта и составу/объему работ дизайнера на различных этапах работ



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:

- Информационная

Адресуемый тренд/барьер:

- Отсутствие контакта между дизайнерами и потенциальными заказчиками

Основной сегмент дизайна:

- Все, с фокусом на промышленный дизайн

Ожидаемый эффект:

- Формализация и воспроизводимость создаваемых дизайн-проектов
- Четкое определение роли и значимости дизайнера на каждом из этапов производства

Ответственные:

- Минпромторг России

Сроки реализации:

- До 2026 г.



Детальное описание инициативы

1. Разработка рекомендаций к дизайн-проектам

- Определение ключевых стадий разработки дизайн-проекта – написание брифа/ТЗ, исследование рынка, ТЭО, концептуальный дизайн, технический дизайн, моделирование, прототипирование, производство, контроль качества, выход в тираж
- Определение необходимых требований к содержанию дизайн-проекта на каждом из этапов работ
- Определение ключевых ответственных лиц со стороны дизайн-бюро и заказчика на каждом из этапов
- Определение степени и формата поэтапного вовлечения дизайнера
- Определение конечного результата работ – совместно разработанная конструкторская/дизайн-документация, соответствующая ГОСТу и заверенная главным дизайнером

2. Масштабирование применения

- Публикация рекомендаций на официальных ресурсах и популяризация их внедрения через компании с гос. участием
- Соблюдение разработанных рекомендаций и разработка дизайн-проектов может выступать основным критерием для получения субсидирования и/или дополнительных мер поддержки

3. Сбор лучших практик и историй успеха

- Сбор лучших практик и историй успешного внедрения дизайн-проектов и их влияния на коммерческую успешность производства/компании
- Публикация библиотеки кейсов на информационных ресурсах

Появление должности «дизайн-директора» создаст четкую модель взаимодействия между заказчиком и дизайнером, а также усилит ценность дизайнера для бизнеса

Инициатива 10

Разработка профессионального стандарта для должности «дизайн-директор»



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Инфраструктурная
Адресуемый тренд/барьер:	Дефицит менеджмента с экспертизой в дизайне
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Подготовка высококвалифицированных кадров - Подготовка кадрового резерва - Повышение качества взаимодействия между дизайнерами и заказчиками
Ответственные:	- Минпромторг России - Минтруд России
Сроки реализации:	До 2027 г.



Детальное описание инициативы

1. Аудит и актуализация профессиональных стандартов Минтруда

- Актуализация существующих проф.стандартов связанных с индустрией дизайна и унификация стандартов с обновленными ФГОС

2. Разработка требований к должности

- Формирование рабочих групп, состоящих из представителей отрасли для определения ключевых характеристик и требований к должности дизайн-директора
- Разработка профессионального стандарта для должности «дизайн-директор», включая общие сведения и описание и характеристику трудовых функций
- Ключевая трудовая функция – осуществление руководства дизайн-процессами в компании с активным использованием дизайна
- Ключевая задача – постановка и контроль выполнения дизайн-проектов, а также коммуникация между заказчиком и дизайнером

3. Внедрение стандарта на практике

- Разработка образовательных программ/курсов по направлению подготовки «менеджмент в дизайне»
- Поэтапное внедрение должности «дизайн-директора» в компаниях-заказчиках дизайна:
 - 1й этап – обязательное наличие должности в промышленных компаниях с государственным участием и целевых компаниях
 - 2й этап – повсеместное внедрение должности посредством тиражирования лучших практик

Субсидирование разработки дизайна для промышленных МСП позволит популяризировать дизайн на производстве и повысить качество продукции

Инициатива 11

Субсидирование затрат на дизайн для промышленных МСП на конкурсной основе



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Финансовая
Адресуемый тренд/барьер:	- Импортозамещение товаров из-за ухода иностранных компаний - Спрос на промышленный дизайн
Основной сегмент дизайна:	Промышленный дизайн
Ожидаемый эффект:	- Повышение степени внедрения промышленного дизайна на производстве - Повышение конкурентоспособности отечественной промышленной продукции
Ответственные:	Минпромторг России
Сроки реализации:	Запуск – до 2027 г., затем – регулярно



Детальное описание инициативы

Примечание: Правительство РФ работает над схожей мерой в рамках реализации ДК по инжинирингу и промышленному дизайну

1. Создание специализированного фонда при ФОИВе/крупном производстве

- Создание профильного фонда на базе ФОИВа (например, Минпромторг России) или крупной промышленной компании с государственным участием (например, Сибур)
- Основная функция фонда – оператор конкурсного отбора и предоставления субсидии из грантовых средств

2. Предоставление субсидии на промышленный дизайн

- Проведение конкурсного отбора на основе определенных критериев (принадлежность к МСП, соответствие субсидируемого дизайн-проекта необходимым критериям, значимость производимого товара)
- Заключение трехстороннего договора между производителем, дизайн-студией и оператором с последующим предоставлением гранта на компенсацию расходов на промышленный дизайн до 50% их стоимости
- По итогам получения субсидии производитель будет обязан обеспечить производство продукции на сумму двукратную сумме субсидии в течение трех лет с момента выхода продукции в тираж

Проведение мероприятий, популяризирующих дизайн, поднимет узнаваемость российских студий среди широкой публики и повысит значимость для бизнеса

Инициатива 12

Проведение федеральных и региональных мероприятий, направленных на популяризацию дизайна в России



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Инфраструктурная
Адресуемый тренд/барьер:	Низкая информированность потребителей об индустрии
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Повышение информированности о российском дизайне - Повышение взаимодействия между бизнесом и отраслью
Ответственные:	- Минпромторг России - Росконгресс - Союз дизайнеров
Сроки реализации:	До 2030 г.



Детальное описание инициативы

1. Проведение широкоформатных городских фестивалей

- Проведение многодневных фестивалей – «недель дизайна», охватывающих представителей отрасли и широкую публику
- Для представителей области – проведение тематических форумов, площадок для обмена опытом, воркшопов
- Для широкой публики – создание фестивальных площадок по городу с фокусом на различные сегменты дизайна – инсталляции, выставки, интерактивные пространства, мастер-классы
- Масштабирование на регионы и добавление региональной специализации
- Возможно рассмотреть финансирование уже существующих мероприятий, создаваемых представителями индустрии

2. Расширение отраслевой представленности на профильных мероприятиях

- Привлечение представителей бизнеса из других отраслей на отраслевые мероприятия для дизайнеров в формате конгрессов, конференций, круглых столов
- Организация отдельных секций по дизайну на крупных промышленных и отраслевых выставках с целью повышения узнаваемости дизайнеров и привлечения потенциальных клиентов
- Включение дизайн-секций в профильные промышленные мероприятия и конференции

Создание профессиональных отраслевых премий с последующей экспозицией лауреатов поспособствует качественному развитию отрасли

Инициатива 13

Актуализация системы премий в сфере дизайна с преференциями для лауреатов



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Инфраструктурная
Адресуемый тренд/барьер:	Низкая информированность потребителей об индустрии
Основной сегмент дизайна:	Все с фокусом на промышленный
Ожидаемый эффект:	- Создание признанного инструмента оценки значимости дизайн-решений с потенциалом международного масштабирования - Выявление лучших практик для стимулирования здоровой конкуренции
Ответственные:	- Минпромторг России - Союз дизайнеров
Сроки реализации:	- Концепция и старт проведения премии – 2027 г. - Создание музея – 2029 г.



Детальное описание инициативы

1. Определение формата премии

- Формирование состава жюри, состоящего из практикующих дизайнеров и авторитетных представителей отраслевых ассоциаций
- Два трека – профессиональный и студенческий
- Критерии участия в профессиональном треке:
 - Тиражируемость и серийное производство с подтверждением от производителя и направлением фактического продукта в жюри
 - В перспективе – работа на российских производителей
- Основной критерий оценки – ценность созданного продукта для индустрии и общественная значимость объекта

2. Создание выставки с ключевыми экспонатами

- Создание постоянной выставки экспонатов-победителей премий с демонстрацией полного процесса создания
- Проведение регулярных экскурсий для публики с фокусом на детей

3. Разработка системы преференций на базе премий

- Использование результатов премии для получения преференций:
 - Проф. трек – субсидии, экспортная поддержка
 - Студ. трек – образовательные стажировки, производственные стажировки

Экспертный рейтинг компаний выступает как инструмент качественного развитию и наглядный отраслевой ориентир лучших практик и инновационных решений

Инициатива 14

Создание рейтинга «креативности» дизайн-студий



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Информационная
Адресуемый тренд/барьер:	Низкая информированность потребителей об индустрии
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Создание наглядного инструмента оценки креативности дизайн-компаний - Развитие внутренней индустриальной инфраструктуры
Ответственные:	Союз дизайнеров
Сроки реализации:	Создание рейтинга – до 2026 г, обновление – ежегодно



Детальное описание инициативы

1. Определение критериев рейтинга

- Определение основных профилей рейтинга – промышленный, коммуникационный, средовой
- Определение перечня ключевых фестивалей/наград/конкурсов, участие в которых учитывается при подсчете рейтинговых баллов
- Список мероприятий определяется экспертной группой из 5-10 человек, состав – крупные представители бизнеса, отраслевых ассоциаций и представители ФОИВов/институтов развития
- Два направления мероприятий:
 - Универсальные – список из 5-10 мероприятий, в которых представлен дизайн по всему спектру деятельности
 - Профильные – список из 3-5 мероприятий эксклюзивно в области каждого из профилей рейтинга

- Частота обновления списка – ежегодная

2. Разработка методологии оценивания

- Распределение мероприятий на три категории в зависимости от географии мероприятия, количество участников, уровень жюри
- Итоговый балл рассчитывается как среднее арифметическое оценок за участие, умноженных на коэффициент значимости категории

3. Использование рейтинга для получения преференций и льгот для перспективных дизайн-компаний

Создание российской дизайн-идентичности позволит определить национальные культурные элементы с потенциалом для популяризации в России и за рубежом

Инициатива 15

Продвижение национальной дизайн-идентичности внутри страны и на зарубежных рынках



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Инфраструктурная
Адресуемый тренд/барьер:	Возвращение к традиционным ценностям и «национальному» коду
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Создание узнаваемой национальной идентичности российских креативных индустрий - Популяризация образа России за рубежом
Ответственные:	- АСИ - Правительство Российской Федерации
Сроки реализации:	- Исследование – 2026 г. - Оцифровка – 2027 г., ежегодное обновление - Институт – 2027 г.



Детальное описание инициативы

- Создание Рабочей группы из представителей креативных индустрий**
 - Формирование Рабочей Группы, состоящей из представителей визуальных креативных отраслей (дизайн, НХП, архитектура, арт-индустрия и тд)
 - Проведение общероссийского исследования по вычленению элементов, относящихся к визуальному «российскому коду»
 - Создание национального института развития российской дизайн-идентичности, ответственного за развитие и популяризации российских культурных элементов (по аналогии с ВНИИТЭ, Баухаус)
- Работа с дизайн-элементами**
 - Формирование библиотеки узнаваемых элементов с последующей оцифровкой и подготовкой единой базы данных
 - Создание библиотеки национальных дизайн-элементов с возможным переосмыслением некоторых символов для дальнейшей популяризации и широкого использования
- Популяризация внутри страны и за рубежом**
 - Использование национальных дизайн-элементов при проведении международных мероприятий в России и при участии России в мероприятиях за рубежом (форумы, конгрессы, выставки и тд)

Создание отдельной профильной структуры при исполнительных органах власти позволит реализовывать более эффективную политику в области дизайна

Инициатива 16

Создание совета по дизайну при профильных ФОИВах/Президенте РФ



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Информационная
Адресуемый тренд/барьер:	Низкая прозрачность рынка
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Повышение видимости дизайнера в экономике - Приближение дизайнера к центрам принятия решений
Ответственные:	- Союз дизайнеров - Минпромторг России
Сроки реализации:	До 2027 г.



Детальное описание инициативы

1. Создание «Совета по креативной экономике» при Президенте РФ

- Формирование консультационной группы из представителей креативной экономики с выделением отдельного трека под дизайн-индустрию
- Ключевые функции в области дизайн-трека:
 - Проведение и публикация исследований в области дизайна для повышения информированности бизнеса и государства об его ценности и лучших практиках
 - Создание благоприятных условий для поддержки креативных специалистов

2. Создание департамента по дизайну при профильном ФОИВ

- Формирование структурного подразделения, отвечающего за дизайн-индустрию при профильном ФОИВ
- Ключевые задачи:
 - Организационное обеспечение создания необходимых условий для развития и популяризации дизайн-индустрии
 - Обеспечение реализации мероприятий дорожных карт и национальных проектов в сфере креативных индустрий в рамках компетенции Департамента
 - Разработка предложений по устранению имеющихся нормативных, административных и прочих барьеров в индустрии в рамках установленной сферы деятельности Министерства

Необходимым условием развития являются рост международной экспертизы, программы обмена опытом и продвижение в дружественных странах

Цель: Увеличение экспорта российских дизайн-продуктов

Задачи:

- ↪ Развитие международных партнерств с дружественными странами
- ↪ Поддержка участия дизайн-студий на международных выставках
- ↪ Усиление международной экспертизы

Предлагаемые инициативы:

 Финансовая Имущественная Иная Образовательная Информационная

Продвижение и продажи

-  Создание специализированного экспортного офиса для развития креативных индустрий с выделением отдельного трека под дизайн, включая товары и услуги
-  Определение перечня дизайно-емкой продукции, обладающей экспортным потенциалом для предоставления экспортной поддержки (экспорт под зонтичным брендом «Сделано в России») **(может быть реализовано отдельно от создания экспортного офиса)**
-   Создание информационной платформы для ВЭД с перспективой полного сопровождения ВЭД **(может быть реализовано отдельно от создания экспортного офиса)**
-  Размещение дизайнерской продукции на специализированных стендах/в отдельных магазинах в РФ и в ключевых дружественных странах **(может быть реализовано отдельно от создания экспортного офиса)**
-  Проведение воркшопов, образовательных стажировок и акселераторов для повышения международной экспертизы российских дизайнеров **(может быть реализовано отдельно от создания экспортного офиса)**

Креативный экспортный офис с выделением отдельного трека под дизайн позволит оказывать специализированную экспортную поддержку дизайнерам

Инициатива 17

Создание специализированного экспортного офиса с выделением трека под дизайн (кросс-индустриальная инициатива)



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Инфраструктурная
Адресуемый тренд/барьер:	Низкая экспортная готовность (товары/услуги)
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Предоставление экспортной поддержки с учетом специфики креативных индустрий - Повышение экспортной готовности российских дизайнеров
Ответственные:	- РЭЦ - региональные ЦПЭ
Сроки реализации:	До 2027 г.



Детальное описание инициативы

1. Создание офиса

- Создание общего экспортного офиса с фокусом на поддержку креативных индустрий на базе РЭЦ с последующим масштабированием на региональные ЦПЭ
- Выделение отдельного трека под дизайн-индустрию с разделением на два блока поддержки – экспорт дизайн-товаров и экспорт дизайн-услуг
- Интеграция экспорта дизайн-товаров с существующими программами экспортной поддержки товаров

2. Направления поддержки

- Основная функция – «единое окно» для предоставления услуг экспортерам-дизайнерам, в том числе как оператор для предоставления субсидирования
- Приоритетные направления поддержки:
 - Образовательные программы (семинары, воркшопы, акселераторы)
 - Выставки и бизнес-миссии с субсидированием перспективных участников
 - Информационная поддержка (продвижение с помощью онлайн маркетинговых механизмов)
 - Сопровождение ВЭД, включая помощь в открытии филиалов на зарубежных рынках

Формирование перечня дизайно-емкой продукции с экспортным потенциалом определит ключевые товарные группы, требующие приоритетной поддержки

Инициатива 18

Определение перечня дизайно-емкой продукции с экспортным потенциалом



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Информационная
Адресуемый тренд/барьер:	Тренд – смена экспортной парадигмы – «поворот на Восток»
Основной сегмент дизайна:	Все, с фокусом на промышленный дизайн
Ожидаемый эффект:	- Поддержка продукции с высоким экспортным потенциалом - Увеличение экспортной выручки от ННЭ - Увеличение числа экспортеров
Ответственные:	- Минпромторг России - РЭЦ
Сроки реализации:	Перечень – до 2026 г., поддержка – регулярно



Детальное описание инициативы

1. Определение перечня дизайно-емкой продукции

- Определение ключевой отраслевой продукции, обладающей экспортным потенциалом при помощи РЭЦ
- Формирование итогового перечня экспортно-ориентированной дизайно-емкой продукции и публикация на сайте РЭЦ

2. Экспортная поддержка производителей дизайно-емкой продукции

- Дизайно-емкая продукция может использоваться РЭЦ и прочими региональными ЦПЭ для создания выставочных павильонов на международных выставках (с обязательным указанием производителя)
- Предоставление мер экспортной поддержки (субсидирование, полное экспортное сопровождение) компаниям-производителям в приоритетном порядке
- Проведение экспортных мероприятий (выставки, бизнес-миссии) с фокусом на дизайно-емкую продукцию

Информационная платформа ВЭД и сопутствующее сопровождение ВЭД позволит помочь креативным экспортерам эффективно выходить на зарубежные рынки

Инициатива 19

Создание информационной платформы для ВЭД с перспективой полного сопровождения ВЭД



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Информационная / консультационная
Адресуемый тренд/барьер:	Низкая экспортная готовность (товары/услуги)
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Создание единого экспортного портала - Упрощение процесса взаимодействия между дизайнерами и заказчиками - Повышение узнаваемости российских брендов
Ответственные:	- РЭЦ - региональные ЦПЭ
Сроки реализации:	- Платформа – до 2026 года - Сопровождение – до 2027 года с расширением



Детальное описание инициативы

1. Информационный ресурс по ВЭД

- Аналитический портал, содержащий ключевую информацию по ведению ВЭД для креативных экспортеров:
 - Исследования рынка
 - Отраслевые обзоры
 - Концепции продвижения
 - Таможенное оформление
 - Оформление контракта
- Базы данных экспертов по ВЭД для индивидуального сотрудничества

2. Экспертное сопровождение ВЭД

- Создание команды из 3-4 страновых экспертов в Москве и 1-2 местных экспертов на целевом рынке для помощи экспортерам
- Функции:
 - Формирование базы знаний о ведении бизнеса
 - Поиск и наработка теплых контактов
 - Брендинг и маркетинг
 - Выход на электронные площадки
 - Проверка контрагента
 - Сопровождение переговоров и контрактов

Размещение продукции на стендах под зонтичным брендом и в специализированных магазинах увеличит узнаваемость и продаваемость российских брендов

Инициатива 20

Размещение дизайнерской продукции на специализированных стендах/в отдельных магазинах в РФ и в дружественных странах



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Инфраструктурная
Адресуемый тренд/барьер:	Низкая экспортная готовность (товары/услуги)
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Увеличение объемов продаж российской продукции, в том числе и за рубеж - Повышение узнаваемости российских брендов
Ответственные:	- РЭЦ - региональные ЦПЭ
Сроки реализации:	До 2030 г.



Детальное описание инициативы

1. Расширение программы размещения продукции в рамках “Made in Moscow”

- Включение дизайнерских товаров в программу МЭЦ по размещению продукции под зонтичным брендом “Made in Moscow”
- Расширение программы на другие регионы под национальным/региональным зонтичным брендом

2. Размещение дизайнерской продукции в отдельных рор-уп бутиках на территории аэропортов

- Налаживание логистических цепочек поставок дизайнерской продукции в 4-5 приоритетные дружественные страны
- Открытие отдельных шоурумов/бутиков дизайнерской продукции в том числе с использованием элементов национальной дизайн-идентичности
- В перспективе – масштабирование на территории дружественных стран (СНГ, Ближний Восток, БРИКС)
- Основной фокус бутика – малогабаритная продукция, которую возможно хранить на складских территориях аэропорта
- Для крупной продукции возможно создание демонстрационных стендов с возможностью заказать продукцию с доставкой напрямую от производителя

Проведение образовательных мероприятий для повышения международной экспертизы повысит конкурентоспособность российских дизайнеров за рубежом

Инициатива 21

Проведение мероприятий для повышения международной экспертизы



Спецификация инициативы

Тип мер поддержки:	Образовательная
Адресуемый тренд/барьер:	- Тренд – смена экспортной парадигмы - Барьер – низкая экспортная готовность
Основной сегмент дизайна:	Все
Ожидаемый эффект:	- Подготовка высококвалифицированных кадров - Подготовка кадрового резерва - Повышение конкурентоспособности российских дизайнеров
Ответственные:	- РЭЦ - региональные ЦПЭ - Минпромторг России
Сроки реализации:	2026 г., затем – ежегодно



Детальное описание инициативы

1. Проведение воркшопов и конференций

- Организация и проведение регулярных воркшопов и конференций на базе существующих межстрановых площадок (ЕАЭС, СНГ, БРИКС, ШОС и тд)
- Интернационализация существующих отраслевых мероприятий и привлечение зарубежных экспертов
- Задачи: обмен опытом, организация совместных партнерств

2. Проведение образовательных стажировок

- Создание системы образовательных поездок/курсов для студентов и лидеров отрасли для получения международной экспертизы
- Проведение стажировок на конкурсной основе

3. Проведение акселераторов

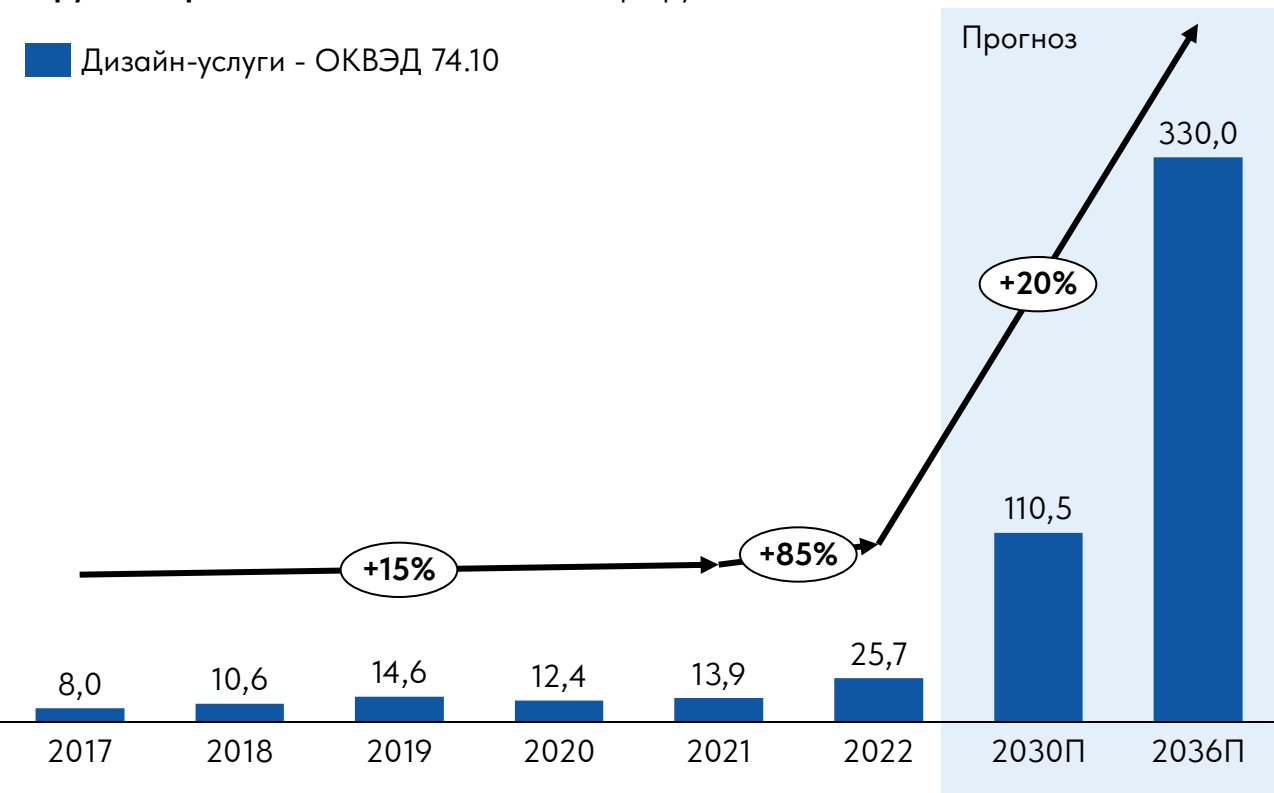
- Проведение специализированных экспортных акселераторов для представителей креативных индустрий с помощью экспортного офиса
- Проведение образовательных акселераторов на базе лучших экспортных практик

06

Экспертная оценка АСИ

При условии системной поддержки в индустрии дизайна сохранится динамика устойчивого роста, способная увеличить рынок более чем в 10 раз к 2036 году

Выручка от реализации деятельности¹, млрд руб.



Суммарно ожидается рост рынка на 20% в год до ~111 млрд руб. к 2030 году и до ~330 млрд руб. к 2036 году. Рост основан на анализе динамики 2017–2024 гг. и экспертных оценках

- Рынок дизайн-услуг России исторически вырос более чем в 3 раза, начиная с 2017 года, при этом наибольший прирост выручки – 85% пришелся на 2022 год
- По экспертным оценкам, рынок продолжит расти на 20% ежегодно
- Также возможно увеличение темпов роста за счет отдельных сегментов (например, промышленного дизайна)

Ключевыми факторами влияющими на рост рынка являются:

-  Увеличение объемов промышленного производства из-за потребности в импортозамещении продукции
-  Растущий запрос на локальные продукты и услуги со стороны потребителей
-  Появление новых игроков и рост конкуренции между игроками рынка
-  Внедрение цифровых инструментов и новых технологий

14,2 млрд

ВДС дизайн-индустрии²

0,01%

Доля в ВВП РФ²

72,3 тыс.

Численность занятых²



Расширение экспортной деятельности и выходы на рынки дружественных стран (Ближний Восток, Азия)

Достижение целей по увеличению вклада в ВВП и экспорта индустрии «Дизайн» потребует государственной финансовой поддержки



ЦЕЛИ

1

Увеличение вклада отрасли дизайна в ВВП

0,02% [x2 к 2022]

вклад отрасли в ВВП к 2030 г.

CAGR объема рынка индустрии

2017-2022¹

2023-2030

26%



20%

2

Наращивание экспорта дизайнерской продукции

x2 потенциал роста

выручки от продажи товаров за рубежом



ИНИЦИАТИВЫ

Субсидирование затрат на дизайн для промышленных МСП

Развитие инфраструктуры для подготовки продукции к запуску на рынок

Проведение междисциплинарных мероприятий для популяризации дизайна

Определение перечня дизайно-емких отраслей

Другие инициативы



Создание экспортного офиса (товары, услуги) и оказание поддержки дизайно-емким отраслям

Размещение продукции на полках и в специализированных магазинах

Другие инициативы



РЕЗУЛЬТАТ



Повышение степени внедрения дизайна



Повышение готовности компаний к производству



Популяризация индустрии и повышение информированности



Определение отраслей с высокой долей ценности дизайна



-



ВКЛАД В ЦЕЛЬ

35%

25%

15%

10%

15%

60%

15%

25%



Исследование дизайн-идентичности

- R&D центр ПО
- Цифровая платформа защиты и распространения контента
- Экспортный офис

1. Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, в 2022 году был зафиксирован рост на 86%





АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ «ДИЗАЙН»

Апрель 2025

В партнерстве с НИУ ВШЭ, компанией Reksoft и бюро K22