

Проектирование парков : методические рекомендации

*Подготовлено к семинару по развитию
общественных пространств в апреле 2015*



2015 ТАТАРСТАНДА
ПАРКЛАР ҺӘМ СКВЕРЛАР ЕЛЫ

Роль открытых общественных пространств

Открытые публичные пространства занимают существенное место в структуре города: бульвары, парки, скверы, набережные, пешеходные улицы составляют сотни километров и квадратных метров пространства.

При этом, ключевое слово здесь – «общественные», потому как коммуникация – основная ценность и смысл проживания в городе, это то, что формирует культуру городского образа жизни. Многие из них сохранили исторический облик, другие же были созданы совсем недавно, менялись их функции и роли, но, в данный момент, каждое из них передает дух времени.

Публичные пространства являются не столько объектами, призванными решать задачи эстетического характера, но и местами отдыха, спонтанных встреч, прогулок с детьми, занятий спортом, а также культурного производства – в общем, всего многообразия социального взаимодействия горожан.

Для того чтобы подобные места были насыщенными и жизнеспособными, они должны сопровождаться совокупностью значительного количества факторов, таких как:

- *Многофункциональное наполнение*, а именно развитость культурных и коммерческих функций в уровне первых этажей зданий (активный уличный фронт).
- *Поддержка* проведения локальных культурных мероприятий силами самих жителей.
- *Пешеходная доступность и дизайн*, позволяющий сделать его удобным для всех членов городского сообщества, в том числе детей, инвалидов и пожилых людей.
- *Комфорт и безопасность*, в том числе в отношении автотранспортной инфраструктуры.



Но, все-таки, определяющим условием для того, чтобы открытое публичное пространство стало инструментом экономического, социального и культурного развития, а город был не столько совокупностью строений, сколько людской общностью, является отношение к нему, как месту, призванному проявлять весь многослойный уклад городской жизни, с сопутствующими этому формами проявления культурного, этнического, социального, экономического и политического разнообразия.

Классификация парков и скверов

Проекты реализуемые в 2015 году в Казани. В зависимости от масштаба и статуса парка формируется перечень уникальных функций: самый большой каток, самый длинный каток, самая большая елка, детский ледовый городок, тематическая площадка, ландшафтный парк и т. д. Обязательными элементами благоустройства для парка и сквера любого типа являются скамейки, урны, освещение.

ПАРКИ И СКВЕРЫ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЗНАЧЕНИЯ

Это центральные и знаковые парки – полифункциональные общественные территории, обладающие уникальными историческими, культурными, ландшафтно-визуальными, градостроительными и природными признаками, имеющие важное социальное значение.

Требуют наличия следующих зон и наличия уникальных объектов:

— *Входная зона*: информация о парке, навигация, пункты охраны и безопасности/ пункт милиции, медпункт, визитцентр, информационное бюро, дирекция и обслуживание.

— *Элементы обслуживания*: парковки (наземные/подземные/многоэтажные), общественные туалеты (в т. ч. для МГН), магазины, кафе, точки питания, пункты проката и т. д.

— *Спортивная зона*: спортивные тренажеры для разных возрастов, воркаут, велодорожки, футбольное поле, игровые площадки, стол для тенниса, площадки для волейбола, песчаные площадки для пляжного волейбола (в т. ч. в парках в которых нет воды), маршруты для нордической ходьбы, катки, детские полосы препятствий, эксприм-зона, павильон для проката инвентаря, лодочная станция.

— *Культурные активности* – многофункциональная площадка (большая и несколько маленьких), амфитеатр, большой многофункциональный газон, площадка для танцев, павильон для проведения мастерклассов, кинотеатр под открытым небом, новогодняя елка.

— *Рекреация/ семейный отдых* — площадки для отдыха- зоны пикников на траве, беседки, зоны для сидения, лавочки, шезлонги, гамаки, точки Wi-Fi.

— *Прогулочные маршруты* — спортивный (3 км, 5 км, 10 км), вело-маршрут, маршрут «универсальный», маршрут для пожилых людей.

— *Детская зона*: детские площадки для разных возрастов, зимний ледяной городок и горки, детская полоса препятствий, образовательные павильоны и т. д.

Обязательные элементы: пункты охраны и безопасности / пункт милиции; общественный туалет, объекты общепита (кафе, рестораны, пункты питания), павильоны проката, навигация, детские площадки для разных возрастов, спортивные площадки, воркаут, уличные тренажеры, многофункциональная площадка, велопарковка. Необходимым к рассмотрению является вопрос парковок и организации пешеходных связей (в т. ч. пешеходных переходов) с соседними территориями

ПАРКИ И СКВЕРЫ ГОРОДСКОГО ЗНАЧЕНИЯ

Это полифункциональные общественные территории, предназначенные для повседневного и периодического массового отдыха (мероприятия).

Требуют наличия следующих зон:

— *Элементы обслуживания:* парковки (наземные/подземные/многоэтажные), общественные туалеты (в т. ч. для МГН), магазины, кафе, точки питания, пункты проката и т. д. — *Входная зона:* информация о парке, навигация, пункты охраны и безопасности/ пункт милиции, медпункт, визитцентр, информационное бюро, дирекция и обслуживание.

— *Элементы обслуживания:* парковки (наземные/подземные/многоэтажные), общественные туалеты (в т. ч. для МГН), магазины, кафе, точки питания, пункты проката и т. д.

— *Спортивная зона:* спортивные тренажеры для разных возрастов, воркаут, велодорожки, футбольное поле, игровые площадки, стол для тенниса, площадки для волейбола, песчаные площадки для пляжного волейбола (в т. ч. в парках в которых нет воды), маршруты для нордической ходьбы, катки, детские полосы препятствий, экспресс-зона, павильон для проката инвентаря, лодочная станция.

— *Культурные активности* — многофункциональная площадка (большая и несколько маленьких), амфитеатр, большой многофункциональный газон, площадка для танцев, павильон для проведения мастерклассов, кинотеатр под открытым небом, новогодняя елка.

— *Рекреация / семейный отдых* — площадки для отдыха — зоны пикников на траве, беседки, зоны для сидения, лавочки, шезлонги, гамаки.

— *Прогулочные маршруты* — спортивный (3 км, 5 км, 10 км), вело-маршрут, маршрут «универсальный», маршрут для пожилых людей.

— *Детская зона*: детские площадки для разных возрастов, зимний ледяной городок и горки, детская полоса препятствий, образовательные павильоны и т. д.

— *Зона выгула собак*.

Обязательные элементы: пункты охраны и безопасности/ пункт милиции; общественный туалет, объекты общепита (кафе, рестораны, пункты питания), павильоны проката, навигация, детские площадки для разных возрастов, спортивные площадки, воркаут, уличные тренажеры, многофункциональная площадка, зона для выгула собак, велопарковка. Необходимым к рассмотрению является вопрос парковок и организации пешеходных связей (в т. ч. пешеходных переходов) с соседними территориями

ПАРКИ И СКВЕРЫ РАЙОННОГО ЗНАЧЕНИЯ

Это парки среднего уровня, локального значения — полифункциональные/ монофункциональные (2-3 развитые функции) общественные территории, предназначенные для повседневного пребывания жителей. **Требуют наличия** площадок для всех возрастов (детские игровые, молодежные спортивные, тренажеры для пожилых людей), площадки для выгула собак, наличия развитой дорожно-тропиночной сети, системы освещения, скамеек и урн. Парк или сквер может иметь уникальную спецификацию: экстремальный парк, детский тематический парк. Уделяется внимание доступности среды для МГН. **Обязательные элементы:** детские площадки для разных возрастов, общественный туалет, спортивные площадки, воркаут, уличные тренажеры, велопарковка, зона выгула собак.

ТРАНЗИТНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

(пространства микроуровня, пешеходные связки) — общественные территории краткосрочного пребывания.

Требуют минимального благоустройства: развитой дорожно-тропиночной сети, системы освещения, установки скамеек и урн, озеленение. На пути следования активных пешеходных потоков возможна установка торгового павильона, объекта общественного питания или иного назначения. При близости жилых массивов возможно создания: детских игровых зон (детские городки, песочницы, детские тренажеры), спортивных площадок, площадок для выгула собак, зон отдыха пожилых людей и т. д.

Разные социальные группы и интересы

Парк – место пересечения самых разных групп горожан, каждая из которых имеет уникальный запрос и стремится получить от своего пребывания там конкретные впечатления. Верная сегментация является важнейшим этапом создания функционально-сервисной модели для успешного парка.

Наиболее распространённой и в то же время устаревшей схемой сегментации является основанная на привычных социально-демографических показателях: поле, возрасте, социальном и семейном статусах. Она позволяет собрать минимальную информацию о посетителях парка, но в меняющихся условиях современного города, не даёт знания о том, чего хочет от парка тот или иной гость. Тем не менее, собирать эти данные о гостях необходимо.

Для получения достоверных данных желательно проводить регулярное анкетирование посетителей парка, которое будет включать данные о месте и времени проведения опроса.

Это позволит проследить динамику изменения посещаемости парка, сформировать представление о главных группах пользователей, предпочитаемых местах прогулок в парке. Системность мониторинговой работы с гостями обеспечит вас бесценными сведениями о посетителях. Более актуальной и эффективной является сегментация, основанная на моделях поведения и опыта посетителей, так называемая психографическая сегментация. Для её построения необходимо выявить персон-модели посетителей, то есть типичные роли и модели поведения в парке. Достижение максимальной эффективности таргетирования парковых функций возможно, если вам удастся понять, чего конкретно ищет в парке каждый гость: тишины, приятной прогулки, взаимодействия с природой, пространства для игр с друзьями.



Подобная сегментация строится на основе маркетингового исследования, обычно заказываемого сторонней компанией и включает в себя предварительное исследование парка методом наблюдения с последующим проектированием исследовательских опросов. Эта схема работы, несмотря на большие первоначальные издержки, позволяет впоследствии достигать много более высоких показателей эффективности и прибыльности.

Критерии выделения сегментов:

- измеримый;
- достаточно большой;
- гомогенный;
- доступный для коммуникации;
- стабильный.

Минимальная сервисная программа для парка

Создаваемая исходя из составленных портретов пользователей, сервисная программа парка должна обеспечивать положительный опыт нахождения для любого пользователя на каждом этапе пользования пространством: начиная от дороги к нему вплоть до выхода из парка. Важнейшее правило функционирования общественных пространств: провалы в создании позитивного настроения и опыта пользования недопустимы. Важна каждая деталь и каждый момент взаимодействия посетителя с парковой инфраструктурой и сотрудниками.

Сервисная модель каждого парка уникальна, так как зависит от его расположения в городе, значения для горожан и местных жителей, ландшафта, транспортности доступности, структуры посетителей. Но неизменной остаётся идея парка, как пространства с одной стороны общественного, а с другой природного.

Парк должен создавать условия для совместного времяпрепровождения жителей, для их знакомства друг с другом. Необходимо найти баланс между возможностью уединиться и провести время с семьёй и друзьями, заняться разными хобби в приятной обстановке и не мешая другим. Для этого в парке можно создавать открытые пространства-поляны, которые люди могут использовать нужным им образом: для проведения пикника, отдыха на траве, активных совместных игр. Парк даёт многим людям уникальную возможность собраться вместе и отдохнуть не выезжая из города — необходимо выяснить, каких возможностей для отдыха ищут жители в каждом конкретном случае. С другой стороны, парк — это пространство объединения природы и города. В условиях большой напряжённости городского ритма жизни, тяжёлой экологической ситуации, парковые пространства особенно привлекательны для



жителей. В них они ищут чистого воздуха, тишины, звуков природы, красивых видов и возможностей расслабиться. Все эти пожелания обязательно должны учитываться в парке, не в ущерб другим, более активным типам использования пространства. В парке могут быть устроены прогулочные тропы, пространства наблюдения за природой, зоны тишины, занятия по уходу за парковой флорой для желающих. Горожане нуждаются и активно ищут возможностей почувствовать присутствие природы в своей жизни и любой подобный сервис может найти тёплый отклик.

В дополнение к этому, парк может формировать свои собственные уникальные сервисы. Используя свои пространства, парк может, к примеру, кооперироваться с местными учебными заведениями для проведения лекций, выступая в качестве дискуссионной и просветительской площадки. Парк может стать художественной площадкой для местных авторов, внедрить новые механизмы вовлечения взрослых и детей к исследованиям и заботе о природе через создание природных экскурсий, организацию городского садоводства.

Лучшая опора для создания успешного парка – работа с местными жителями, использование и активация их умений и желаний. Если парку удаётся выявить группы местных жителей, добиться их лояльности и включить в работу, то парк будет по-настоящему жить и всегда будет популярен. При любом проектировании и особенно при проектировании городских общественных пространств очень важно учитывать интересы всех групп пользователей. От гармоничного сочетания потребностей всех групп пользователей территории (функционального наполнения, количество и масштаб инфраструктурных

площадок, уровень их универсальности и трансформируемости, лаконичное разведение активных и пассивных русел движения социальных потоков) зависит грамотность функционирования общественного пространства.

Для каждого крупного общественного пространства существует набор обязательных функций и площадок, таких как: инфопункт, туалет, комната матери и ребенка, многофункциональная площадка, детская площадка, площадка для выгула собак, медпункт, пункт охраны, точки питания, информация с истории места (регламенты поведения, информация о стратегии развития территории).



УНИВЕРСАЛЬНЫМИ ДЛЯ ВСЕХ ГРУПП ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ

Спортивные активности: различные спортивные игры (футбол, волейбол, пляжный волейбол (даже если в общественном пространстве нет пляжа и воды), бадминтон, настольный теннис, хоккей, фрисби и т. д.), площадки для игры в шахматы, скалодром, прогулочные маршруты – спортивный (3 км, 5км, 10км), вело-прогулки, лыжные прогулки, катание на роликах, катание на коньках, спортивные тренажеры для разных возрастов, воркаут, йога, пешие прогулки, нордическая ходьба.

Пункты прокат спортивного инвентаря

Культурно-развлекательные мероприятия: массовые мероприятия, народные праздники (масленица, сабантуй, новый год и т. д.), концерты, театральные выступления, фестивали (культурно-развлекательные, архитектурный фестиваль, фольклорные фестивалей, фестиваль молодежной уличной культуры, стрит-арт (лэнд-арт) фестивали, фестиваль еды, детский фестиваль, образовательный фестиваль и т. д.), ярмарки.

Культурно-образовательные мероприятия: лектории, мастер-классы, образовательные программы, уличные библиотеки, выставки, кинопоказы.

Точки питания: различный общепит от ресторанных сервисов до тележек с мороженым.

Разные типы тихой рекреации: семейный отдых, организованные зоны для сидения с современной уличной мебелью, функциональные газоны, зоны пикников на траве, беседки, зоны для сидения, лавочки, шезлонги, гамаки.

У каждой группы потребителей общественного пространства есть свой набор обязательных функций и площадок. Группы пользователей и их интересы:

— *дети до 3 лет* — детская площадка для самых маленьких, образовательные программы мини-зоопарк, мини-огород

— *дети от 4-10 лет* — детская зона: детская площадка, зимний ледяной городок и горки, детская полоса препятствий, образовательные павильоны и т. д.

— *подростки 11-16 лет* — экстрим парк, различные спортивные активности, культурно-развлекательные мероприятия

— *молодежь 17-25 лет* — площадки/амфитеатр для культурно-развлекательных мероприятий (концерты, кинопоказы), коворкинг-пространство для работы в общественных пространствах

— *семейные люди* — универсальные спортивные активности, массовые культурно-развлекательные мероприятия, различные типы тихой рекреации

— *пожилые люди* — танцевальная площадка, удобные зоны рекреации, маршруты для пеших прогулок и нордической ходьбы

Культурные программы в парках

Парковое пространство должно являться для горожан большим пространством свободы, на котором им создаются условия для претворения в жизнь своих интересов, и реализуются программы, которые могут быть интересны и полезны тем, кто не готов организовывать что-то самостоятельно.

Именно свободное взаимодействие горожан, их тяга к творчеству, созиданию и образованию, поддержанные верным образом, могут сделать культурную работу в парке успешной и посещаемой. Важную роль играет тесное взаимодействие с местными жителями, детальное знание и понимание возможных посетителей культурно-образовательных программ. Формирование содержательного наполнения можно проводить во взаимодействии с волонтерами и экспертами. Успешной может также стать практика периодического привлечения учёных, преподавателей, музыкантов, артистов для проведения лекций и мастер-классов. В парке возможно создание полноформатной дискуссионной и образовательной площадки, но это потребует усилий по созданию дополнительного структурного подразделения, ответственного за наполнение и развитие этого направления.

Культурная программа в парках остаётся важной составляющей для досуга горожан, активная кооперация с жителями может многократно увеличить посещаемость и успешность её функционирования. Взаимодействие с существующими кружками и секциями, предоставление им площадки для деятельности, организация фестивалей — ещё один путь к успешной деятельности. Необходимо помнить о том, что парки сочетают общественную и природную функции, событийное насыщение не должно мешать тем посетителям, которым важно сохранить естественное спокойствие парковой обстановки.

При проведении празднований в парке важно переломить укоренившуюся традицию восприятия горожан, как «гостей праздника», превратив их в активных участников и инициаторов событий.

При проведении праздника необходимо следить за тремя парковыми изменениями:

- *содержанием праздника* — событийное наполнение должна разрабатывать с участием горожан и местных жителей, а не быть «спущено» сверху;
- *пространством* — праздник позволяет изменить парковую среду, нарушить обычные правила, применить новые правила игры, экспериментировать и создавать новые объекты и праздничные площадки;
- *коммуникациями* — способами и средствами взаимодействия с участниками празднования.

Успешная реализация качественно новой культурной политики может позволить парку преобразиться, получить новый стимул к развитию, улучшить ситуацию в городе, помочь жителям реализовать их потенциал и построить дружелюбную обстановку в окружающем пространстве.

РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЗНАЧЕНИЯ

Знаковые и статусные мероприятия все возможные типы мероприятий.

ГОРОДСКОГО ЗНАЧЕНИЯ

Все возможные типы мероприятий.

РАЙОННОГО ЗНАЧЕНИЯ

Районное расположение парка, сквера или иного общественного пространства определяет его роль в организации культурной жизни города. Помимо участия в городских программах и фестивалях в большей степени стоит ориентироваться на проведение мероприятий для непосредственных жителей района.

Таким образом повысится разнообразие возможных типов мероприятий, проявится различие между общегородскими событиями и локальными. Позволит парку или скверу стать центом общественной жизни района и привлечь больше людей, удовлетворив их интересы. Положительным образом районная повестка повлияет и на степень вовлеченности жителей. Сами жители смогут предлагать и организовывать мероприятия, зная, что парк предоставляет площадку и инфраструктуру.

Как и что можно организовать

Проведение мероприятий, программа которых в большей степени перекликается с повседневной жизнью района и его жителей и будет способствовать формированию и укреплению местного сообщества.

Различные функциональные площадки парка или сквера могут предоставлять базовую инфраструктуру для участия в городских культурных программах и фестивалях. Активное взаимодействие с учреждениями культуры района: музыкальными и художественными школами, библиотеками, домами культуры наилучшим образом подчеркнёт уникальность каждого отдельного района – выступления собственных детей и конкурсы, акции библиотек по обмену книгами или совместному чтению вслух литературных произведений будут интересны всем социальным группам и будут высоко востребованы.

ТРАНЗИТНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

Локальные пространства в силу естественных ограничений по размеру территории и ее транзитного свойства плохо подходят для проведения масштабных и длительных мероприятий. В то же время их обязательно необходимо учитывать при организации городских фестивалей – большая проходимость позволит лучше прорекламирровать городское событие. Можно провести фрагмент мероприятия, аналогичного проводимому в большом парке для повышения интереса к главному мероприятию. В повседневном использовании возможна установка рекламных тумб.

Например:

Включение подобного пространства в общегородской фестиваль может создать уникальную форму аналогичного.

Выставка вдоль транзитного маршрута с социальной рекламой, выставкой детских рисунков, тематическими презентациями научных направлений, плакатами, посвященными историческим и культурным событиям города.

Микро-выступления аниматоров, уличных акробатов или музыкантов.

Участие в общегородских фестивалях (в минимальной форме) (граффити, уличная культура).

Общественные пространства и парки должны стать площадками для активной культурной жизни горожан, для этого необходимо создать соответствующую инфраструктуру и насытить ее культурными активностями.





Культурно-развлекательные мероприятия:

- *народные праздники* (масленица, сабантуй, новый год, день города, день детей, день победы и т. д.);
- *концерты, театральные выступления, спектакли, кинопоказы, трансляции опер, спектаклей, балетов, концертов, выставки, перформансы, выступления уличных музыкантов;*
- *фестивали* (культурно-развлекательные, архитектурный фестиваль, фольклорные фестивалей, фестиваль молодежной уличной культуры, фестивали малых архитектурных форм и объектов публичного искусства (стрит-арт, лэнд-арт), фестиваль еды, детский фестиваль, образовательный фестиваль и т. д.);
- *ярмарки и маркеты* (книжные, гастрономические, натуральных продуктов, творческой продукции, товаров ручной работы);
- *зрелищные спортивные мероприятия.*



Культурно-образовательные мероприятия:

- лектории, мастер-классы, образовательные программы, уличные библиотеки, выставки, кинопоказы.
- тематические мастер-классы (танцевальный, художественные, прикладное искусство, йога и т. д.), образовательные программы, лектории, уличные библиотеки, буккросинг;
- открытые уроки художественных, музыкальных, театральных школ; выступления детских коллективов, пленэры, видео-инсталляции, арт-инсталляции.

ПАРК РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

Когда

апрель — октябрь,
теплое время года

Мероприятия

Фестиваль республиканского
и городского формата

Видео-инсталляции, арт-инсталляции

Встречи исторических
реконструкторов

Выставки

Перформансы

Уличные спектакли

Кинопоказы

Трансляции опер, спектаклей,
балетов, концертов

Необходимая инфраструктура

Базовая инфраструктура (объекты НТО, стационарная торговля, туалеты, канализация, освещение, ТПЭ)

Перечень дополнительной инфраструктуры формируется, в зависимости от типа мероприятия (сценические, декоративные, выставочные конструкции, световое-звуковое-проекционное оборудование, зоны и перечень технической застройки, усиление базовой инфраструктуры)

Когда

декабрь — март,
холодное время года

Мероприятия

Фестиваль республиканского
и городского формата

Видео-инсталляции, арт-инсталляции

Выставки

Уличные спектакли

Кинопоказы

Трансляции опер, спектаклей,
балетов, концертов

Необходимая инфраструктура

Базовая инфраструктура (объекты НТО, стационарная торговля, туалеты, канализация, освещение, ТПЭ)

Перечень дополнительной инфраструктуры формируется, в зависимости от типа мероприятия (сценические, декоративные, выставочные конструкции, световое-звуковое-проекционное оборудование, зоны и перечень технической застройки, усиление базовой инфраструктуры)

ПАРК ГОРОДСКОГО ЗНАЧЕНИЯ

Когда

апрель – октябрь,
теплое время года

Мероприятия

Зрелищные спортивные
мероприятия

Открытые уроки художественных,
музыкальных, театральных школ

Выставки

Уличные спектакли

Кинопоказы

Необходимая инфраструктура

Базовая инфраструктура (объекты НТО, стационарная торговля, туалеты, канализация, освещение, ТПЭ)

Перечень дополнительной инфраструктуры формируется, в зависимости от типа мероприятия (сценические, декоративные, выставочные конструкции, световое-звуковое-проекционное оборудование, зоны и перечень технической застройки, усиление базовой инфраструктуры)

Когда

декабрь – март,
холодное время года

Мероприятия

Зрелищные спортивные
мероприятия

Необходимая инфраструктура

Базовая инфраструктура (объекты НТО, стационарная торговля, туалеты, канализация, освещение, ТПЭ)

Перечень дополнительной инфраструктуры формируется, в зависимости от типа мероприятия (сценические, декоративные, выставочные конструкции, световое-звуковое-проекционное оборудование, зоны и перечень технической застройки, усиление базовой инфраструктуры)

ПАРК РАЙОННОГО ЗНАЧЕНИЯ

Когда

апрель – октябрь,
теплое время года

Мероприятия

Зрелищные спортивные
мероприятия

Объекты публичного искусства
(стрит-арт)

Выступления детских коллективов

Открытые уроки художественных,
музыкальных, театральных школ

Книжные базары

Ярмарки товаров ручной работы

Необходимая инфраструктура

Базовая инфраструктура (объекты НТО, стационарная торговля, туалеты, канализация, освещение, ТПЭ)

Перечень дополнительной инфраструктуры формируется, в зависимости от типа мероприятия (сценические, декоративные, выставочные конструкции, световое-звуковое-проеекционное оборудование, зоны и перечень технической застройки, усиление базовой инфраструктуры)

Когда

декабрь – март,
холодное время года

Мероприятия

Выставки

Необходимая инфраструктура

Базовая инфраструктура (объекты НТО, стационарная торговля, туалеты, канализация, освещение, ТПЭ)

Перечень дополнительной инфраструктуры формируется, в зависимости от типа мероприятия (сценические, декоративные, выставочные конструкции, световое-звуковое-проеекционное оборудование, зоны и перечень технической застройки, усиление базовой инфраструктуры)

ТРАНЗИТНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

Когда

апрель – октябрь,
теплое время года

Мероприятия

Объекты публичного искусства
(стрит-арт)

Выставки

Выступления уличных музыкантов

Книжные базары

Ярмарки товаров ручной работы

Необходимая инфраструктура

Базовая инфраструктура (объекты НТО, стационарная торговля, туалеты, канализация, освещение, ТПЭ)

Перечень дополнительной инфраструктуры формируется, в зависимости от типа мероприятия (сценические, декоративные, выставочные конструкции, световое-звуковое-проекционное оборудование, зоны и перечень технической застройки, усиление базовой инфраструктуры)

Когда

декабрь – март,
холодное время года

Мероприятия

Объекты публичного искусства
(стрит-арт)

Выставки

Необходимая инфраструктура

Базовая инфраструктура (объекты НТО, стационарная торговля, туалеты, канализация, освещение, ТПЭ)

Перечень дополнительной инфраструктуры формируется, в зависимости от типа мероприятия (сценические, декоративные, выставочные конструкции, световое-звуковое-проекционное оборудование, зоны и перечень технической застройки, усиление базовой инфраструктуры)

ИНФРАСТРУКТУРА НА ЭТАПЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Мероприятие	Электро-подключения	Асфальтированная площадка	Освещение
Фестивали	Да	<i>Необязательно</i>	Да
Выставки	Да	<i>Необязательно</i>	Да
Видео- и арт-инсталляции	Да	Да	Да
Свет- и видео проекционные шоу	Да	Да	Да
Перфомансы, спектакли	Да	Да	Да
Объекты публичного искусства	<i>Необязательно</i>	<i>Необязательно</i>	Да
Мастер-классы	Да	<i>Необязательно</i>	Да
Зрелищные спортивные мероприятия	Да	Да	Да
Открытые уроки художественных, музыкальных, театральных школ	Да	Да	Да
Трансляция опер, спектаклей, балетов, концертов; кинопоказы	Да	<i>Необязательно</i>	Да
Книжные базары и ярмарки товаров ручной работы	Да	Да	Да
Вело- и пешеходные экскурсии	<i>Необязательно</i>	<i>Необязательно</i>	<i>Необязательно</i>

Подвод и слив воды	Открытое пространство для людей	Сервисная инфраструктура (точки НТО, туалеты)	Доступность для спецтранспорта и крупной техники
Да	Да	Да	Да
Нет	Да	Да	Да
Нет	Да	Да	Да
Нет	Да	Да	Да
Нет	Да	Да	Да
Нет	<i>Необязательно</i>	<i>Необязательно</i>	Да
Да	Да	Да	Да
Да	Да	Да	Да
<i>Необязательно</i>	Да	Да	Да
<i>Необязательно</i>	Да	Да	Да
Да	Да	Да	Да
<i>Необязательно</i>	<i>Необязательно</i>	<i>Необязательно</i>	<i>Необязательно</i>

**Что могут
делать
в парках
разные
культурные
организа -
ции?**

Библиотеки



Непохожие на первый взгляд, библиотеки и парки имеют достаточно большое количество общих черт, обеспечивающих обоюдовыгодное сотрудничество.

Это немногие оставшиеся институции, обеспечивающие равный и бесплатный доступ всех горожан к своим сервисам, служащие просвещению и отдыху жителей. Кооперация между парками и библиотеками должна использовать сильные стороны каждой из институций, чтобы получать эффект от их синергии.

Возможные пути сотрудничества:

- Буккроссинг в парках. Установка специальных контейнеров, с помощью которых посетители могут обмениваться книгами, оставляя те, которые они прочли, и забирая оставленные там другими пользователями.
- Читальный зал на природе.
- Edutainment-программы, включающие в себя лекции и мастер-классы, проводимые библиотекой в парке.
- Библиотечные павильоны в парках.
- Партнёрство между близкорасположенными библиотеками и парками
- Книжные ярмарки



Музеи

Открытое природное пространство парков позволяет музеям выходить за привычные границы своих залов и хранилищ, оказываться в непосредственной близости от горожан.



Такая кооперация позволяет свести до минимума привычную для музеев дистанцию между экспонатами и посетителями, стать понятными и доступными для своих гостей. Главное преимущество, которое парки могут предложить музеям заключается именно в качественно новом пространственном и эмоциональном решении процесса самообразования и обучения.

Несмотря на то, что и парки, и музеи конкурируют за свободное время горожан, их сотрудничество является выгодным для всех участвующих сторон: парки получают новое привлекательное и качественное сервисное наполнение, музеи – дополнительную рабочую площадку и способ обратиться к потенциальным посетителям, горожане – увлекательный положительный опыт отдыха и образования одновременно (edutainment).

Музеи и музейные сотрудники обладают специфическими исследовательскими, научными или художественными знаниями и компетенциями, которых часто не хватает в парках, но которые критически необходимы для подготовки содержательно новых мероприятий и акций. Всё это направлено на создание актуальных и увлекательных сервисных продуктов в условиях, когда жители обладают возможностью выбирать из множества альтернатив и старые модели работы начинают сбоить.

Возможные пути взаимодействия:

- Программа детского образования
- Возможная организация регулярных занятий музейных со-

трудников с детьми семей, проживающих в непосредственной близости от паркового пространства. Удобство организации подобной образовательной программы заключается в том, что она позволяет охватить большое количество юных участников, не создавая больших сложностей для их родителей. К примеру, в Чикаго подобная программа существует уже более 5 лет. В ходе её представители 11 различных музеев Чикаго регулярно работают с детьми над созданием их собственных проектов на территории парка.

- Музейный лекторий
- Организация дополнительной открытой образовательной площадки, которая направлена на самый широкий круг возможных посетителей: как регулярных участников, так и прохожих, которые могут заинтересоваться. Актуальный выбор тем, правильное расположение площадки в парке гарантирует высокую посещаемость и обоюдовыгодный эффект.
- Музей приходит в парк
- Цикл занятий и лекций, подготавливаемых разными, чередующимися музеями в течение периода времени. Позволяет охватить максимально широкое количество тем, рассказать жителям о самых разных феноменах, дать площадку любому заинтересованному образовательному учреждению. При грамотном коммуницировании с горожанами может дать заметный прирост посещаемости.
- Исследование вместе с музеем
- Кооперация с целевыми музеями (зоологическими, геологическими, ботаническими, этнографическими) для организации исследовательских мероприятий в парковом пространстве: наблюдение за природой, исследование ландшафта, местной истории
- Временная экспозиция
- Использование паркового пространства для подготовки выставки части экспонатов, их реплик, фотографий, представляющих сам музей жителям. Такой метод экспонирования значительно повышает насыщенность паркового пространства, позволяет придать ему новое измерение, разъяснить некоторые детали устройства парка, к примеру, создать описания деревьев и трав с помощью специалистов ботанического музея.

Театры

Довольно сложная кооперация, требующая большой координации усилий и средств, зачастую – создания дополнительной инфраструктуры.

Различного рода театральные выступления могут значительно обогатить свои выразительные средства за счёт использования природных декораций и ландшафта, видовых парковых характеристик. Встречаются кооперации между музыкальными театрами, оркестрами и оперой в парковых пространствах, которые грамотно используют ландшафтные и высотные возможности, предлагаемые самой природой, для создания концертных площадок.

Организация театральной работы в парках остаётся достаточно экзотичным направлением работы, хотя существует ряд успешных проектов, реализованных в этом направлении. Обратит внимание стоит на опыт организации мероприятий «Балет на закате» в Губахе, опера в Гарнер парке (Opera in Garner park), большим опытом организации театральных мероприятий в парках обладает Нью-Йорк.

- Профессиональное представление
- Возможность организации выступления театральной/балетной/танцевальной труппы в парковом пространстве.
- Любительские представления
- Предоставление возможности проводить выступления и концерты в парковом пространстве теми артистами, которые хотели бы выйти за пределы стандартных условий своей работы и напрямую взаимодействовать с жителями.
- Концерты
- Музыкальные представления на природе обладают огромной притягательностью и для посетителей, и для исполнителей. Для их организации требуются умения по планированию массовых мероприятий, грамотная коммуникация с посетителями, серьёзные организационные усилия. Тем не менее, подобные концерты становятся событиями городского масштаба.



Художественные галереи

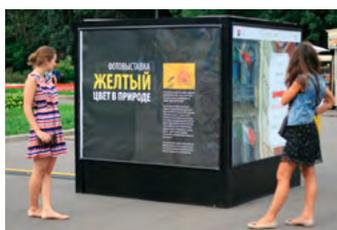
Художественная работа в парках — мощнейший инструмент взаимодействия с посетителями и городским пространством. С её помощью природа насыщается новым художественным смыслом, приобретает большее изящество.

Искусство в парках также может быть следствием внутренних, локальных процессов, которые парки и галереи поддерживают для того, чтобы местное сообщество могло выразить свои собственные вопросы, формулировать собственные художественные высказывания. Задачи и цели, обосновывающие появление искусства в общественном пространстве, разнообразны. Паблик-арт позволяет людям насладиться искусством в свободной обстановке, способствует формированию чувства причастности и принадлежности к району, ответственности за свой город.

Опыт подобных действий также показывает, что выбор объектов искусства, которым предстоит быть размещёнными в общественных пространствах, должен быть деликатен и происходить во взаимодействии с местными жителями. В случае если искусство не будет принято горожанами, под вопросом будет дальнейшая его судьба в парке.

Художественные объекты и художественные организации, которые могут участвовать во взаимодействии с парками, многообразны. Это могут быть и фотогалереи, и музейные организации, классические и современные. Само же парковое пространство обладает практически безграничной гибкостью и может трансформироваться под любые художественные нужды. Интересным и популярным форматом является активирование местных сообществ с помощью задачи по созданию художественного наполнения в парках.

- Фотогалереи. Один из самых очевидных и малозатратных способов внесения художественного разнообразия в парковом пространстве. Способ организации фотогалереи может варьироваться: от подготовленных рядов стенов вдоль центральных аллей до набора фотографий, расположенных в искусно выбранных точках парка, созвучных с изображениями.
- Скульптуры. Создание скульптурных композиций или установка



реплик – всегда заметная часть парковой жизни. Такие объекты могут быть результатом работы посетителей парка, становиться важной точкой в формировании местной идентичности жителей.

- Художественные галереи могут существовать как в форме реплик художественных работ, выставленных, к примеру в местной галерее или музее. Могут быть объединены тематически или стилистически, формат и тема экспонирования может зависеть от того, что желают видеть в парке местные жители и посетители, придавая такой работе значительный элемент кооперации. Художественная выставка также может быть следствием взаимодействия

Помимо вышеперечисленных форматов художественной работы, существует ещё несколько успешно реализуемых в парках. К примеру, световые инсталляции, которые позволяют создавать необычные, замысловатые формы и служить важным объектом для привлечения посетителей.

Музыкальные школы



Для музыкальных школ в городских парках существуют условия, позволяющие организовывать как репетиции, так и концерты на открытом воздухе. Для реализации подобной активности, особенно в случаях непосредственной близости таких школ к паркам, не требуется прибегать к сложным логистическим решениям. Для юных музыкантов может быть организована зона для занятий, как в форме простого участка, выделенного под регулярные репетиции в хорошую погоду, так и с созданием минимальной инфраструктуры (подиум, место для хранения аксессуаров, таких как пюпитры, к примеру).

Музыкальные репетиции и концерты в парках давно стали распространённым видом занятий для студентов музыкальных школ в США, Германии и некоторых других стран.

Дома культуры



В домах культуры возможна реализация практически всех тех функций, о которых мы говорили выше: библиотечных, театральных, музыкальных, художественных. Дом культуры, как место, где жители могут заниматься разнообразными творческими и образовательными хобби, проходит через период серьёзных изменений.

Для повышения привлекательности реализуемых там функций, их можно частично и периодически переводить в парковые пространства. Тем не менее, это возможно в тех случаях, если дом культуры расположен рядом или внутри паркового пространства.

Некоторые кружки могут быть организованы на открытом воздухе. Результаты художественных работ также могут выставляться на стендах в парках.

Практические советы

Ограды и входы в парк

Помимо официальной криминальной статистики, в которой количество совершённых правонарушений зачастую сильно занижено, безопасность в городе определяется, в первую очередь, по тому, насколько спокойно чувствуют себя посетители. В силу этого при работе с безопасностью в парках, необходимо создавать пространство такое, в котором люди не будут чувствовать себя тревожно. Восприятие опасности подчиняется достаточно однозначным закономерностям, которые необходимо принимать во внимание, создавая парки.

Основные причины для возникновения чувства опасности в парках:

- Плохое освещение;
- Сложный план парка;
- Плохо просматриваемые пространства;
- Запущенность и упадок;
- Вандализм;
- Присутствие «нежелательных» горожан;
- Физически и акустически изолированные пространства.

Развитие системы ограничений, запретов и заборов не способствует обеспечению безопасности в парках. Зачастую чрезмерные ограничения только увеличивают воспринимаемый и реальный уровень опасности. Для того, чтобы парк был безопасным при проектировании необходимо учитывать **ряд важных условий**.

- В парке не должно создаваться чувства изоляции. В сложных местах возможна организация системы патрулирования, тревожных кнопок.
- Способствуйте активному использованию паркового пространства. Чем больше пользователей — тем спокойней.
- Пространство парка должно хорошо проглядываться.
- Избегайте сложных пространственных планов, в которых посетители могут заблудиться.
- Подумайте о качественной навигации внутри парка.



- Следите за качеством освещения в парке. Избегайте создания тёмных природных зон, как и излишней освещённости отдалённых частей парка, притупляющих внимание.
- Уделите внимание созданию активной парковой границы, на которой бы были точки притяжения и сервисы, во избежание чувства изолированности.
- Избегайте использования «туннелизированных» маршрутов, не позволяющих изменить направление движения посетителем.

Подводя итог вышесказанному, ключ для безопасности в парке – грамотное расположение маршрутов, уход за пространством и активное использование непрямого наблюдения, связанного с посещаемостью парка.

pps.org/reference/what-role-can-design-play-in-creating-safer-park

snrpa.org/uploadedFiles/nrpaorg/Grants_and_Partners/Recreation_and_Health/Resources/Issue_Briefs/Park-Safety.pdf

Доступность общественного пространства для маломобильных групп населения

Рекомендации по проектированию общественных пространств для маломобильных групп населения «Дизайн для всех» проектирование комфортных общественных пространств с учетом потребностей самых уязвимых групп населения- детей, беременных женщин, матерей с прогулочными колясками, людей старшего возраста и маломобильных групп населения. Согласно ст. 15 Федерального закона от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».

Актуальность «дизайна для всех»:

- 10% населения остро зависит от безбарьерной среды
- 40% нуждаются в безбарьерной среде как в необходимой поддержке
- 100% считают безбарьерную среду средством повышения комфорта

Дизайн для всех требует вовлечения в процесс проектирования на каждом его этапе конечных потребителей, то есть тех людей, которые будут использовать эти помещения и наполнять их жизнью. Поэтому дизайн для всех является решающим шагом к стабильному будущему развитию, улучшающим качество жизни и открывающим возможности для удобного для потребителя и эффективного с точки зрения затрат оформления. В связи с этим принцип дизайна для всех играет ведущую роль в исследованиях оформления пространства и практике проектирования.

При организации движения инвалидов следует предусматривать – соответствующие планировочные, конструктивные и технические меры: избегать, по возможности, перепадов уровней и препятствий на пути движения; при перепадах уровней устраивать лестницы с поручнями, продублированные пандусами или подъемниками, у препятствий следует устанавливать ограждения; поверхность пути должна быть ровная, без швов и нескользкая, в том числе при увлажнении, не допускается применение полированного гранита и мрамора.



Рекомендации по проектированию:

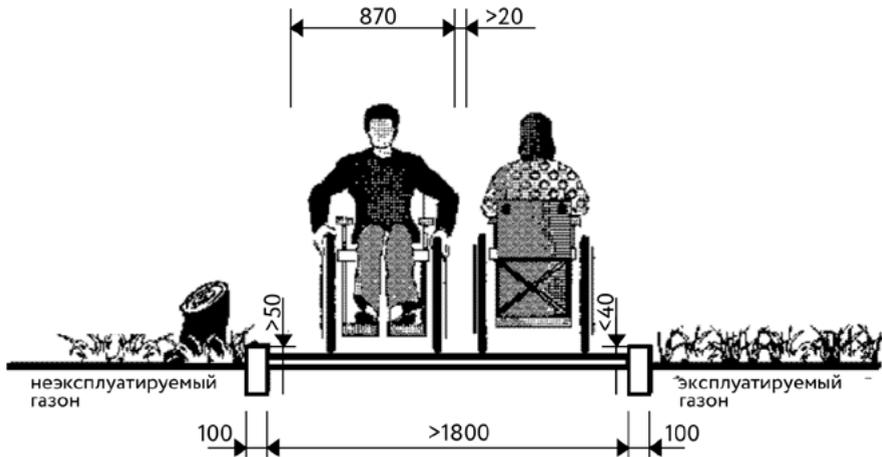
- зона размещения кресла-коляски должна быть не менее 0,9– 1,5 м;
- ширина пути при одностороннем движении не менее 1,2 м, при двухстороннем – не менее 1,8 м;
- размеры площадки для поворота на 90 должны быть не менее 1,3 – 1,3 м, для поворота на 180° – не менее 1,3 – 1,5 м, для разворота на 360 – не менее 1,5 – 1,5 м;
- высота прохода до низа выступающих конструкций не менее 2,1 м, до низа ветвей деревьев – не менее 2,2 м.

Продольный уклон пешеходных дорожек и тротуаров не должен превышать 5 %, поперечный – 1-2%. В затесненных условиях или в районах со сложным рельефом допускается увеличивать продольный уклон до 10 % на дистанции до 12 м с устройством горизонтальных промежуточных площадок вдоль спуска длиной не менее 1,5 м каждая.

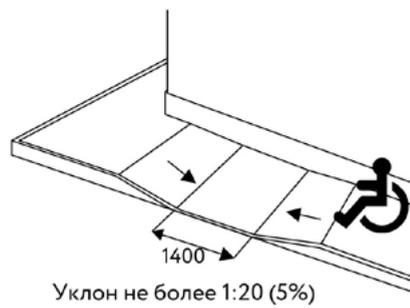
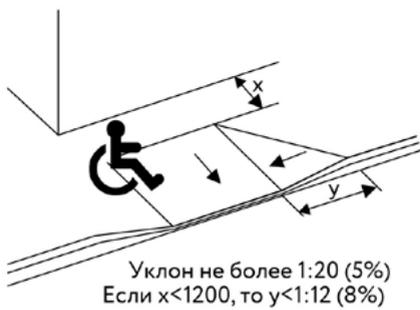
В связи с тем, что длина пути, преодолеваемая инвалидами и престарелыми без отдыха, колеблется от 100 до 500 м. Предельная длина пешего пути вызывает также необходимость устройства вдоль тротуаров и пешеходных дорожек площадок для отдыха инвалидов, престарелых и пешеходов с маленькими детьми. Расстояние между ними должно составлять 100-200 м в условиях тихих зон парков и сокращаться до 30-60 м в активных зонах. Фонари рекомендуется устанавливать по одной стороне пешеходного пути; желательна также установка вдоль тротуара (дорожки) с активным пешеходным движением фонарей-ориентиров на высоте 0,3-0,4 м от земли с интервалом в 2-3 м.

Материалы и покрытия рекомендованные к использованию: бетонные блоки, брусчатка, дорожный кирпич и дорожный кирпич и дорожный клинкер, асфальт (отрыто-пористый, смесь связующего вещества и мелкого щебня, укатанный асфальт), щебеночные покрытия, полимерные покрытия, тартан

Материалы и покрытия снижающие уровень безбарьерности среды: природный камень, булыжник, мозаичная брусчатка, дерево, газон, песок, гравийный песок, галька (крупностью частиц от 2 мм), мульчированная кора.



Съезд с тротуара на проезжую часть улицы



Лавочки и урны

Уличная мебель играет большую роль в создании комфортных пространств, обладающих собственной идентичностью.

Выбор элементов для паркового наполнения подчиняется нескольким базовым критериям: Функциональности, Надёжности, Удобства использования и ухода, и Красоты. Выбор расположения мест для сидения подчиняется простым правилам, связанным с уровнем посещаемости конкретных парковых зон, соседством с парковыми сервисами, а также с климатическими особенностями пространства. Особенно важным при выборе мест для сидения становится исследование освещённости/затенённости пространства.

Уличная мебель для сидения бывает разных типов: лавочки, скамейки, стулья, диваны, столы для сидения. Выбор конкретного типа уличной мебели зависит от исследованного и проектируемого поведения посетителей парка.

Места установки парковой мебели необходимо выбирать, основываясь на анализе поведения посетителей. Необходимо учитывать какие пользователи и где предпочитают располагаться на отдых в парке и с какими целями. Проводя учёт мнений и пожеланий посетителей парковая мебель будет пользоваться популярностью и парк заживёт. Дизайн разных элементов паркового благоустройства должен гармонировать друг с другом.

Скамейки. Наиболее распространённая и универсальная парково-уличная мебель, подходит для любых групп посетителей. Дизайн скамеек зависит от времени, которое предполагается использовать Сиденья. Прекрасно подходят для установки в тех местах, где люди гуляющие по парку в одиночестве могли бы насладиться тишиной, уединением и природой. Диваны. Мебель для более неформального времяпрепровождения, позволяющая пользователям расположиться как сидя, так и лёжа (Enzi).

Урны. Расположение урн должно соответствовать основным маршрутам движения посетителей и всегда находиться вблизи центральных сервисов. Прогуливающиеся люди крайне редко меняют свой маршрут ради того, чтобы выбросить мусор, поэтому верное расположение урн — залог чистоты в парке. Урны должны быть хорошо заметны в пространстве. Примерное расстояние между ними не должно превышать 75 метров. Используемый дизайн и материалы должны быть вандалостойкими, позволять легко пользоваться урной, чистить и обслуживать её, соответствовать принятому в парке единому стандарту дизайна.



pps.org/reference/movable-seating/

weburbanist.com/2012/03/12/city-seats-14-examples-of-unconventional-urban-furniture/

cdn.intechopen.com/pdfs-wm/45430.pdf

ballarat.vic.gov.au/media/1360202/street_and_park_furniture_guidelines.pdf

sfbetterstreets.org/find-project-types/streetscape-elements/street-furniture-overview/benches-and-seating/

yrt.ca/en/aboutus/resources/Urban_Design_Guidelines.pdf

Детская среда

Качественная современная детская площадка — это городское пространство, в котором необходимо не только соблюдать принцип уважения права ребёнка на игру и озорство, но и всячески поддерживать исследовательский дух и любопытство молодых горожан.

Учитывая исследования детских психологов и урбанистов, детские площадки сильно изменили свой облик и принципы функционирования, став гораздо увлекательнее для детей, проявляя заботу и предоставляя возможности для совместной и индивидуальной игры всем пользователям, оставаясь при этом безопасными и красивыми объектами городской среды.

Детская площадка должна стимулировать совместную детскую деятельность, выдумку, изобретательность, давать возможность детям играть так, как им это нравится. Детская игра, в свою очередь, это важный процесс исследования своих возможностей и пространства, налаживания дружеских отношений и социализации, здоровая физическая активность, научение риску и ответственности.

При создании детских площадок необходимо обращать внимание на тот опыт, который получают в них дети. Типовой набор игровых элементов лишь выполняет несколько предписанных игровых функций, дети же ищут приключений, захватывающего игрового и практического опыта.

Совершенно не обязательно использовать типовые МАФы от различных производителей. Типовой, готовое всегда будет интересно в использовании, но проиграет необычному и сделанному «своими руками». Вполне подойдут абстрактные формы вместо конкретных образных аналогов — это будет только способствовать развитию пространственного мышления и вообра-

жения. При создании площадки рекомендуется использовать естественные материалы и естественное же мощение.

При проектировании детских площадок важно учитывать возраст детей и модель присутствия родителя на площадке. Каждому возрасту соответствует своя площадка с определенным набором и типом элементов. Можно выделить следующие зоны и их характеристики:

0-2 лет – спокойные зоны в тихой части для прогулок. Могут быть дополнены туалетной комнатой с пеленальным столиком.

2-5 лет – конкретные элементы для лазания, тематических игр, песочницы

6-9 лет – приключения/подвижные игры/ отдельные тематические площадки для получения исследовательского опыта (ручей из под камней, «секрет» среди камней, и т. п.), предусмотреть зону с лавочками для родителей с максимальной просматриваемостью.

9-12 лет – наиболее активные зоны, требующие большого пространства и прочных материалов и соединений элементов.



Детские площадки в парках могут быть дополнены образовательными центрами и кружками. Дети могут ходить в кружки и заниматься различными

ми поделками. Задача парка – наладить культурную программу, привлечь частных преподавателей для создания творческих студий. Успешность детской площадки зависит от сочетания Увлекательности – Безопасности – Качества.

Увлекательность:

- Детская площадка должна учитывать запросы разных возрастных групп её пользователей. И малыши с родителями, и подростки 14-15 лет будут пользоваться этим пространством. Оно должно быть адаптировано к их желаниям и моделям поведения.
- Игровые элементы должны предлагать детям разные необычные возможности исследования себя через взаимодействие с окружающим миром. Поэтому площадка должна обладать большой пользовательской гибкостью, предлагать детям пространство для фантазии и повторного использования.

Безопасность:

- Соблюдая все требования по безопасности, помните о концепции управляемого риска! Дети в любом случае будут предпринимать рискованные действия – этого от них требует их возраст и психология. Детские площадки должны создавать ощущение риска в просчитанных и безопасных условиях.
- Площадка должна иметь зоны для детей разных возрастов, где они смогут играть не мешая друг другу и не провоцируя их на конфликты за игровое оборудование.
- Детская площадка, несмотря на детское озорство, должна оставаться точкой спокойствия в городском пространстве. Её следует располагать в пространствах, которые способствуют расслаблению и отдыху, с иным ритмом жизни: где тише, нет интенсивного автомобильного и пешеходного движения, дети не рискуют потеряться.

Качество:

- Дизайн и функциональное наполнение детской площадки должны привлекать и детей, и взрослых. Если дети не захотят использовать площадку для игр, а родителям будет неудобно там находиться и присматривать за детьми, то усилия будут потрачены впустую.
- Используйте больше натуральных материалов и натураль-



ные цвета. Детская площадка не должна быть самым ярким пятном во всём районе, а любому пластику дети предпочитают природные материалы. Креативное использование дерева, воды, песка и земли всегда очень высоко ценится детьми.

- Качественные площадки гораздо реже подвергаются вандализму и служат дольше.
- Старайтесь проектировать детские площадки доступными для всех детей, в том числе для детей с инвалидностями.
- Площадка должна оставаться пространством свободы, в ней должны быть элементы, применение которым каждый ребёнок будет находить самостоятельно.
- Детская игра не заканчивается за периметром площадки, помните о детских потребностях проектируя пространства, где будут находиться дети.

Качественная и привлекательная детская площадка может быть создана совместно с детьми, используя методы участия и задействования их в процессе проектирования и даже создания частей для будущего пространства.

Расположение площадки подчиняется следующим основным требованиям:

детям нравится там играть, они чувствуют себя в безопасности во время нахождения на площадке, и в пути до и от неё, их играм не будут мешать взрослые люди.

Желательно чтобы будущее расположение игровой площадки также:

- было неподалёку от дома
- до него было легко добраться
- игровое пространство находится под присмотром и проглядывается взрослыми
- расположено рядом с другими общественными сервисами

playengland.org.uk/media/70684/design-for-play.pdf

monstrum.dk/en/tester-underside/motorisk-udfordring

cpsc.gov/PageFiles/122149/325.pdf

innovcity.com/2010/04/14/playgrounds-as-part-of-a-global-city-planning-approach



Киоски, павильоны и временная архитектура

Временная архитектура является ответом на конкретный сервисный или эмоциональный запрос посетителей парка. Ответ, ставновящийся особенно актуальным в условиях финансовых ограничений, так как предполагает возможности по задействованию волонтеров и использование вторичных материалов. Временная архитектура (она же pop-up architecture) подразумевает не только временной характер воздвигаемых объектов, сколько особый подход к их созданию. Временная архитектура основана на использовании творческих решений, необычных подходов по использованию пространства и насыщению его новыми функциями; предполагает участие художников, местных жителей, активистов и волонтеров.

Временная архитектура также позволяет жителям знакомиться друг с другом, формировать местные сообщества. Креативные решения, применяемые для организации, к примеру новых пунктов питания или сидения, формируют ответственность за парковое пространство, создавая у жителей чувство присвоения пространства — теперь, когда они сами участвуют в улучшении своего города.

Основные принципы создания подобных объектов таковы:

- Решение насущных проблем посетителей и местных жителей
- Креативность
- Экологичность
- Использование вторичных материалов
- Участие в работах волонтеров и местных жителей

Реализация проекта по возведению объектов временной архитектуры потребует лишь подготовки проекта и грамотного управления процессом, участники которого должны быть внутренне замотивированы решать имеющиеся задачи, от которых и отталкивается весь проект. Тем не менее подходить к таким проектам надо с известной долей внимания — слабое развитие местных сообществ в России потребует деликатной работы с жителями.



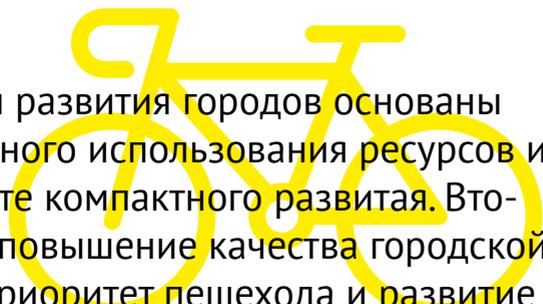
Киоски, в отличие от временной архитектуры, являются объектами, которые должны быть спланированы в ходе проектирования парка. Их назначение, расположение, форма, обустройство должны быть известны заранее.

Как и во всех остальных элементах паркового обустройства, облик киосков должен согласовываться с общей парковой концепцией. Наиболее распространённой функцией, для которой используют киоски, является приготовление и продажа еды. Лучший результат можно получить, если оператором еды станет местный ресторанный или кафе-проект, предлагающий собственную, свежую еду. В таком случае желательно провести открытый конкурс для привлечения местных молодых, креативных предпринимателей, для которых такой киоск может стать первой попыткой ведения бизнеса.

www.pps.org/parks

inhabitat.com/parking-day-2014-the-most-amazing-pop-up-parks-from-san-francisco-and-beyond

Развитие велосипедной инфраструктуры



Современные принципы развития городов основаны на концепции эффективного использования ресурсов и, как следствие, приоритете компактного развития. Вторым важным принципом – повышение качества городской среды, что определяет приоритет пешехода и развитие общественных пространств.

В значительном количестве городов по всему миру велосипед является не столько спортивным снарядом, сколько ещё одним видом транспорта, доступным, экологически чистым и здоровым. Развитие велоинфраструктуры позволит стимулировать население пользоваться велосипедом, снижая нагрузку на автодороги, увеличивая объём времени, проводимого за физическими нагрузками, информируя новые привычки поведения жителей города.

Проектирование велоинфраструктуры означает не только создание комфортных условий для людей, передвигающихся на велосипедах, но и соответствующие элементы городской среды для пешеходов, детей, людей пожилого возраста и мало мобильных групп горожан. Кроме того, развитие велосипедного движения обеспечивает повышение уровня безопасности на улицах за счет присутствия там в разное время суток большего количества людей и их пассивного контроля безопасности.

Велопрокат разумно устраивать в зонах рекреации, поскольку он подразумевает одну и ту же начальную и конечную точки передвижения. Кроме того, может внедряться схема проката на несколько суток, недель и даже месяцев, если пользователям удобней брать велосипед в прокате в теплое время года, а не хранить его круглогодично. Велопрокаты могут развиваться при поддержке муниципальных властей. Для ежедневного удовлетворения транспортных нужд разумней использовать более сложные, но требующие поддержки городских властей схемы, вроде велошеринга.

Велошеринг – наиболее сложная и совершенная система городского велопроката, позволяющая пользователям перемещаться в городе на относительно короткие расстояния (от 1 до 5...15 км) с помощью публичного велосипеда. Пункты проката автоматизированы, взять и сдать велосипед можно на любых из них. Установленные тарифы, как правило, стимулируют людей пользоваться велосипедом на короткие расстояния. При должном развитии такая система снижает нагрузку на общественный транспорт, стимулирует мобильность населения, привлекает туристов.

Велобоксы чаще всего предназначены для резидентного хранения велосипедов; однако могут использоваться и для временной парковки. ТСЖ может выделить небольшой участок территории для устройства такого бокса.

Велопарковки предназначены, как правило, для временного размещения велосипедов.

Столбики предназначены для создания физического разделителя потоков велосипедистов, пешеходов и автомобилей. Внедрение их также позволяет существенно повысить психологический комфорт участников движения.

Разметка (обозначение велодорожки) обозначает участок сооружения, предназначенного для передвижения велосипедистов. Этот участок может быть выделен из существующей проезжей части или тротуара, либо построен в виде новой велодорожки. Также разметкой можно добиваться существенного повышения безопасности велосипедистов за счет создания вынесенных стоп-линий, островков безопасности и др. элементов.

Пандусы облегчают передвижение велосипедистов, особенно в местах, где необходимо пересекать проезжую часть.

Специальные светофоры позволяют выделить отдельную фазу для велосипедистов в случаях, если интенсивность движения относительно велика.

Велосервис необходим для обслуживания и/или зимнего хранения велосипеда. Рационально совмещать с велопрокатом. Могут развиваться при поддержке муниципальных властей. Кроме того, существует опыт внедрения публичных сервисов, предоставляющих инструменты, необходимые для мелкого ремонта и обслуживания велосипеда, подкачки шин.

Навигация позволяет легко ориентироваться на местности как велосипедистам, так и пешеходам. Особенно важна при внедрении системы городского велошеринга при поиске подходящих пунктов приема и выдачи велосипедов.

Защитное ограждение по функционалу примерно равноценно столбикам, но непроницаемо (и поэтому менее комфортно) для пешеходов.

Справочная информация

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ КНИГИ ПО УРБАНИСТИКЕ

Блэр А. Рубл. Стратегия большого города
Вучик В. Транспорта в городах удобных для жизни
Глазычев В. Л. Город без границ
Глазычев В. Л. Трактат об архитектуре
Глазычев В. Л. Урбанистика.
Гутнов А. Э. Эволюция градостроительства
Джейн Джейкобс «Смерть и жизнь больших американских городов»
Колхас Р. Нью-Йорк вне себя.
Лэндри Ч. Креативный город
Маккуайр С. Медийный город
Трубина Е. Город в теории: опыт осмысления пространства.
Ян Гейл «Город для людей»

РУКОВОДСТВА ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

pps.org
nacto.org/usdg
openurbanlab.org
gehlarchitects.com
[stadtentwicklung.berlin.de/bauen/
barrierefreies_bauen/download/handbuch/
BarrierefreiesBauen2012_Freiraum_russisch.pdf](http://stadtentwicklung.berlin.de/bauen/barrierefreies_bauen/download/handbuch/BarrierefreiesBauen2012_Freiraum_russisch.pdf)

МЕДИА РЕСУРСЫ ПО ГОРОДСКОМУ РАЗВИТИЮ

urban.hse.ru
urbanurban.ru

Для записей

Контакты

За дополнительной информацией, а также с вопросами и предложениями вы можете обращаться:

Наталья Фишман,
помощник Президента республики Татарстан,
natalia.fishman@tatar.ru

Лилия Гиззятова,
+7 965 595-08-95,
gizzatoh@gmail.com

Анна Федорович,
+7 917 288-52-00,
anyafedorovich@mail.ru

