



СЕТЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

WhitePaper

Агентство стратегических инициатив

Новый Арбат, 36
Москва
Май 2021

Оглавление

АННОТАЦИЯ: КОРОТКО О ГЛАВНОМ	3
I. ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ СЕТИ АГЕНТСТВА.....	5
1. Цели, задачи, функции Сетевого развития.....	5
2. Основные стейкхолдеры	7
3. Ценности участников сети.....	9
II. ПРОБЛЕМАТИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА СЕТЕВОГО РАЗВИТИЯ.....	11
III. СЕТЕВОЕ СООБЩЕСТВО АСИ: СТРУКТУРА, ЛОГИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЕЗУЛЬТАТЫ И ЦЕЛЕВОЕ СОСТОЯНИЕ.....	14
1. Опорные элементы сети.....	14
2. Инфраструктура сети.....	16
3. Клубы стратегических инициатив	20
4. Логика деятельности сети и мотивация участников.....	21
5. Экспертная система	24
6. Результаты деятельности сети	31
7. Целевое состояние сети Агентства стратегических инициатив до 2024 года	43
IV. ОРГАНИЗАЦИЯ СЕТЕВОЙ РАБОТЫ	44
1. Проектный комитет по сетевой работе	44
2. Команда «Сетевого развития» АСИ	49
3. Ответственные во фронт-офисных подразделениях за работу с сетью.....	51
4. Топ-30 общественных представителей	53
5. Топ-30 региональной экспертной сети	55
6. Лидеры сети партнёрских вузов	58
7. Организации, в состав участников которых входит АСИ	60
8. Ключевые партнёры	61
ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ	65

АННОТАЦИЯ: КОРОТКО О ГЛАВНОМ

АСИ развивается по **матрично-сетевому** принципу, расширяя региональную сеть и включая в экосистему Агентства активных и ресурсных лидеров мнения на местах, подтвердивших свои профессиональные компетенции и авторитет в деловых кругах. Сегодня 618 общественных представителей (далее - ОП), 8024 эксперта региональных экспертных групп (далее - РЭГ), 157 вузов-партнёров сопровождают повестку Агентства стратегических инициатив в регионах.

Опираясь на общие ценности, осознавая свои интересы и соотнося их с интересами других стейкхолдеров, участники сети принимают на себя функции Агентства и **действуют по повестке АСИ автономно**:

- ✓ организуют поддержку бизнес-проектов и проектов, имеющих значительные социальные и экономические эффекты,
- ✓ осуществляют экспертизу барьеров, проработку рисков и возможностей для развития отраслей, профессий и территорий,
- ✓ содействуют предоставлению лидерам и сообществам востребованных сервисов,
- ✓ сопровождают тиражирование лучших практик и непосредственно участвуют в реализации значимых для своего региона проектов.

С начала 2019 года ОП АСИ проведено 2556 мероприятий с суммарным охватом 39695 человек. Партнёрские вузы организовали более 170 встреч с членами экспертного совета и региональных экспертных групп АСИ, их посетило более 10000 участников. В 2020 году реализован прототип механизма поддержки проектов и инициатив граждан, организован краудсорсинг идей для развития страны, совместно с Фондом Росконгресс и ТАСС организован форум «Сильные идеи для нового времени». Жителями страны было подано 14 768 идей, 1000 идей были отобраны экспертами и попали на акселерацию с трекерами, 592 идеи успешно завершили разработку паспортов проектов, 293 идеи стали финалистами. Кроме этого, на углублённую акселерацию в АСИ поступило в 2020 г. 453 лидерских проекта, 156 проектов успешно завершили акселератор и показали динамику развития по ряду показателей, таких как: привлечение партнеров, получение грантов, увеличение выручки, тестирование продукта, первые продажи, запуск франшизы и другие достижения.

В кооперации друг с другом, органами власти, лидерами местных сообществ участники сети АСИ **реализуют прорывные проекты** и вносят

вклад в рост социально-экономических показателей развития регионов и качества жизни граждан, что является смыслом деятельности сети.

Сеть состоит из **опорных элементов** (общественные представители АСИ в субъектах РФ, вузы-партнёры, некоммерческие и иные партнёрские организации, члены экспертного совета Агентства и региональных экспертных групп, члены Клубов стратегических инициатив, лидеры проектов) и **друзей Агентства** (представителей целевых аудиторий, воспользовавшихся сервисами сети АСИ и ставших неформальными участниками сетевого сообщества).

Уникальность Сети Агентства определяется следующими возможностями:

- ✓ «Общественная» и профессиональная экспертиза нормативных правовых актов, предложений, идей и проектов для развития регионов, отраслей и профессий репрезентативными на всей территории России пулами экспертов в сжатые сроки;
- ✓ Оперативная оценка и получение обратной связи от целевых аудиторий относительно реализуемых органами власти, коммерческими и некоммерческими организациями проектов, решений, пилотных внедрений, тестирования гипотез и других форм активностей;
- ✓ Формирование межрегиональных и межотраслевых партнёрств для реализации проектов различной управленческой сложности и масштаба через формат Клубов стратегических инициатив;
- ✓ Оперативное распространение информации среди целевых аудиторий во всех регионах России о реализуемых общественно значимых проектах и социально-экономических эффектах от их реализации;

Каждый может стать участником сети в разных ролях, подав заявку на сайте <https://asi.ru/> для присоединения в качестве опорного элемента, или начав с использования **сервисов** экосистемы Агентства, с участия в разнообразных мероприятиях, доступ к которым открыт для участников платформы <https://leader-id.ru/>, в качестве друга АСИ.

Мы приглашаем всех заинтересованных физических лиц и организаций-партнёров к сотрудничеству! Если Ваши проекты вносят значительный вклад в социально-экономические параметры развития Вашего региона, то Агентство стратегических инициатив заинтересовано в таком сотрудничестве и готово предоставлять ресурсы сети, организационную, методологическую, информационную поддержку и иные дополнительные возможности безвозмездно.

I. ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ СЕТИ АГЕНТСТВА

Сетевое сообщество Агентства стратегических инициатив в 85 регионах России действует для поиска, предложения, поддержки, реализации и сопровождения общественно значимых проектов и инициатив в сфере среднего предпринимательства и социальной сфере.

Смысл деятельности сети Агентства заключается в обеспечении роста социально-экономических показателей развития регионов РФ и качества жизни граждан за счет эффектов от реализации прорывных проектов, поддерживаемых участниками сети и реализуемых при их непосредственном сотрудничестве.

1. Цели, задачи, функции Сетевого развития

Цель: формирование и сопровождение деятельности распределённой представительской, партнёрской и экспертной сети Агентства стратегических инициатив, участники которой принимают на себя функции АСИ по поддержке бизнес-проектов и проектов, имеющих значительные социальные и экономические эффекты, проводят экспертизу барьеров, прорабатывают риски и возможности для развития отраслей, профессий и территорий, предоставляют лидерам и сообществам востребованные сервисы, содействуют тиражированию лучших практик и непосредственно участвуют в реализации проектов.

Задачами направления «Сетевое развитие» АСИ при работе с сетью являются:

- Отбор и включение в экосистему Агентства опорных элементов представительской, партнёрской и экспертной сети для сопровождения реализации повестки АСИ в регионах,
- Организация партнёрств с вузами, коммерческими и некоммерческими организациями для ресурсной поддержки реализации общественно значимых проектов, а также создание совместных сервисов для целевых аудиторий,

- Организация краудсорсинга, акселерации идей и проектов, отбора и поддержки прорывных решений, которые способны обеспечить опережающий рост ВРП субъектов РФ,
- Координация взаимодействия направлений Агентства и участников сети для реализации общественно значимых инициатив и проектов,
- Организация коммуникации между участниками сетевого сообщества, маршрутизация запросов на поддержку и содействие в организации партнёрств с профильными экспертами и заинтересованными стейкхолдерами для реализации общественно значимых инициатив и проектов,
- Запуск и сопровождение деятельности клубов стратегических инициатив как неформальных площадок формирования партнёрств между заинтересованными сторонами по реализации общественно-значимых проектов с социальными и экономическими эффектами,
- Развитие экспертной системы: обеспечение реализации прорывных проектов качественной экспертизой рисков и возможностей для развития отраслей, профессий и территорий, обеспечение лидеров идей и проектов доступом к экспертным знаниям;
- Внедрение инструментов наращивания доверия и усиления кооперации среди участников экосистемы АСИ, содействие снижению транзакционных издержек, улучшению предпринимательского климата, преодолению барьеров в развитии субъектов среднего предпринимательства, в том числе в социальной сфере.
- Мониторинг деятельности участников сетевого сообщества ведется в регулярном режиме по основным блокам работы: проведение мероприятий, участие в мероприятиях (круглые столы, форумы, акции, конкурсы, опросы и т.д.); работа с лидерами, личное наставничество со стороны общественных представителей над лидерами региональных идей, работа с наследием форума «Сильные идеи для нового времени»; выявление и внедрение лучших практик развития в субъекте Российской Федерации; организация работы Клубов стратегических инициатив; развитие партнерской сети Агентства (вузы, НКО, бизнес-сообщество и т.д.); организация экспертной работы в регионах; участие в

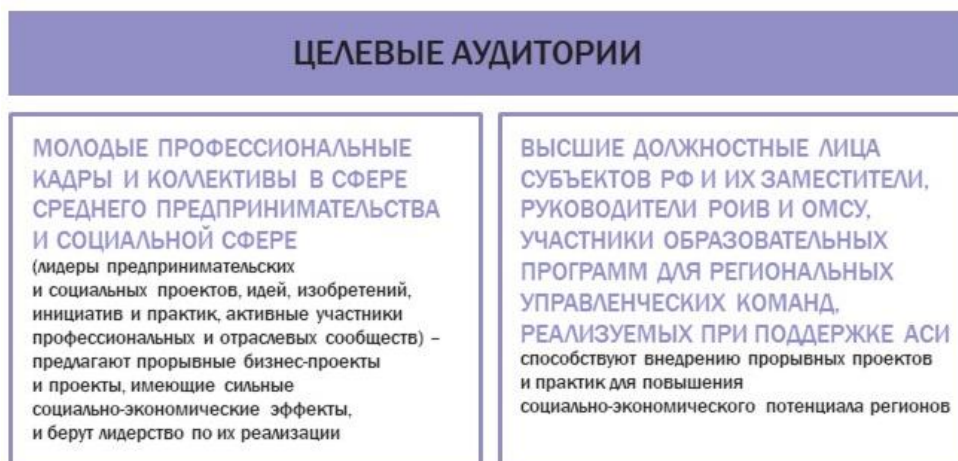
образовательных мероприятиях, проводимых Агентством; выступление в СМИ, продвижение новостей Агентства в личных соцсетях и сообществах. Все мероприятия фиксируются благодаря цифровому следу участников сети на ресурсах экосистемы Агентства: Leader-ID, Leader-DATA, Local-ID, Region-ID, забизнес.рф, idea.asi.ru и других. Также для мониторинга социальных сетей и средств массовой информации используется информационно-аналитическая система Медиалогия. Информация об активности сети отражается в специально разработанном дашборде.

- Организация обмена практиками внутри сетевого сообщества;

Основание: Устав АНО «АСИ» (ст. 12), Стратегия Агентства (п. 1.3).

2. Основные стейкхолдеры

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



- Молодые профессиональные кадры и коллективы в сфере среднего предпринимательства и социальной сфере (лидеры предпринимательских и социальных проектов, идей, изобретений, инициатив и практик, активные участники профессиональных и отраслевых сообществ) - предлагают прорывные бизнес-проекты и проекты, имеющие сильные социально-экономические эффекты, и берут лидерство по их реализации,

- Высшие должностные лица субъектов РФ и их заместители, руководители РОИВ и ОМСУ, участники образовательных программ для региональных управленческих команд, реализуемых при поддержке АСИ - способствуют внедрению прорывных проектов и практик для повышения социально-экономического потенциала регионов.

ЗАКАЗЧИК

Наблюдательный совет Агентства (в соответствии с решением наблюдательного совета от 18 сентября 2019 г. (протокол № 3) об утверждении стратегии развития автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» на 2019-2021 гг.).

«Сообщество АСИ будет развиваться по матрично - сетевому принципу, объединяя, с одной стороны, лидеров и лидерские команды (аудиторию сети), с другой - инфраструктурных участников сети (образовательные учреждения, организации, компании, экспертные объединения, выступающие партнерами АСИ - носителями определенных функций, либо поставщиками ресурсов)»

Стратегия Агентства на 2019-2021 гг.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЗАКАЗЧИК

Дирекция Агентства:



Светлана Чупшева
Генеральный директор АСИ



Артём Аветисян
Директор направления
«Новый бизнес»



Дмитрий Песков
Директор направления
«Молодые профессионалы»

ОПОРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СЕТИ

Общественные представители АСИ в субъектах РФ, вузы-партнёры, некоммерческие и иные партнёрские организации, члены экспертного совета Агентства и региональных экспертных групп, члены Клубов стратегических инициатив, лидеры проектов. *Подробнее - Раздел III, стр. 14.*



ДРУЗЬЯ АГЕНТСТВА

Целевые аудитории, воспользовавшиеся сервисами сети АСИ, становятся неформальными участниками сетевого сообщества (друзьями Агентства). Реализовав полученные преимущества в обмене информацией и ресурсами с другими участниками сети, члены сетевого сообщества добиваются повышения своего социального капитала и получают дополнительные возможности по формированию партнёрств для реализации совместных проектов.

3. Ценности участников сети

Развивая сеть, мы уходим от принципов строгого контроля и ограничений, ручного согласования каждого шага участников сетевого сообщества и оценки бумажных отчётов к принципам свободы действий в рамках существующих правил, базовой повестки работы и **общих ценностей**. Мы анализируем результативность деятельности участников сети на базе открытых источников информации: через мониторинг

социальных сетей, СМИ, цифрового следа на ресурсах экосистемы Агентства, а также через организацию обратной связи от целевых аудиторий.

Ценность для участников сетевого сообщества Агентства представляют:

- Содействие инициативным людям, обладающим идеями, проектами, практиками и являющимся лидерами изменений в своей сфере деятельности, отрасли, регионе, в реализации их идей и проектов, тиражировании практик;
- Проактивное сотрудничество и формирование партнёрств с другими участниками сети и представителями целевых аудиторий;
- Достижение практических результатов, очевидных для людей;
- Доверие и открытость к другим участникам сетевого сообщества и целевым аудиториям. Готовность обмениваться знаниями и информацией, полезной для сотрудничества, во имя предназначения и целей сети. Применение практик, способствующих наращиванию доверия.

II. ПРОБЛЕМАТИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА СЕТЕВОГО РАЗВИТИЯ

За последнее десятилетие общество и бизнес среда, которые объединяют ключевые целевые аудитории Агентства, претерпевали существенные изменения, раз за разом демонстрируя высокую динамику и неопределенность современного мира. Трансформация общественного и бизнес ландшафта продолжается и сейчас под влиянием глобальных вызовов нового времени. К ключевым вызовам, определившим характер этих изменений, можно отнести:

- Смену технологического уклада,
- Цифровизацию всех сфер жизнедеятельности,
- Радикальное увеличение потоков информации, а также количества транзакций (взаимоотношений) в обществе и бизнесе, в том числе информации и транзакций низкого качества, подрывающих доверие
- Глобализацию бизнес-моделей и моделей общественного поведения,
- А также ряд других вызовов.

Реакцией общества и бизнес среды на глобальные вызовы современности стало изменение фундаментальных принципов взаимоотношений. Распространение социальных и профессиональных сетевых сообществ, удаленные коммуникации, «платформизация» экономики и общественных институтов, повсеместное признание общечеловеческих ценностей и целей устойчивого развития - лишь частные примеры адаптации глобального сообщества к «новой нормальности».

Чтобы выйти на путь устойчивого развития, людям, организациям и странам требуется объединять знания и ресурсы, находить компромиссы и договариваться. Отдельная личность, организация или даже целый сегмент глобального общества не могут сами по себе найти и реализовать способ развития, который соответствовал бы масштабу вызовов, с которыми столкнулось человечество. Практика показывает, что в сложившихся условиях сетевой подход позволяет эффективно обмениваться заинтересованным сторонам информацией и ресурсами, становится силой, движущей индивидуальную, социальную и

экономическую жизнь наиболее активной и деятельной части общества в интересах устойчивого развития страны и отдельных регионов.

Вместе с тем, сетевой способ взаимодействий в обществе и экономике послужил мощным стимулом для появления новых партнерств, всевозможных коллабораций, дальнейшей конвергенции (взаимопроникновения) технологий, появления и развития принципиально новых бизнес-моделей и т.д.

Однако, с усложнением структуры взаимоотношений усложнились и масштабировались проблемы социально-экономического развития. В связи с этим Агентство обоснованно выбрало модель сетевого развития собственной экосистемы. Сетевая модель позволяет Агентству гармонично встраиваться в сетевую структуру общественного устройства, получая синергетические эффекты от деятельности за счет количества и качества элементов собственной сети (общественные представители, эксперты, вузы-партнёры, коммерческие и некоммерческие партнёрские организации). Сетевая модель организации работы Агентства представляется единственно верным путем для решения сложных проблем, с которыми сталкивается страна и общество.

Сетевая логика развития Агентства позволяет лидерам и сообществам узнавать больше друг о друге, объединяться, взаимодействовать, эффективно координировать усилия. Объединение ресурсов, лидеров и их команд является точкой притяжения прорывных проектов и инициатив, а также новых участников, заинтересованных в реализации проектов и решении сложных стратегических задач в интересах своих регионов и всей страны.

Объединяясь в сообщества, мы расширяем свои возможности в обмене информацией, объединении ресурсов, знаний и опыта. Понимание важности организации структурированной работы с партнерами и формирования Сети Сетей позволило Агентству достичь результата, который был отмечен Председателем Наблюдательного Совета Агентства - Президентом Российской Федерации В.В. Путиным:

«Безусловно, Агентство выработало уникальный механизм решения задач и, главное, объединило вокруг себя целое сообщество людей, способных генерировать и продвигать позитивные изменения. Среди них - и предприниматели, и новаторы, волонтеры, представители некоммерческих организаций, и учёные...»

Сеть АСИ:

- Создаёт условия для продвижения идей и проектов, значимых для развития общества, территорий и отраслей, помогает участникам брать лидерство в реализации проектов,
- Позволяет сократить сроки реализации проектов, обеспечить выход на межрегиональный, федеральный или международный уровень,
- Способствует одновременно самореализации интеллектуального и деятельного актива страны и реализации значимых проектов,
- Обеспечивает поиск, доработку и тиражирование лучших практик и решений по различным сферам деятельности,
- Повышает информированность сообществ и органов власти об успешных инициативах и проектах, реализуемых в других регионах,
- Повышает вовлеченность населения в проекты муниципального и регионального развития, обеспечивает получение обратной связи от сообществ и региональных активов,
- Повышает уровень межрегионального взаимодействия сообществ, активных граждан и региональных управленческих команд,
- Предоставляет участникам возможность развить свой социальный капитал и конвертировать его в рост собственного влияния и успехи в реализации общественно значимых инициатив и проектов.

III. СЕТЕВОЕ СООБЩЕСТВО АСИ: СТРУКТУРА, ЛОГИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЕЗУЛЬТАТЫ И ЦЕЛЕВОЕ СОСТОЯНИЕ

1. Опорные элементы сети

Сетевое сообщество Агентства сформировано исходя из целей и предмета деятельности Агентства (ст. 12 устава АСИ) и включает в себя физические и юридические лица:

- **Общественные представители** - продвигают повестку Агентства в субъектах Российской Федерации. Деятельность общественных представителей осуществляется при всесторонней поддержке Агентства в интересах региона.
[Контакты ОП | Агентство стратегических инициатив \(asi.ru\)](#)
- **Партнёры:** вузы, некоммерческие организации, иные партнёрские структуры;
- **Члены экспертного совета Агентства и региональных экспертных групп** (обеспечивают многопрофильную экспертизу рисков и возможностей, реализации проектов в интересах развития общества, территорий и отраслей).
[Наблюдательный и экспертный совет Агентства стратегических инициатив \(asi.ru\)](#)
[Контакты экспертов РЭГ | Агентство стратегических инициатив \(asi.ru\)](#)
- **Члены Клубов стратегических инициатив** (участники сети АСИ, друзья Агентства, обладающие ресурсами и потенциалом) - личным деятельным вкладом содействуют реализации общественно-значимых проектов.
- **Лидеры проектов** - инициаторы проектов, поддерживаемых Агентством, которые берут на себя функцию управления проектом и командой лидера, сформированной для его реализации. Лидер определяет стратегию развития проекта, обеспечивает ресурсами,

создает эффективную коммуникацию и несет ответственность за результаты и достижение целевых показателей проекта.



Общественные представители - опорный элемент сети АСИ в регионах. В рамках сетевой трансформации Агентства команда общественных представителей значительно расширилась. В 2020 году 1238 человек из 82 регионов России подали заявки на участие в открытом отборе кандидатов в команду общественных представителей АСИ.

В настоящее время состав общественных представителей - 618 человек по всей России во всех 85 регионах.

Общественные представители по 6 направлениям действуют при поддержке Агентства и координируют взаимодействие бизнеса, власти, экспертов и партнеров в своих субъектах РФ по повестке Агентства, вовлекают инициативных граждан в генерацию, поддержку и реализацию идей и проектов в интересах своего дела, отрасли, региона и страны, продвигают лидерские проекты, сопровождают инициативы Агентства в регионе, осуществляют поиск и сопровождение внедрения лучших практик социально-экономического развития.

Направления деятельности общественных представителей:

- Молодежное предпринимательство

- Образование и кадры
- Социальные проекты
- Предпринимательство и технологии
- Туризм
- Городское развитие

Кроме этого, в регионах действуют **Агенты** - они набираются в ходе конкурентного отбора, не несут представительских функций и занимаются поиском и продвижением практик и проектов Агентства среди целевых аудиторий АСИ при координации со стороны общественных представителей.

2. Инфраструктура сети

ТОЧКИ КИПЕНИЯ

Сеть «Точек кипения» – пространство коллективной работы, базовая инфраструктура для проведения мероприятий сети АСИ в регионах, распределенный общественный «университет» от Калининграда до Владивостока, созданный совместно с партнерами от бизнеса, университетов, региональных институтов развития для популяризации технологий и сборки новых команд. Точки кипения предоставляют инфраструктуру активным и инициативным гражданам для проведения совместных мероприятий. <https://leader-id.ru/points/>

В Точке кипения каждый может учиться у лучших, делиться профессиональными знаниями, находить компетенции и другие ресурсы для реализации своих проектов.

ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Для организации взаимодействия и коммуникации, организации мероприятий участники сети пользуются цифровой инфраструктурой, представленной нижеуказанными платформами и системой чатов и каналов Агентства и участников сети, состоящей из 7 телеграм-каналов, 127 чатов с аудиторией 21 000 человек.

leader-id.ru - мероприятия, коворкинги, сообщества и «социальные лифты». Leader-ID помогает работать, учиться и находить единомышленников в любом городе.

region-id.ru - система управления проектами и дистанционным обучением проектных команд.

100gorodov.ru - краудсорсинговая платформа позволяет собрать единомышленников в одном месте для создания проектов, обмена

идеями и опытом с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом.

rurban.space - программа по преобразованию территорий в креативные кластеры, платформа для выработки и применения системных подходов и моделей для тиражирования, направленных на формирование городских сообществ, вовлечение граждан в решение вопросов развития и повышения уровня комфорта городской среды, а также развития городской экономики.

100techleaders.ru - платформа направления «Новый бизнес» для отбора проектов в сфере технологического предпринимательства.

забизнес.пф - электронный ресурс для приёма обращений предпринимателей в связи с оказанием на них давления со стороны правоохранительных органов.

idea.asi.ru - краудсорсинговая платформа Форума «Сильные идеи для нового времени».

priroda.life - платформа всероссийского конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России.

edu.asi - платформа, на которой собраны лучшие цифровые учебные материалы и практики для дополнительного дистанционного обучения от лидеров онлайн-образования России.

wikiregstandard.ru - база эффективных практик регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста предназначена для добавления, хранения и тиражирования эффективных практик кадрового обеспечения. Пользователи базы практик имеют возможность добавлять кейсы эффективных практик кадрового обеспечения, а также создавать страницы участников (предприятий и образовательных учреждений) и персоналий.

smarteka.com - платформа обмена практиками устойчивого развития. Ключевая задача Смартеки – упростить поиск и обмен практиками социально-экономического развития территорий.

Каждый общественный представитель, агент, эксперт, лидер, партнер и друг АСИ имеет электронный профиль на платформе Leader-ID, который отражает его компетенции, образование, трудовой путь и цифровой след участия в мероприятиях. Leader-ID также является базовой платформой для организации мероприятий участников сетевого сообщества

Цифровая инфраструктура и мониторинг открытых источников информации позволяют отследить деятельность участников сети и уйти от бумажных отчётов.

СТАНДАРТ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

Стандарт мероприятий - это пользовательское соглашение о взаимодействии в рамках проведения мероприятий. Он призван обеспечить стабильно высокое качество организации и содержания мероприятий в сети Агентства, сориентировать его участников на практическую деятельность профессиональных сообществ и экспертов.

Стандарт представляет собой публичный пошаговый регламент по организации, проведению и продвижению итогов мероприятий, проводимых участниками сети.

Простыми словами, стандарт требует от организатора мероприятия провести необходимую работу с аудиторией:

- 1) На подготовительном этапе проработать с аудиторией вопросы, интересующие будущих участников мероприятия, и сформировать повестку события с этим учётом, организовать регистрацию участников;
- 2) На этапе проведения обеспечить вовлечение аудитории, провести мероприятие и зафиксировать артефакты (фото, видео, текстовые материалы, идеи, проекты - всё, что может быть полезно целевым аудиториям, принявшим и не принявшим участие, в будущем);
- 3) Собрать обратную связь с участников мероприятия, привлечь аудиторию мероприятия к другим связанным по смыслу событиям.

Система продвижения стандарта

Пункт о применении стандарта в обязательном порядке включается в соглашения с:

- Партнерскими организациями;
- Вузами.

Инструкции о применении стандарта мероприятий систематически распространяются среди:

- Общественных представителей;
- Вузовских команд, включая команды вузовских точек кипения;
- Региональных экспертных групп.

Стандарт находится в пользовании службы поддержки Leader-ID с целью предоставления консультаций.

Статистика применения стандарта

В период с 1 мая 2020 до 1 февраля 2021 в Leader-ID было зарегистрировано 29967 мероприятий. Среди них по стандарту проведены:

- 1392 – проведены опросы пользователей для формирования повестки;
- 5173 – организованы онлайн-трансляции;
- 2180 – выложены записи мероприятия;
- 1695 – загружены пост-релизные материалы: тексты, ссылки, изображения, файлы.

Форум АСИ и Росконгресса "Сильные идеи для нового времени 2020" был организован в соответствии с положениями стандарта мероприятий АСИ.

На подготовительном этапе тематическое содержание треков форума было верифицировано с экспертами, были мобилизованы представители сети АСИ для подготовки инициатив и их авторов в регионах. Участники форума зарегистрировались через Leader-ID или социальные сети с передачей данных в Leader-Data и стали участниками экосистемы АСИ.

На этапе проведения Форума организованы на федеральном и региональном уровнях публичные мероприятия с целью расширения воронки вовлечения, организовано управление контентом в виде инициатив и проектов участников, в т.ч. его публичная доработка с привлечением трекеров и общественных экспертов в целях повышения качества предложений; обеспечена медиа-поддержка с участием ведущих СМИ и использованием инструментов SMM.

После окончания Форума в целях реализации и достижения социально-значимых эффектов организована поддержка идей и проектов на уровне федеральных и региональных органов власти, ведущих коммерческих партнеров Агентства; планируется вовлечение сформированного в ходе Форума 2020 сообщества, состоящего из авторов инициатив, экспертов, мотивированных граждан, в работу предстоящих Форумов.

3. Клубы стратегических инициатив

Основная форма взаимодействия по формированию партнёрств в регионах для реализации значимых для субъекта РФ и страны проектов - Клубы стратегических инициатив.

Клуб стратегических инициатив - неформальное содружество инициативных и ресурсных лиц в регионе, действующее с целью совместной реализации стратегических инициатив, проектов, идей и решений, внедрения практик и обсуждения конкретных вопросов по отдельным тематикам в рамках повестки Агентства, а также иных задач в интересах своего дела, отрасли, населения региона и страны, при тесной коллаборации участников и объединении финансовых и нефинансовых ресурсов.

Клубный формат по состоянию на апрель 2021 года запущен в 10 регионах страны. Планируется в каждом регионе РФ организовать деятельность Клуба стратегических инициатив по модели АСИ.

Одной из главных ценностей клуба является личный деятельный вклад каждого участника в реализацию обсуждаемых проектов и инициатив.

Основными направлениями работы клуба, помимо реализации повесток Агентства и РОИВ, являются:

- Повышение социально-экономических параметров развития региона;
- Помощь в реализации прорывных и общественно значимых проектов (в том числе работа над реализацией идей форума «Сильные идеи для нового времени»);
- Проведение благотворительных мероприятий;
- Проведение мероприятий с клубами в других регионах в случае совместной повестки или для обмена опытом;
- Деловые встречи с авторитетными экспертами, представителями органов власти, деловых кругов.

В постоянные члены клуба входят участники сети АСИ в регионе (общественные представители, руководство вузов-партнёров, руководство организаций-партнёров, лидеры получивших поддержку АСИ проектов, программные директора точек кипения, проявившие себя эксперты РЭГ), представители региональной управленческой команды во главе с высшим должностным лицом региона и главы ключевых муниципалитетов, ответственный сотрудник Агентства, закрепленный решением дирекции ответственным за данный регион, а также бизнес-

представители и меценаты региона, обладающие реальными ресурсами для реализации идей и проектов при коллаборации с другими членами клуба.

4. Логика деятельности сети и мотивация участников

Логика деятельности. Общественные представители, члены экспертной системы, руководители организаций-партнёров Агентства при соблюдении общих правил действуют под брендом участников сети АСИ автономно.

Опираясь на общие ценности, осознавая свои интересы и соотнося их с интересами других стейкхолдеров, участники сети в кооперации друг с другом, органами власти, лидерами местных сообществ решают задачи по повестке, сформированной подразделениями Агентства стратегических инициатив совместно с участниками сети и региональными управленческими командами, для обеспечения роста социально-экономических показателей развития регионов РФ и качества жизни граждан. Это достигается за счёт эффектов от реализации прорывных проектов, поддерживаемых участниками сети и реализуемых при их непосредственном сотрудничестве, и является смыслом деятельности сети. *О предназначении сети - Раздел I, стр. 5.*

Повестка деятельности. Сетевое сообщество Агентства действует в соответствии с базовой и ситуативной повесткой в интересах социально-экономического развития регионов России.

Базовая повестка деятельности формируется согласованием интересов участников сети Агентства, структурируется фронт-офисными подразделениями АСИ и сводится Аналитическим центром направления «Сетевое развитие» для организации работы. Далее базовая повестка направляется в Клубы стратегических инициатив регионов. В Клубах сетевая команда Агентства совместно с членами Клуба, ресурсными людьми в регионе и региональной управленческой командой адаптируют базовую повестку под специфику региона и принимают ее для дальнейшей работы Клуба и сетевой команды Агентства в регионе.

Работа по ситуативной повестке призвана оперативно реагировать на актуальные вызовы, с которыми сталкиваются Агентство, участники его

сети и целевые аудитории, а также региональные управленческие команды.

Содержание деятельности участников сети по направлениям определяется базовой и ситуативной повесткой, а главная функция общественного представителя вне зависимости от профиля - это организация регионального сотрудничества между партнерскими структурами, обеспечение на местах слаженной работы всех элементов экосистемы Агентства. Универсальные задачи включают:

- продвижение в субъекте Российской Федерации инициатив, разработанных либо поддерживаемых Агентством, и организация мониторинга хода реализации данных проектов и инициатив,
- выявление и внедрение лучших практик развития в субъекте Российской Федерации, организация межрегионального обмена лучшими практиками,
- продвижение лидерских и системных проектов (работа с лидерами, общественными объединениями, сообществами),
- вовлечение региональных лидеров в повестку деятельности Агентства, взаимодействие с целевыми сообществами и консолидация их вокруг Общественных представителей Агентства,
- организация и координация экспертной работы в субъекте Российской Федерации,
- развитие партнерской сети Агентства в субъекте Российской Федерации,
- информирование целевых аудиторий о проектах Агентства, в том числе консультирование лидеров проектов о предъявляемых Агентством требованиях к проектам и о способах поддержки,
- иное по согласованию.

Портрет общественного представителя - это активный и ресурсный гражданин РФ с развитыми компетенциями в определенной отрасли и профессии, способный реализовывать проекты регионального развития, поддерживать средний бизнес и социальные инициативы. ОП занимают посты руководителей государственных и муниципальных предприятий, имеют свой бизнес, возглавляют деловые объединения и ассоциации региона, благотворительные организации и иные НКО, институты развития, занимают руководящие посты в вузах, являются лидерами общественного мнения в своём субъекте РФ, отрасли и профессии.

Мотивация. Сопровождая повестку Агентства в своём регионе, а также содействуя реализации общественно значимых инициатив и проектов, участники сетевого сообщества укрепляют свой социальный капитал, конвертируя его в дополнительные преимущества в профессиональной сфере. Участники сети могут рассчитывать на организационную и информационную поддержку своих проектов, цели которых соответствуют целям и задачам деятельности АСИ, рекомендации при включении в совещательные органы или при карьерном продвижении. Главная мотивация - успешно реализовывать общественно значимые инициативы и проекты, опираясь на ресурсы и преимущества сети, вносить личный вклад в создание условий для самореализации неравнодушных людей и построение страны, в которой хочется жить и работать.

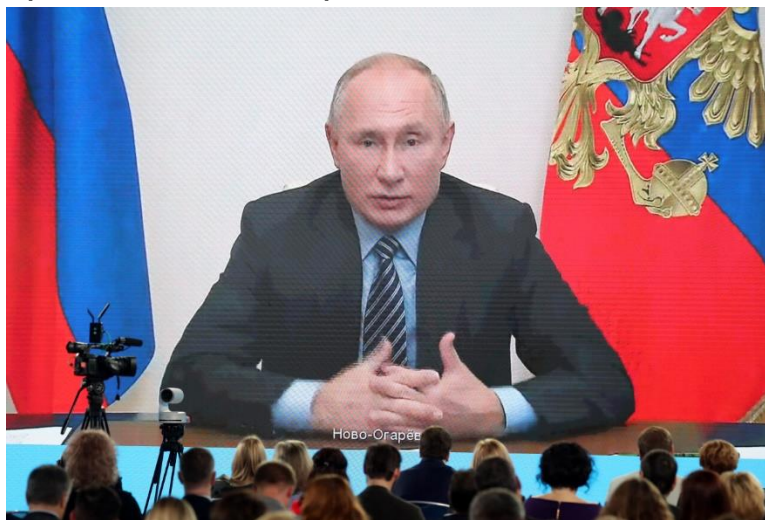
5. Экспертная система

Экспертная система является одним из преимуществ Агентства в рамках деятельности «агента изменений», который работает вместе с лидерами над масштабными инициативами и объединяет усилия общества, бизнеса и государства.

Экспертное сообщество Агентства включает профессионалов из коммерческих, некоммерческих, общественных организаций, деловых и отраслевых объединений, научных и образовательных учреждений, исследовательских центров, институтов развития и других организаций, объединённых общим стремлением к участию в экспертизе рисков и поиске возможностей социально-экономического развития в интересах своего дела, отрасли, региона и страны.

Экспертная система является сервисом для заинтересованных участников сети и целевых аудиторий, который направлен на выработку решений и рекомендаций по рискам и возможностям развития отраслей, профессий и территорий с влиянием на достижение национальных целей Российской Федерации, экспертизу инициатив, проектов и практик, наставничество для лидеров и сообществ.

Владимир Владимирович Путин, Президент Российской Федерации, на пленарном заседании форума «Сильные идеи для нового времени» 13 ноября 2020 года:



«Экспертный совет АСИ во главе с Игорем Ивановичем Шуваловым здесь обладает солидным опытом. Только в рамках подготовки к форуму вы привлекли почти 900 экспертов, в том числе с компетенциями в сфере проектного управления, помогли доработать уже тысячу лучших представленных на форум идей».

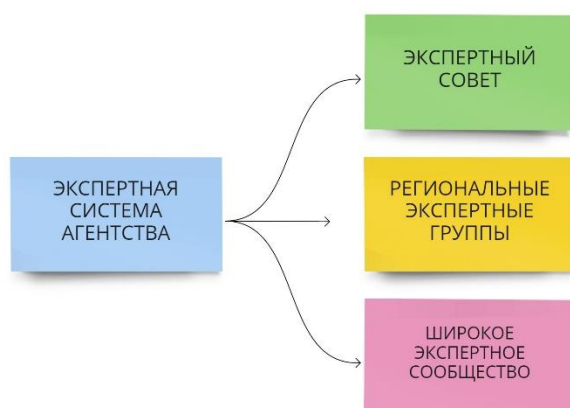
Игорь Иванович Шувалов, председатель Экспертного совета Агентства, председатель государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на заседании Экспертного совета Агентства 16 июля 2020 года:

«Нет лучше механизма сейчас, чем работать под эгидой АСИ экспертом - это чистая правда. У нас много экспертных организаций в стране, но любая экспертная работа ценна не космическими планами, а тем, что это можно реализовать. Где же нам реализовывать, как не здесь, если председателем Наблюдательного совета является Президент РФ. Наша задача предлагать то, что исполнимо. Я вижу основную задачу - не просто собрать хорошие идеи, а те идеи, которые реализуемы».



Экспертное сообщество Агентства состоит из следующих структурных компонентов:

- Экспертный совет Агентства, включая Бюро ЭС;
- Региональные экспертные группы (РЭГ);
- Внешние эксперты или широкое экспертное сообщество Агентства;
- Сформированные из участников экспертного сообщества пулы по отдельным тематикам.



Тематическая повестка экспертной системы Агентства формируется на основе предложений участников сети, в том числе:

- Членов экспертного совета,
- Экспертов из Региональных экспертных групп,

- Общественных представителей Агентства,
- Направлений Агентства.

Повестка экспертной системы Агентства делится на:

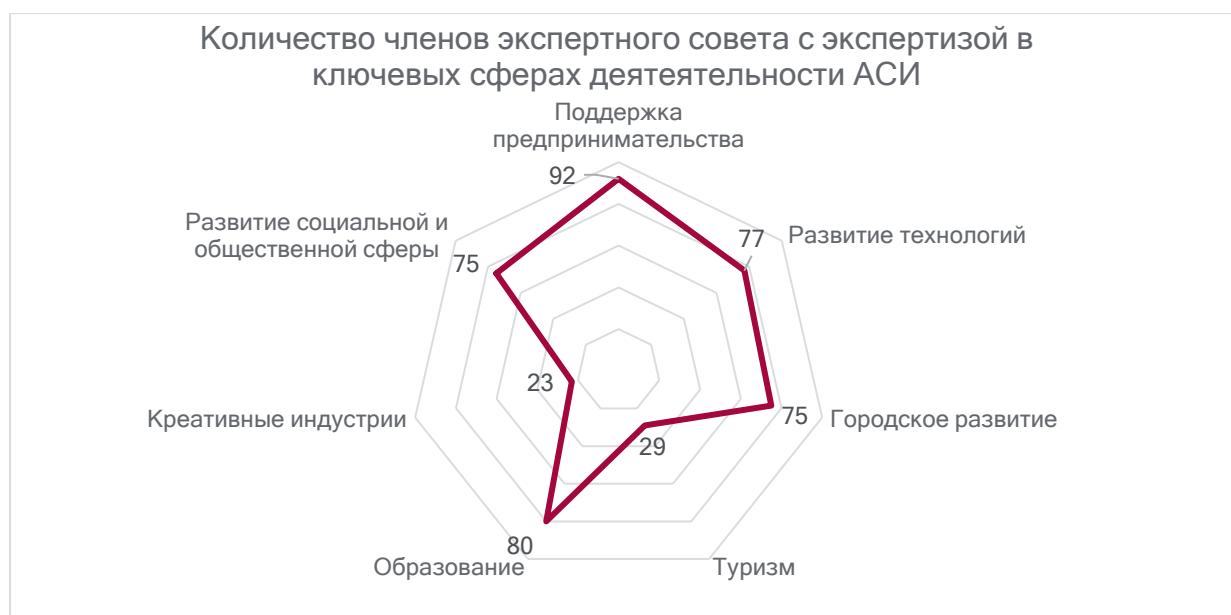
- Базовую повестку, которая включает наиболее важные общественно значимые тематики в сферах деятельности Агентства,
- Ситуативную повестку, которая формируется исходя из запросов по текущим проектам и инициативам Агентства.

Экспертный совет

Постоянный консультативный орган при Агентстве. Совет создан в целях проведения экспертизы проектов и инициатив и выработки рекомендаций:

- по повестке дня заседаний наблюдательного совета и проектам предлагаемых решений наблюдательного совета Агентства,
- по вопросам Стратегии развития Агентства,
- по актуальным вопросам социально-экономического развития Российской Федерации,
- в части стратегии развития и достижения целей национальных проектов,
- по итогам рассмотрения документов, проектов нормативных правовых актов по запросу Агентства.

Состав экспертного совета формируется из представителей профессионального, отраслевого, предпринимательского, научного сообществ, общественных объединений, средств массовой информации и органов государственной власти. В состав совета входят 183 эксперта из разных отраслей и сфер деятельности.



Члены экспертного совета работают с наиболее важными стратегическими вопросами повестки экспертной системы Агентства, дают рекомендации по реализации стратегии АСИ и осуществляют экспертную поддержку при подготовке рекомендаций Агентства органам государственной власти.

Члены экспертного совета принимают участие в оценке и экспертизе проектов, это позволяет обеспечить открытость проектной деятельности, наполняет ее новым содержанием, повышает эффективность и качество.

На площадке Агентства созданы 4 рабочие группы по сопровождению лидерских проектов в рамках инициатив:

- «100 лидеров развития новых подходов в образовании»;
- «100 лидеров развития технологий»;
- «100 лидеров развития социальной сферы»;
- «100 городских лидеров».

Эксперты играют ключевую роль и при оценке результатов поддержки проектов. Бюро экспертного совета во главе с председателем бюро и в составе руководителей рабочих групп оценивает эффективность работы Агентства по достижению целевых показателей проектов.

Эксперты включены в работу с проектами на каждом этапе их жизненного цикла в Агентстве. Они участвуют в формировании тем отборов, оценивают проекты, дают экспертные заключения, принимают результаты поддержки, выступают наставниками лидеров и их проектов.

Региональные экспертные группы (РЭГ)

РЭГ сформированы во всех субъектах Российской Федерации по нескольким направлениям, в том числе:

1. «Социальные проекты»:

- Численность - 1504 эксперта,
- Ключевые тематики: «Здравоохранение», «Демография», «Спорт и здоровый образ жизни», «Социальное предпринимательство и социально ориентированные НКО», «Корпоративная социальная ответственность и филантропия», «Волонтерство», «Гуманное отношение к животным», «Развитие лидерства»,
- Среди экспертов по данному направлению - руководители общественных организаций и объединений, учреждений здравоохранения, социально-ориентированных НКО, волонтерских

организаций, профессорско-преподавательский состав вузов.

2. «Предпринимательство и технологии»

- Численность - 1738 экспертов,
- Ключевые тематики: «Предпринимательство», «Промышленность», «Цифровая экономика»,
- Среди экспертов по данному направлению - руководители бизнес-объединений, региональных институтов поддержки, промышленных предприятий, организаций МСП, профессорско-преподавательский состав вузов.

3. «Образование и кадры»

- Численность - 1805 экспертов,
- Ключевые тематики: «Кадровое обеспечение промышленного роста», «Общее и дополнительное образование», «Новые технологии в высшем образовании»,
- Среди экспертов по данному направлению - руководители высших и средних учебных заведений, школ и дошкольных образовательных учреждений, организаций дополнительного профессионального образования, производственных предприятий, руководители служб по работе с персоналом предприятий и организаций, профессорско-преподавательский состав вузов.

4. «Городское развитие»

- Численность - 436 экспертов,
- Среди экспертов по данному направлению - руководители деловых и общественных объединений, средств массовой информации, учреждений культуры, архитектурных и проектных организаций, организаций городского хозяйства, профессорско-преподавательский состав вузов.

6. «Туризм»

- Численность - 416 экспертов,
- Среди экспертов по данному направлению - руководители деловых объединений туристической отрасли, предприятий туристической отрасли, научных организаций, профессорско-преподавательский состав вузов.

7. «Ai&Data»

- Численность - 30 экспертов.

Портрет эксперта РЭГ - гражданин Российской Федерации, привлекаемый к сотрудничеству Агентством на добровольной основе, представитель бизнес-ассоциаций и общественных организаций, предпринимательского сообщества, образовательных организаций, фондов, институтов развития, научных и экспертных организаций, отраслевых организаций, имеющий подтвержденный управленческий и профессиональный опыт, положительную репутацию и авторитет в целевых сообществах и профессиональной среде, нацеленный на результат и готовый уделять время.

Всего в состав региональной экспертной сети входят 8024 эксперта, в том числе:

- Региональные экспертные группы - 5929 экспертов,
- Экспертные группы по мониторингу и контролю за внедрением целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации - 2095 экспертов. Данные экспертные группы проводят в системе «Region-ID» оценку достижения целевых показателей, экспертизу и анализ нормативных правовых актов и иных документов, принятых в ходе внедрения в регионах целевых моделей и обеспечивают оперативную обратную связь.

Участники региональных экспертных групп привлекались к 110 мероприятиям, из которых 67 - образовательные лекции/интервью с интересными людьми, 28 - экспертные опросы, сбор экспертных предложений, 15 - участие в мероприятиях и совещаниях в качестве эксперта.

13 экспертов приняли участие более чем в 50 мероприятиях, 411 экспертов - от 11 до 50 мероприятиях и 3862 эксперта от 1 до 10 мероприятий.

Членом РЭГ можно стать по рекомендации:

- руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- некоммерческих и общественных организаций, деловых и отраслевых объединений, научных и образовательных учреждений, исследовательских центров и институтов развития;
- общественных представителей Агентства.

Ключевым критерием для рекомендации кандидатов является качество знаний и уровень владения компетенциями в предметной области,

соответствующей целям и задачам экспертной группы по конкретной тематике.

Кандидаты, рекомендованные к включению в состав РЭГ оставляют заявку на информационной платформе Leader-ID.

https://asi.ru/experts_partners/become_partner/

Повестка работы региональной экспертной сети Агентства состоит из вопросов базовой повестки, включающей наиболее важные общественно значимые тематики в сферах деятельности Агентства, сформированной на основе предложений направлений Агентства и участников сети и вопросов ситуативной повестки, которая формируется исходя из запросов по текущим проектам и инициативам Агентства.

Региональная экспертная сеть является инструментом проведения оперативной и профессиональной экспертизы по ключевым направлениям деятельности Агентства. Экспертное сообщество осуществляет экспертизу рисков и барьеров в развитии отраслей, профессий и территорий, осуществляет поиск «точек роста» в региональном развитии.

Широкое экспертное сообщество Агентства

Экспертное сообщество Агентства включает в себя широкий круг экспертов федерального и регионального уровня, из которых формируются экспертные пулы по тематикам и отдельным задачам реализации проектов и инициатив Агентства.

Экспертная система Агентства минимально бюрократизирована, а система формирования пулов позволяет организовать эффективную работу как по базовой повестке экспертной работы, так и по ситуативной.

Мы отошли от подписания приказов по утверждению состава экспертов к размещению актуальных списков экспертной сети на сайте Агентства.

Проверить актуальность статуса эксперта можно на сайте Агентства: https://asi.ru/experts_partners/regional_expert_groups/.

6. Результаты деятельности сети

Участникам сетевого сообщества совместно с командой направления «Сетевое развитие» АСИ и ответственными за работу с сетью сотрудниками фронт-офисных подразделений Агентства удалось в 2020 году достичь следующих результатов:

- 157 вузов (включая 1 японский Kindai University) вошли в партнерскую сеть Агентства, вузами по модели АСИ открыто 16 проектных офисов, поддержан 81 проект, проведено 124 наставнических встречи с более чем 10 тыс. участниками.
- Сформирована сеть из 618 общественных представителей АСИ в 85 субъектах РФ по 6 направлениям.
 - Согласно данным мониторинга активности ОП по проведению мероприятий и охвату аудиторий: в 2020 году продемонстрирован рост числа мероприятий и граждан, охваченных повесткой Агентства, **почти в 15 раз по сравнению с 2019 годом** - охват составил **2384** против **30604 человек**. ОП организуют обучающие мероприятия, проводят круглые столы и тематические семинары, открывают общественные приемные Агентства и клубы стратегических инициатив в своих регионах, презентуют проекты, организуют межрегиональный обмен опытом (например, самоорганизована «межрегиональная инициативная группа - «МИГ», в которую вошли ОП из 7 регионов; а в Ленинградской области и Санкт-Петербурге готовится к запуску межрегиональный объединённый Клуб стратегических инициатив).
 - Взаимодействие с сообществом ОП выстроено системно посредством **проектного комитета по сетевой работе, действующего в АСИ**. Его члены (представители фронт-офисных подразделений Агентства) осуществляют работу с ОП по базовой повестке своего направления, ставят ситуативные задачи. Регулярные встречи проектного комитета проводит направление «Сетевое развитие», где ответственные от фронт-офисных подразделений обозначают статус работы ОП их направления, обозначают актуальные задачи, делятся историями успеха, обращают внимание на узкие места, сообщают о запросах ОП в адрес АСИ.
 - ОП на системной основе **участвуют в реализации более 20 проектов** фронт-офисных подразделений АСИ (например, Edunet, «Стандарт вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды» - работа на всех этапах жизненного цикла, начиная с обсуждения и пилотирования до внедрения и использования; Помогите учиться дома, Rurban Creative Lab, Моя дорога, являются организаторами региональных чемпионатов **World Skills Russia** (Свердловская область, Камчатский край, Республика Алтай,

Иркутская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Алтайский край, Челябинская область, Республика Калмыкия), и другие), совместно с коллегами **проводят экспертизу рисков и возможностей** отраслей, профессий и территорий, участвуют в **разработке дорожных карт, организывают деловые мероприятия**. **552** общественных представителя из 618 принимают участие в проекте **«Учимся и действуем»**. **12 точек кипения открыты** при деятельном участии общественных представителей АСИ.

Примеры мероприятий, организованных ОП в разных регионах страны		
№	Направление	Мероприятие
1.	Городское развитие	<ul style="list-style-type: none"> Установочная встреча рязанской команды RurbanCreativeLab - https://leader-id.ru/events/184425 УрбанЛекторий: лекции про современный город и горожан - https://leader-id.ru/event/57667/
2.	Предпринимательство и технологии	<ul style="list-style-type: none"> Мастер-класс «Как выстроить персональный бренд предпринимателя так, чтобы он «качал» бизнес?» - https://leader-id.ru/events/181652 Школа финансовой грамотности "Сам себе финансист" - https://leader-id.ru/event/61454/
3.	Молодежное предпринимательство	<ul style="list-style-type: none"> Круглый стол по молодежной политике в СПб и ЛО в рамках взаимодействия ОП АСИ и "Деловая Россия" - https://leader-id.ru/events/170617 Бизнес хакатон для школьников «СтартUp» 7 - 8 классы - https://leader-id.ru/events/172925
4.	Образование и кадры	<ul style="list-style-type: none"> Стратегическая сессия «Цифровая прокачка региона. Новгородская область» - https://leader-id.ru/event/29691/ Образование как преобразование: вызов и возможности - https://leader-id.ru/event/50214/
5.	Социальные проекты	<ul style="list-style-type: none"> Региональная межведомственная конференция по вопросам добровольческой деятельности - https://leader-id.ru/event/79665/ Социальное предпринимательство: от идеи до прибыли - https://leader-id.ru/events/178380
6.	Туризм	<ul style="list-style-type: none"> Совещание лидеров Туристических Ассоциаций Дальнего Востока - https://leader-id.ru/event/82094/ Как увеличить шансы на получение гранта Ростуризма в сфере туризма - https://leader-id.ru/event/82239/

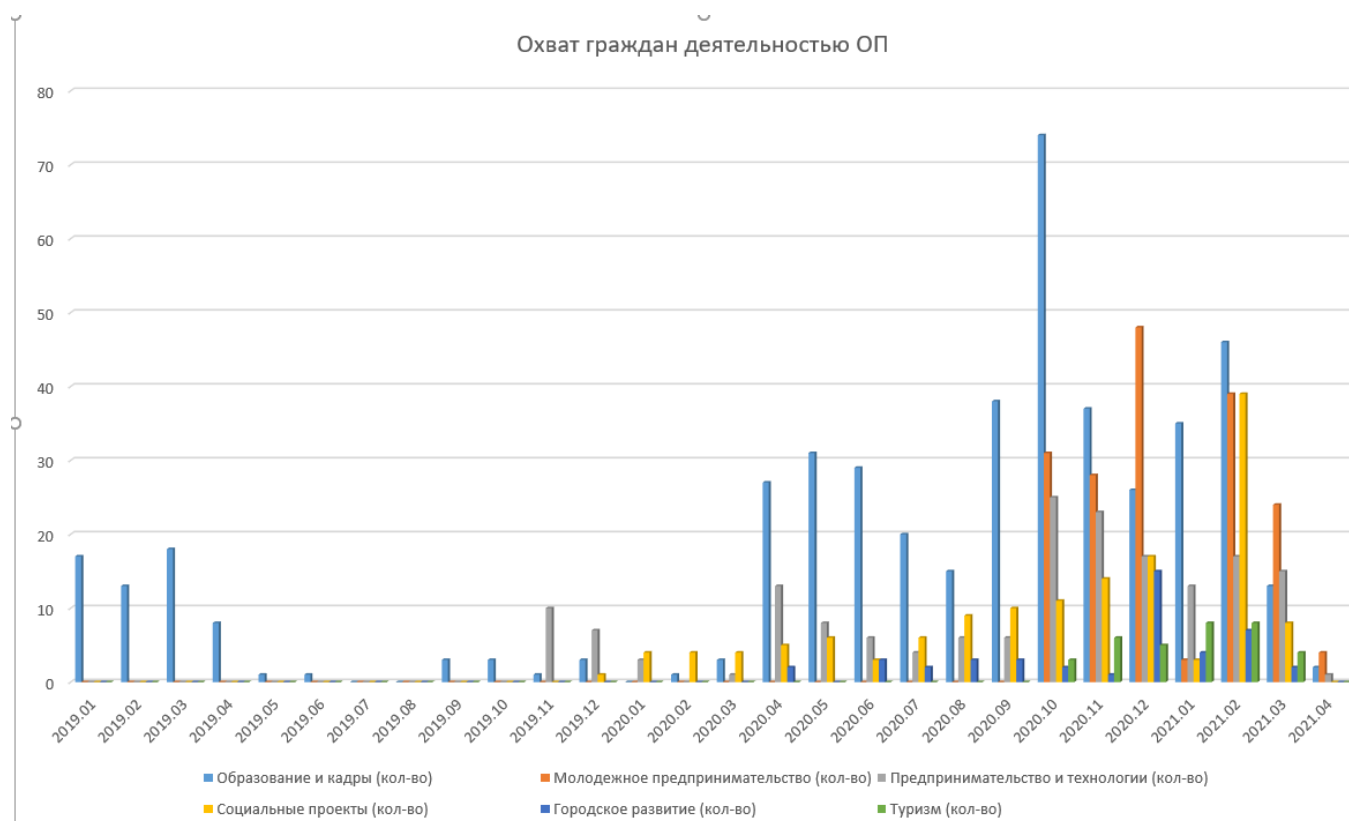
Ведется регулярная работа по мониторингу активности и фиксации историй успехов ОП и клубов стратегических инициатив регионов, работающих с их участием, **подготовлен лендинг** «Навигатор для ОП». Совместно с Центром цифрового развития создана первая версия и

продолжается разработка дашборда для автоматической фиксации активностей ОП. По результатам деятельности в 2020 72 ОП было удостоено благодарственного письма генерального директора Агентства, 20 получили рекомендации на замещение позиций в различных совещательных органах.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ АСИ С СЕТЬЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

1. Количество ОП (Всего):	120	618	618
1.1. Молодежное предпринимательство	0	95	95
1.2. Туризм	0	138	138
1.3. Социальные проекты	20	112	112
1.4. Предпринимательство и технологии	54	162	162
1.5. Образование и кадры	34	86	86
1.6. Городское развитие	13	46	46
2. Количество проведённых мероприятий сетью ОП (согласно онлайн-дашборду ЦЦР на основе данных Leader-ID)	1018	1235	303
2.1. Молодежное предпринимательство	0	107	68
2.2. Туризм	0	14	20
2.3. Социальные проекты	1	93	50
2.4. Предпринимательство и технологии	17	112	45
2.5. Образование и кадры	68	301	96
2.6. Городское развитие	0	31	13
3. Охват граждан РФ мероприятиями ОП (согласно онлайн-дашборду ЦЦР на основе данных Leader-ID)	2384	30604	6707
3.1. Молодежное предпринимательство	0	5119	1582
3.2. Туризм	0	273	212
3.3. Социальные проекты	25	2803	954
3.4. Предпринимательство и технологии	207	2931	934
3.5. Образование и кадры	2152	15559	2777
3.6. Городское развитие	0	634	134
4. Количество рекомендованных ОП экспертов РЭГ	0	93	1100
5. Количество чатов в управлении ОП	0	80	105
6. Количество идей, опубликованных сетью ОП и экспертов на краудсорсинговой платформе «Сильные идеи для нового времени»	0	402	0
7. Количество ОП, принявших участие в подписании соглашений с вузами	0	6	0
8. Количество во ОП, участвующих в вузовских проектах	0	9	1
9. Количество действующих Клубов	0	8	10
10. Количество рассмотренных на Клубах проектов	0	20	70

11. Количество поддерживаемых Клубами проектов в автономном режиме	0	10	20
12. Количество ОП, отмеченных благодарностью генерального директора Агентства	0	72	0
13. Количество ОП, получивших письменные рекомендации от Агентства	0	20	1



- Сформирована Экспертная система Агентства (экспертный совет и региональные экспертные группы в 85 субъектах РФ, 8024 эксперта; 1366 экспертов приняли участие в исследовании рисков и возможностей, преодоления барьеров и последствий пандемии, подготовлено 1923 предложения, собрано 4746 экспертных комментариев, 149 предложений направлены в Правительство РФ, 40 реализованы полностью или частично). Результаты работы членов экспертной сети:
 - **Оценка и отбор идей форума «Сильные идеи для нового времени».** В отборе 200 идей из 14768 на краудплатформе приняло участие 907 экспертов, включая 21 международного. Кроме того, 504 члена Региональных экспертных групп предложили свои идеи и проекты.
 - **Разработка Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года.** Более 15 членов Экспертного совета Агентства приняли участие в разработке Стратегии (2021 год).

- **Экспертное сообщество платформы Смарттека.** На платформе Смарттека работает более 250 экспертов, которые занимаются оценкой практик устойчивого развития (более 450 практик).
- **Выработка предложений Агентства по антикризисным мерам в период пандемии.** 40 предложений Агентства реализованы полностью или частично.
- **Стандарт вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды.** Стандарт разработан Центром городских компетенций АСИ совместно с Минстроем России. В точках кипения 23 регионов Российской Федерации прошли проектные сессии по обсуждению стандарта, в которых приняло участие свыше 700 экспертов со всей страны. По результатам пилотной апробации стандарт был утвержден приказом Министра строительства и ЖКХ России в качестве официальных методических рекомендаций.
- **Руководство по созданию быстровозводимой велосипедной инфраструктуры.** Руководство разработано Центром городских компетенций АСИ и экспертами совместно с транспортным бюро OTS Lab и проектом по развитию велокультуры Let's bike it! Особенностью руководства является проработка и описание порядка реализации мероприятий по устройству быстровозводимой велосипедной инфраструктуры со стороны муниципалитета. Разработанная модель сегодня применяется при создании веломаршрутов в таких городах, как Мурманск, Южно-Сахалинск и Москва.
- **BRICS Solutions Awards.** Вовлечение экспертного сообщества в проведение первого в истории БРИКС конкурса лучших практик BRICS Solutions Awards. Более 30 членов РЭГ приняли участие в предварительном скоринге поступивших заявок. 7 экспертов от России вошли в состав международного жюри (7 номинаций по 1 эксперту от страны).
- **Всероссийский конкурс и акселерационная программа АСИ по развитию экологического туризма.** Экспертная группа, сформированная в рамках Всероссийского Конкурса и акселерационной программы АСИ по развитию экологического туризма в 2020 г., обеспечила оценку и рейтингование заявок туристско-рекреационных кластеров для участия в программе АСИ, а также провела комплексную оценку потенциала территорий по развитию экотуризма, включая оценку обоснованности модели функционирования территорий, качество функционально-планировочных решений территорий, качество архитектурных, стилистических и функциональных предложений в отношении объектов туристской инфраструктуры, экологическое соответствие проектов, привлекательность предлагаемых решений для инвесторов, эффективность финансово-экономической модели развития, оценка социально-экономической эффективности реализации архитектурно-планировочной концепции.
- **Платформа «Забизнес.рф».** В рамках проектирования и разработки Платформы для работы с обращениями предпринимателей было привлечено 92 эксперта из числа представителей бизнеса, органов государственной власти, в том числе силовых ведомств.
- **15 членов экспертного совета Агентства выступили с лекциями в рамках образовательного проекта для сети АСИ и друзей Агентства «Учимся и действуем», в том числе:**
 - ✓ Воробьев С.И., Президент компании Ward Howell. Тема лекции - «Современное Лидерство и Тиминг».
 - ✓ Нечаев А.Г., Основатель научно-производственной компании Faberlic, благотворительного фонда «Капитаны» и факультета бизнеса «Капитаны» РЭУ им. Г.В. Плеханова, создатель партии «Новые люди», член центрального штаба ОНФ. Тема лекции - «Faberlic, «Капитаны России» и «Новые люди».
 - ✓ Награльян А.А., Заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по внутренней политике Администрации Президента. Тема лекции - «О лидерах и управленцах»

- ✓ Градировский С.Н., Академический директор программы Master in Public Strategy МШУ «Сколково». Тема лекции - «Public Strategy: в чем сила, брат?!»
 - ✓ Гандапас Р.И., Автор 10 книг и 14 фильмов по лидерству и ораторскому искусству, титулованный бизнес-тренер России. Тема лекции - «Лидер: миссия и роль».
 - ✓ Зверев С.А., Президент АО "Компания развития общественных связей". Тема лекции - «Общественные связи и GR».
 - ✓ Судаков Д.А., Руководитель проекта Атлас новых профессий. Тема лекции - «Атлас новых профессий».
 - ✓ Шоптенко В.В., Директор Института организационного развития и стратегических инициатив РАНХиГС; Тема лекции «Проекты по развитию человеческого капитала и предпринимательского потенциала во взаимодействии РАНХиГС и экосистемы АСИ».
 - ✓ Волков А.Е., Советник Министра образования и науки, директор Института общественного развития Московской школы управления СКОЛКОВО. Тема лекции - «Управляя общим: на что можно надеяться?».
 - ✓ Макрушин А.В., Генеральный директор Ассоциации «ЖКХ и городская среда». Тема лекции - «Реформа системы обращения с отходами».
 - ✓ Голубев С.В., Генеральный директор ООО «Фонд социальных инвестиций», председатель Комиссии по социальному предпринимательству НО «ОПОРА РОССИИ», член Совета по социальным инновациям Совета Федерации РФ. Тема лекции - «Как социальные предприниматели меняют мир».
 - ✓ Спирин Д.А., Директор по корпоративному управлению представительства ООО «Просперити Кэпитал Менеджмент». Тема лекции - «Корпоративное управление в России от 90ых и до наших дней»
 - ✓ Ляпунцова Е.В., профессор МГТУ им. Баумана, ведущий научный сотрудник ВШЭ. Тема лекции - «Путь от идеи до воплощения»
 - ✓ Федермессер А.К., Учредитель фонда помощи хосписам "Вера", автор проекта ОНФ "Регион заботы", директор Московского многопрофильного центра паллиативной помощи. Тема лекции - «Человеку нужен человек».
 - ✓ Лукша П.О., Профессор практики Московской школы управления СКОЛКОВО. Тема лекции - «Что такое экосистемы и почему надо учиться работать экосистемно».
- Обеспечено создание прототипа механизма поддержки проектов и инициатив граждан, организован краудсорсинг идей для развития страны, совместно с Фондом Росконгресс и ТАСС организован форум «Сильные идеи для нового времени».
- **Крауд-платформа.** Сбор идей для Форума был организован на специально разработанной АСИ крауд-платформе по адресу: <https://idea.asi.ru/>. Для оценки поданных идей и их доработки с авторами были привлечены эксперты и трекеры-модераторы. Жителями страны было подано 14 768 идей, из которых 1000 идей были отобраны экспертами и попали на акселерацию с трекерами, 592 идеи успешно завершили разработку паспортов проектов. Далее было организовано обсуждение и доработка идей, предложены улучшения. Эксперты имели возможность дополнять идеи с опорой на знания в своей предметной области, уточнять недостаточно проработанные моменты. 293 идеи стали финалистами.

- **Статистика по регионам.** Регионами-лидерами по количеству поданных идей стали Москва (1941 идея), Самарская область (875 идей), Нижегородская область (738 идей), Республика Башкортостан (615 идей) и Краснодарский край (584 идеи). Регионы-лидеры по количеству поданных идей на 100 тыс. населения: Новгородская область, Магаданская область, Самарская область, Республика Хакасия и Нижегородская область.
- **Геймификация процесса.** Крауд-платформа мотивировала участников проявлять активность с помощью элементов геймификации: рейтинг идей и участников, а также знаки отличия, полученные за определенные действия (предложение доработок к идеям, лайки, вопросы).
- **Топ-листы идей.** По результатам работы крауд-платформы и отбора идей сформировано три топ-листа по 100, 100 и 93 идеи - итого 293 финалиста. В первую группу (топ-лист «Экспертный») включены предложения, отобранные с учетом мнения экспертов. Еще одна группа (топ-лист «Общественный») - это идеи-лидеры народного голосования по рейтингу общественной поддержки на крауд-платформе. Третью группу (топ-лист «Стратегический») составили идеи, которые были приняты для учёта в стратегии развития АСИ при обновлении и которым Агентство стратегических инициатив решило оказать поддержку имеющимися организационными ресурсами.
- **Региональные сессии.** Для оказания мер поддержки поданным на крауд-платформу идеям со стороны регионов АСИ были организованы региональные сессии с участием лидеров идей, органов власти и представителей сети. Такие сессии были организованы в 84 субъектах РФ (в очном и онлайн-форматах). 19 региональных сессий были проведены под председательством глав субъектов РФ.
- **Решения для регионов.** «Решения для регионов». В рамках опроса региональных управленческих команд проведено анкетирование 5779 респондентов из 80 субъектов Российской Федерации, проведена оценка вызовов и межведомственных проблем управления в регионах. По результатам анализа 17337 ответов в части отраслевой проблематики выявлено 7973 проблемы, из них сформулированы 185 кластеризованных профильных проблем для поиска решений по направлениям: здравоохранение; образование; уровень жизни и демография; предпринимательство и экспорт; инновации и технологии; развитие сельских территорий; экология; культура; жилье и городская среда и др.
- В ответ на сформулированные в ходе опроса профильные проблемы развития регионов совместно с кураторами направлений Форума АСИ, представителями «Смартеки», экспертами НИУ ВШЭ, АИРР и др., а также на основе предложений (1283 предложения) региональных управленческих команд сформировано 358 уникальных предложений решений, практик и идей (в т.ч. 182 предложения отобраны с крауд-платформы Форума).
- **Партнерские вузы расширили перечень сервисов, которые они как региональные институты развития предоставляют целевым аудиториям.**
 - Открыты и оптимизированы в соответствии с моделью работы АСИ 16 проектных офисов в вузах. Теперь студенты, молодые ученые, местные лидеры и сообщества, региональный бизнес могут получить акселерационную, методическую, коммуникационную, инфраструктурную, даже финансовую поддержку в своем регионе - без необходимости обращаться в Москву. Хотя АСИ и другие федеральные институты развития обладают уникальными инструментами поддержки, значительная часть потребностей лидеров с проектами теперь закрывается в регионе.

- В рамках проектных офисов вузов прошли отбор и поступили на поддержку 81 проект, в том числе (примеры):

Вуз	Проект
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва	Разработка схемотехнических решений по маскированию оптических каналов утечки конфиденциальной информации
Вятский государственный университет	Производство нового вида удобрений пролонгированного действия
Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова	«Сетевой дистанционный образовательный кластер»
Самарский государственный университет путей сообщения	«Технология очистки загрязненных грунтов нефтью и нефтепродуктами за счет использования сорбента на основе природного глауконита»
Череповецкий государственный университет	«Подворье Горка»: Комплексная программа развития территории вновь создаваемого культурно - досугового центра (городские)
Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязева	Распределенная лаборатория искусственного интеллекта
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского	«Ультразвуковой PVDF детектор для оптико-акустической визуализации биологических тканей»
Вятский государственный университет	ElementoBot - Диагностика предпринимательских способностей, консультации и менторинг с использованием чат-бота
Тихоокеанский государственный университет	«Промышленный робот-манипулятор»
Уфимский государственный нефтяной технический университет	Программный интерактивный комплекс имитации поведения типовых технологических объектов нефтяной промышленности

- С 2019 по 2021 на площадках вузов прошло более 170 встреч с экспертами сети АСИ - членами экспертного совета (101) и региональных экспертных групп (более 300). В этом формате студенты, сотрудники вузов, постоянные партнеры вузов из бизнеса, НКО, органов власти, общественных и деловых объединений в бесплатном формате получают возможность получить доступ к экспертизе даже экспертов федерального уровня в живом формате. Аудитория каждый раз собирается под узкую тему. Наставник фокусируется на практическом опыте и дискуссии с аудиторией. За время реализации программы более 10.000 человек смогли получить ответы на свои вопросы у Аркадия Дворковича, Павла Астахова, Валерии Касамары, Елены Зеленцовой, Алексея Иванченко, Михаила Кожевникова, Елены Коротковой, Ивы Лебедевой, Дениса Журавского, Василия Овчинникова, Андрея Филипповича, Максима Инкина и других признанных экспертов в различных областях.
- Организован акселератор лидерских проектов, поступающих на поддержку в Агентство (в 2020 г. 453 заявки поступило, 156 проектов успешно завершили акселератор).
 - С 14 октября по 17 декабря 2020 года Агентство стратегических инициатив в онлайн формате провело пилотный акселератор для лидерских проектов в технологической, образовательной и социальной сферах.
 - Всего в акселератор было подано 453 заявки из 67 регионов. Из Москвы и Московской области поступило 28% заявок, из Санкт-Петербурга - 8%, из Свердловской области - 4%, из Краснодарского края - 3%, из Нижегородской области - 3%. Доля участников из остальных регионов - 54%.
 - По итогам экспертной оценки был сформирован рейтинг проектов, 87 - занимающих верхние позиции, допущены к участию в стартовом интенсиве. К

- прохождению индивидуального трекинга были допущены 156 проектов, лидеры которых успешно прошли защиту на питч-сессиях.
- В финал двухмесячной акселерационной программы вышли 156 проектов: 65 - социальных, 37 - образовательных, 54 - технологических. 35 проектов, показавших наиболее яркие результаты, были представлены инвесторам и партнерам на Демо-дне.
- Лидеры, прошедшие акселерационную программу, получили компетенции, позволившие им в течение 2 месяцев показать динамику развития проектов по ряду показателей, таких как: привлечение партнеров, получение грантов, увеличение выручки, тестирование продукта, первые продажи, запуск франшизы и другие достижения.
- Финалисты акселератора АСИ получили сертификаты, подтверждающие успешность прохождения программы.
- В качестве сервиса для сетевого сообщества и друзей Агентства запущен постоянный образовательный проект «Учимся и действуем», способствующий решению практических задач участников:

Проведено: 70+ мероприятий:

- ✓ Формат: лекции, семинары, тренинги, мастер-классы, практикумы, интенсивы, интервью
- ✓ Продолжительность: 100+ часов
- ✓ Количество спикеров: 50+ спикеров
- ✓ Количество участников: 8500+ слушателей
- ✓ В составе группы в Telegram: 1700+ участников, в числе которых большинство слушателей и спикеров
- ✓ Диалог со спикерами: 1000+ ответов на вопросы аудитории
- ✓ Библиотека ресурсов: 100+ часов видео проекта
- ✓ Поощрения: 50+ участников отмечены за наиболее активное участие

Темы онлайн-лекций или интервью:

- ✓ Лидерство, управление и развитие человеческого капитала; 25%
- ✓ GR и развитие регионов; 23%
- ✓ Социальное предпринимательство, благотворительность и волонтерство; 13%
- ✓ Комьюнити-менеджмент; 10%
- ✓ Развитие soft-skills: коммуникация, управление конфликтами, креативное мышление и другие; 10%
- ✓ Цифровая трансформация; 9%
- ✓ Инновации и предпринимательство; 9%

Наиболее популярные темы:

- ✓ Лекция: «Управляя общим: на что можно надеяться?»: 383 участника
- ✓ «Лидеры! Как выбрать, работать и научиться побеждать вместе?»: 300 участников
- ✓ «О лидерах и управленцах»: 271 участник
- ✓ «Лидер: миссия и роль»: 260 участников
- ✓ «Атлас новых профессий»: 255 участников
- ✓ Беседа с Александром Волошиным: 267 участников

Спикеры: 2 губернатора, 2 политических и государственных деятеля, 10 Членов Экспертного Совета РФ, 17 Членов Экспертного Совета АСИ, 3 представителя руководства АСИ, 3 представителя Университета НТИ «20.35», 4 профессора МШУ Сколково, 12 учредителей и генеральных директоров крупных компаний, корпораций и АНО:

- ✓ Андрей Никитин, Губернатор Новгородской области;
- ✓ Айсен Николаев, Глава Республики Саха (Якутия);
- ✓ Александр Волошин, российский политический и государственный деятель;
- ✓ Павел Лукша, Профессор практики Московской школы управления СКОЛКОВО, эксперт Сколковского центра развития образования (SEDEC);
- ✓ Нюта Федермессер, учредитель фонда помощи хосписам Вера;
- ✓ Григорий Сергеев, председатель добровольческого поисково-спасательного отряда «Лиза Алерт»;
- ✓ Виталий Терентьев, директор Департамента специальных проектов компании Headhunter;
- ✓ Дмитрий Кибкало, Серийный предприниматель, инвестор, основатель и экс-владелец сети магазинов «Мосигра», издательства "Магеллан", совладелец сети футбольных школ «Метеор»;
- ✓ Многие другие.

Среди слушателей:

- ✓ 240 лидеров проектов, получивших поддержку АСИ
- ✓ 552 общественных представителя АСИ
- ✓ 1719 членов экспертного сообщества АСИ
- ✓ 116 представителей органов власти
- ✓ 311 ректоров, проректоров и сотрудников вузов
- ✓ 148 представителей дочерних и партнерских организаций АСИ
- ✓ 162 сотрудника АСИ
- ✓ И другие представители Экосистемы АСИ

Бонусы для участников:

- ✓ Возможность обращения к спикеру и взаимодействия с ним после лекции
- ✓ Возможность найти единомышленников в сообществе, создать новые проекты и коллаборации или предложить свою тему для выступления
- ✓ Регулярные публикации полезного контента для развития профессиональных компетенций
- ✓ Бессрочный доступ к непубличной библиотеке материалов
- ✓ Награждения наиболее активных участников по итогам года

Основная аудитория проекта:

- ✓ Сотрудники Агентства Стратегических Инициатив;
- ✓ Общественные представители, эксперты, агенты, скауты;
- ✓ Члены Региональных экспертных групп АСИ;
- ✓ Руководящие сотрудники высших учебных заведений, заключивших партнёрское соглашение с АСИ;
- ✓ Руководители дочерних компаний и партнёрских организаций АСИ (коммерческих и некоммерческих);
- ✓ Представители федеральных и региональных органов исполнительной власти;
- ✓ Ведущие участники региональных общественных палат;
- ✓ Руководители региональных институтов развития, представители деловых, профессиональных и общественных организаций;
- ✓ Основатели и лидеры проектов, получивших поддержку АСИ в рамках Целевых отборов.

- Запущено создание клубов стратегических инициатив в регионах (неформальные площадки формирования партнёрств инициативных и ресурсных людей по реализации значимых для развития регионов проектов), создано 10 клубов, ресурсами членов реализуется 20 проектов, например:
 - **Новое жильё для жителей Камчатки.** В Камчатском Крае (Автор и координатор проекта - ОП Владимир Рубахин) выделено 10 земельных участков, 4 из которых под комплексную застройку (включая и социальную инфраструктуру), общая предполагаемая инвестиционная потребность - 10 млрд руб. Ожидаемый результат - введённое в эксплуатацию новое жильё, ускорение темпов малоэтажного строительства. Ожидаемый социально-экономический эффект - упрощение процедуры получения земельных участков, обновление жилой инфраструктуры, снижение оттока населения;
 - **Инфраструктура яхтинга.** На Азово-Черноморском побережье России реализуется проект по созданию объектов инфраструктуры яхтинга (инициатором является региональное отделение «Опоры России»). Инвестиционный потенциал составляет более 700 миллиардов рублей. Развитие инфраструктуры морского туризма и транспорта имеет стратегически важное значение для обеспечения роста:
 - ✓ градостроительной безопасности,
 - ✓ инвестиционной привлекательности,
 - ✓ комплексного рекреационного потенциала,
 - ✓ доступности и комфортности береговой зоны Азово-Черноморского побережья РФ.
 - **Музей-заповедник "Фанагория".** Членами Клуба стратегических инициатив Краснодарского края поддержано строительство комплекса зданий и инфраструктуры ФГБУК "Государственный историко-археологический музей-заповедник "Фанагория" (создаётся новый туристический кластер на Юге России с развитой программой событийного туризма, инфраструктурой, экспозиционными площадками и постоянно действующими сменными выставками в субъектах Российской Федерации). Автор проекта - Воробьев Василий Юрьевич, руководитель Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.
 - **Обновление транспортной инфраструктуры центра Краснодара.** Проектом предусмотрен вынос железнодорожных путей из центра города за его пределы и строительство в освобождаемой полосе отвода комплекса инфраструктурных сооружений: новой автомобильной дороги с многоуровневыми развязками, новых трамвайных путей, пешеходных зон, велодорожек. Вместо 5 точек связи разобщённых территорий образуется 37 новых связей, что значительно снизит совокупные транспортные издержки горожан. В результате организации связи между разобщёнными сегодня территориями в центре города и строительства новой инфраструктуры будут достигнуты агломерационные и мультипликативные эффекты: уменьшение балльности пробок, разгрузка трафика в центре города за счет появления 37 новых связей между Западной и Восточной частями города против 5 сегодня, экономия времени в пути от 15 до 90 минут и ГСМ от 1 литра за счет использования оптимальных маршрутов передвижения через вновь образованные связи. Автор проекта - Юрий Качура, председатель Фонда развития «Краснодар».
 - **Сеть многофункциональных комплексов дорожного сервиса.** Создание федеральной сети "Автопорт" в крупных городах и узловых центрах на территории России (плановый объём инвестиций на пилотную часть в Краснодарском крае - 4-11 млрд руб., порядка 500 рабочих мест,

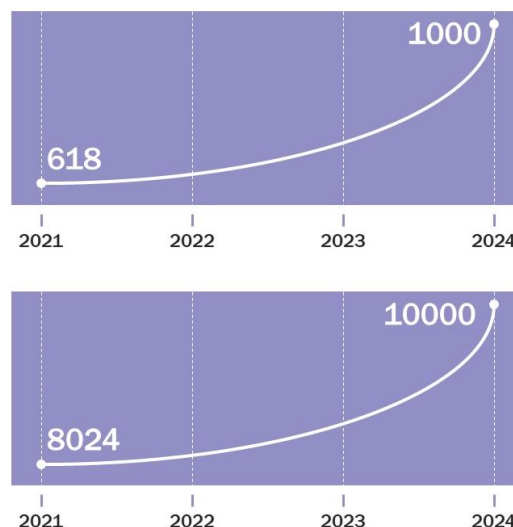
обслуживание более 1000 грузовых авто и 3000 легковых авто в день). Автор - Олег Торош, руководитель проекта «Автопорт».

Проекты Клуба стратегических инициатив Краснодарского края координирует ОП Екатерина Кодзасова.

- **Ранняя профориентация школьников.** Создание онлайн-площадки Липецкой области по ранней профориентации школьников 5-9 классов “PROMаршрут” и оказание поддержки в освоении профессиональных навыков. Автор и координатор проекта - ОП Сергей Кузенков.
 - **Ярмарка студентов.** Площадка для коммуникации активных студентов, планирующих работать по выбранной специальности и заинтересованных предпринимателей Липецкой области. Студент сразу после окончания учёбы готов приступить к полноценной работе с достойной оплатой, набрав нужные компетенции и навыки ещё во время учёбы. ЛГТУ (Липецк) реализовывает практикоориентированную модель не только при сотрудничестве с крупным бизнесом (НЛМК, Липецкэнерго), но и вовлекает в этот процесс малый и средний бизнес, который готовит кадры с "заточкой" под свои конкретные технологические и производственные задачи, а органы власти повышают инвестиционную привлекательность региона за счет эффективной подготовки кадров, не допуская оттока перспективной молодёжи из региона. Автор и координатор проекта - ОП Сергей Кузенков.
- Проведено исследование по оценке удовлетворенности лидерами и сообществами деятельностью АСИ в соответствии с КПЭ Агентства.
- Ежегодно независимой организацией, выбираемой на конкурсной основе, проводится оценка эффективности деятельности Агентства лидерами проектов, пользователями ключевых ресурсов. Оценка по итогам 2020 года показала рост узнаваемости Агентства в среднем на 7% среди различных категорий опрошенных и составила в среднем 67%. Также исследование показало, что Агентство ассоциируется у опрошенных, главным образом, с «поддержкой», «развитием» и «банком идей».
 - Высокую оценку лидеров проектов получил проведенный в 2020 году акселератор - 54% опрошенных поставили наивысший балл из возможных (5/5). Интегральная оценка эффективности деятельности АСИ составила 7,85 баллов из 10.

7. Целевое состояние сети Агентства стратегических инициатив до 2024 года

К 2024 году инфраструктура сети сформирована из 1000 общественных представителей, действующих не менее чем по 1 человеку по каждому направлению в каждом субъекте Российской Федерации, 700 партнёров, включая опорные вузы в регионах, 10 000 экспертов. Сеть сопровождает генерацию, поддержку и реализацию инициатив и проектов Агентства в регионах.



Действует комплексный механизм реализации общественно значимых инициатив граждан и проектов, разработанных на основе таких инициатив (краудсорсинг сильных идей, форум «Сильные идеи», акселератор проектов), функционирует экспертная система (вырабатывает качественную аналитику для принятия управленческих решений, находит «точки роста» и предлагает рекомендации по социально-экономическому развитию регионов, находит практики и решения, готовые к внедрению на уровне субъектов РФ), реализуется сервис формирования партнёрств для ресурсного обеспечения проектов (площадки Клубов стратегических инициатив в регионах) и предоставление указанных сервисов положительно оценивается целевыми аудиториями сети через Net Promoter Score (NPS).

Деятельность сетевого сообщества позволяет находить, поддерживать, претворять в жизнь и сопровождать реализацию общественно значимых проектов, вносящих вклад в социально-экономические параметры развития регионов, что в конечном счёте выражается в росте ВРП субъектов РФ и создаёт условия для самореализации молодых профессиональных кадров и коллективов в сфере среднего предпринимательства и социальной сфере.

IV. ОРГАНИЗАЦИЯ СЕТЕВОЙ РАБОТЫ

1. Проектный комитет по сетевой работе

ОПИСАНИЕ

Сетевая работа в Агентстве строится по матричному принципу: сетевое направление привлекает для решения общих задач сотрудников из других подразделений, выполняющих специализированные функции и обладающих профессиональным опытом в своей сфере. Для управления содержанием в деятельности Сети и координации работы АСИ с сетевым сообществом создан **Проектный комитет по сетевой работе**.

Проектный комитет сформирован из числа сотрудников фронт-офисных подразделений АСИ и сетевого направления по блокам сетевой работы с общественными представителями, экспертами, представителями вузов, партнерами (институтами развития, коммерческими и некоммерческими организациями), региональными управленческими командами.

За каждым блоком сетевой работы закреплены сотрудники фронт-офисных подразделений, обеспечивающие коммуникацию с сетью по содержанию своего подразделения. Общую координацию групп Проектного комитета по каждому блоку сетевой работы осуществляет закрепленный сотрудник сетевого направления.

БЛОКИ СЕТЕВОЙ РАБОТЫ

1) Общественные представители

В каждом фронт-подразделении закреплён сотрудник, ответственный за работу с общественными представителями (далее - ОП). Роль сотрудника подразделения - постановка задач ОП для реализации содержательной повестки подразделения АСИ в соответствующем субъекте РФ, а также получение информации от ОП о существующей в субъекте РФ ситуативной проблематике, запросах и предложениях по развитию.

Сетевое направление АСИ (через закреплённого сотрудника) проводит отбор и ротацию ОП, осуществляет координацию работы региональной представительской сети, информирует ОП об общей повестке АСИ, организует еженедельные статус-встречи группы Проектного комитета по сетевой работе.

2) Региональная экспертная сеть

В каждом фронт-офисном подразделении закреплён сотрудник, ответственный за работу с членами региональных экспертных групп. Роль сотрудника подразделения - постановка задач экспертам по содержательной повестке деятельности подразделения АСИ в части экспертизы рисков, преодоления барьеров и использования возможностей для развития отраслей, профессий и территорий.

Сетевое направление АСИ (через закреплённого сотрудника) проводит отбор и ротацию экспертов, осуществляет координацию работы региональной экспертной сети, информирует экспертов об общей повестке АСИ, организует еженедельные статус-встречи группы Проектного комитета по сетевой работе.

3) Вузы

В России 724 вуза и более 600 филиалов, где учатся более 4.000.000 студентов и работают более 250.000 преподавателей. Благодаря этому вузы являются крупными региональными хабами человеческого капитала, экспертных компетенций, инфраструктуры.

157 головных вузов (21%) в России в настоящее время входят в партнерскую сеть АСИ.

Однако потенциал вузов недостаточно используется для решения задач социально-экономического развития регионов. Вовлечению препятствует отсутствие стимулов и условий, позволивших бы вузам занять активную позицию в сферах социального, технологического, экономического, культурного развития территорий через реализацию проектов и практик за рамками традиционных образовательных программ и научной деятельности.

В целях создания стимулов и условий для более активного вовлечения вузов в повестку регионального развития разрабатывается инициатива «Вузы как институты развития».

Сетевое направление АСИ обеспечивает:

- заключение с вузами соглашений о сотрудничестве, включающих тематики всех фронт-офисных подразделений АСИ,
- установление системной коммуникации с вузами через организацию назначения ответственных за взаимодействие с АСИ в лице курирующего проректора и ряда сотрудников, реализующих соответствующие направлениям работы АСИ проекты
- обучение вузов работе в рамках сети АСИ в первую очередь в части внедрения основных программ из текущего портфеля инициативы «Вузы как институты развития»:
 - **Программа «Поддержка проектов по модели АСИ».** Цель: поддержка лидерских проектов, значимых для социально-экономического развития региона, с помощью нефинансовых ресурсов вуза (образовательных, научных, кадровых, партнерских, информационных т.д.) на основании адаптированной модели поддержки проектов Агентства.
 - **Программа «Наставники для сообществ».** Цель: развитие региональных сообществ и расширение аудитории, активно вовлеченной в повестку Агентства, в том числе в части достижения национальных целей, через передачу наставниками Агентства знаний и компетенций в ходе живого общения с целевыми аудиториями на площадках вузов. Наставниками выступают члены экспертного совета Агентства и иные эксперты экосистемы Агентства.
 - **Программа «Экспертиза рисков и возможностей развития отраслей, профессий, территорий».** Цель: выработка предложений по снятию административных, регуляторных и иных барьеров для конкретной целевой аудитории с учетом отраслевой принадлежности вуза, приоритетности проводимых в вузе исследований, актуальной проблематики региона. Агентство оказывает экспертную поддержку за счет привлечения региональных экспертных групп, экспертного совета, а также может продвигать предложения в органах власти.

- координацию взаимодействия с вузами в рамках федеральных и региональных проектов АСИ, таких как форумы, краудсорсинги, региональные деловые миссии и пр.
- информирование партнерских вузов о предложениях сотрудничества от АСИ и партнеров АСИ

Помимо сотрудников в направлении «Сетевое развитие» в каждом ином фронт-подразделении АСИ закреплён сотрудник, ответственный за работу с вузами. Роль сотрудника подразделения - коммуникация по актуальным для подразделения вопросам с профильными вузами-партнёрами.

4) Партнёры

В каждом фронт-подразделении выделен сотрудник, ответственный за работу с партнёрами. Роль сотрудника подразделения - коммуникация по актуальным для подразделения вопросам к сети партнёров, предложение новых партнёрств и прекращение существующих, информирование о текущем статусе выполнения планов сотрудничества с партнёрами в сфере ответственности своего подразделения.

Сетевое направление АСИ (через закреплённого сотрудника) осуществляет координацию работы с партнерами, информирует о повестке АСИ, сопровождает разработку и реализацию совместных с партнёром сервисов для целевых аудиторий.

5) Регионы

АСИ мобилизует из сети проекты и инициативы для конкретных регионов и, исследуя их актуальную ситуацию, находит точки роста для социально-экономического развития регионов. Сеть АСИ активно участвует в экспертизе региональной специфики каждого проекта, предлагаемого для внедрения в регионе.

Поиск и тиражирование проектов для социально-экономического развития регионов реализованы через кабинетные исследования, полевые выезды команды АСИ в регионы, деловые миссии (выезд большой команды АСИ в регион) и Клубы стратегических инициатив.

Для общей координации региональной работы за каждым субъектом РФ закреплён отдельный сотрудник АСИ, который выстраивает взаимодействие с региональными органами власти, Клубами стратегических инициатив, участвует в организации деловых миссий в регион, обеспечивает маршрутизацию запросов региона внутри Агентства и содействует вовлечению профильного подразделения Агентства в проработку проектов и инициатив.

Сетевое направление АСИ (через закреплённого сотрудника) осуществляет разработку основных принципов взаимодействия с органами власти, координирует открытие и общее сопровождение работы Клубов стратегических инициатив, сводный мониторинг статуса выполнения соглашений о сотрудничестве между АСИ и субъектами РФ, подготовку выездных деловых миссий АСИ в субъекты РФ.

Для взаимодействия с субъектами РФ, входящими в состав ДФО и СКФО, в рамках сетевого направления назначены отдельные сотрудники - руководитель Представительства АСИ в ДВФО и закреплённый сотрудник за регионы СКФО.

6) Чат-система

Для оперативного взаимодействия с сетевым сообществом и реализации повестки АСИ созданы и на регулярной основе поддерживаются чаты в мессенджерах по тематикам: взаимодействие с ОП, экспертами, региональными управленческими командами, Клубами стратегических инициатив, инициативными гражданами-авторами идей и проектов. Чат-система сетевой коммуникации АСИ: 7 телеграм-каналов, 127 телеграм-чатов с аудиторией 21 000 человек. Основные телеграм-каналы: общественные представители и агенты, эксперты, лидеры идей форума «Сильные идеи для нового времени», Точки кипения, региональные управленческие команды, образовательный проект АСИ «Учимся и действуем» (<https://kb.asi.ru/asi-edu>).

2. Команда «Сетевого развития» АСИ



Георгий Белозеров
Заместитель генерального директора -
сетевой директор



Александр Шепилов
Заместитель сетевого директора -
директор центра орг. развития



Денис Абдрахманов
Директор аналитического центра



Андрей Пысин
Директор центра организации
партнёрства и сети



Марьям Давлекамова
Координация разработки и мониторинга
достижения КПЭ Агентства



Антон Николаев
Координатор экспертного совета АСИ



Александр Орлов
Развитие представительской сети в
регионах, Клубов стратегических
инициатив



Дмитрий Куренов
Развитие сети партнерских вузов,
реализация инициативы «Вузы как
институты развития»



Фарида Загирова
Аналитика по вопросам социально-
экономического развития



Илья Ходаков
Координация взаимодействия с
регионами, проведение
краудсорсинга идей, продвижения
идей форума «Сильные идеи»



Елена Будилина
Организация целевых отборов проектов



Александр Артамонов
Координация экспертизы предложений по совершенствованию регуляторной среды



Олег Шевкунов
Координация работы с партнёрской сетью



Светлана Нехорошева
Развитие партнёрств с НКО



Юлия Маслова
Делопроизводство сетевого направления



Ренат Асеев
Координация работы с региональной экспертной сетью



Тигран Минасян
Взаимодействие с субъектами СКФО



Ольга Курилова
Руководитель представительства АСИ в ДФО



Юлия Тимченко
Мониторинг деятельности общественных представителей и координация работы сети с медиа



Ольга Медвецкая
Координация реализации проектов и инициатив АСИ в ДФО



Жанна Киндеева
Координация реализации проектов и инициатив АСИ в ДФО

3. Ответственные во фронт-офисных подразделениях за работу с сетью.



Андрей Гулько
Директор проектов центра инициатив
Направление «Новый бизнес»



Нелли Бадалян
Руководитель программы центра инициатив
Направление «Молодые профессионалы»



Елена Белецкая
Руководитель проектов
Проектный офис по развитию
инициатив в сфере экотуризма



Антон Козлов
Руководитель программы центра проектов
Направление «Новый бизнес»



Ирина Ганжа
Директор проектов центра городских
компетенций
Направление «Лучшие практики»



Елена Гаязова
Руководитель программы
Офис международных связей



Варвара Лукашина
Руководитель программы центра
инициатив
Направление «Молодые профессионалы»



Павел Доронин
Заместитель директора офиса
международных связей



Мария Карачок
Руководитель проекта центра проектов
Направление «Новый бизнес»



Маргарита Назаренко
Руководитель проекта центра лучших
практик
Направление «Лучшие практики»



Роман Козлов
Руководитель проекта центра инициатив
Направление «Новый бизнес»



Александр Красавцев
Руководитель программы центра
городских компетенций
Направление «Лучшие практики»



Анвар Мурсалимов

Руководитель проекта центра проектов
Направление «Молодые профессионалы»



Зоя Федотова

Руководитель проектов центра инициатив
Направление «Молодые профессионалы»



Евгения Мирук

Руководитель программы
Офис международных связей



Юлия Новикова

Руководитель программы центра инициатив
Направление «Социальные проекты»



Елизавета Октаева

Руководитель проекта центра инициатив
Направление «Молодые профессионалы»



Михаил Уткин

Директор проектов центра инициатив
Направление «Новый бизнес»



Екатерина Павлова

Руководитель проекта центра лучших практик
Направление «Лучшие практики»



Кристина Симонова

Специалист центра городских компетенций
Направление «Лучшие практики»



Борис Соловьев

Директор проектов центра проектов
Направление «Молодые профессионалы»



Борис Филатов

Руководитель программы центра инициатив
Направление «Социальные проекты»



Василий Балашов

Руководитель проекта центра молодежных инициатив
Корпоративный офис



Яна Коваленко

Директор проектов центра цифрового развития



Светлана Гиляровская

Руководитель программы центра цифрового развития



Юлия Сухожкая

Помощник в Центре цифрового развития,
координатор проекта «Учимся и действуем»
для сетевого сообщества АСИ



Яна Уракова

Руководитель проекта Центра развития человеческого капитала, координатор проекта «Учимся и действуем» для АСИ

4.Топ-30 общественных представителей



Соловьев Александр Александрович
Общественный представитель АСИ по
направлениям «Предпринимательство и
технологии» и «Туризм» в Астраханской
области



Малышева Лариса Анатольевна
Общественный представитель по
направлению «Образование и кадры» в
Свердловской области



Медовый Валерий Вячеславович
Общественный представитель по
направлению «Образование и кадры»
в Карачаево-Черкесской Республике



Абрамова Ирина Евгеньевна
Общественный представитель по
направлению «Социальные проекты» в
Республике Башкортостан



Кодзасова Екатерина Геннадьевна
Общественный представитель по
направлениям «Образование и кадры»,
«Предпринимательство и технологии» в
Краснодарском крае



Анохов Алексей Владимирович
Общественный представитель по
направлениям «Городское развитие»
и «Туризм» в Рязанской области



Баликова Екатерина Сергеевна
Общественный представитель по
направлению «Социальные проекты» в
Амурской области



Литке Виталий Владимирович
Общественный представитель по
направлению «Образование и кадры» в
Челябинской области



Флеганова Татьяна Витальевна
Общественный представитель по
направлению «Социальные проекты»
в Свердловской области



Лукьянычев Олег Александрович
Общественный представитель по
направлению
«Предпринимательство и технологии» в
Московской области



Волков Максим Сергеевич
Общественный представитель по
направлению «Молодежное
предпринимательство» в Краснодарском
крае



Тарасова Марина Николаевна
Общественный представитель по
направлениям «Социальные
проекты», «Городское развитие»,
«Туризм» в Пензенской области



Несмелов Сергей Викторович
Общественный представитель по
направлению «Предпринимательство и
технологии» в Ставропольском крае



Кузнецов Сергей Евгеньевич
Общественный представитель по
направлению «Образование и кадры»
в Липецкой области



Галоян Арпеник Ремиковна
Общественный представитель по
направлению «Образование и кадры»
в Амурской области



Алгазин Дмитрий Николаевич
Общественный представитель по
направлению «Образование и кадры» в
Новгородской области



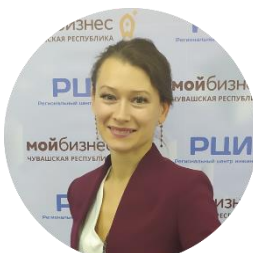
Алдаев Дмитрий Николаевич
Общественный представитель по
направлению «Молодежное
предпринимательство»
в Белгородской области



Гункевич Леонид Леонидович
Общественный представитель по
направлению «Туризм» в
Свердловской области



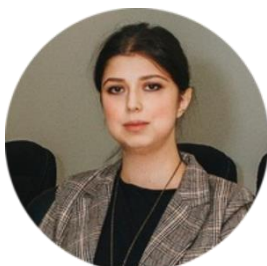
Андросов Артем Владимирович
Общественный представитель по
направлению «Городское развитие» в
Тюменской области



Гришина Мария Сергеевна
Общественный представитель по
направлению «Образование и кадры» в
Чувашской Республике



Беляева Инна Леонидовна
Общественный представитель по
направлению «Предпринимательство
и технологии» в Краснодарском крае



Аракелян Анаит Фрунзиковна
Общественный представитель по
направлению «Молодежное
предпринимательство»
в Республике Татарстан



Андонов Сергей Леонович
Общественный представитель по
направлению «Предпринимательство и
технологии» в Ростовской области



Константинова Елена Петровна
Общественный представитель по
направлению «Образование и кадры»
в Саратовской области



Рыков Сергей Александрович
Общественный представитель по
направлению «Туризм»
в Самарской области



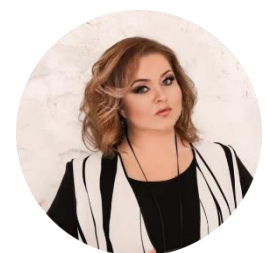
Аверина Надежда Викторовна
Общественный представитель по
направлению «Образование и кадры»
в Республике Бурятия



Аванян Павел Сергеевич
Общественный представитель по
направлению «Молодежное
предпринимательство» в Москве



Труфанов Станислав Алексеевич
Общественный представитель по
направлению «Молодежное
предпринимательство»
в Ростовской области



Шаламова Юлия Игоревна
Общественный представитель по
направлению «Молодёжное
предпринимательство» в Тульской области



Ветров Роман Владимирович
Общественный представитель по
направлению «Предпринимательство
и технологии» в Республике Алтай

5.Топ-30 региональной экспертной сети

- **Хмелев Роман Николаевич** - эксперт по направлению «Образование и кадры» в Тульской области;
- **Решетникова Светлана Евгеньевна** - эксперт по направлению «Социальные проекты» в Алтайском крае;
- **Своеволин Владислав Юрьевич** - эксперт по направлению «Предпринимательство и технологии» в Ростовской области;
- **Ткачев Андрей Михайлович** - эксперт по направлению «Предпринимательство и технологии» в Нижегородской области;
- **Собко Юлия Александровна** - эксперт по направлению «Образование и кадры» в Ростовской области;
- **Долгополов Кирилл Андреевич** - эксперт по направлению «Образование и кадры» в Ставропольском крае;

- **Ключкова Татьяна Николаевна** - эксперт по направлению «Социальные проекты» в Нижегородской области;
- **Пояркова Екатерина Васильевна** - эксперт по направлению «Образование и кадры» в Оренбургской области;
- **Нугуманова Лилияна Фаритовна** - эксперт по направлению «Предпринимательство и технологии» в Республике Татарстан;
- **Егоров Евгений Евгеньевич** - эксперт по направлению «Образование и кадры» в Нижегородской области;
- **Проказина Наталья Васильевна** - эксперт по направлению «Социальные проекты» в Орловской области;
- **Чижова Светлана Юрьевна** - эксперт по направлению «Образование и кадры» в Ярославской области;
- **Глушаков Сергей Викторович** - эксперт по направлению «Предпринимательство и технологии» в Московской области;
- **Гончарова Светлана Владимировна** - эксперт по направлению «Образование и кадры» в Приморском крае;
- **Тумгоев Хамзат Азитович** - эксперт по направлению «Предпринимательство и технологии» в Республике Ингушетия;
- **Паук Елена Николаевна** - эксперт по направлению «Образование и кадры» в Ханты-Мансийском АО-Югре;
- **Алексеев Сергей Александрович** - эксперт по направлению «Образование и кадры» в Приморском крае;
- **Фролова Наталья Викторовна** - эксперт по направлению «Образование и кадры» в Самарской области;
- **Петрище Виталий Иванович** - эксперт по направлению «Предпринимательство и технологии» в Орловской области;
- **Зинатуллин Эдуард Якупович** - эксперт по направлению «Предпринимательство и технологии» в Республике Башкортостан;

- **Свечников Андрей Александрович** - эксперт по направлению «Образование и кадры» в Самарской области;
- **Кубарев Валерий Олегович** - эксперт по направлению «Социальные проекты» в Москве;
- **Сандакова Наталья Юрьевна** - эксперт по направлению «Образование и кадры» в Республике Бурятия;
- **Попова Лариса Александровна** - эксперт по направлению «Образование и кадры» в Ханты-Мансийском АО-Югре;
- **Слесарева Ирина Анатольевна** - эксперт по направлению «Социальные проекты» в Республике Хакасия;
- **Астапенков Максим Александрович** - эксперт по направлению «Предпринимательство и технологии» в Смоленской области;
- **Помазанова Елена Васильевна** - эксперт по направлению «Образование и кадры» в Ставропольском крае;
- **Погодаев Михаил Юрьевич** - эксперт по направлению «Предпринимательство и технологии» в Краснодарском крае;
- **Каребо Дмитрий Николаевич** - эксперт по направлению «Социальные проекты» в Новосибирской области;
- **Кузьминых Наталья Александровна** - эксперт по направлению «Предпринимательство и технологии» в Республике Башкортостан.

6. Лидеры сети партнёрских вузов



Вятский
государственный
университет



Мордовский
государственный
университет им. Огарёва



Уфимский
государственный
нефтяной технический
университет



Нижегородский
государственный
университет
им. Лобачевского



Московский
государственный
университет
международных
отношений МИД РФ



Севастопольский
государственный
университет



Казанский
инновационный
университет
им. Тимирязова



Ульяновский
государственный
университет



Череповецкий
государственный
университет



Самарский
государственный
университет путей
сообщения



Бурятский
государственный
университет им. Доржи
Банзарова



Мурманский
арктический
государственный
университет



Нижегородский
государственный
лингвистический
университет
им.Добролюбова



ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Липецкий
государственный
технический университет



Астраханский
государственный
университет

7. Организации, в состав участников которых входит АСИ

АНО «Платформа Национальной технологической инициативы»

Платформа НТИ

АНО «Университет национальной технологической инициативы 2035»

20.35
УНИВЕРСИТЕТ НТИ

СОЮЗ «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих Кадров «Молодые профессионалы» (ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ)»



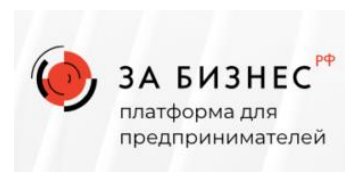
АНО «Цифровая экономика»

ЭКОНОМИКА Data Economy
Russia 2024

Фонд развития интернет-инициатив

фрии

АНО «Платформа для работы с обращениями предпринимателей»



Фонд по поддержке социальных проектов

ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ФПСП
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Фонд поддержки слепоглухих «Соединение»

соединение
ФОНД ПОДДЕРЖКИ СЛЕПОГЛУХИХ

8. Ключевые партнёры

АНО «Российская система качества»



АО «Российский экспортный центр»



АО «Россельхозбанк»



Банк ВТБ (публичное акционерное общество)



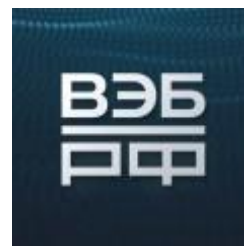
Госкорпорация «Росатом»



Госкорпорация «Ростех»



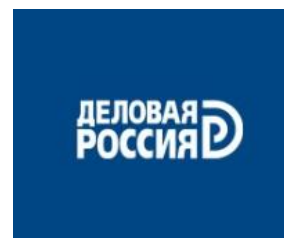
Госкорпорация «ВЭБ.РФ»



ОАО «РЖД»



ООО «Деловая Россия»



ООО «Российский союз промышленников и предпринимателей»



«Опора России»



ПАО «Мегафон»



ПАО «МТС»



ПАО «Сбербанк»



ПАО «Mail.ru Group»



ППК «Российский экологический оператор»



Торгово-промышленная палата РФ



ФГУП «Информационное телеграфное
агентство России (ИТАР-ТАСС)»



Фонд «Росконгресс»



Фонд «Сколково»



ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ



«Главная задача общественных представителей - помогать инициативным людям в продвижении своих идей и проектов, используя набор инструментов и сервисов, который предоставляет Агентство. Общественные представители реализуют проекты и инициативы Агентства в регионе, координируют работу региональных экспертных групп, организуют встречи неформальных клубов стратегических инициатив, содействуют поиску и тиражированию лучших практик социально-экономического развития.

Хочу поблагодарить тех, кто уже давно с Агентством и подтвердил делами приверженность нашим принципам и целям, а также тех, кто только начал это сотрудничество, но уже смог проявить свои таланты, свои лучшие качества на благо регионов и страны. Желаю всем успехов!»

Светлана Чупшева,
Генеральный директор Агентства стратегических инициатив



«Агентство в рамках своей сетевой трансформации выстраивает работу с десятками и сотнями тысяч людей по всей стране. Для организации такой коммуникации мы расширяем сеть наших общественных представителей, которые работают с целевыми аудиториями на переднем крае, ведем формирование мощного экспертного пула. Сегодня у нас завершено формирование большой сетевой команды - теперь мы представлены во всех 85 регионах.

Хотелось бы, чтобы общественные представители благодаря своему профессиональному опыту, компетентности, наработанному авторитету, hard&soft skills смогли вовлечь и объединить разнообразные сообщества и совместными усилиями сформировать систему поддержки неравнодушных людей и их инициатив, создать условия для развития регионов и самореализации амбициозных лидеров по всей стране»

Георгий Белозеров,
Заместитель генерального директора - Сетевой директор
Агентства стратегических инициатив