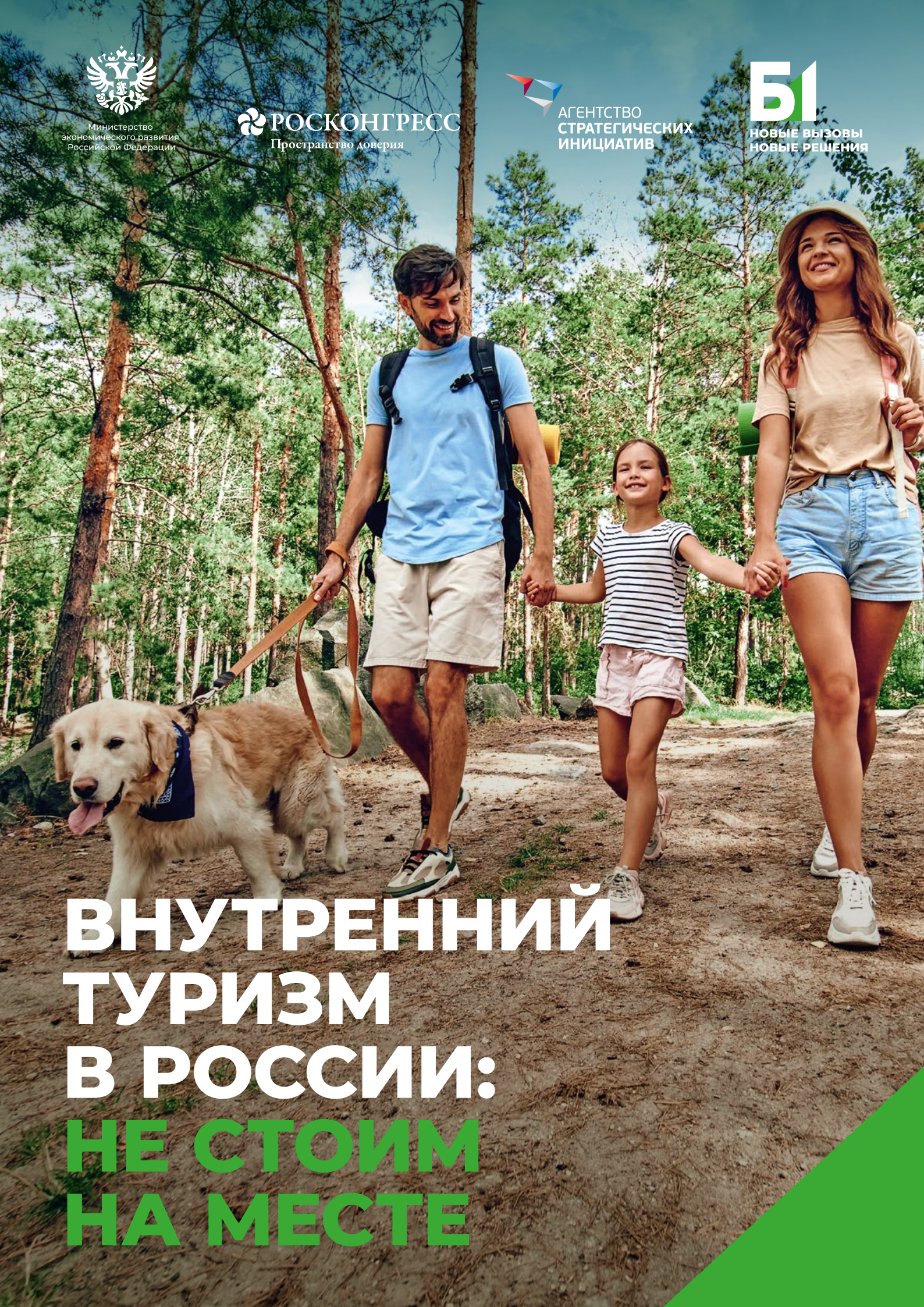
Министерство экономического развития Российской Федерации

РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ



ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: НЕ СТОИМ НА МЕСТЕ

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО 03

ВВЕДЕНИЕ 06

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ 07

ФАКТЫ 09

ОТПУСК-2023 14

БЕЗ РАСХОДОВ НИКУДА 20

ВОЗМОЖНОСТИ ОТДЫХА В РОССИИ 21

ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС В РОССИИ:
УРОВЕНЬ ВСЕ ВЫШЕ 25

ОТДЫХ: ТУРОПЕРАТОРЫ ИЛИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ? 31

ПЛАНЫ НА ОТПУСК-2024 34

ГОД СЕМЬИ И ВЫСТАВКА «РОССИЯ»:
МНЕНИЕ ТУРИСТОВ 39

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА 41

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ:
БИЗНЕСУ НУЖНА ИНФОРМАЦИЯ 43

ГОД СЕМЬИ И ВЫСТАВКА «РОССИЯ»:
ВЗГЛЯД БИЗНЕСА 49

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 50

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ
ИССЛЕДОВАНИЯ: ЧАСТНЫЕ ЛИЦА 51

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ
ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА 52

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ 54

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

ОЛЬГА ЗАХАРОВА

Директор дивизиона «Городская экономика» Агентства стратегических инициатив (АСИ)

В 2023 году мы запустили наше первое совместное исследование — своеобразный барометр российского внутреннего туризма, который зафиксировал настроения и ожидания как путешественников, так и представителей турбизнеса.

Туристическая отрасль России продолжает активно развиваться, и, чтобы проследить ее динамику, выявить предпочтения россиян и влияние существующих мер поддержки на развитие бизнеса, мы продолжили наше исследование в 2024 году и расширили изучаемые темы.

Выявляются новые поведенческие тренды: наши граждане, отдыхая в России, становятся мобильнее, любопытнее и требовательнее к сервису.

Результаты исследования указывают на зарождение новых тенденций и направлений и могут послужить ориентиром для поиска решений и возможностей как для бизнеса, так и для органов власти, ответственных за развитие туризма.

ОЛЬГА АРХАНГЕЛЬСКАЯ

Руководитель направления по оказанию услуг компаниям сектора недвижимости, гостиничного бизнеса и строительства, государственного и транспортного секторов Группы компаний Б1

Завершив наше исследование, мы в очередной раз убедились в том, что внутренний туризм в России многие годы оставался серьезно недооцененным.

В последнее время россияне все чаще предпочитают отдыхать внутри страны и выбирают для путешествий новые регионы. Появляется спрос на специализированные услуги, и потребителей все сильнее волнует качество предоставляемого сервиса. Представители бизнеса отмечают рост числа клиентов и увеличение выручки.

Однако для того, чтобы это развитие продолжилось, необходимы как инвестиции со стороны бизнеса, так и внимание государства, воплощенное в развитии объектов транспортной и иной инфраструктуры. Кроме того, одним из узких мест отрасли оказалась недостаточная информированность предпринимателей о мерах государственной поддержки внутреннего туризма.

Мы надеемся, что те тренды и закономерности, которые мы выявили в ходе подготовки данного исследования, позволят всем участникам процесса успешно развивать внутренний туризм в России.

ДМИТРИЙ ВАХРУКОВ

Заместитель министра экономического развития Российской Федерации

Исследование, которое вы держите в руках, — плод совместной работы десятков экспертов, которые обобщили данные, полученные в результате двух масштабных опросов общественного мнения. Один был проведен среди туристов, которые путешествуют по России. Другой — среди профессионалов туристической отрасли.

Ценность этой информации трудно переоценить. Как раз сегодня мы находимся на очень ответственном этапе. Минэкономразвития России совместно с другими федеральными ведомствами, регионами и турбизнесом формирует обновленную версию национального проекта «Туризм и гостеприимство». Он будет определять меры господдержки туристической отрасли на ближайшие 6 лет.

В рамках нацпроекта отрасль получит мощную государственную поддержку, будут запущены новые механизмы развития. Мы должны выполнить амбициозную задачу, которую поставил Президент России: довести долю туризма в ВВП страны до 5% и увеличить число туристических поездок до 140 млн.

Чтобы обеспечить управление бурным процессом развития отрасли, необходимы надежные данные о предпочтениях российских туристов и обратная связь от бизнеса об эффективности мер поддержки. Представленное исследование позволит сделать важные выводы и определить наши дальнейшие шаги по развитию внутреннего туризма.

АЛЕКСАНДР СТУГЛЕВ

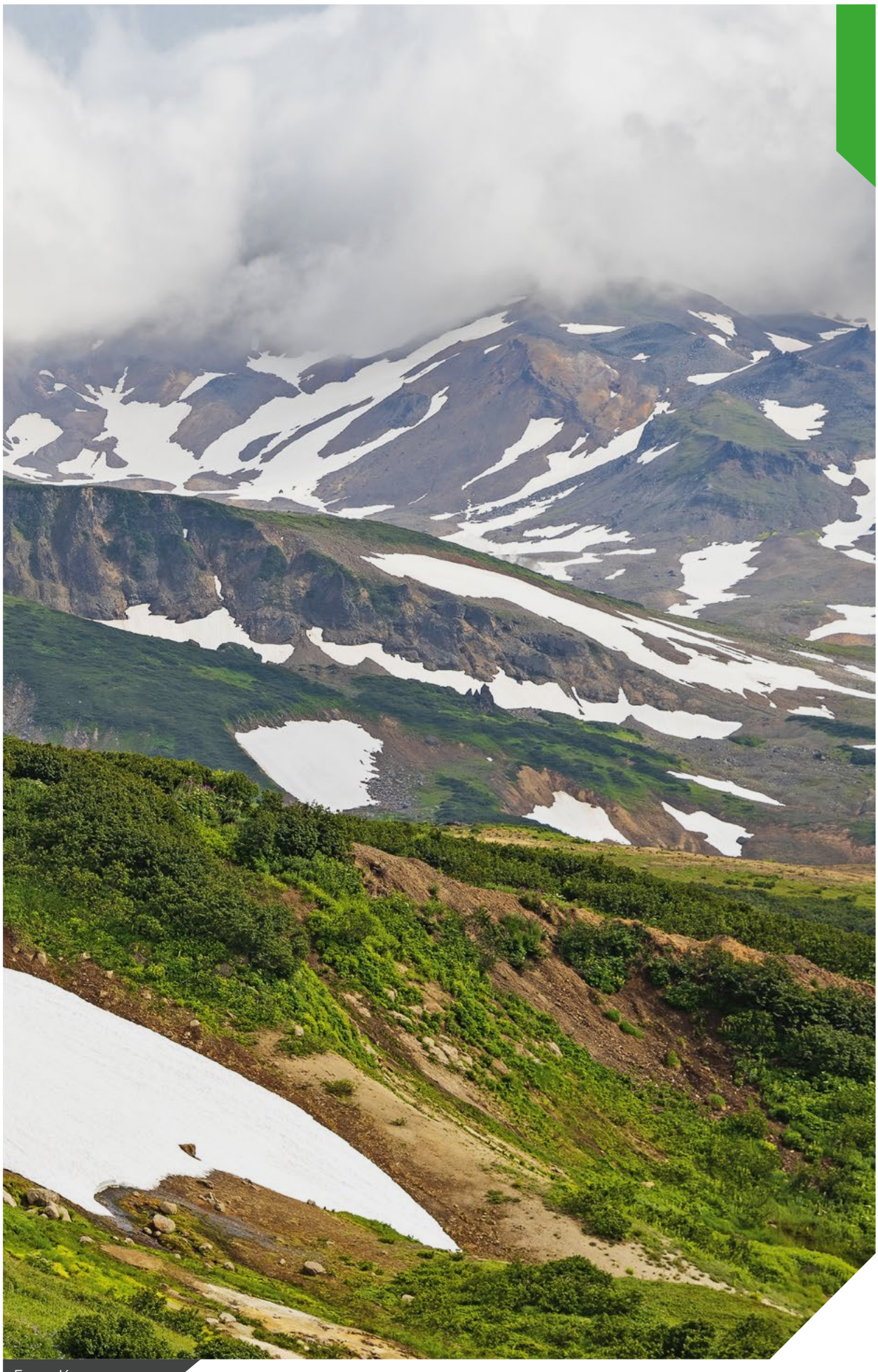
Председатель правления, директор Фонда Росконгресс

Перед вами исследование о тенденциях развития внутреннего туризма в России. Здесь собрана аналитика, полезная участникам отрасли. Бизнес сможет лучше узнать портрет российского путешественника и выявить свои точки роста, а органы власти ознакомятся с предложениями по поддержке индустрии.

Актуальность исследования очевидна: количество внутренних турпоездок увеличивается ежегодно. Бизнес почувствовал меры поддержки со стороны государства, и только за 2023 год вложил в отрасль более 800 млрд рублей. Продолжается реализация Национального проекта, в соответствии с которым до 2030 года на развитие отрасли дополнительно направится еще 100 млрд рублей.

На пленарном заседании ПМЭФ-2024 Президент России назвал развитие внутреннего туризма приоритетом долгосрочной стратегии страны.

Туристический потенциал страны и вопросы отрасли традиционно обсуждаются на мероприятиях Фонда Росконгресс от Дальнего Востока до Санкт-Петербурга. Будем рады встрече на V Российском туристическом форуме «Путешествуй!», который состоится в Москве в июне 2025 года, чтобы обсудить, что изменилось за год и какие новые интересы появляются у российского туриста.



Горы, Камчатка

Колесо обозрения «Солнце Москвы», Останкинская башня, Москва

ВВЕДЕНИЕ

Туристическая отрасль в РФ активно развивается: россияне все чаще отправляются в путешествия, и отечественный бизнес старается максимально удовлетворять запросы отдыхающих.

На фоне изменения внешнеполитической ситуации за последние годы значительно возрос интерес россиян к внутреннему туризму. Так, по данным исследования, которое Агентство стратегических инициатив (АСИ) и Группа компаний Б1 провели в 2023 году, 77% участников опроса с удовольствием путешествовали по России[1]. Россияне проявляют интерес к новым местам отдыха. Так, в 2023 году отечественных путешественников интересовал отдых на Дальнем Востоке, в северных регионах страны, а также на Кавказе.

Туризм остается одной из приоритетных сфер, которой руководство страны уделяет серьезное внимание. В 2023–2024 гг. на поддержку отрасли будет выделено около 100 млрд рублей. Более 28 млрд рублей предлагается передать регионам РФ на развитие туризма в рамках единой субсидии на 2025–2027 гг.[2]

Поддержка туристического бизнеса дает о себе знать: растут число турпоездок и выручка турагентов. Так, по данным Министерства экономического развития РФ, российские гостиницы и отели в 2023 году увеличили доходы более чем на 20%[3].

АСИ, Группа компаний Б1, Министерство экономического развития РФ и Фонд Росконгресс продолжают изучать мнения российских туристов и представителей туристического бизнеса. Чтобы оценить изменения в развитии отрасли за последний год, весной 2024 года мы опросили почти 4000 туристов и около 500 представителей российских компаний, работающих в сфере туризма. Анализ их ответов представлен в нашем исследовании.

1 Российский внутренний туризм — 2023: новые горизонты (АСИ: https:/asi.ru/library/vnutrenniy-turizm/195469/ и Б1: https:/b1.ru/analytics/b1-asi-survey-tourism-sector-2023/)

2 Регионы РФ получат более 28 млрд руб. субсидии на развитие туризма (https://www.interfax.ru/russia/964918)

3 Дмитрий Чернышенко: На реализацию нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2023–2024 годах выделено около 100 млрд рублей (http://government.ru/news/50779/)

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

НАПРАВЛЕНИЯ И ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПУТЕШЕСТВИЙ

1. Подавляющее большинство россиян с удовольствием путешествуют внутри страны. Многие рассматривают варианты отдыха только в России. Развиваются новые туристические маршруты и направления, путешествия между регионами набирают популярность.

2. Отдых на даче пока остается самым популярным в России. Но в 2024 году потребители туристических услуг готовы рассматривать новые варианты проведения отпуска, например, путешествовать в соседние регионы в формате длинных выходных (многие заинтересованы в посещении достопримечательностей).

3. Заинтересованность в отдыхе за границей сохранилась: те респонденты, что выезжали за рубеж, планируют продолжить эту практику для посещения морских курортов, то есть в других странах наиболее популярен пляжный отдых.

4. Отдых на горнолыжных курортах выбирают более опытные туристы. Уровень развития инфраструктуры в целом устраивает большинство тех, кто посетил такие места.

5. Сроки, на которые россияне готовы выехать в отпуск, остаются прежними — в основном до двух недель. Большинство рассчитывает на одну поездку в год.

УРОВЕНЬ СЕРВИСА И СТОИМОСТЬ ОТДЫХА

6. Удовлетворенность отдыхом в России значительно выросла за последний год: уровень сервиса повысился, а набор предлагаемых вариантов становится все шире.

7. В последнее время растет запрос на качество услуг, об этом сообщили даже представители туристической отрасли. Россияне считают важным включение места размещения в Реестр классифицированных объектов РФ.

8. Стоимость размещения и проезда являются наиболее значимыми критериями при выборе мест отдыха. При этом расходы на поездки продолжают расти.

9. Использование банковских карт стало привычным в отпуске, наличными расплачивается меньшинство.

ВАРИАНТЫ ПРОЖИВАНИЯ ВО ВРЕМЯ ОТДЫХА

10. Как и в прошлом году, большинство респондентов сейчас предпочитают останавливаться во время отпуска в хостелах и гостевых домах, гостиницах и у друзей и знакомых.

Курорт «Роза Хутор», Сочи

Дворец земледельцев, Казань

ТРАНСПОРТ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

11. По сравнению с прошлым годом значительно увеличилась доля тех, кто путешествует на самолете.

12. Передвижение на автомобиле сохраняет популярность: более половины тех, кто ездил по стране на машине, остались удовлетворены поездкой.

СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ И ОТКЛИК НА МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

13. Туристическая отрасль продолжает развиваться. Растет как количество гостей, так и выручка, увеличивается доля тех предпринимателей, кто планирует расширение бизнеса. Туриндустрия готова меняться, чтобы удовлетворять запросы потребителей, связанные с качеством услуг.

14. Меры поддержки, реализуемые государством, работают. И, хотя уровень информированности о таких программах еще невысок, за последний год выросла доля предпринимателей, которые знают о том, какую помощь можно получить в рамках мер господдержки.

ГОД СЕМЬИ И ВЫСТАВКА «РОССИЯ»

15. Возможности в туристической сфере в рамках Года семьи пока слабо востребованы как среди предпринимателей, так и среди простых граждан. Большинство просто не знает о наличии таких предложений.

16. Выставка «Россия» на ВДНХ (г. Москва) получила положительные отзывы тех, кто ее посетил. Обычные туристы и предприниматели отмечают, что смогли узнать много нового и интересного не только про другие регионы страны, но и про свое место проживания. После посещения выставки респонденты стали рассматривать возможность поездки в те регионы, куда ранее не планировали ехать.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

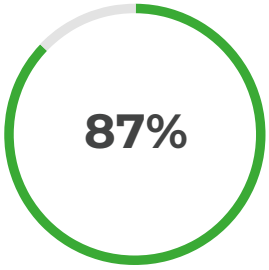
17. Для развития автомобильного туризма, по мнению респондентов, необходимо ремонтировать существующие дороги и строить новые бесплатные трассы, а также развивать придорожную инфраструктуру.

18. Для развития горнолыжных курортов, как показал опрос, необходимо строительство новых трасс, улучшение транспортной доступности и расширение возможностей в межсезонье.

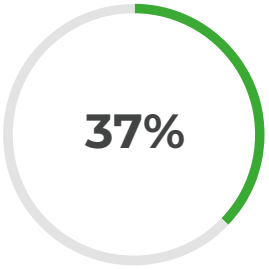
19. По мнению как предпринимателей из туриндустрии, так и простых граждан, для дальнейшего развития внутреннего туризма самыми важными аспектами являются улучшение транспортной инфраструктуры, в том числе строительство новых как платных, так и бесплатных дорог, повышение профессионального уровня работников туристической отрасли и проведение информационной кампании, направленной на популяризацию отдыха в России и информирование о существующих возможностях. Предприниматели также отмечают необходимость снижения налоговой нагрузки, прежде всего, на малый и средний бизнес.

ФАКТЫ

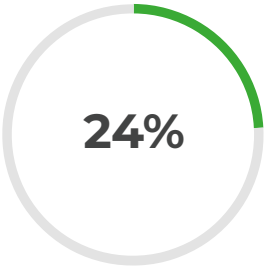
01 МНЕНИЯ ТУРИСТОВ



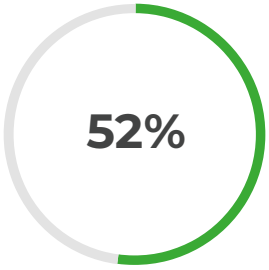
87% участников нашего опроса положительно относятся к отдыху в России и с удовольствием путешествуют по стране.



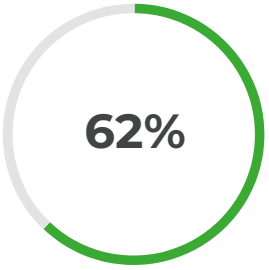
37% опрошенных отдыхали в 2023 году на даче / в загородном доме / в деревне.



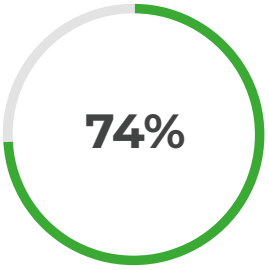
24% респондентов смогли позволить себе отдыхать более двух недель в 2023 году.



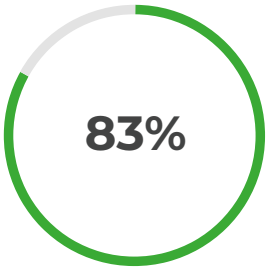
52% тех, кто ездил за границу, отдыхали на морских курортах. Для сравнения: посещали достопримечательности — 33%, отдыхали за границей в своем доме или у друзей — 15%.



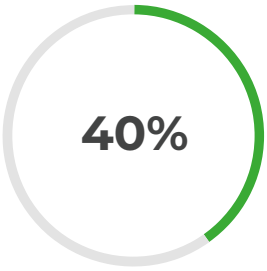
62% респондентов считают, что отдых в 2023 году соответствовал ожиданиям или даже превзошел их (годом ранее — 51%).



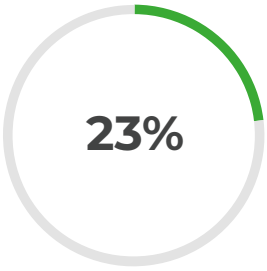
74% опрошенных отметили рост расходов на отдых (в прошлом году об этом сообщили 69%).



83% респондентов планируют свой отдых в России.



40% респондентов собираются в этом году в отпуске посещать достопримечательности в России.

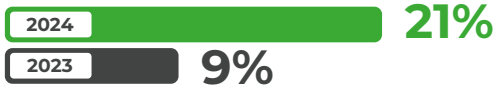


23% опрошенных выбирают Турцию и Египет как международные туристические направления. Республики Закавказья привлекают 19%, Беларусь — еще 15%.

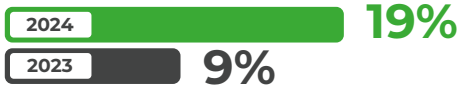
Значительно вырос по сравнению с 2023 годом интерес респондентов к путешествиям по регионам Арктики, Сибири и Дальнего Востока.

Интересуют путешествия на Дальний Восток:

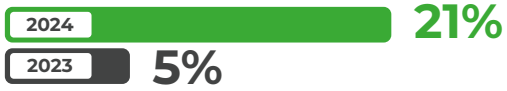
Подумывают о поездке на Русский Север:

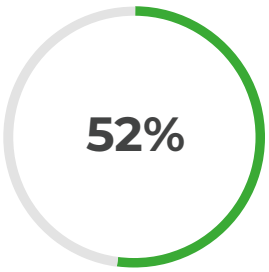


Рассматривают Сибирь как место для проведения отпуска:

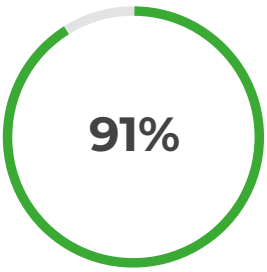


Готовы посетить Арктику:

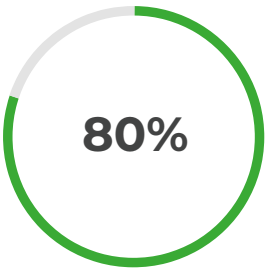




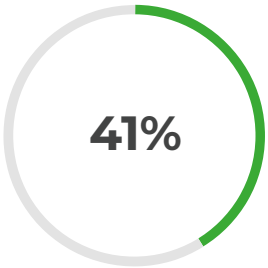
52% респондентов считают важным включение места размещения в Реестр классифицированных объектов РФ.



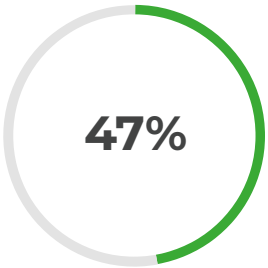
90% и 91% соответственно оценивают выше среднего важность параметров стоимости размещения и проезда при планировании отпуска.



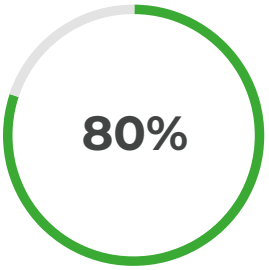
80% респондентов готовы потратить на отдых в 2024 году от 1000 до 15 000 рублей в день на человека с учетом всех расходов. Более половины (55%) рассчитывают на сумму от 1000 до 5000 рублей в день на человека.



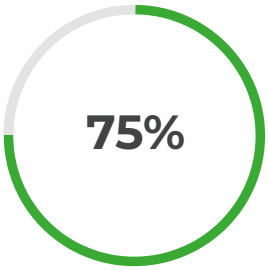
41% участников нашего опроса отмечают, что выбор возможностей для проведения отпуска стал шире в последнее время. 36% считают, что это произошло за счет развития внутреннего туризма.



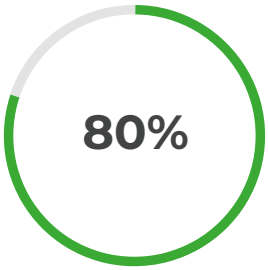
47% респондентов путешествуют на самолете (28% — прошлогодний показатель). Этот факт подтверждает развитие межрегионального внутреннего туризма.



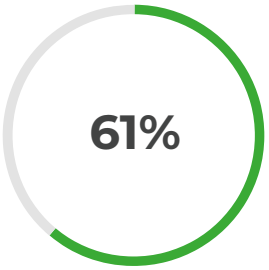
80% участников нашего опроса рассматривают путешествия в формате «тур выходного дня» в ближайшие регионы.



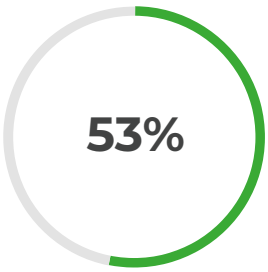
75% опрошенных отметили, что культурно-познавательный туризм им интересен. При этом 60% предпочитают отдых на морских курортах, 45% заинтересованы в лечебно-оздоровительном туризме.



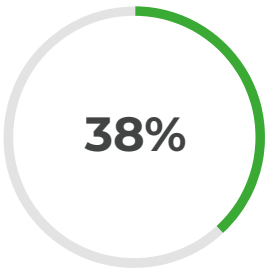
Почти 80% респондентов готовы возвращаться в места, в которых побывали ранее, 26% заинтересованы в появлении там новых возможностей для отдыха.



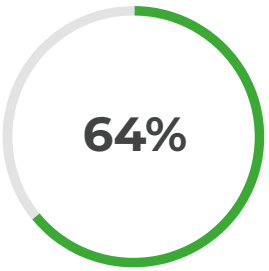
Для 61% россиян на данный момент отдых на горнолыжных курортах не представляет значительного интереса. Более 80% тех, кто любит этот формат проведения отпуска, удовлетворены возможностями, предоставляемыми там.



53% участников исследования выразили удовлетворенность от путешествий по стране на автомобиле.

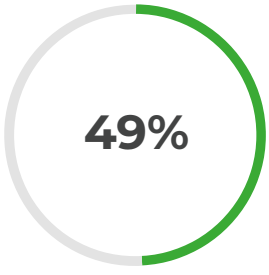


38% участников опроса отметили улучшение туристического сервиса. Год назад так думали 35%.

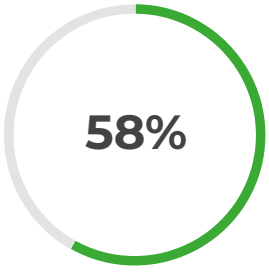


64% указали на необходимость улучшения транспортной инфраструктуры. 55% высказались за развитие внутри- и межрегионального авиасообщения.

Мост через Петровский фарватер, Санкт-Петербург

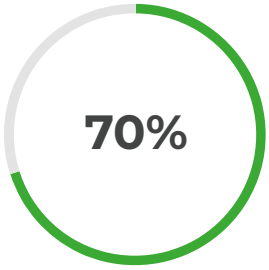


Лишь 8% респондентов всегда пользуются услугами туроператора. А 49% никогда не прибегают к помощи турфирм.

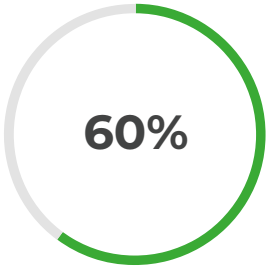


58% тех, кто посетил выставку «Россия» на ВДНХ (Москва), сообщили, что она была полезной и интересной, и захотели побывать в регионах, поездки в которые не рассматривали ранее.

02 МНЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА



70% предпринимателей, опрошенных нами, считают, что для развития внутреннего туризма в России, прежде всего, необходимо улучшить транспортную инфраструктуру, 53% высказались за снижение налогов, а 52% — за повышение уровня профессионализма участников отрасли.



60% всех респондентов из предпринимательского сообщества отмечают увеличение количества гостей или клиентов по сравнению с прошлым годом.

Уровень информированности о самых популярных видах государственной поддержки туристической отрасли за последний год повысился, хотя до сих пор лишь немногие смогли воспользоваться подобными программами.

Слышали о субсидиях:

2024 **69%**

2023 **63%**

Воспользовались субсидиями:

2023 **37%**

Планируют воспользоваться субсидиями:

2024 **46%**

Знают про льготные кредиты:

2024 **44%**

2023 **28%**

Смогли взять льготный кредит:

2023 **5%**

Планируют получить льготный кредит:

2024 **20%**

Осведомлены о государственных займах:

2024 **26%**

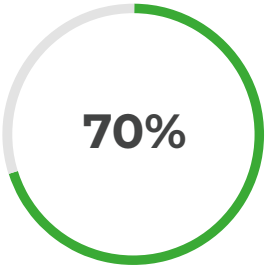
2023 **16%**

Получили микрозаймы:

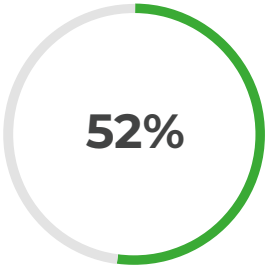
2023 **5%**

Планируют обратиться за микрозаймом:

2024 **11%**



70% респондентов из сферы туристического бизнеса указали, что их клиенты чаще всего обращают внимание на качество услуг. 56% участников исследования полагают, что гостей заботит стоимость.

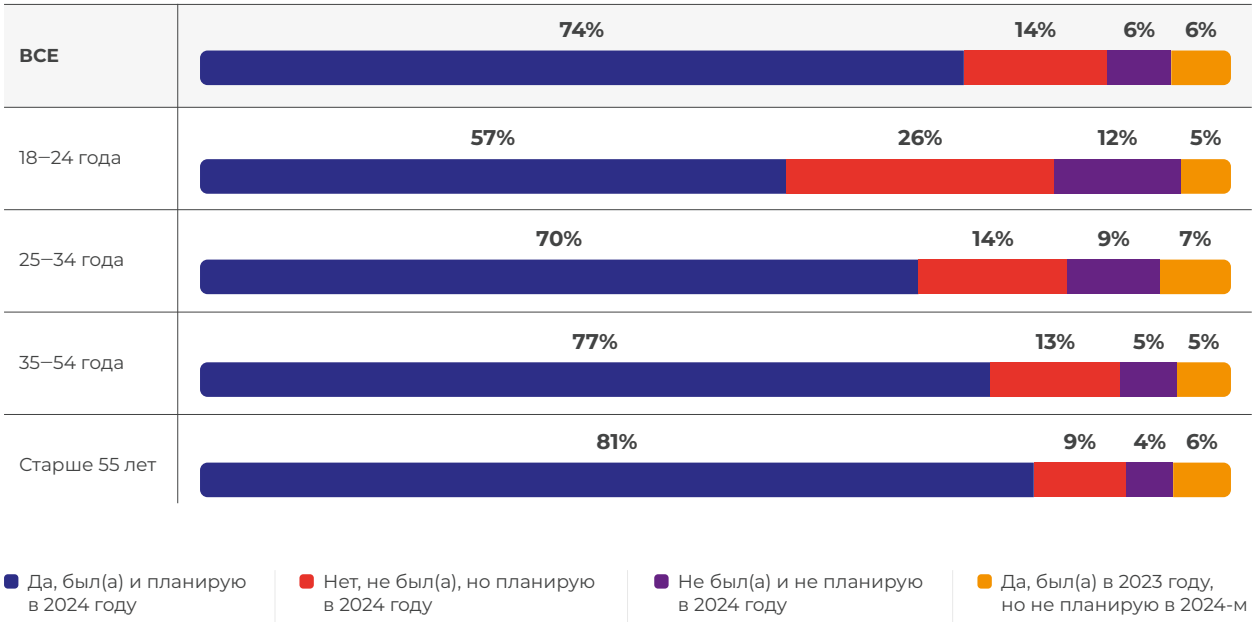


52% респондентов планируют расширение бизнеса (включая тех, кто хочет открыть новый бизнес, связанный с туризмом), а в прошлом году о таком желании сообщили 31% респондентов. Судя по всему, увеличивающийся интерес туристов к новым маршрутам и сервисам способствует росту туристического бизнеса.

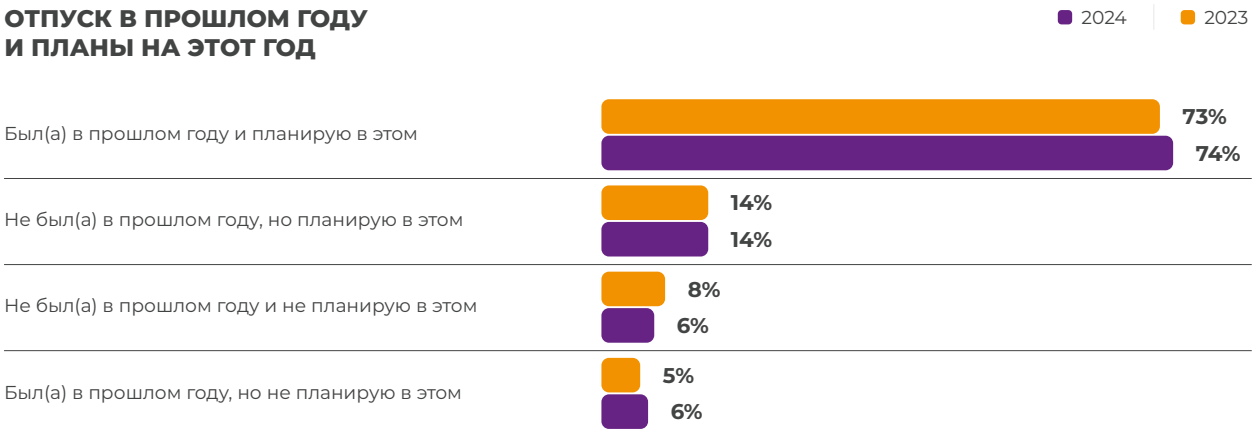
ОТПУСК-2023

Россияне продолжают достаточно активно использовать свои дни отпуска для путешествий и отдыха. 74% опрошенных сообщили, что брали отпуск в прошлом году и планируют это сделать в 2024-м. Для сравнения: в 2023 году таких ответов было 73%[4]. Можно сказать, что ожидания и возможности россиян, связанные с отпуском, за прошедший год практически не изменились.

БЫЛИ ЛИ ВЫ В ОТПУСКЕ В 2023 ГОДУ И ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ЕГО В 2024-М?



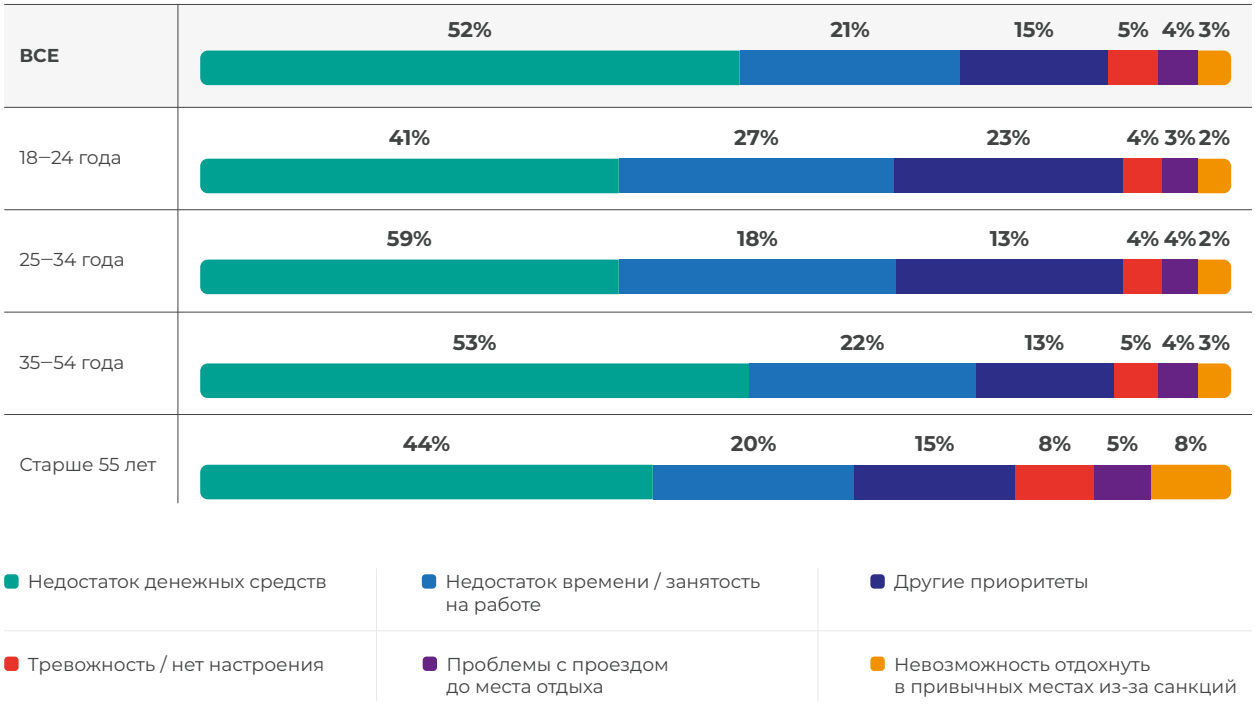
ОТПУСК В ПРОШЛОМ ГОДУ И ПЛАНЫ НА ЭТОТ ГОД



При этом представители наиболее молодого поколения (в возрасте от 18 до 24 лет) меньше, чем остальные, заботятся о проведении отпуска и его планировании. Среди этих респондентов наиболее значительная доля (23% против 15% всех опрошенных) указала на наличие других приоритетов в жизни, а 27% сослались на занятость на работе или недостаток времени (против 21% от общей выборки).

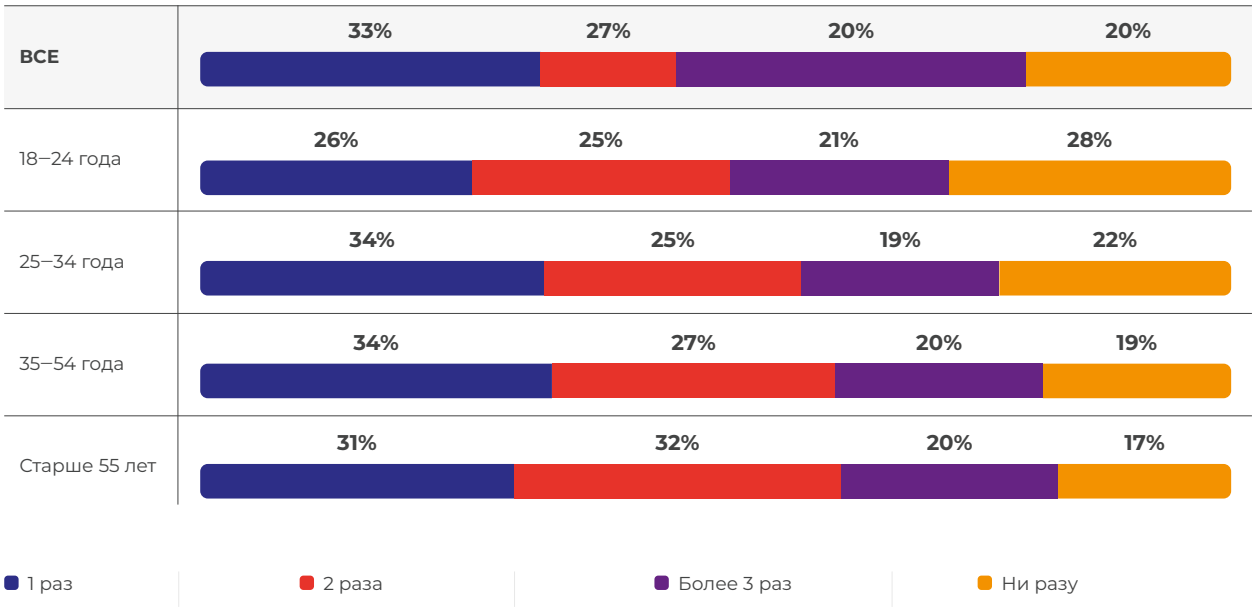
4 В исследовании здесь и далее сравниваются ответы респондентов, полученные в 2024 и 2023 гг. При этом анализируются их мнения об отпусках, состоявшихся в 2023 и 2022 гг. соответственно.

ЕСЛИ ВЫ НЕ БЫЛИ В ОТПУСКЕ В 2023 ГОДУ, ЧТО ПОМЕШАЛО ВАМ?



Большинство опрошенных (60%) были на отдыхе 1-2 раза в год. Среди молодого поколения (от 18 до 24 лет) эта доля несколько меньше (51%), а среди респондентов старше 55 лет, наоборот, несколько больше (63%).

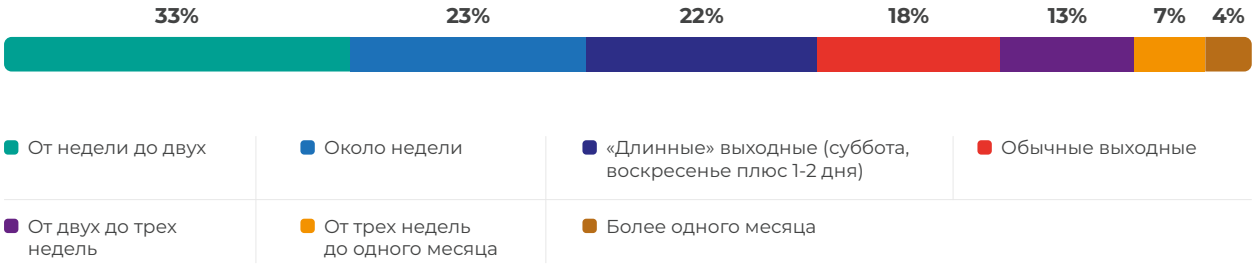
СКОЛЬКО РАЗ ВЫ СОВЕРШАЛИ ПОЕЗДКИ ВО ВРЕМЯ ОТПУСКА В 2023 ГОДУ?



В основном в 2023 году россияне уезжали в отпуск на срок до двух недель. Тех, кто смог позволить себе отдыхать дольше, среди наших респондентов 24%. При этом в 2022 году смогли позволить себе отдыхать более двух недель лишь 18%.

НА КАКОЕ ВРЕМЯ ВЫ УЕЗЖАЛИ НА ОТДЫХ В 2023 ГОДУ?

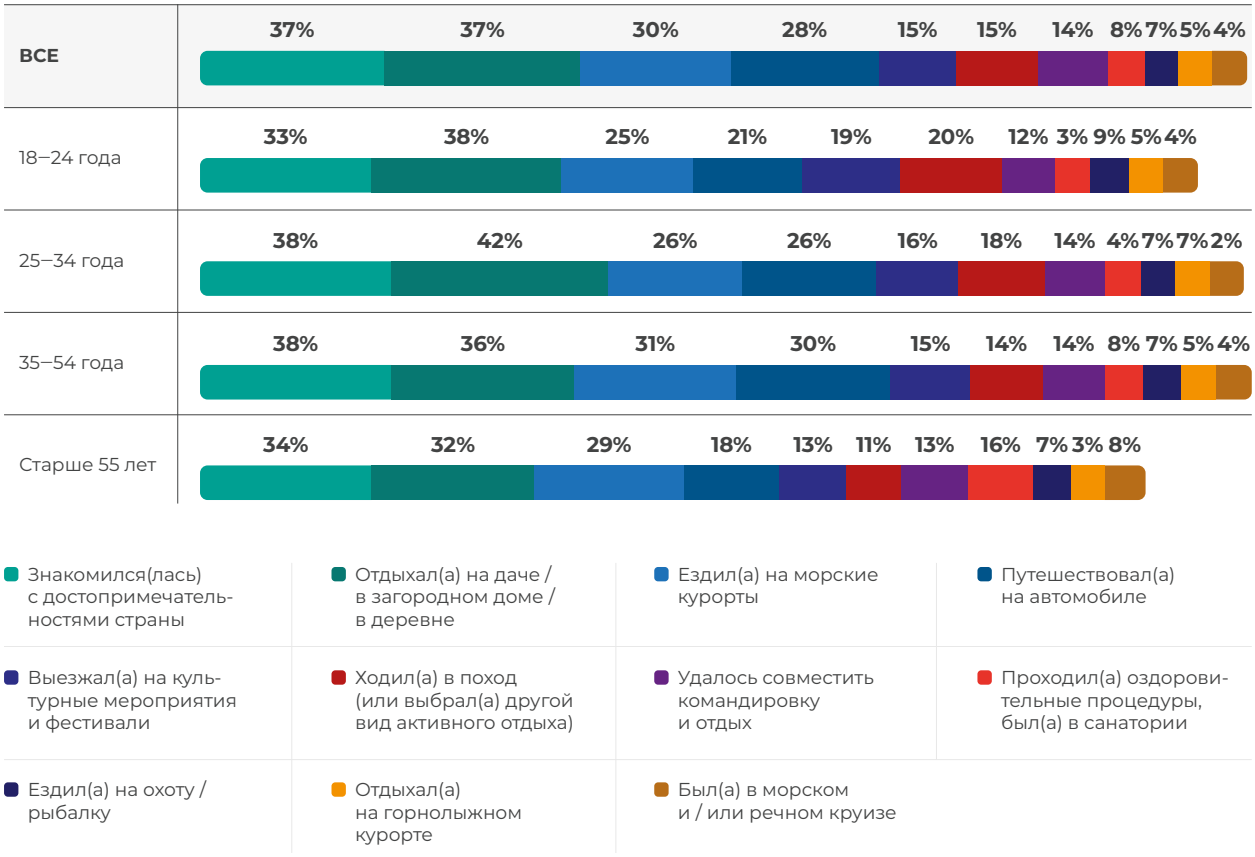
Возможно несколько вариантов ответа.



Отвечая на вопрос, куда удалось съездить в 2023 году в России, наиболее часто респонденты указывали, что отдыхали на даче / в загородном доме / в деревне (37%), знакомились с достопримечательностями страны (37%), ездили на морские курорты (30%), путешествовали на автомобиле (28%).

КУДА ВАМ УДАЛОСЬ СЪЕЗДИТЬ НА ОТДЫХ В 2023 ГОДУ В РОССИИ?

Возможно несколько вариантов ответа.

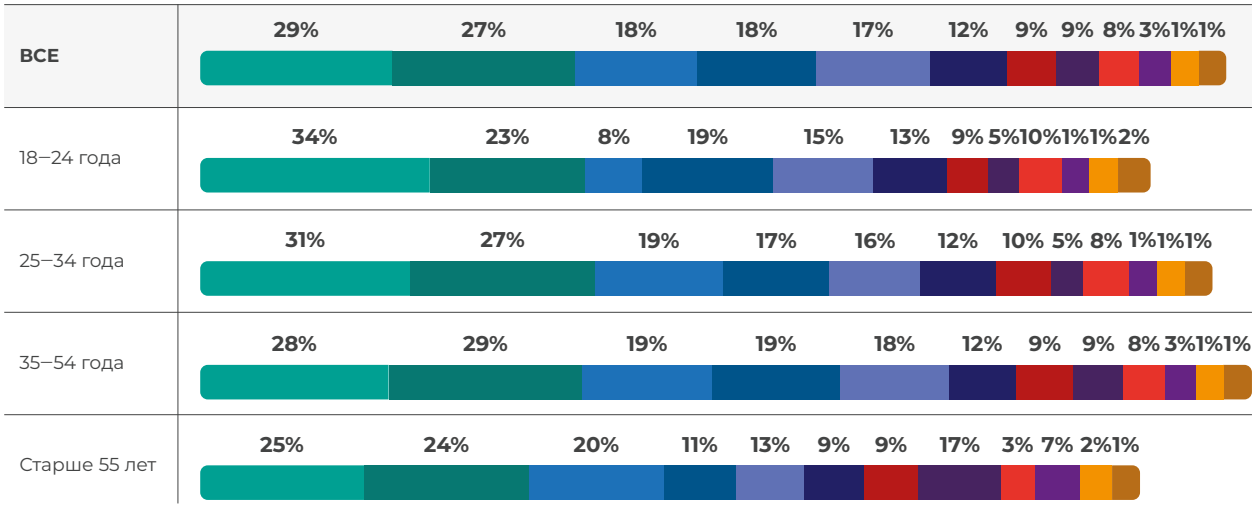


Путешествуя по России, респонденты чаще всего останавливались в гостиницах, мини-отелях, хостелах и мотелях без классификации или со «звездностью» ниже трех включительно (45%), жили у своих знакомых (29%), использовали частный сектор, съемные квартиры (27%), размещались в домах отдыха, санаториях или турбазах (21%), а кемпинги и глэмпинги предпочли лишь 8%.

Среди поколения 55+ ожидаемо большей популярностью пользовались санатории — их выбрали 17% представителей этой возрастной категории (для сравнения: среди всех респондентов эта доля составила 9%).

ГДЕ ВЫ ОСТАНАВЛИВАЛИСЬ / ЖИЛИ ВО ВРЕМЯ ОТДЫХА В РОССИИ В 2023 ГОДУ?

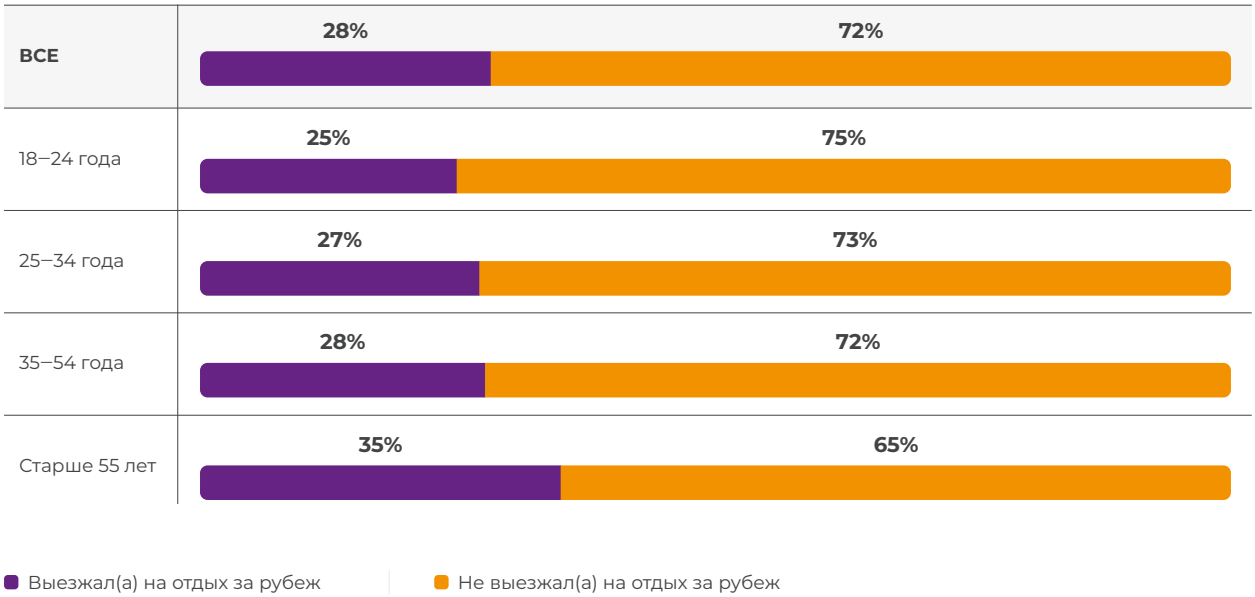
Возможно несколько вариантов ответа.



- У друзей, родственников, знакомых
- Частный сектор, съемные квартиры
- 3-звездочные гостиницы
- Мини-отели и хостелы
- 4-5-звездочные гостиницы
- Дома отдыха и турбазы
- Гостиницы и мотели без классификации или ниже 3 звезд
- Санатории
- Кемпинги / глэмпинги
- Жил(а) на круизном теплоходе
- Дом на колесах
- Путешествовал(а) туристическим поездом

Всего 28% участников опроса смогли выехать на отдых в другие страны в 2023 году. Несколько большей популярностью международные маршруты пользовались у представителей старшего поколения: так, среди респондентов старше 55 лет тех, кто выезжал из России на отдых, — 35%.

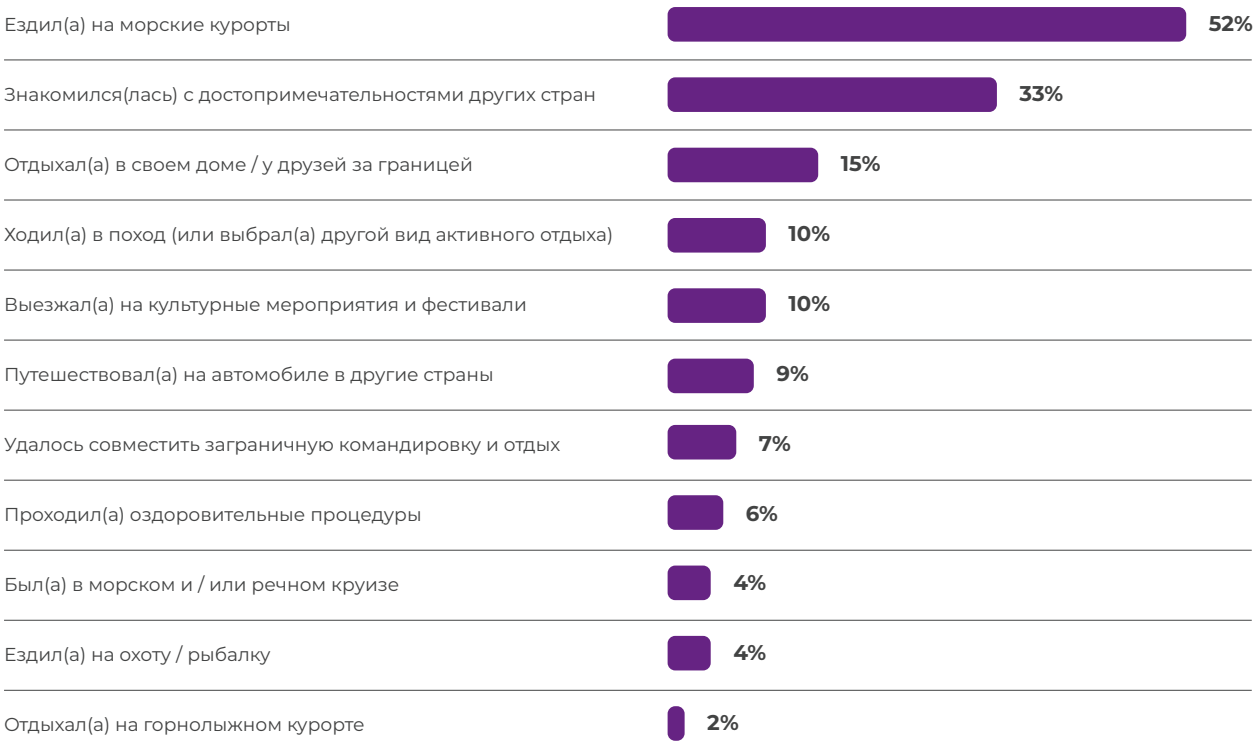
БЫЛИ ЛИ ВЫ НА ОТДЫХЕ ЗА РУБЕЖОМ В 2023 ГОДУ?



Наибольшим спросом среди респондентов, выезжавших в другие страны, пользовались отдых на морских курортах (52%) и посещение достопримечательностей (33%). При этом 15% отдыхали за границей в своем доме или у друзей.

КУДА ВАМ УДАЛОСЬ СЪЕЗДИТЬ НА ОТДЫХ В 2023 ГОДУ ЗА РУБЕЖ?

Возможно несколько вариантов ответа.



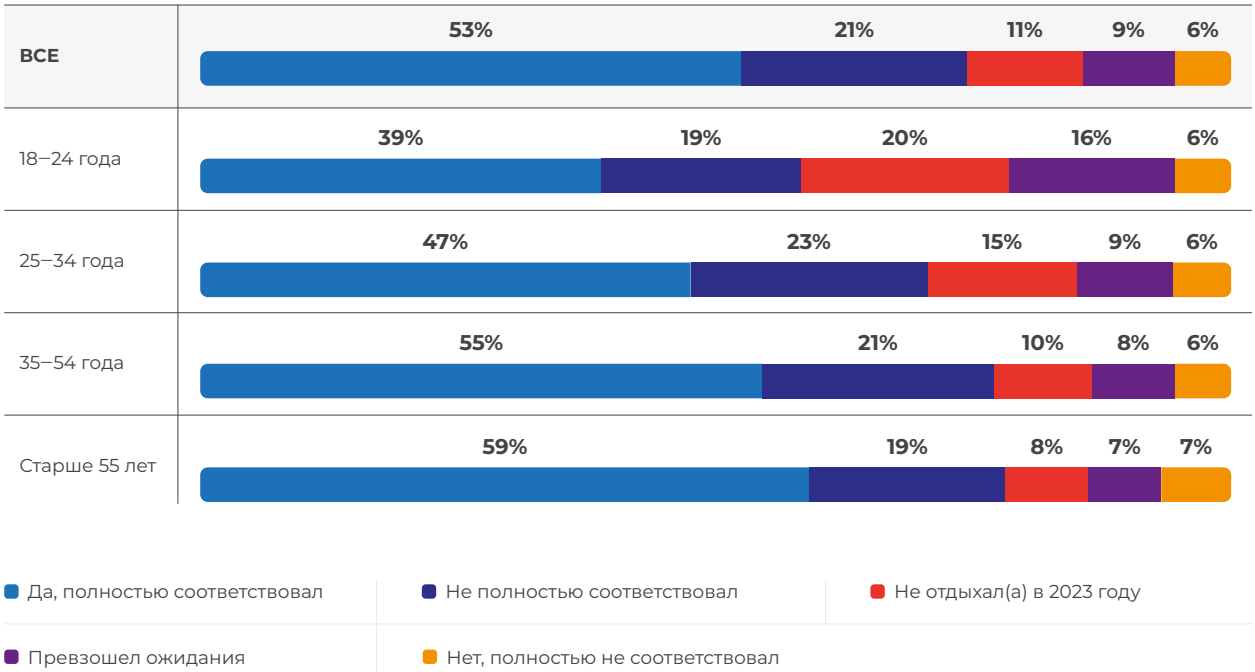
Сравнивая объекты туристической инфраструктуры и гостиничного бизнеса, в которых останавливались наши респонденты во время отпуска, можно констатировать, что их предпочтения несильно изменились в 2023 году. Так, на 6% сократилось число тех, кто выбирал для проживания хостелы, дома отдыха, турбазы, гостиницы и мотели ниже 3 звезд. При этом на 2% выросло число тех, кто останавливался в частном секторе или на съемных квартирах.

ГДЕ ВЫ ОСТАНАВЛИВАЛИСЬ ВО ВРЕМЯ ОТПУСКА: 2023 / 2022

Возможно несколько вариантов ответа.

Более половины респондентов (53%) указали, что их отдых в 2023 году полностью соответствовал ожиданиям. Причем представители старшего поколения оказались удовлетворены несколько больше (55% в категории от 35 до 55 лет и 59% в категории старше 55 лет), а представители молодежи меньше — 39% в возрастной категории от 18 до 24 лет. Возможно, это связано с тем, что значительная часть (20%) молодых людей не отдыхала в 2023 году (среди всех респондентов эта доля составила 11%).

СООТВЕТСТВОВАЛ ЛИ ОТПУСК В 2023 ГОДУ ВАШИМ ОЖИДАНИЯМ?



При этом уровень удовлетворенности отдыхом среди респондентов значительно вырос. Доля тех, кто считает, что отдых соответствовал ожиданиям или даже превзошел их, в 2023 году по сравнению с 2022 годом увеличилась на 11% (с 51% до 62%).

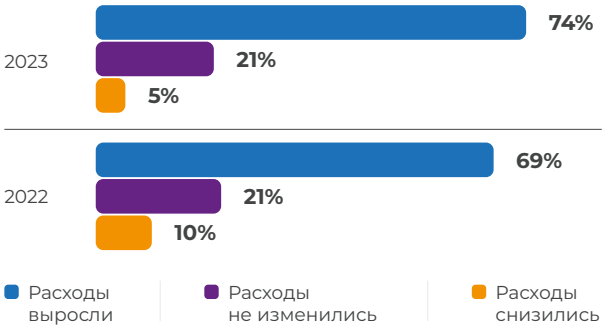
ОТДЫХ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАЛ ОЖИДАНИЯМ ИЛИ ПРЕВЗОШЕЛ ИХ

БЕЗ РАСХОДОВ НИКУДА

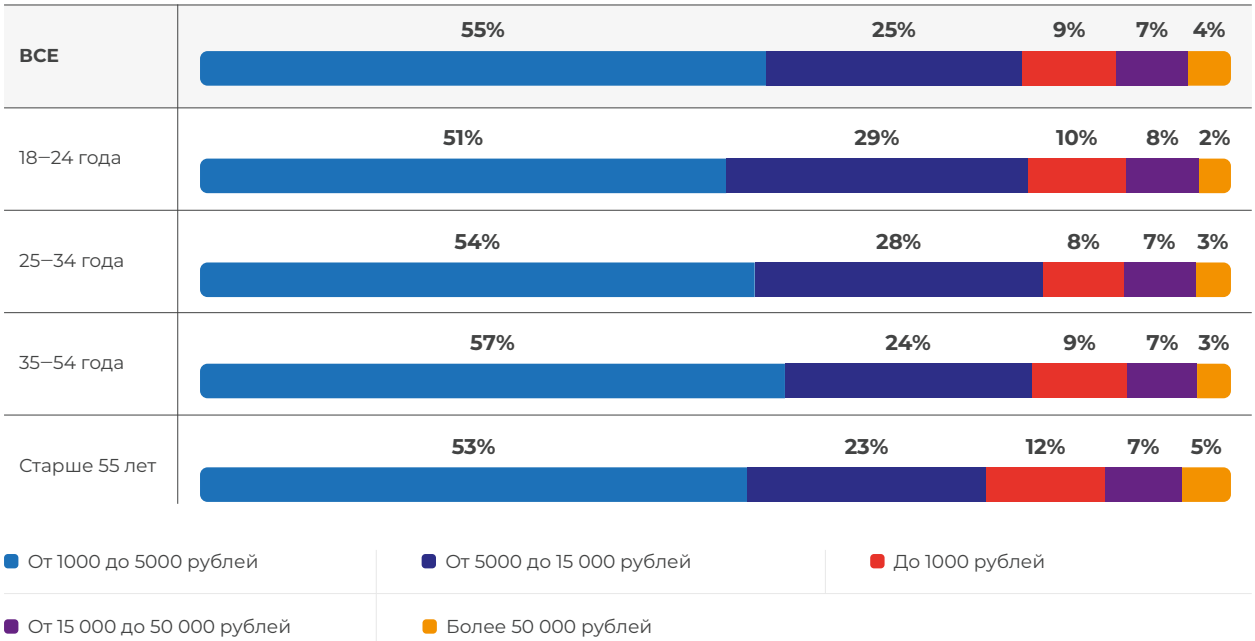
Расходы на отпуск продолжают увеличиваться. Так считает все больше наших респондентов. В 2023 году об этом сообщали 69% опрошенных, в 2024 году — уже 74%. При этом доля тех, кто считает, что расходы не изменились, осталась прежней — 21%.

Большая часть респондентов (80%) готова потратить на отдых в 2024 году от 1000 до 15 000 рублей в день на человека с учетом всех расходов. Более половины (55%) рассчитывают на сумму от 1000 до 5000 рублей в день на человека.

КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ВАШИ РАСХОДЫ НА ОТДЫХ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМИ ГОДАМИ?



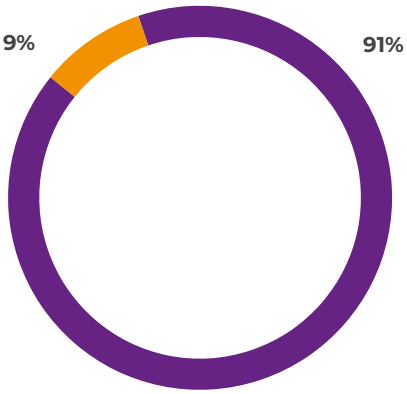
СКОЛЬКО ВЫ ГОТОВЫ ПОТРАТИТЬ НА ОТДЫХ В 2024 ГОДУ С УЧЕТОМ ВСЕХ РАСХОДОВ (НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В СУТКИ)?



Более 90% опрошенных предпочитают для расчетов в отпуске использовать банковские карты.

КАК ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ОПЛАЧИВАТЬ РАСХОДЫ В ПОЕЗДКАХ?

- Банковскими картами
- Наличными

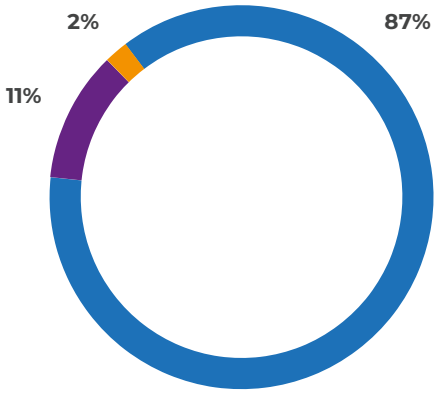


ВОЗМОЖНОСТИ ОТДЫХА В РОССИИ

Подавляющее большинство участников нашего опроса (87%) положительно относятся к отдыху в России и с удовольствием путешествуют по стране.

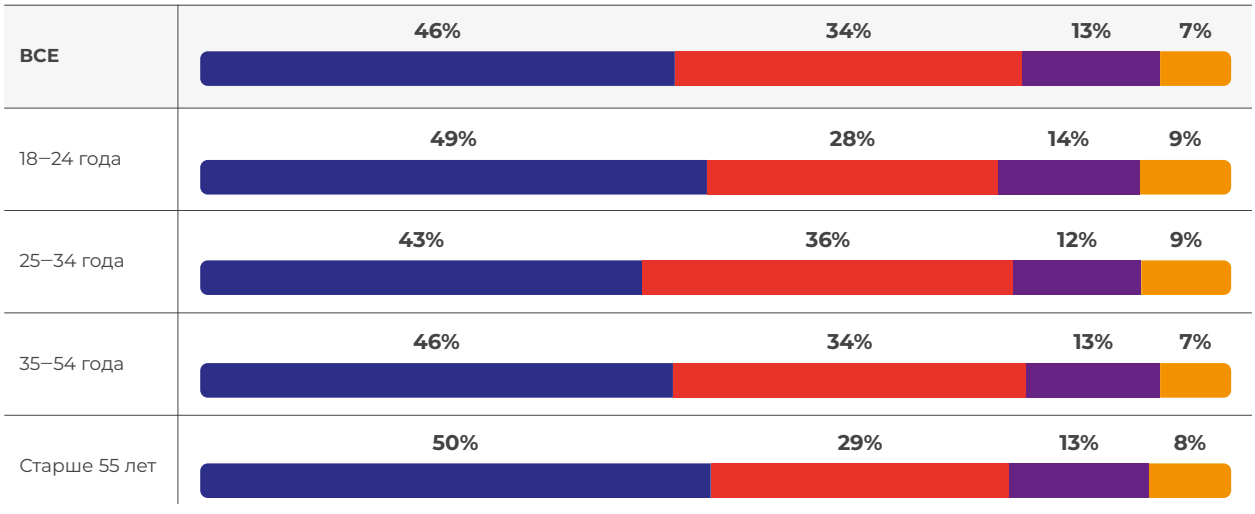
КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ОТДЫХУ В РОССИИ?

- С удовольствием путешествую и отдыхаю в России
- Не нравится отдых в России, но вынужден(а) отдыхать внутри страны по тем или иным причинам
- Не нравится отдых в России, всегда отдыхаю за рубежом



Путешествия в формате «тур выходного дня» завоевывают популярность среди россиян. Так, 80% участников нашего опроса привлекают данные поездки в ближайшие регионы. Однако 34% при этом считают, что возможности таких путешествий ограничены. А 13% не рассматривают подобные варианты именно из-за отсутствия возможностей.

РАССМАТРИВАЕТЕ ЛИ ВЫ ДЛЯ СЕБЯ ПУТЕШЕСТВИЯ В ФОРМАТЕ «ТУР ВЫХОДНОГО ДНЯ» В ГОРОДА ИЛИ РЕГИОНЫ, КОТОРЫЕ НАХОДЯТСЯ НЕДАЛЕКО ОТ МЕСТА ВАШЕГО ПРОЖИВАНИЯ?

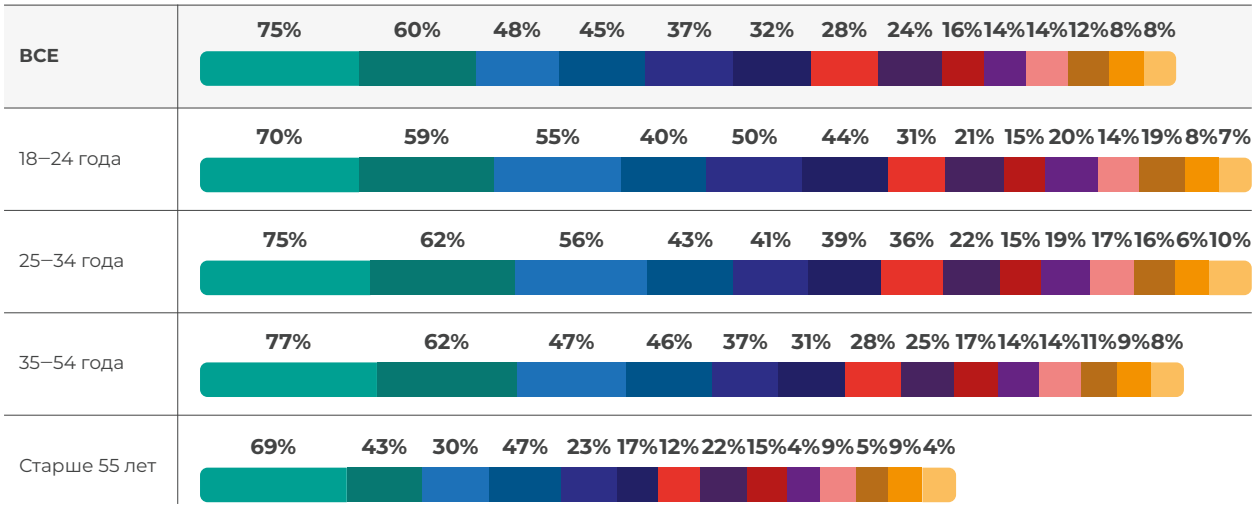


- Да, есть много возможностей для таких путешествий
- Да, но возможности для таких путешествий ограничены
- Нет, поскольку нет возможностей для таких путешествий
- Нет, поскольку такие путешествия меня не интересуют

Относительно вариантов активности во время отпуска 75% опрошенных сообщили, что их привлекает культурно-познавательный туризм, 60% предпочитают отдых на морских курортах, а 45% заинтересованы в лечебно-оздоровительном формате.

КАКИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА И ОТДЫХА ВАМ ИНТЕРЕСНЫ?

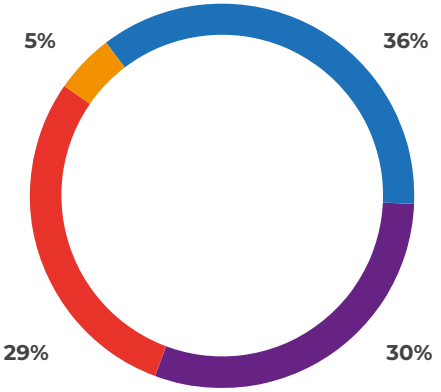
Возможно несколько вариантов ответа.



- Культурно-познавательный туризм
- Отдых на морских курортах, пляжный отдых
- Отдых на природе (отдых на турбазах, в глэмпингах и пр.)
- Лечебно-оздоровительный туризм
- Событийный туризм (поездки на фестивали, мероприятия и пр.)
- Активный отдых: походы, сплавы, экстремальный туризм и др.
- Гастрономический туризм
- Круизы (речные / морские), яхтинг
- Экотуризм
- Горнолыжный туризм
- Деловой (конгрессный) туризм
- Туризм с целью шопинга
- Паломнический, религиозный туризм
- Промышленный туризм

41% участников нашего опроса отмечают, что выбор возможностей для проведения отпуска стал интереснее в последнее время, и 36% считают, что это произошло за счет внутреннего туризма.

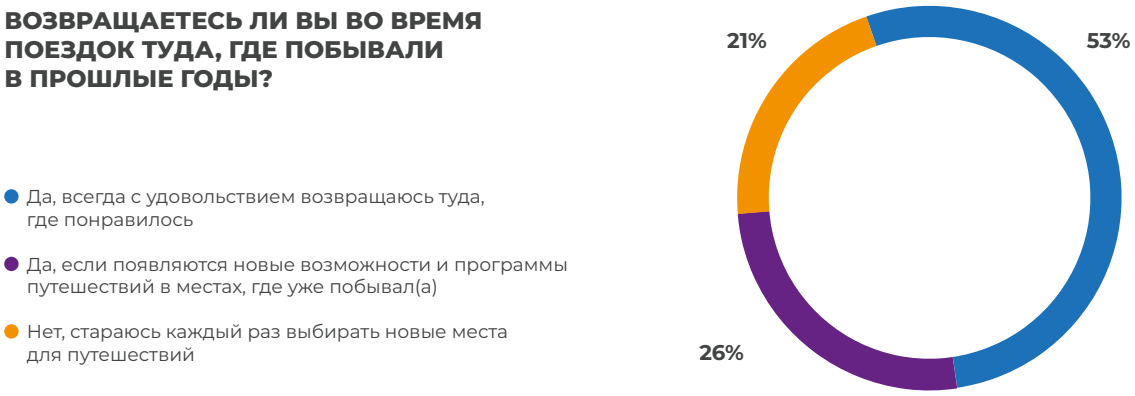
КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОТПУСКА В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ?



- Выбор стал интереснее за счет внутреннего туризма
- Привычные места отдыха стали недоступны
- Привычные места для отдыха не изменились
- Выбор стал интереснее за счет зарубежных стран, которые не рассматривал(а) раньше

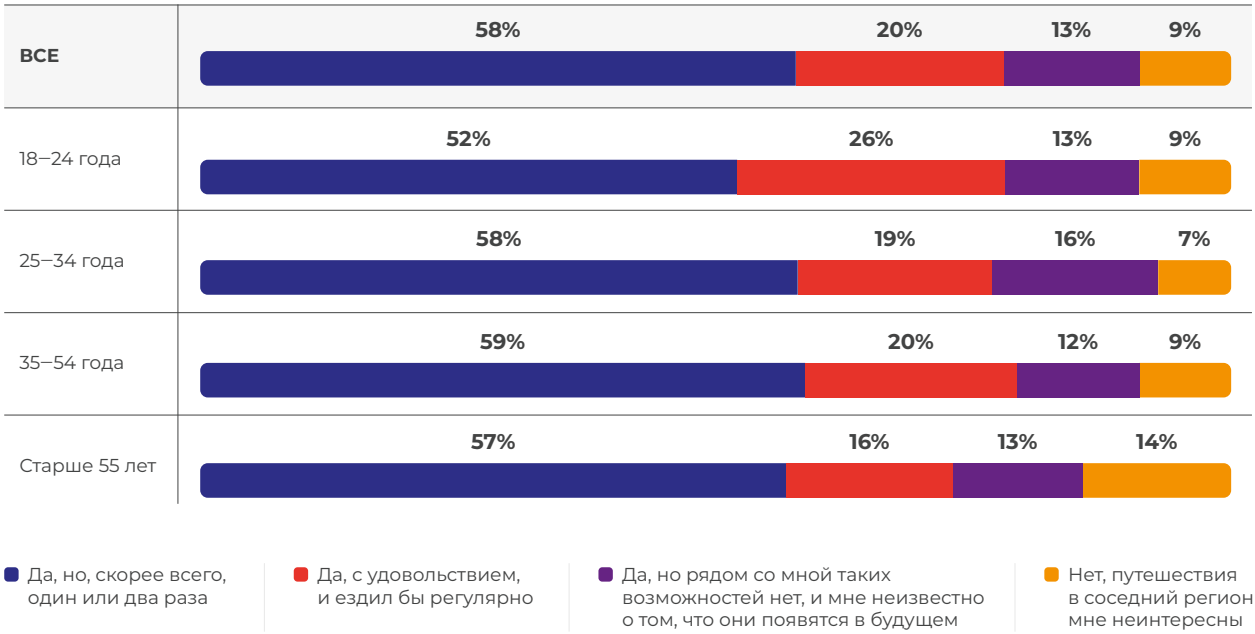
Почти 80% респондентов готовы возвращаться в места, где побывали ранее, а 26% заинтересованы в появлении там новых возможностей.

ВОЗВРАЩАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ВО ВРЕМЯ ПОЕЗДОК ТУДА, ГДЕ ПОБЫВАЛИ В ПРОШЛЫЕ ГОДЫ?



При этом, если бы в соседнем регионе появился туристический объект, например аквапарк, парк развлечений, горнолыжный комплекс и т. д., более 90% респондентов посетили бы данный объект (58% — один или два раза, а 13% выразили готовность, но указали, что рядом с ними не может быть таких возможностей).

ЕСЛИ БЫ В СОСЕДНЕМ РЕГИОНЕ (ДО 3 ЧАСОВ НА АВТОМОБИЛЕ ИЛИ ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ) ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ, ВЫ БЫ ПОСЕТИЛИ ЕГО?



Для 61% россиян на данный момент отдых на горнолыжных курортах не представляет значительного интереса. При этом среди тех, кто заинтересован в такой активности, более 80% удовлетворены предоставляемыми там возможностями.

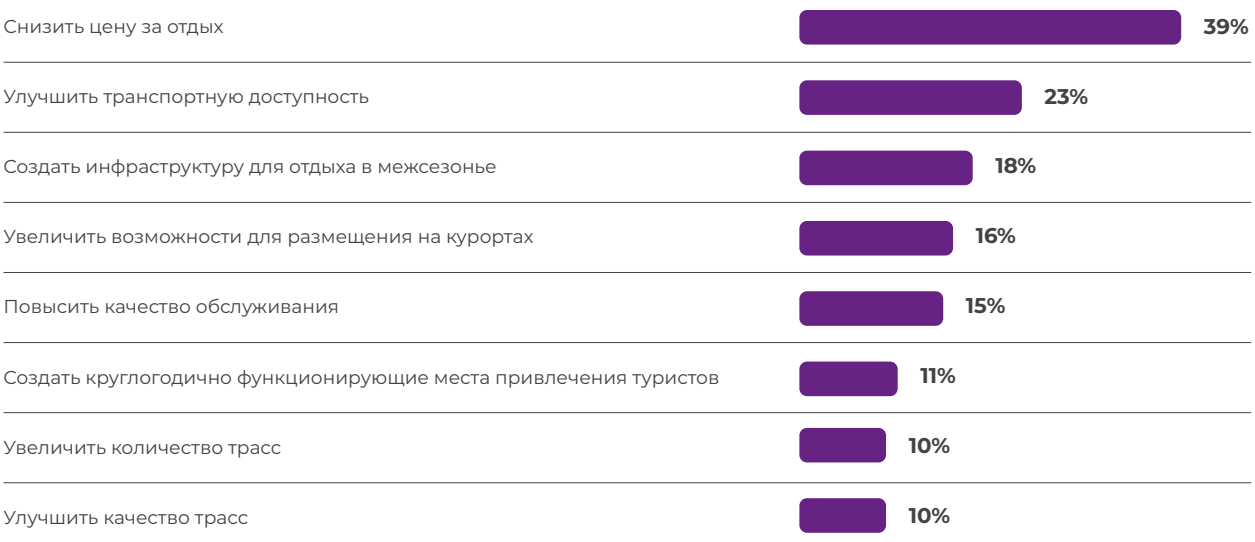
КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОТДЫХА НА ГОРНОЛЫЖНЫХ КУРОРТАХ?

Озеро Киделю, Республика Алтай

39% тех, кто проявил интерес к отдыху на горнолыжных курортах, считают, что для того, чтобы отдых там стал лучше, необходимо снизить цены. 23% респондентов высказались за улучшение транспортной доступности курортов, а 18% предложили создать инфраструктуру для отдыха в межсезонье.

ЧТО, ПО-ВАШЕМУ, МОЖНО ИЗМЕНИТЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОТДЫХ НА ГОРНОЛЫЖНЫХ КУРОРТАХ СТАЛ ЛУЧШЕ?

Возможно несколько вариантов ответа.

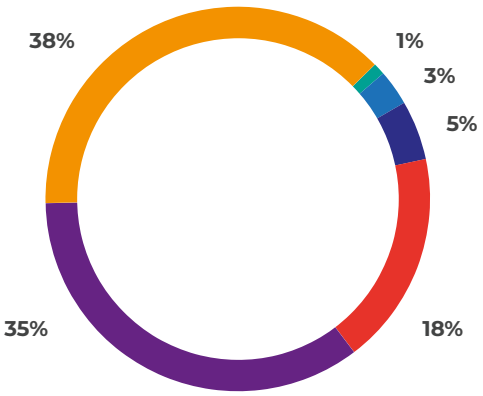


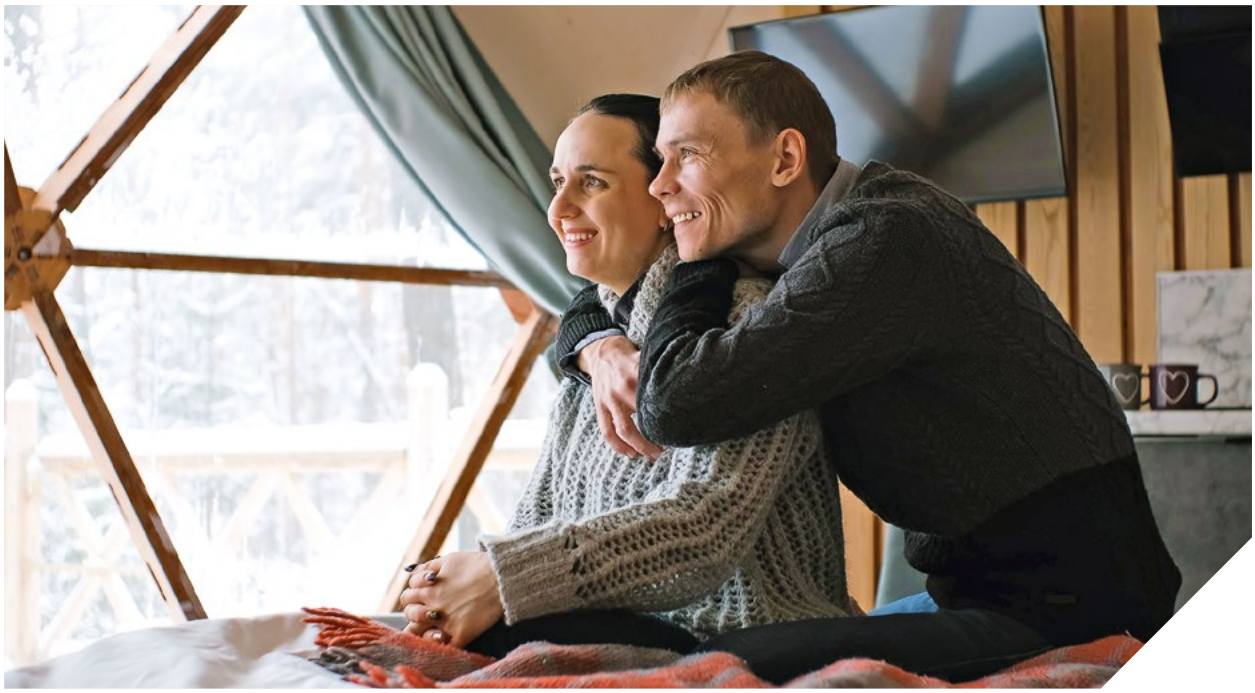
ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС В РОССИИ: УРОВЕНЬ ВСЕ ВЫШЕ

Оценивая опыт взаимодействия с туристическим сервисом в России в 2023 году, 38% участников опроса отметили его улучшение, а 35% пришли к выводу, что сервис остался неизменным. Год назад доля тех, что считал, что уровень сервиса стал выше, была несколько меньше — 35%.

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС В РОССИИ ПОСЛЕ ВАШЕГО ОТПУСКА В 2023 ГОДУ?

- Был(а) удивлен(а) высоким уровнем сервиса
- Сервис ухудшился
- Был(а) шокирован(а) низким уровнем сервиса
- Не было опыта путешествий по России и знакомства с туристическим сервисом страны
- Сервис остался неизменным
- Сервис улучшился



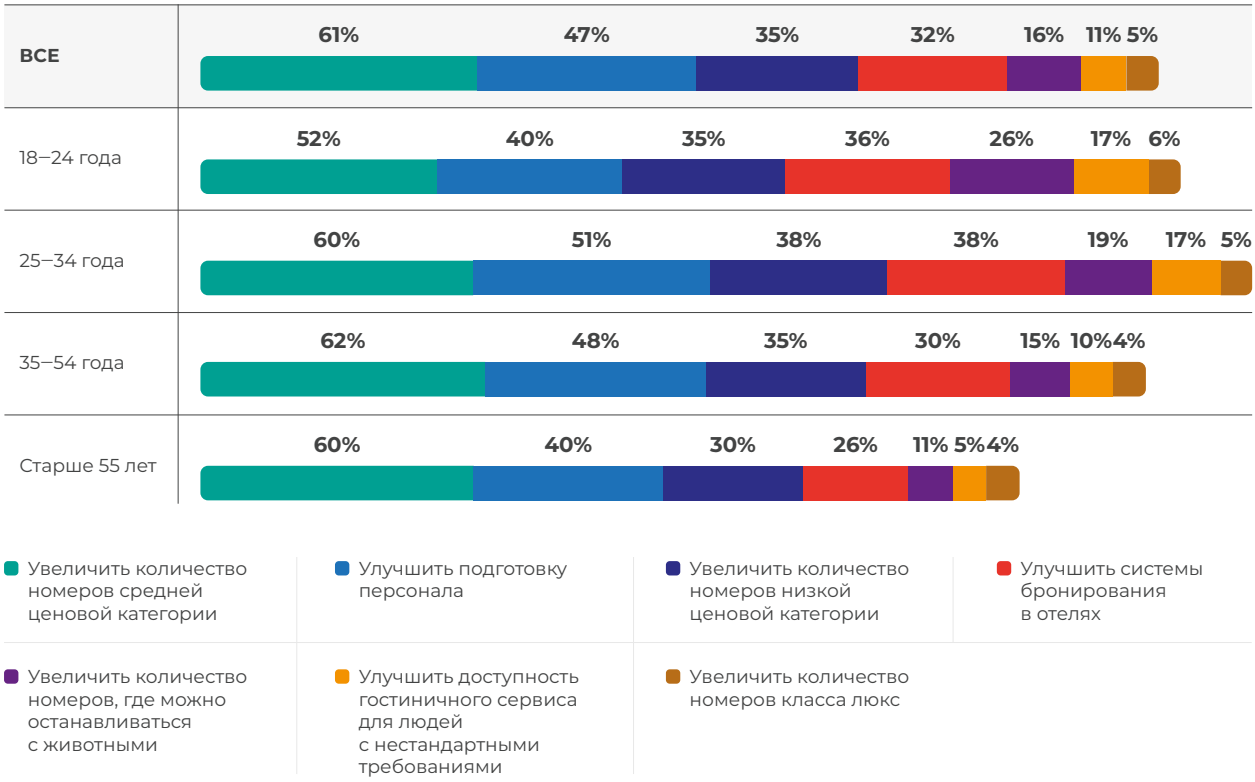


При этом наиболее важной сферой для развития гостиничного сервиса участники опроса считают увеличение количества номеров средней и низкой ценовой категории (61% и 35% соответственно), а также улучшение подготовки персонала (47%). 32% считают необходимым совершенствование системы бронирования в отелях.

Кроме того, участники нашего опроса озабочены нехваткой номеров, где можно останавливаться с животными (об этом сообщили 16% среди всех респондентов и 26% в возрастной категории от 18 до 24 лет).

ЧТО, ПО-ВАШЕМУ, НУЖНО ДОБАВИТЬ ИЛИ УЛУЧШИТЬ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА?

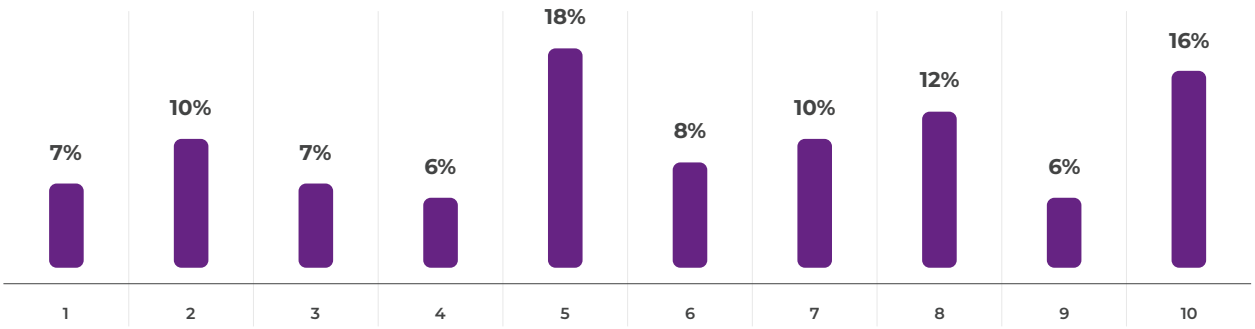
Возможно несколько вариантов ответа.



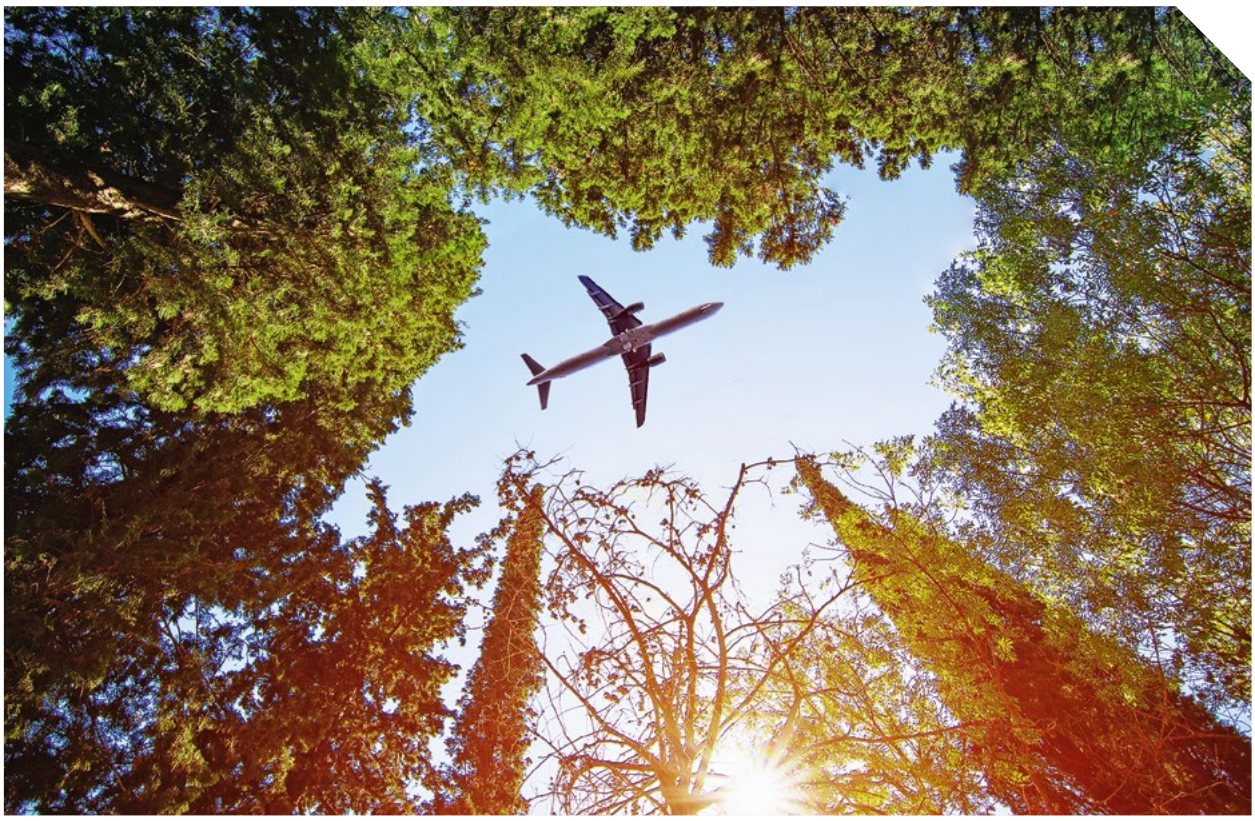
52% респондентов считают важным (оценка от 6 до 10), чтобы место размещения путешественников было включено в Реестр классифицированных объектов[5]. При этом для 24% опрошенных этот факт не имеет никакого значения (оценка по шкале от 1 до 3).

ПРИ ВЫБОРЕ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ВАЖНО ЛИ ВАМ, ВКЛЮЧЕНО ЛИ ОНО В РЕЕСТР КЛАССИФИЦИРОВАННЫХ ОБЪЕКТОВ (ИМЕЕТ ПРИСВОЕННЫЕ «ЗВЕЗДЫ»)?

Оцените степень важности по шкале от 1 до 10, где 1 — абсолютно неважно, 10 — максимально важно.



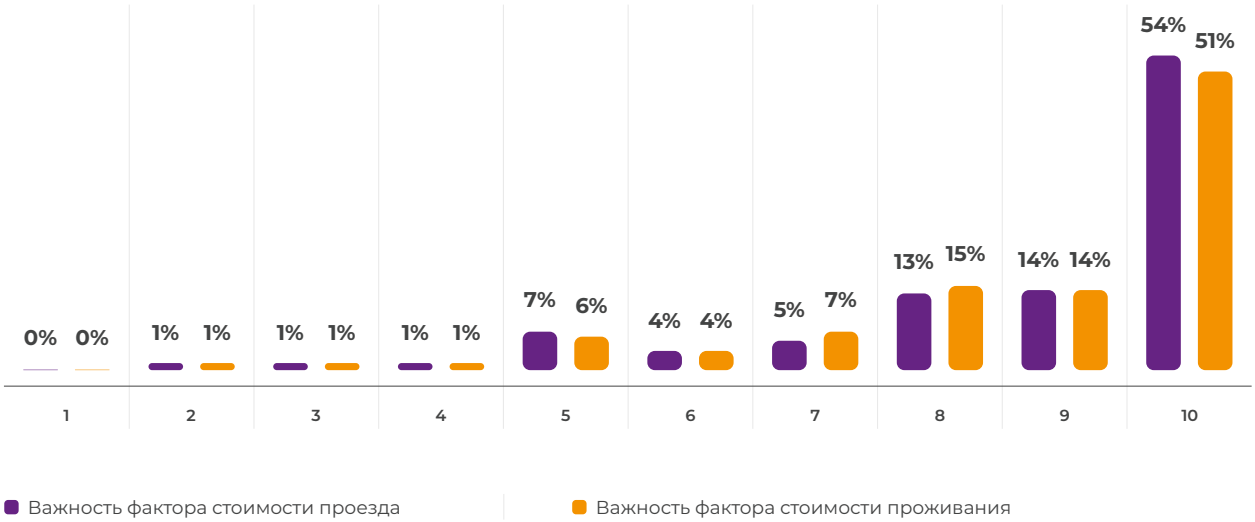
5 Реестр классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения (https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestryy/reestr-klassifitsirovannykh-obektov-gostinitsy-i-inye-sredstva-razmeshcheniya/).



Стоимость размещения и проезда имеет решающее значение для большинства опрошенных нами туристов из России. 90% и 91% соответственно оценивают важность этих параметров выше среднего (оценка 6 и выше). А 51% и 54% соответственно оценивают их важность как максимально возможную.

ВАЖНОСТЬ СТОИМОСТИ ПРОЕЗДА И ПРОЖИВАНИЯ ДЛЯ ВЫБОРА НАПРАВЛЕНИЯ И КОНЕЧНОГО ПУНКТА

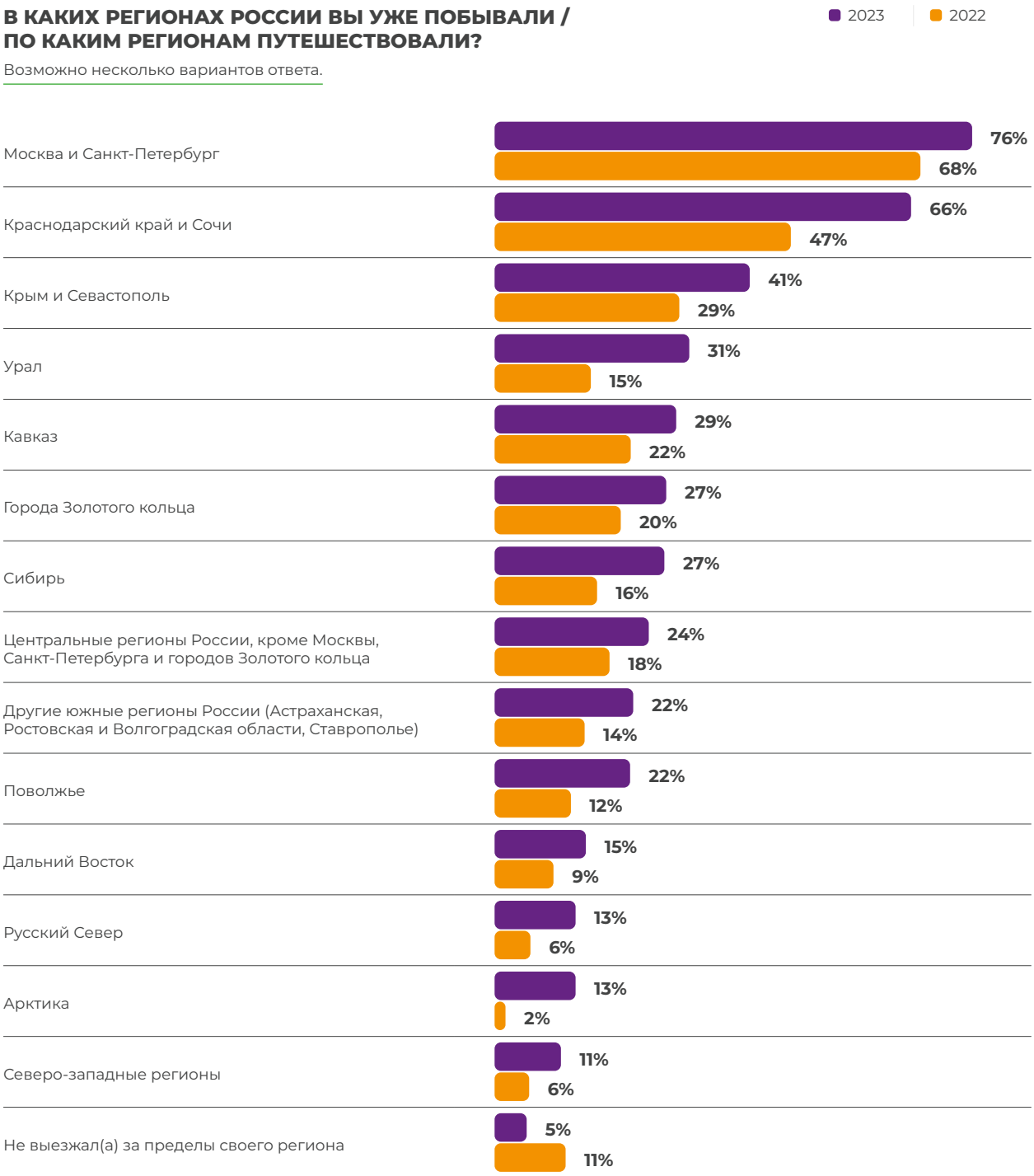
Оцените степень важности по шкале от 1 до 10, где 1 — абсолютно неважно, 10 — максимально важно.



Значительно возрос интерес россиян к поездкам в другие регионы. Наиболее заметно увеличилось число тех, кто посещал Краснодарский край и Сочи (с 47% в 2022 году до 66% в 2023 году), Урал (с 15% до 31%) и Арктические регионы (с 2% до 13%). И при этом более чем в два раза (с 11% до 5%) сократилась доля тех, кто за весь отпуск не выезжал за пределы своего региона.

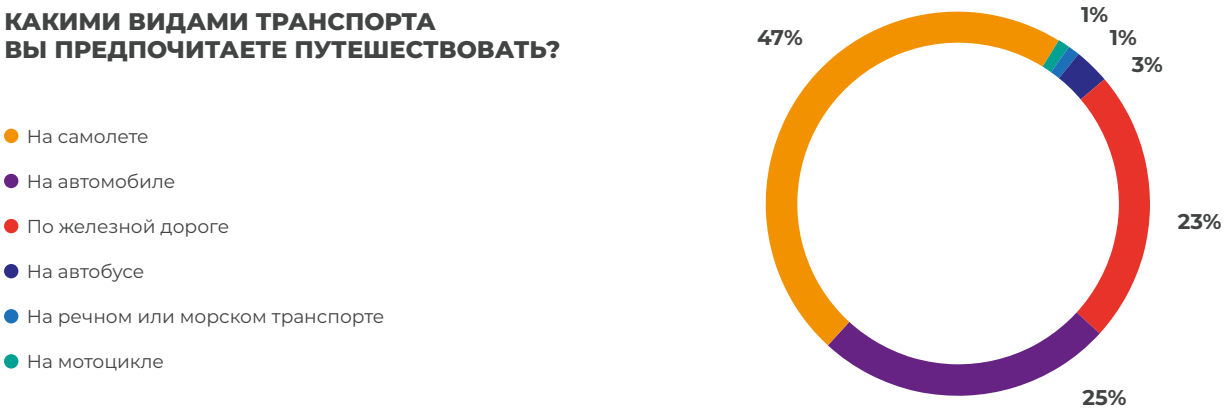
В КАКИХ РЕГИОНАХ РОССИИ ВЫ УЖЕ ПОБЫВАЛИ / ПО КАКИМ РЕГИОНАМ ПУТЕШЕСТВОВАЛИ?

Возможно несколько вариантов ответа.



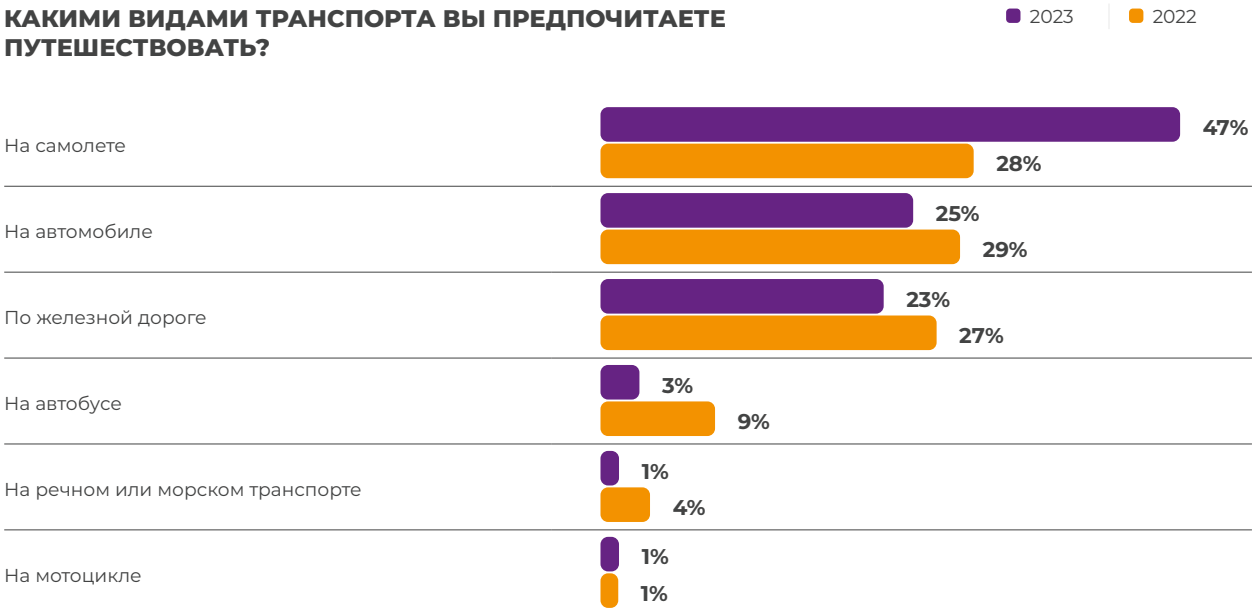
Рост числа путешествий в другие регионы напрямую связан с тем, что значительная часть наших респондентов предпочитает путешествовать на самолете (47%), автомобиле (25%) или по железной дороге (23%).

КАКИМИ ВИДАМИ ТРАНСПОРТА ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ?



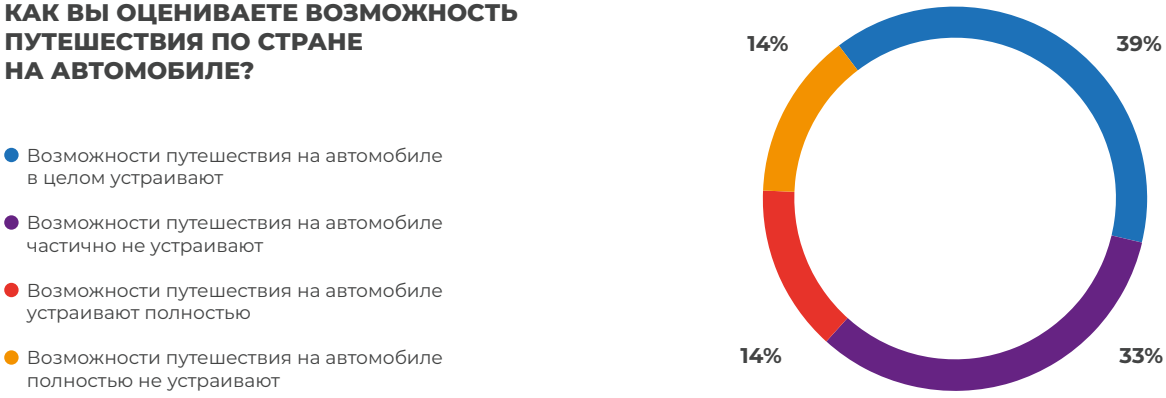
Значительно увеличилась доля тех, кто путешествовал на самолете: с 28% в 2022 году до 47% в 2023-м. Это еще раз свидетельствует о развитии межрегионального внутреннего туризма.

КАКИМИ ВИДАМИ ТРАНСПОРТА ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ?



Оценивая возможности путешествия по стране на автомобиле, более половины участников исследования (53%) выразили свою удовлетворенность. Однако при этом 33% респондентов сообщили, что их частично не устраивают такие возможности, а 14% подчеркнули, что они совершенно недовольны.

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПУТЕШЕСТВИЯ ПО СТРАНЕ НА АВТОМОБИЛЕ?

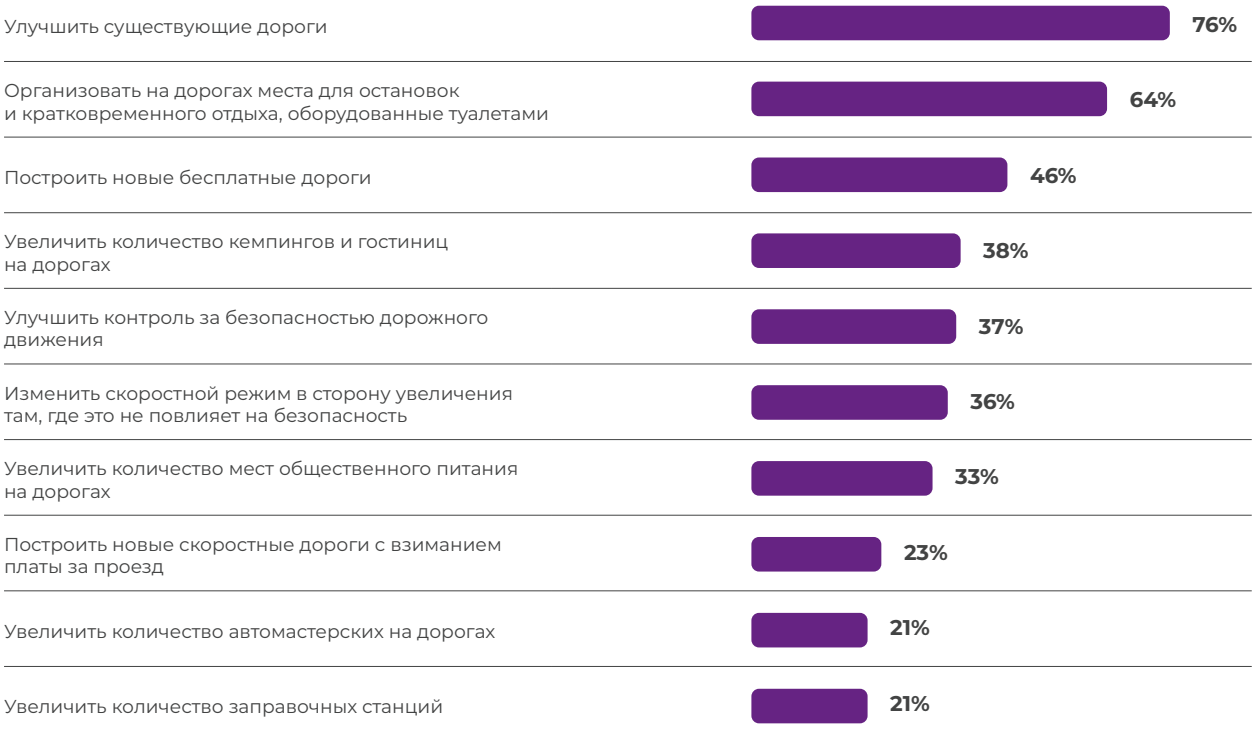


На вопрос о том, как повысить уровень комфорта при поездке на автомобиле, 76% сообщили, что необходимо улучшить существующие дороги, 64% предложили организовать на трассах места для остановок и кратковременного отдыха, оборудованные туалетами, 46% отметили важность строительства новых бесплатных дорог.

Село Глазово, Курская область

ЧТО, ПО-ВАШЕМУ, НЕОБХОДИМО УЛУЧШИТЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПУТЕШЕСТВИЯ НА АВТОМОБИЛЕ ПО СТРАНЕ СТАЛИ БОЛЕЕ УДОБНЫМИ?

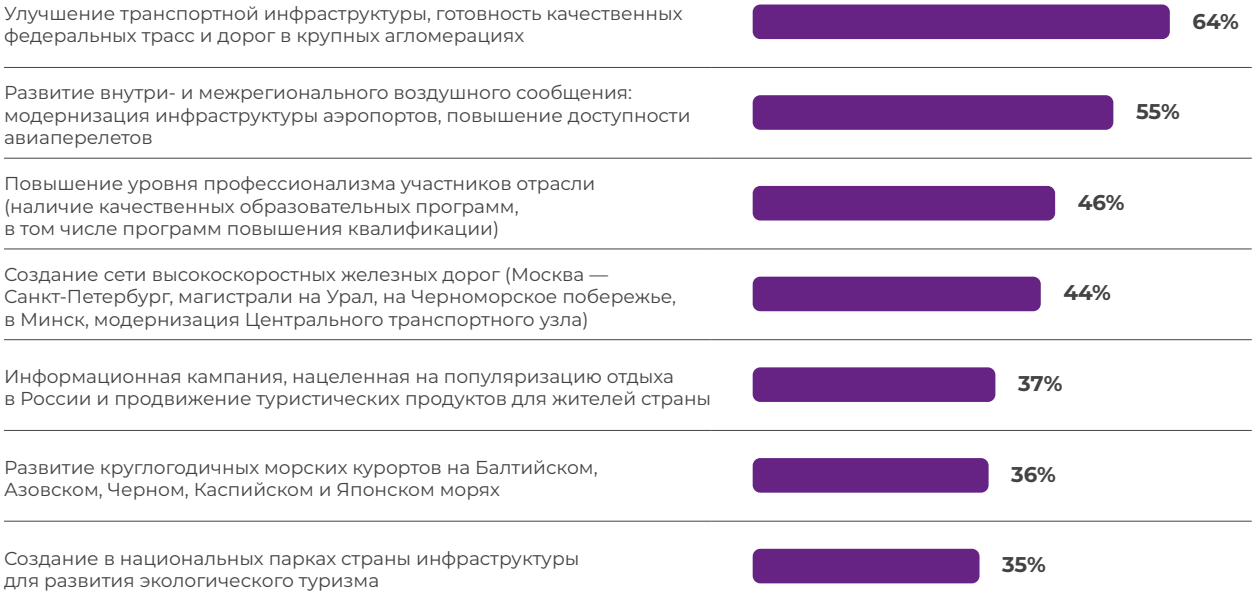
Возможно несколько вариантов ответа.



Для дальнейшего развития внутреннего туризма в целом респонденты предложили следующие меры: 64% указали на необходимость улучшения транспортной инфраструктуры, 55% — на развитие внутри- и межрегионального авиасообщения, 46% — на повышение уровня профессионализма участников отрасли.

ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, НЕОБХОДИМО ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ?

Возможно несколько вариантов ответа.

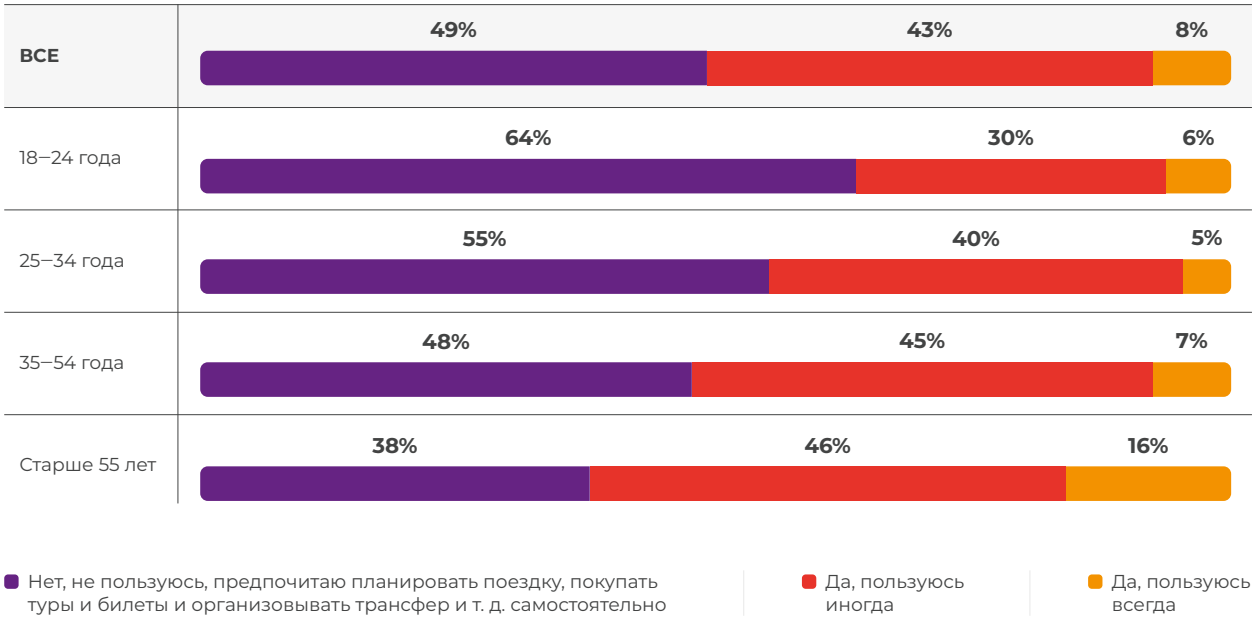


Пещера Мраморного каньона в Рускеале, Карелия

ОТДЫХ: ТУРОПЕРАТОРЫ ИЛИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ?

При планировании отдыха лишь 8% всегда пользуются услугами туроператора, а 49% не обращаются за такими услугами никогда. Представители более молодого поколения еще чаще полагаются на себя при планировании и организации отпуска (среди них 64% тех, кто не прибегает к услугам туроператоров).

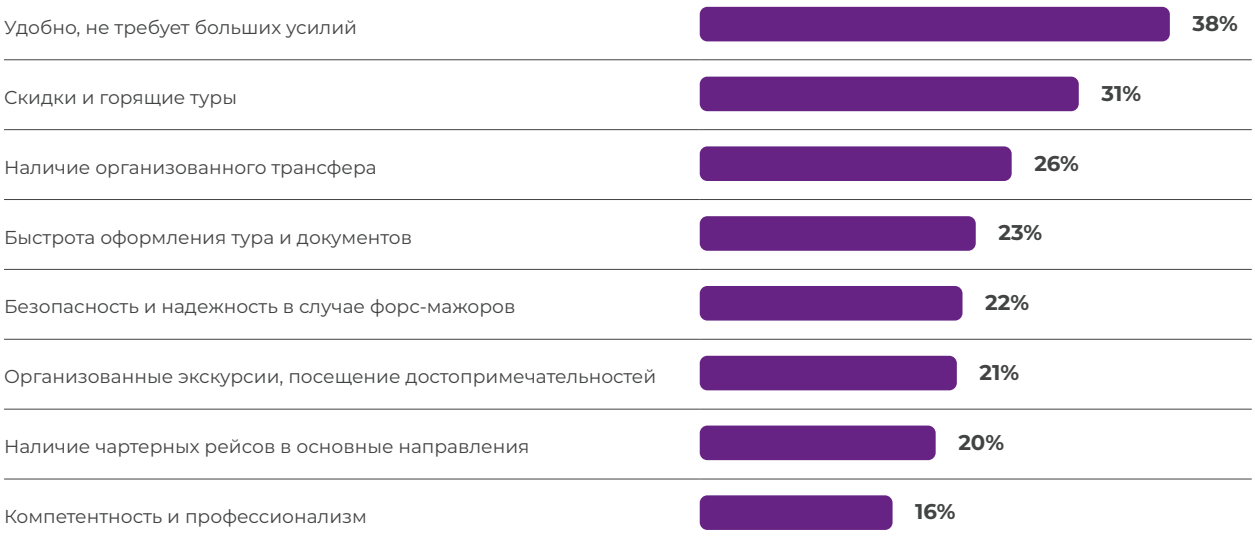
ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ УСЛУГАМИ ТУРАГЕНТСТВ ИЛИ ТУРОПЕРАТОРОВ МАССОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ОТДЫХА?



При этом среди тех, кто пользуется услугами туроператоров, решающим фактором выбора в их пользу 38% назвали удобство, 31% — наличие скидок и горящих туров, 26% — наличие организованного трансфера.

ПОЧЕМУ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ОТДЫХ ЧЕРЕЗ ТУРОПЕРАТОРА?

Возможно несколько вариантов ответа.



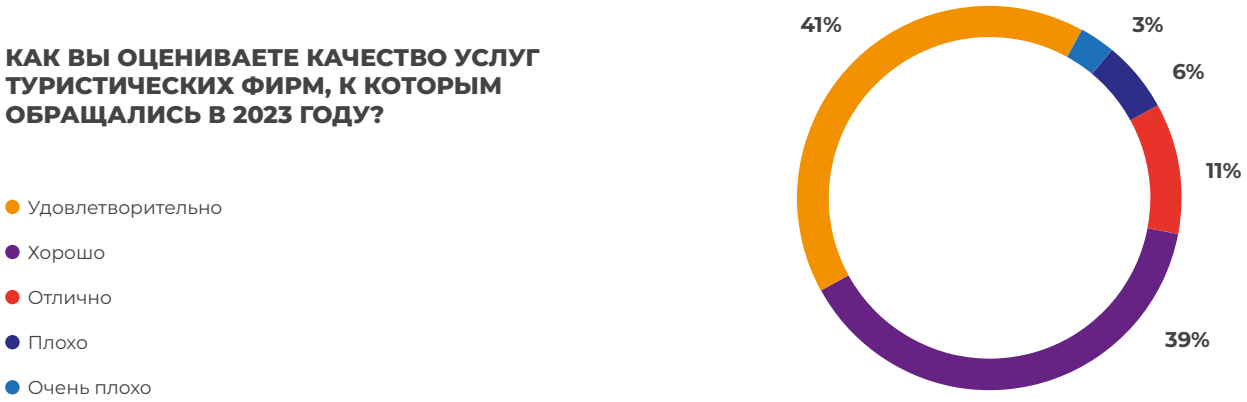
Объясняя причину самостоятельного планирования поездок, 72% участников опроса выделили свободу принятия решений, 61% привлекает более низкая стоимость поездки, такому же количеству респондентов (61%) важно самостоятельно выбирать места для отдыха, опции и остановки.

ПОЧЕМУ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО ПЛАНИРОВАТЬ ПОЕЗДКИ?

Возможно несколько вариантов ответа.

Среди тех, кто воспользовался услугами туристических фирм в 2023 году, подавляющее большинство респондентов (91%) в целом остались удовлетворены качеством их услуг.

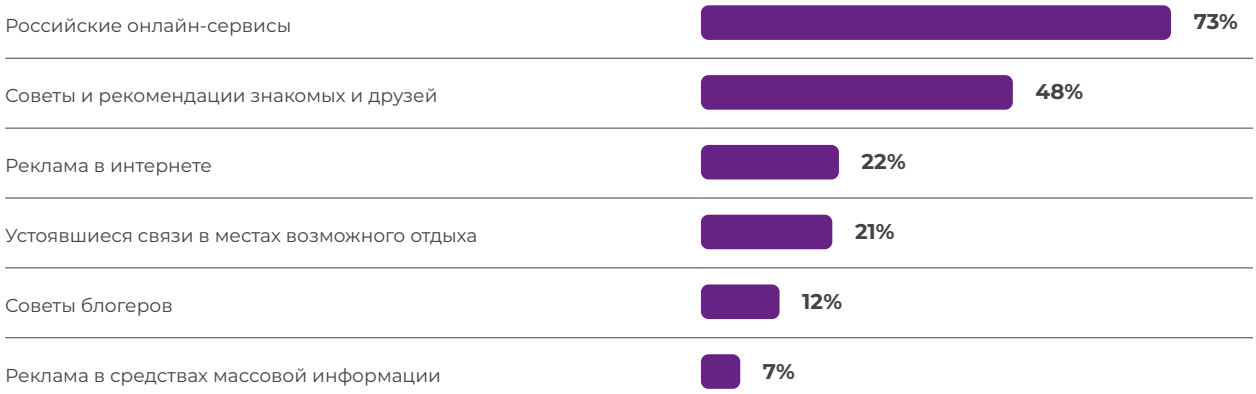
КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ, К КОТОРЫМ ОБРАЩАЛИСЬ В 2023 ГОДУ?



Обдумывание деталей поездки и выбор места являются важным этапом планирования отпуска. Большинство участников нашего исследования для этого используют российские онлайн-сервисы — так ответили 73% опрошенных. 48% полагаются в этом вопросе на рекомендации друзей и знакомых, а 22% принимают решения, основываясь на рекламе в интернете.

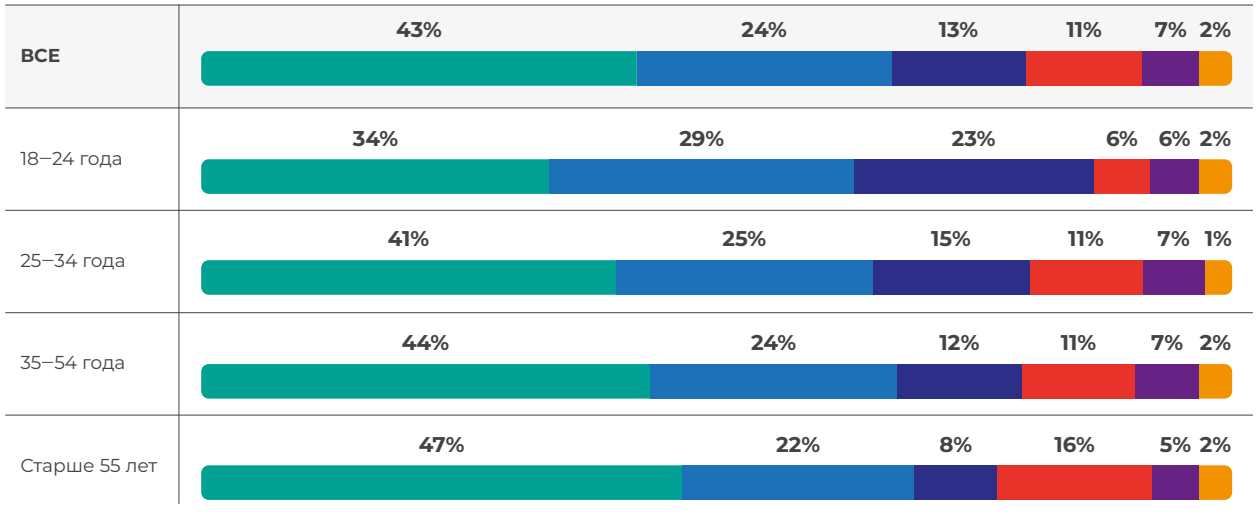
КАКИЕ СЕРВИСЫ ИЛИ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ПРИ САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ПЛАНИРОВАНИИ ПОЕЗДОК И ДЛЯ ВЫБОРА МЕСТ ОТДЫХА ПЕРЕД ВАШИМ ПУТЕШЕСТВИЕМ В 2023 ГОДУ?

Возможно несколько вариантов ответа.



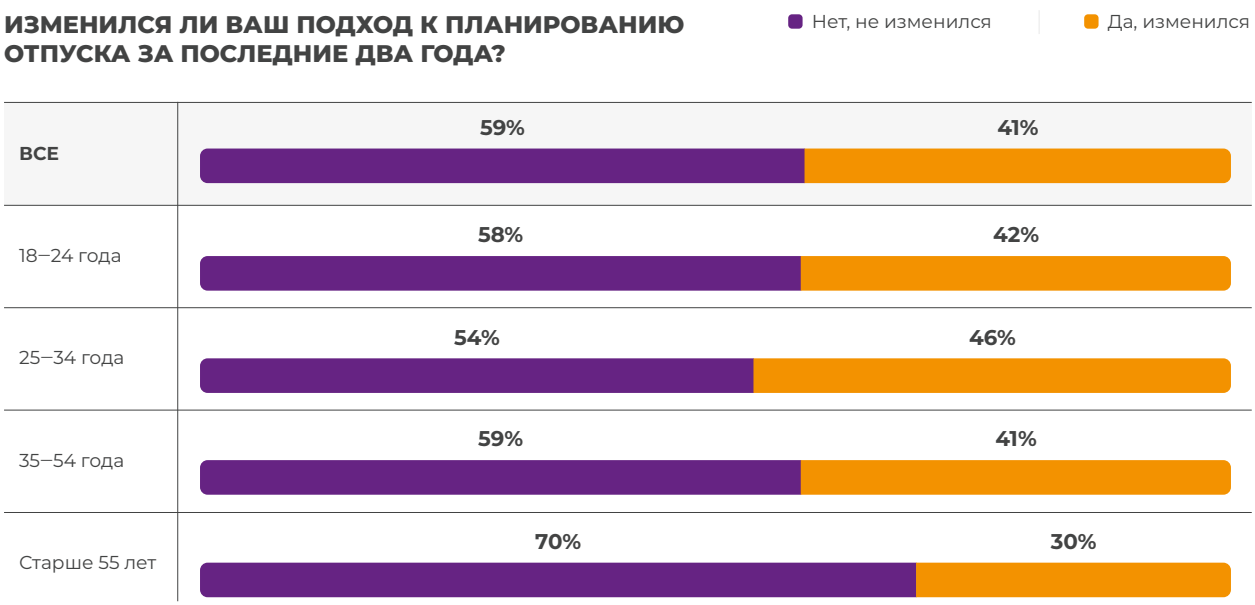
Подавляющее большинство опрошенных (80%) стараются планировать отпуск за месяц и ранее. И среди старшего поколения (55+) эта доля несколько выше — 87%.

КОГДА ВЫ ОБЫЧНО НАЧИНАЕТЕ ПЛАНИРОВАТЬ ВАШ ОТДЫХ?



Подход к подготовке отпуска за последние два года не изменился у почти 60% опрошенных.

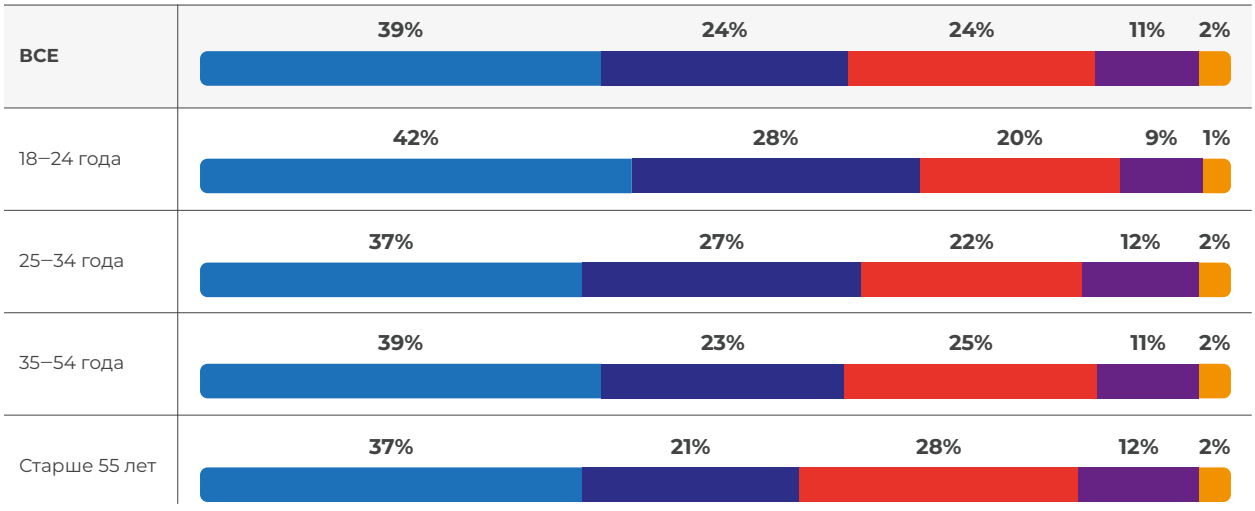
ИЗМЕНИЛСЯ ЛИ ВАШ ПОДХОД К ПЛАНИРОВАНИЮ ОТПУСКА ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВА ГОДА?



ПЛАНЫ НА ОТПУСК-2024

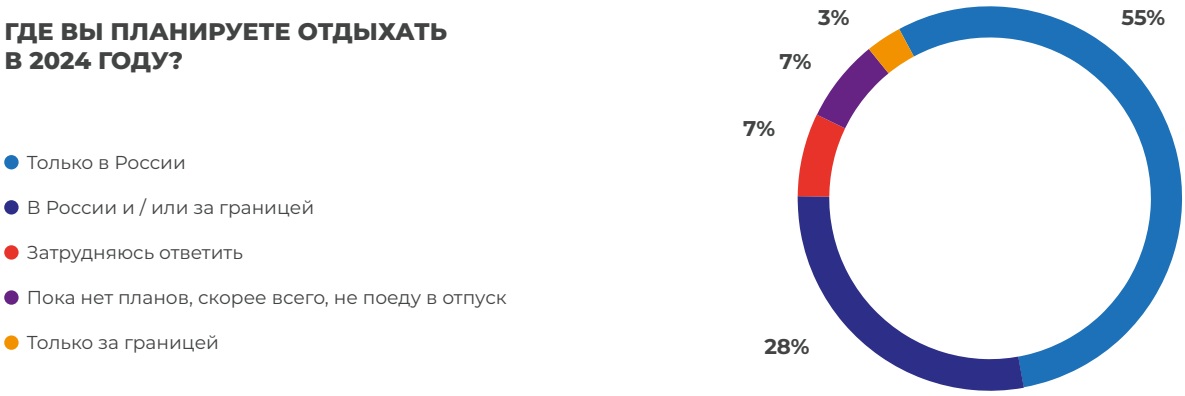
Россияне уже активно планируют отдых в сезон отпусков 2024 года. Так, 50% находятся на той или иной стадии планирования, а 24% уже полностью готовы к поездке.

НА КАКОЙ СТАДИИ НАХОДИТСЯ ПЛАНИРОВАНИЕ ВАШЕГО ОТДЫХА В 2024 ГОДУ?



83% респондентов планируют свой отдых в 2024 году в том числе в России, причем 55% собираются отдыхать только внутри страны.

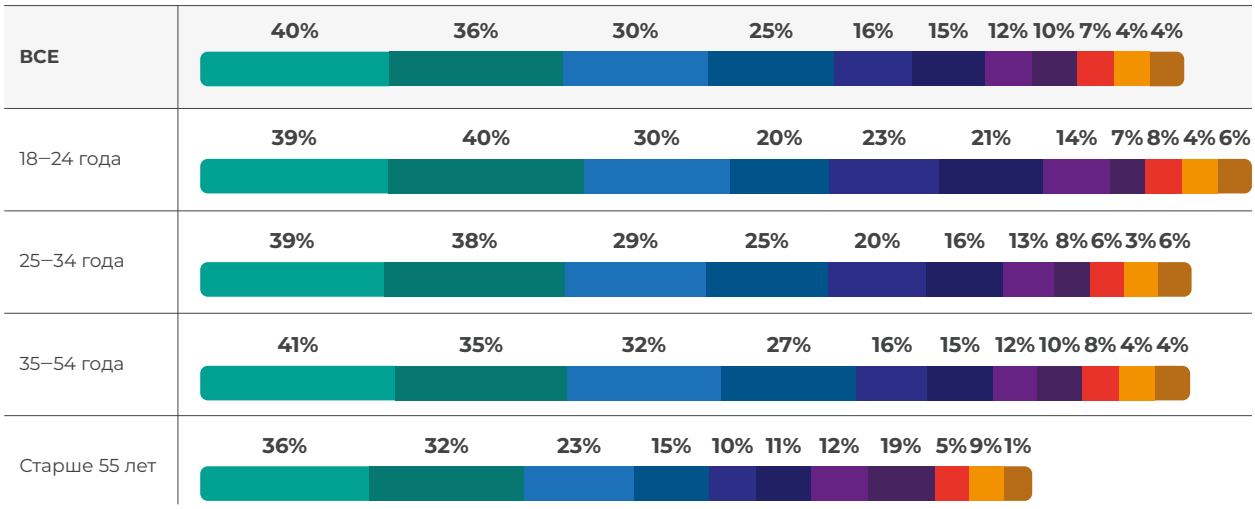
ГДЕ ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ ОТДЫХАТЬ В 2024 ГОДУ?



В 2024 году самым популярным вариантом отдыха стало посещение достопримечательностей в России — так собираются провести свой отпуск 40% опрошенных, 36% собираются жить на даче, в загородном доме или деревне, 30% планируют набираться сил на морских курортах.

КУДА ПЛАНИРУЕТЕ СЪЕЗДИТЬ НА ОТДЫХ В 2024 ГОДУ В РОССИИ?

Возможно несколько вариантов ответа.

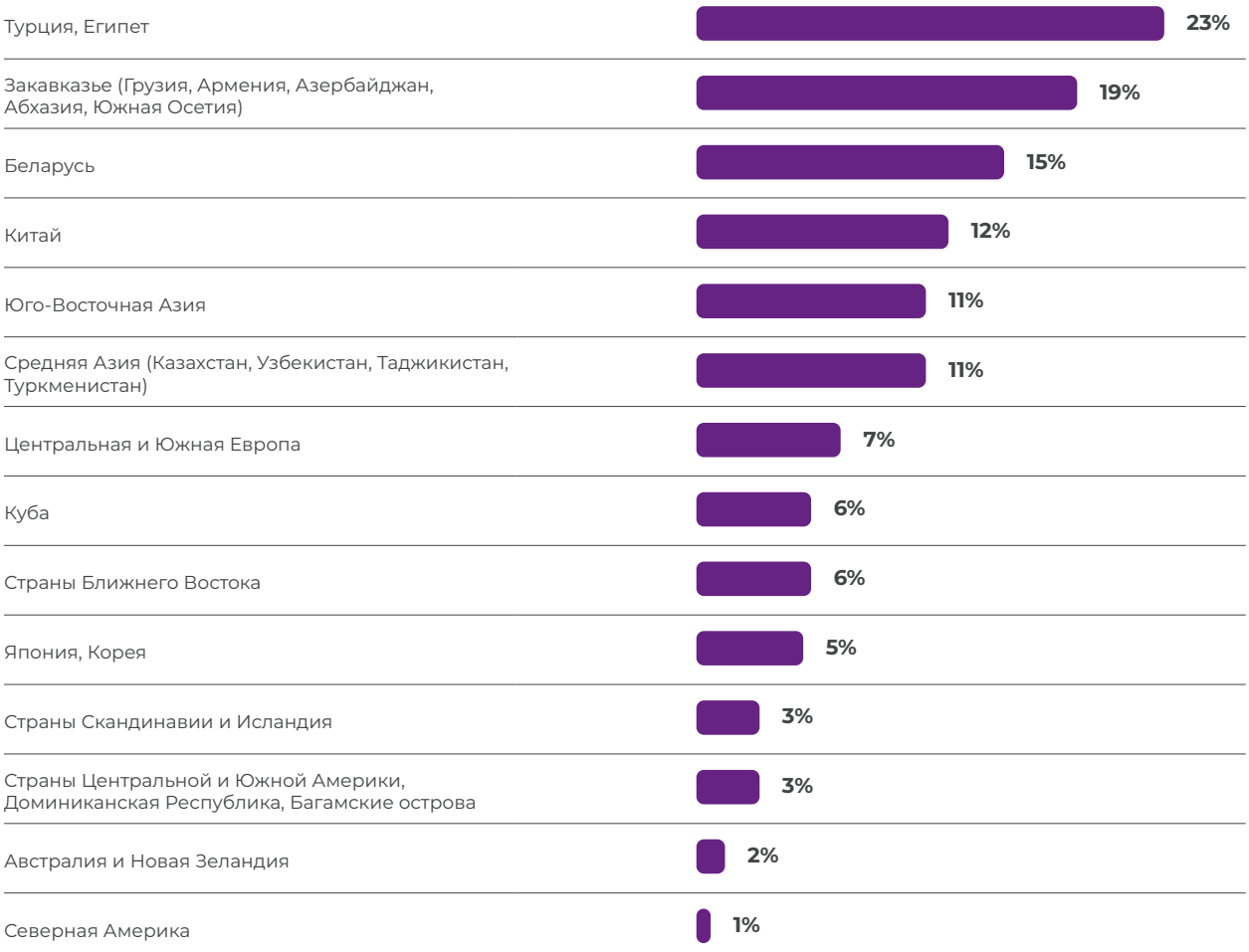


- Поеду знакомиться с достопримечательностями страны
- Буду отдыхать на даче / в загородном доме / в деревне
- Поеду на морской курорт
- Поеду в путешествие на автомобиле
- Пойду в поход (или выберу другой вид активного отдыха)
- Поеду на культурные мероприятия и фестивали
- Постараюсь совместить командировку и отдых
- Поеду в санаторий
- Поеду на охоту / рыбалку
- Буду в морском и / или речном круизе
- Буду отдыхать на горнолыжном курорте

Наиболее популярными международными туристическими направлениями, по мнению большей части опрошенных, являются Турция и Египет. В качестве мест отдыха их рассматривают 23% респондентов, республики Закавказья интересуют 19%, Республика Беларусь — еще 15%.

КАКИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЫ РАССМАТРИВАЕТЕ В КАЧЕСТВЕ ВОЗМОЖНЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СОБСТВЕННОГО ОТДЫХА В 2024 ГОДУ?

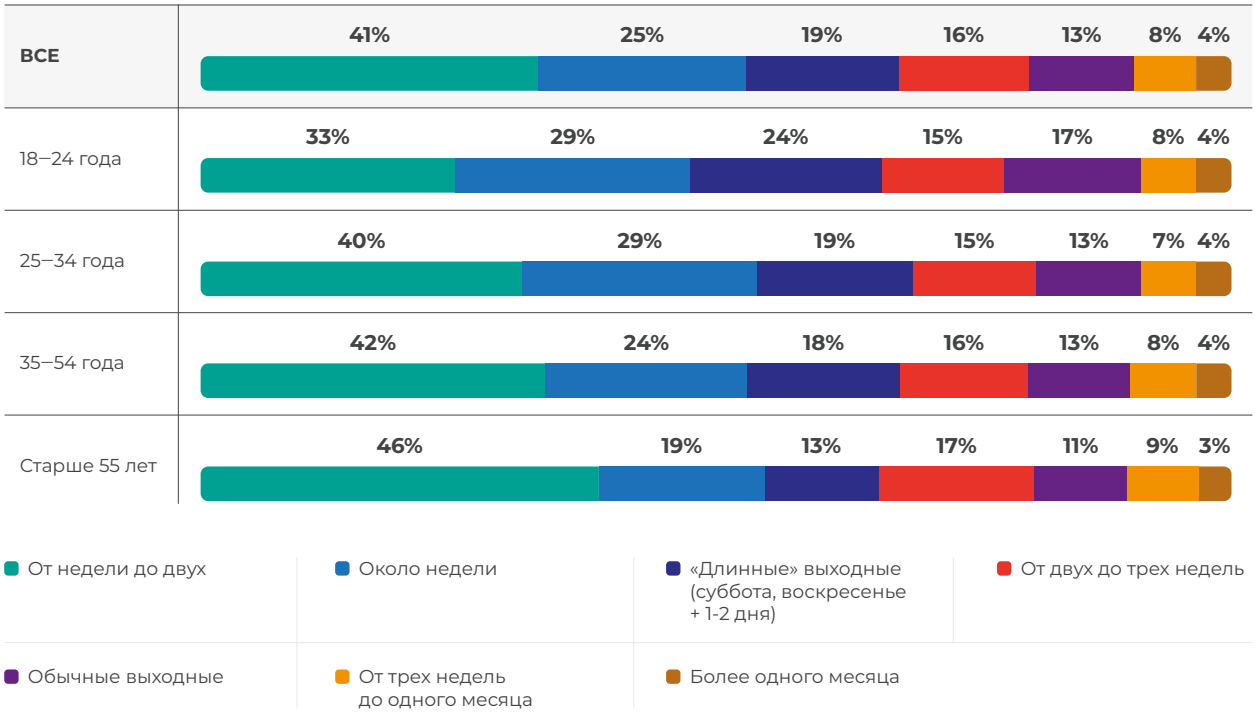
Возможно несколько вариантов ответа.



Более половины респондентов (66%) собираются в 2024 году в поездку длительностью от недели до двух. Лишь 4% могут себе позволить отпуск продолжительностью более месяца.

НА КАКОЕ ВРЕМЯ ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ УЕХАТЬ НА ОТДЫХ В 2024 ГОДУ?

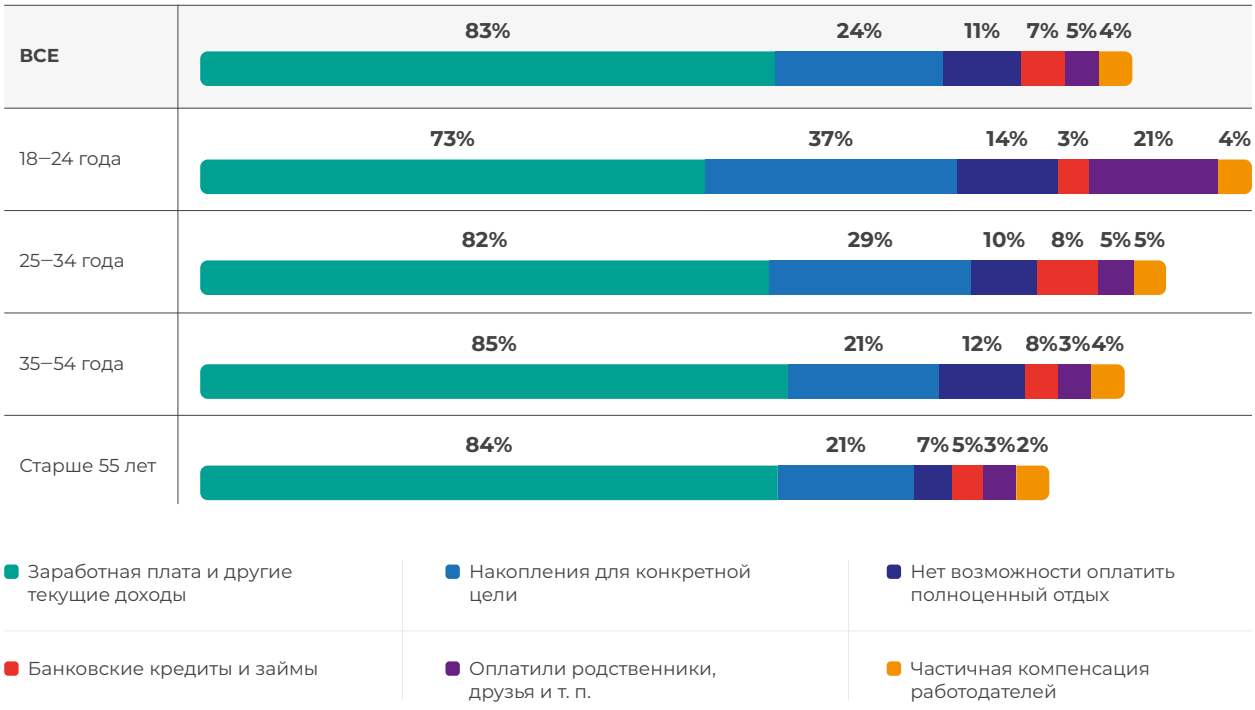
Возможно несколько вариантов ответа.



В качестве источников финансирования отдыха в 2024 году 83% указали заработную плату и другие текущие виды дохода. При этом среди возрастной категории 18–24 года несколько больше доля респондентов, которые собираются отдыхать на накопления для конкретной цели (37% против 24% среди всех респондентов), а также на деньги, полученные от родственников (21% против 5% от общей выборки).

КАКОВ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ВАШЕГО ОТДЫХА В 2024 ГОДУ?

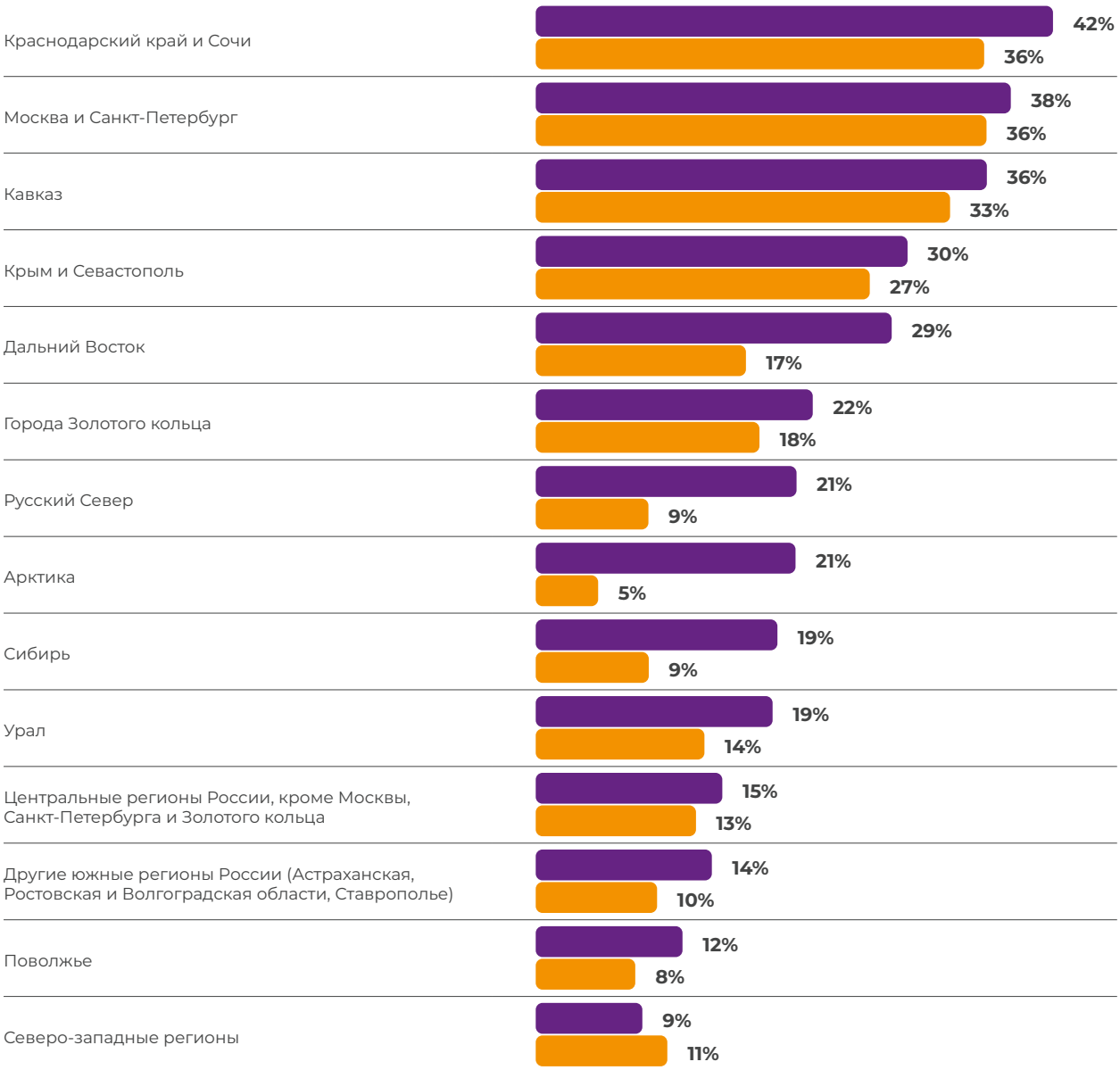
Возможно несколько вариантов ответа.



Выбирая регионы для отдыха в 2024 году, респонденты почти не поменяли свои предпочтения по сравнению с прошлым годом. На первое место участники опроса поставили Краснодарский край и Сочи (42% против 36% в прошлом году), далее в список попали Москва и Санкт-Петербург (38% против 36%), а также Кавказ (36% и 33% соответственно). Однако важно отметить, что интерес возрос практически ко всем регионам РФ. А Арктика (21% против 5%), Русский Север (21% против 9%), Сибирь (19% против 9%) и Дальний Восток (29% против 17%) привлекают респондентов значительно сильнее, чем год назад.

КАКИЕ РЕГИОНЫ РОССИИ ПРЕДСТАВЛЯЮТСЯ ВАМ ИНТЕРЕСНЫМИ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ И ОТДЫХА В БУДУЩЕМ?

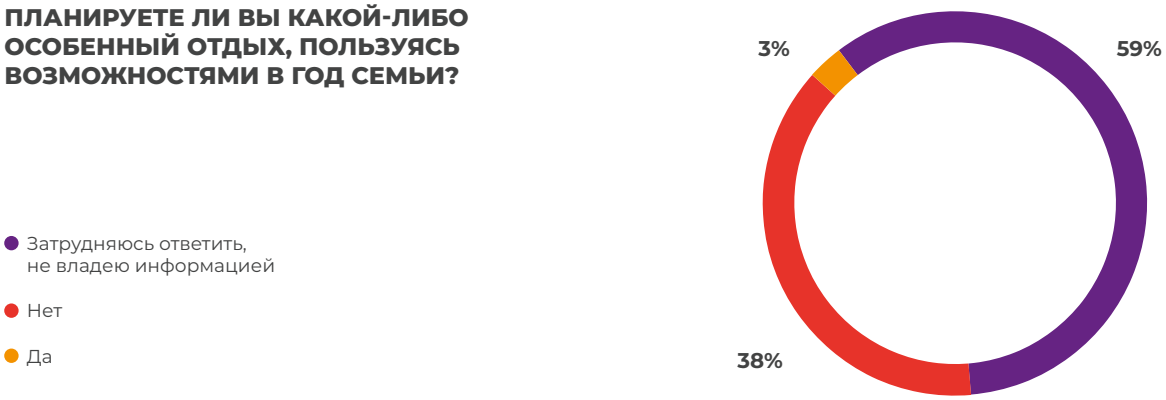
Возможно несколько вариантов ответа.



ГОД СЕМЬИ И ВЫСТАВКА «РОССИЯ»: МНЕНИЕ ТУРИСТОВ

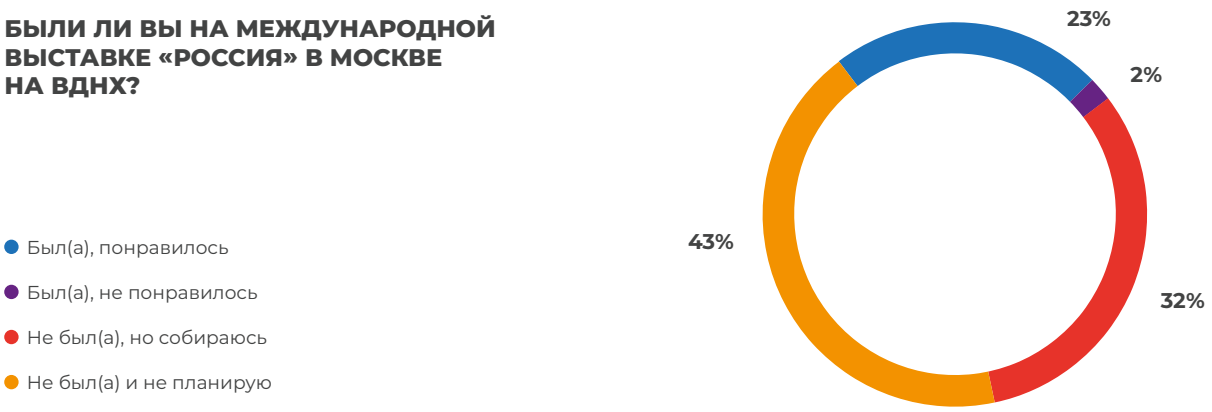
2024 год был объявлен указом президента России Годом семьи. Но лишь 3% опрошенных планируют особенный отдых с использованием возможностей в рамках этой программы. 59% затруднились ответить, поскольку не владеют информацией[6].

ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ КАКОЙ-ЛИБО ОСОБЕННЫЙ ОТДЫХ, ПОЛЬЗУЯСЬ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ГОД СЕМЬИ?



В 2024 году на ВДНХ (г. Москва) проходит международная выставка «Россия», в рамках которой российские регионы рассказывают о возможностях, которые могут предоставить в сфере туризма. 23% участников нашего опроса уже посетили эту выставку и положительно оценивают впечатления. 32% еще не были там, но собираются посетить.

БЫЛИ ЛИ ВЫ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ «РОССИЯ» В МОСКВЕ НА ВДНХ?

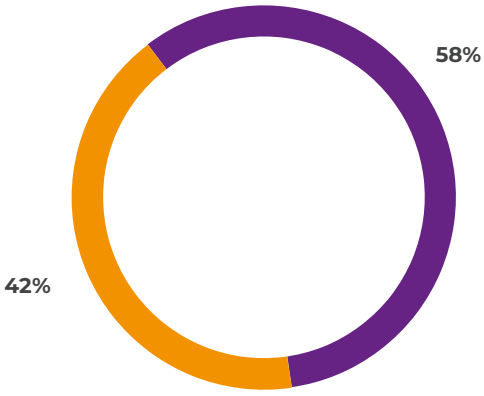


6 В Год семьи Минэкономразвития России совместно с Российским союзом туриндустрии и Ассоциацией горнолыжных комплексов, территорий и сервиса объявили акцию — скидки и спецпредложения для многодетных семей и семей с детьми в гостиницах и на горных курортах страны. К инициативе присоединились отели и санатории из почти 30 регионов страны (http://government.ru/news/51506/).

Васильевский остров, Санкт-Петербург

При этом посещение выставки принесло респондентам не только удовольствие, но и пользу. 58% тех, кто там был, узнали много нового и интересного и захотели побывать в регионах, поездки в которые ранее не планировали.

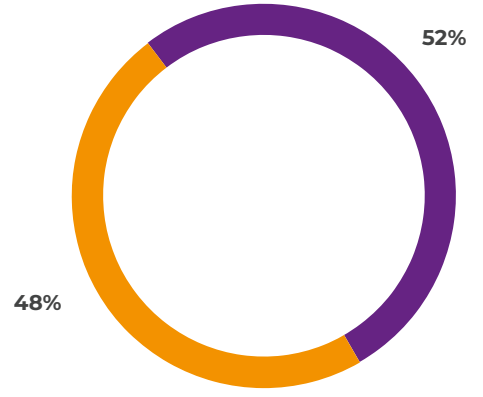
ЗАХОТЕЛОСЬ ЛИ ВАМ ПОСЛЕ ПОСЕЩЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ «РОССИЯ» ПОБЫВАТЬ В РЕГИОНАХ, ПОЕЗДКИ В КОТОРЫЕ ВЫ РАНЕЕ НЕ ПЛАНИРОВАЛИ?



- Да
- Нет

Интересно, что 52% респондентов, посетивших стенд родного региона, узнали о нем что-то новое и увидели его с другой стороны.

ПОСЕТИВ СТЕНД СВОЕГО РОДНОГО РЕГИОНА, ВЫ УЗНАЛИ О НЕМ ЧТО-ТО НОВОЕ, ИЗМЕНИЛОСЬ ЛИ ВАШЕ МНЕНИЕ О ЕГО ТУРИСТИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ?



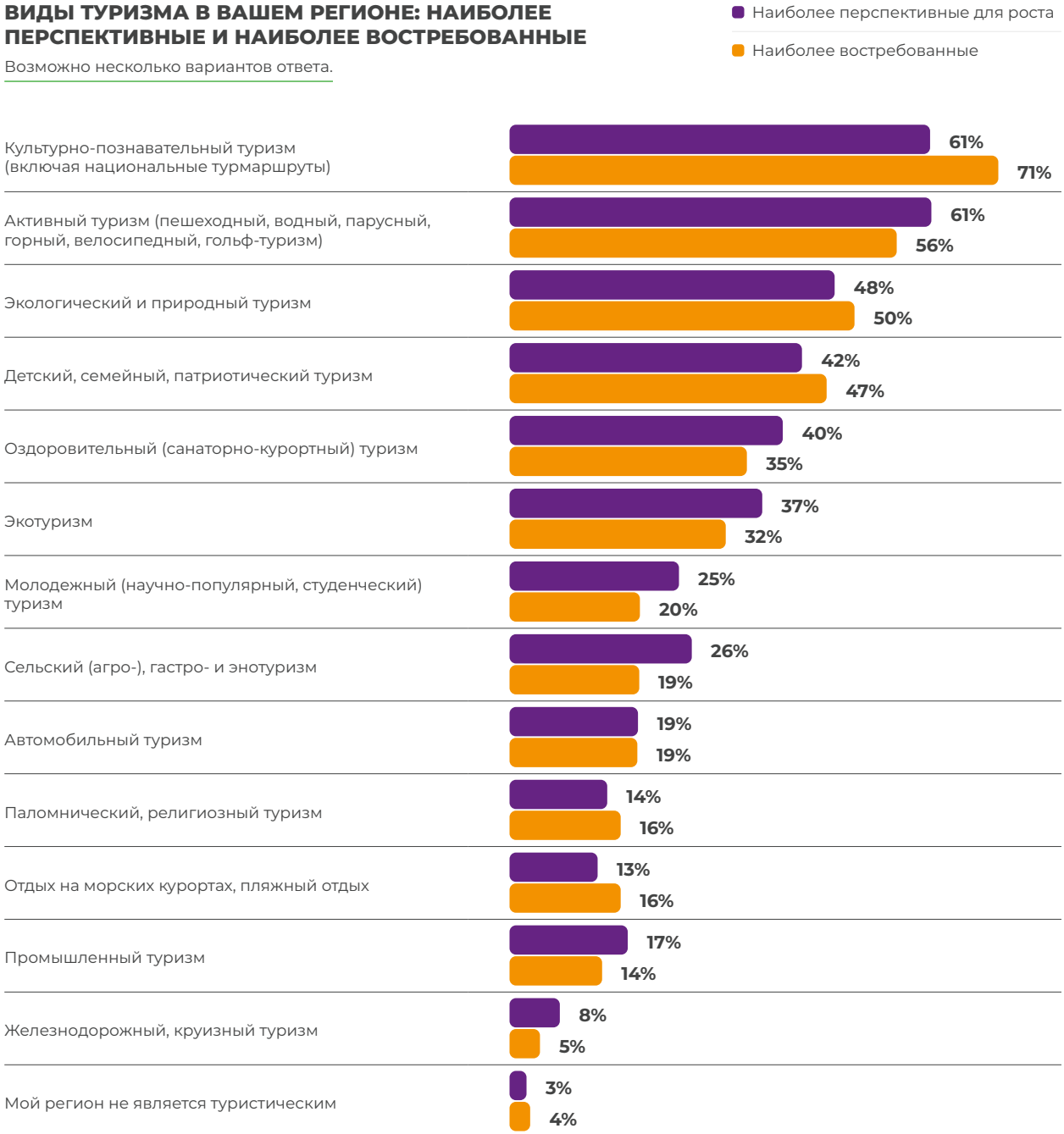
- Да, увидел(а) свой родной регион с другой стороны
- Нет, ничего нового не узнал(а)

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Представители туристического бизнеса, опрошенные нами, среди наиболее востребованных видов туризма в своем регионе назвали следующие: культурно-познавательный туризм — 71% (при этом собственные перспективы роста в этом виде туризма видят 61%), активный туризм — 56% (перспективы роста — 61%), экологический туризм — 50% (перспективы роста — 48%). Эти значения немного меняются от региона к региону, что свидетельствует о разнообразии возможностей, которые существуют для развития туристического бизнеса в нашей стране.

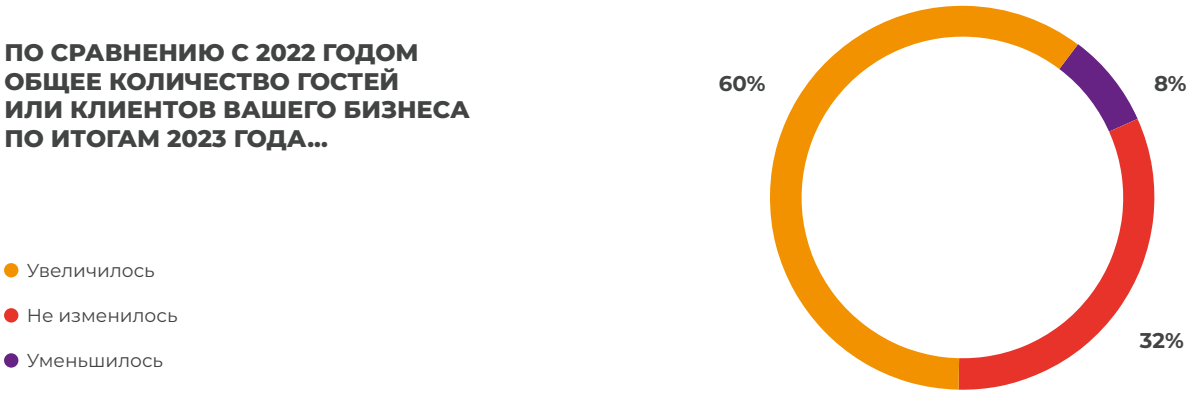
ВИДЫ ТУРИЗМА В ВАШЕМ РЕГИОНЕ: НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ И НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ

Возможно несколько вариантов ответа.



60% всех респондентов из предпринимательского сообщества отметили рост числа гостей или клиентов по сравнению с прошлым годом.

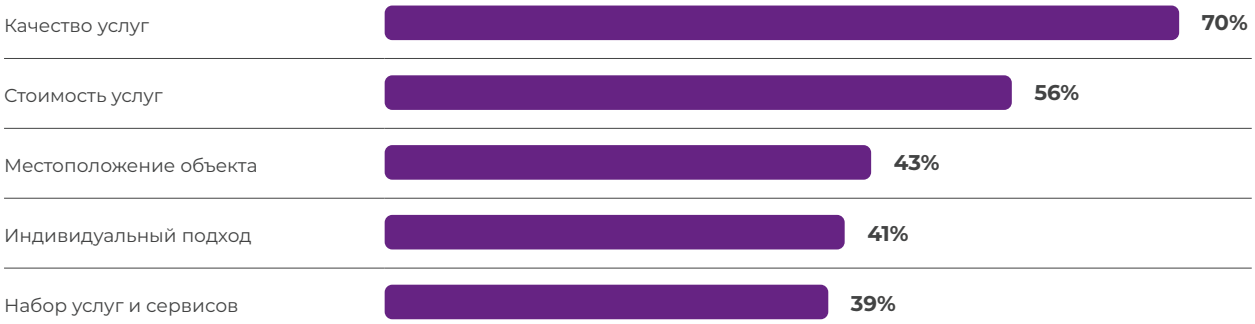
ПО СРАВНЕНИЮ С 2022 ГОДОМ ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ ИЛИ КЛИЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА...



Важно отметить, что предприниматели из сферы туристического бизнеса все активнее ориентируются на качество предоставляемых услуг. Так, 70% респондентов из этой категории сообщили, что их клиенты очень часто обращают внимание на этот фактор. Стоимость заботит гостей по мнению 56% участников исследования.

НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, БОЛЬШЕ ВСЕГО ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ ВАШИ ГОСТИ / КЛИЕНТЫ?

Возможно несколько вариантов ответа.



При этом за год увеличилась доля тех, кто считает, что потребителям важнее качество услуг (с 60% до 70%). Фактор стоимости не потерял своей актуальности, хотя его важность несколько снизилась.

ФАКТОРЫ, ВАЖНЫЕ ДЛЯ ГОСТЕЙ ИЛИ КЛИЕНТОВ: 2023 / 2024

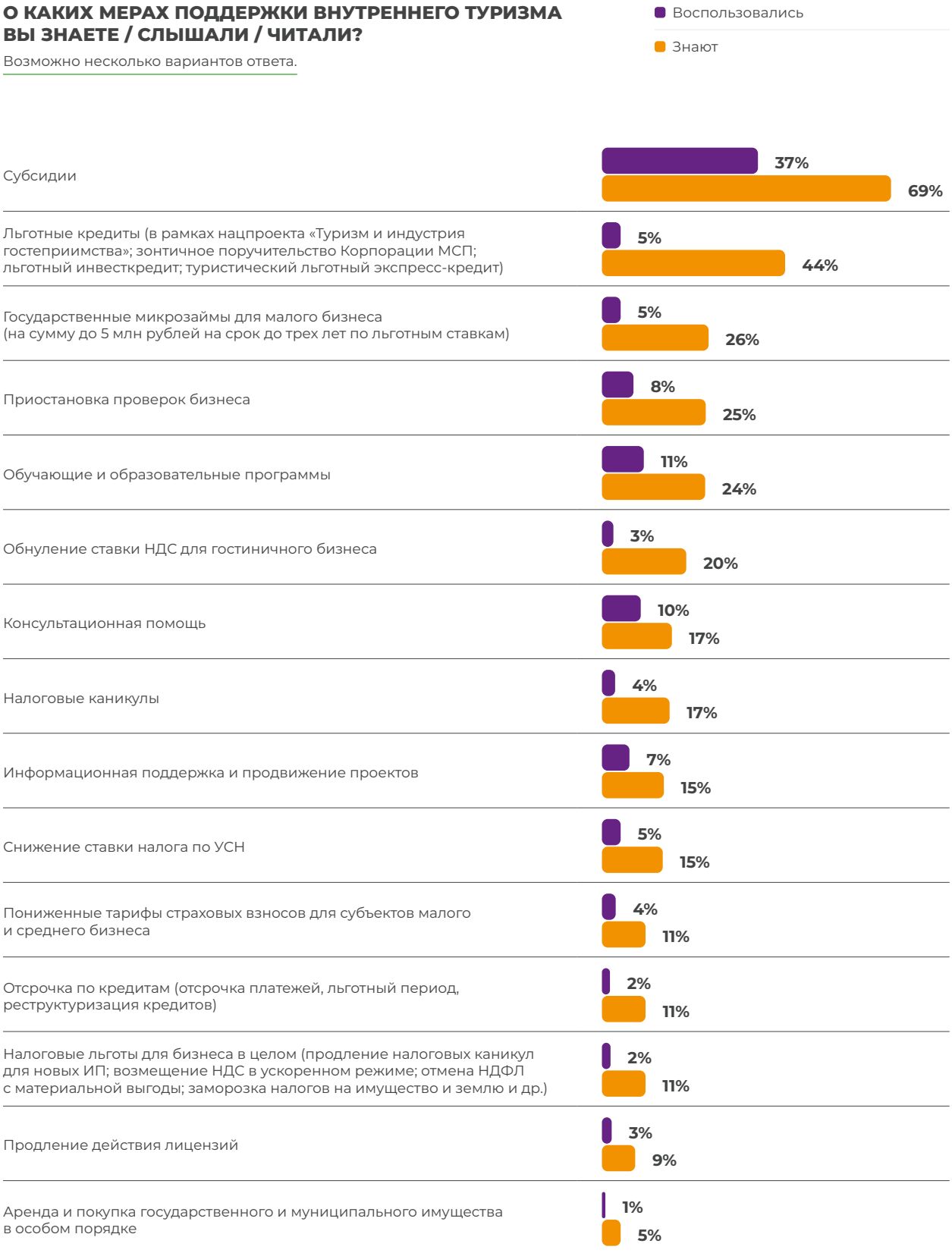
МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ: БИЗНЕСУ НУЖНА ИНФОРМАЦИЯ

Деревня Алексеевка, Пензенская область

Несмотря на то что государственные органы делают многое в сфере поддержки туристического бизнеса, предприниматели недостаточно хорошо осведомлены о таких возможностях, и лишь немногие смогли воспользоваться этими программами. Так, с субсидиями для туристического бизнеса знакомы 69% участников нашего исследования из числа предпринимателей, а воспользовались этой мерой поддержки 37%. Про льготные кредиты знают 44%, но смогли их взять 5%. Про государственные микрозаймы слышали 26%, а применили эту информацию на практике 5%.

О КАКИХ МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ВЫ ЗНАЕТЕ / СЛЫШАЛИ / ЧИТАЛИ?

Возможно несколько вариантов ответа.



Кремль, Исторический музей, на дальнем плане МГУ им. М. В. Ломоносова, Москва

При этом уровень информированности по самым популярным видам поддержки за последний год повысился. Так, в 2023 году о субсидиях слышали 63% опрошенных, в 2024 — 69%, про льготные кредиты знали 28%, а теперь — 44%, про государственные микрозаймы — 16%, а сейчас 26% соответственно.

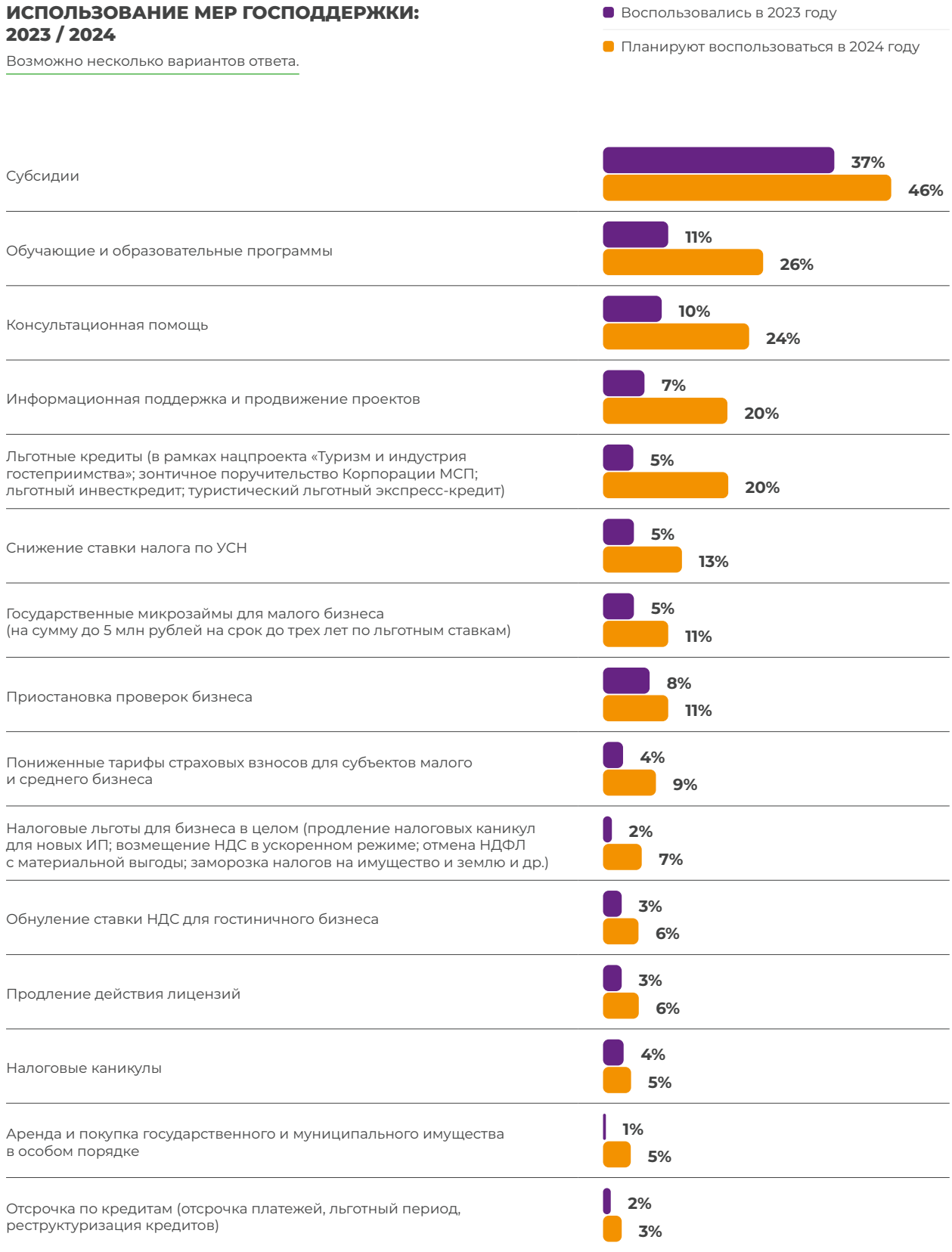
ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: 2023 / 2024

Возможно несколько вариантов ответа.

Результатом повышения информированности стало то, что в 2024 году значительно больше респондентов планируют воспользоваться мерами поддержки, чем годом ранее.

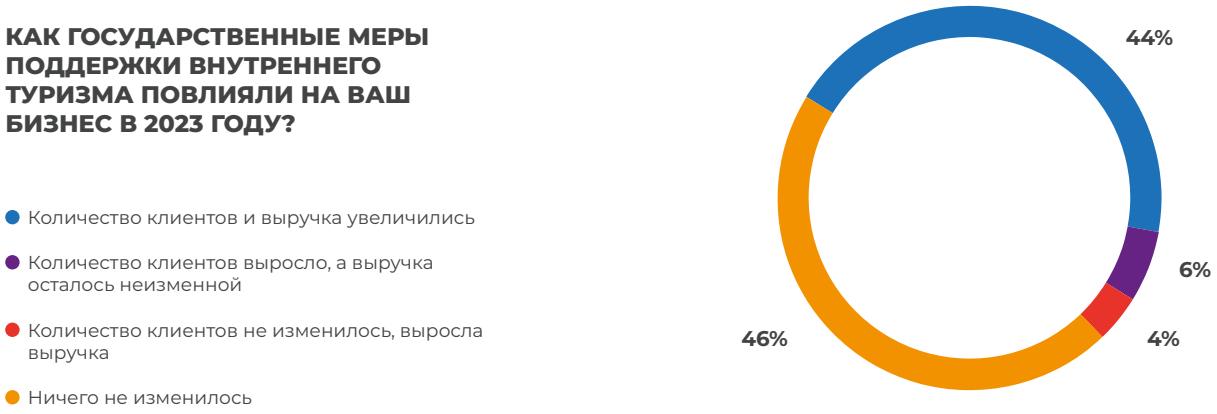
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕР ГОСПОДДЕРЖКИ: 2023 / 2024

Возможно несколько вариантов ответа.



Государственные меры поддержки оказывают положительное влияние на бизнес тех, кто ими воспользовался. 44% опрошенных отметили рост количества клиентов и выручки, еще 4% сообщили только про увеличение выручки.

КАК ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ПОВЛИЯЛИ НА ВАШ БИЗНЕС В 2023 ГОДУ?



Предприниматели, опрошенные нами, считают, что для развития внутреннего туризма в России, прежде всего, необходимо улучшить транспортную инфраструктуру (70%), снизить налоги (53%) и повысить уровень профессионализма участников отрасли (52%).

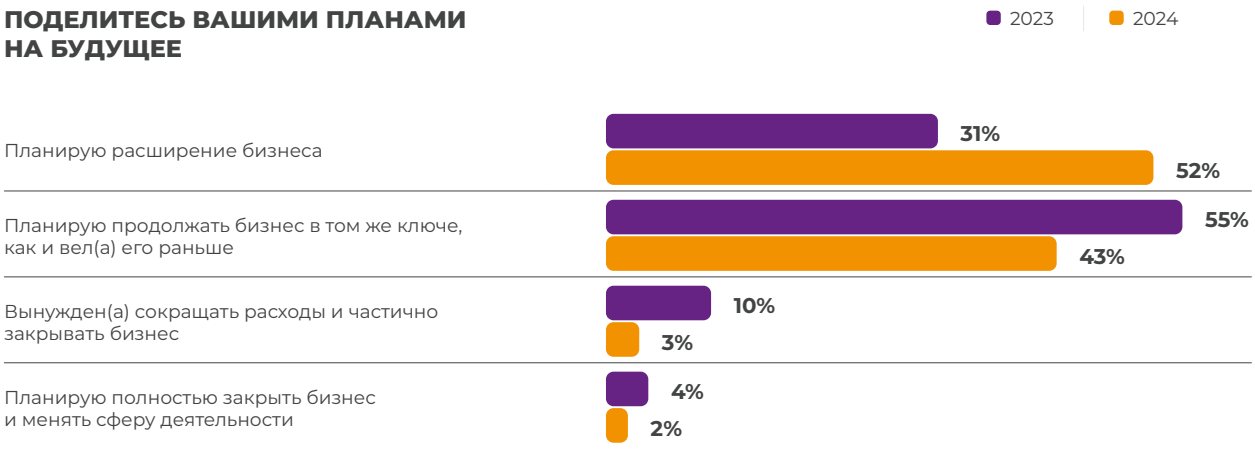
ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, НЕОБХОДИМО ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ?

Возможно несколько вариантов ответа.

Глэмпинг у подножия вулкана, Камчатка

Судя по всему, растущий интерес туристов к новым маршрутам и сервисам способствует развитию туристического бизнеса. За год доля респондентов, планирующих расширение бизнеса, увеличилась с 31% до 52% (включая тех, кто планирует открыть новый бизнес, связанный с туризмом), а число тех, что вынужден сокращать расходы, наоборот, упало с 10% до 3%.

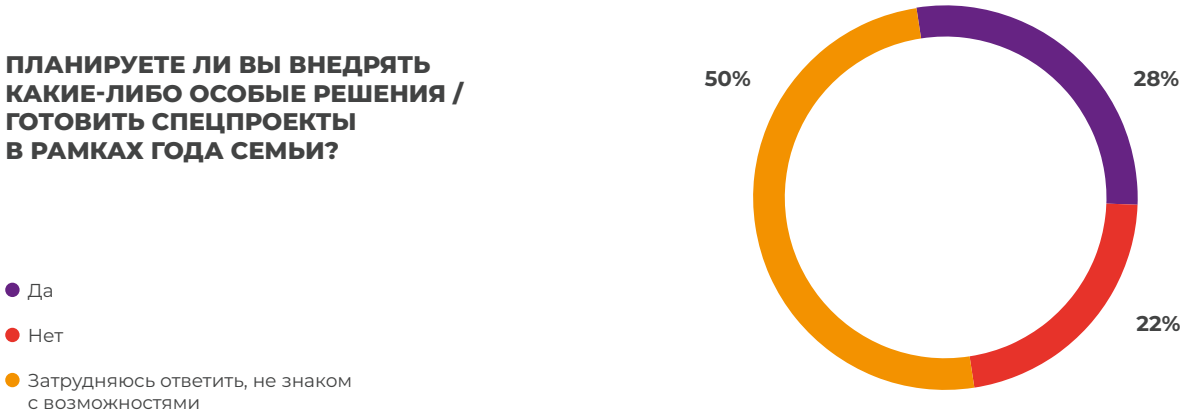
ПОДЕЛИТЕСЬ ВАШИМИ ПЛАНАМИ НА БУДУЩЕЕ



ГОД СЕМЬИ И ВЫСТАВКА «РОССИЯ»: ВЗГЛЯД БИЗНЕСА

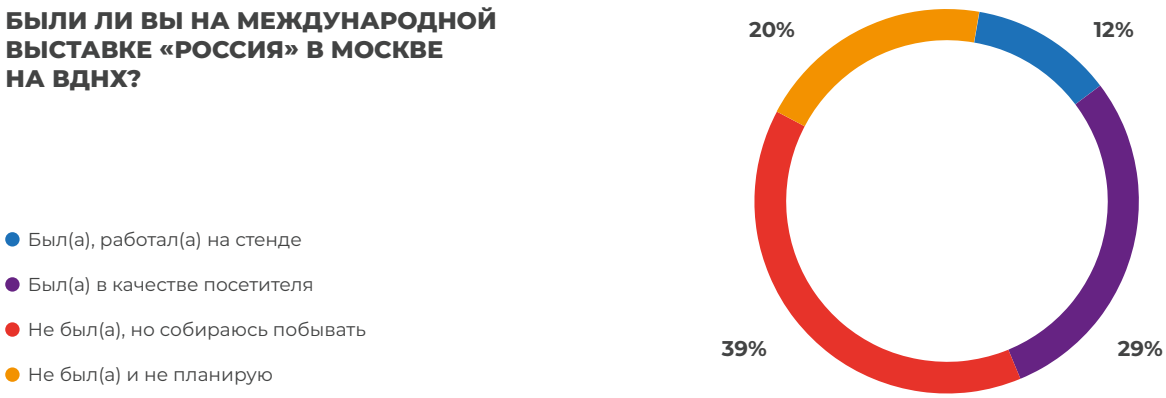
Несмотря на то что представители туристического бизнеса лучше осведомлены о проведении Года семьи в РФ в 2024 году по сравнению с обычными респондентами, лишь 28% из них планируют внедрять особые решения и спецпроекты.

ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ ВНЕДРЯТЬ КАКИЕ-ЛИБО ОСОБЫЕ РЕШЕНИЯ / ГОТОВИТЬ СПЕЦПРОЕКТЫ В РАМКАХ ГОДА СЕМЬИ?



41% представителей бизнеса были на выставке «Россия» на ВДНХ в Москве, причем 12% непосредственно работали на стенде региона.

БЫЛИ ЛИ ВЫ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ «РОССИЯ» В МОСКВЕ НА ВДНХ?



Остров Кижи, Карелия

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данные, полученные в результате нашего совместного исследования, подтверждают, что внутренний туризм в России развивается быстрыми темпами. Всего за год возникли новые туристические направления, а на ставших уже привычными маршрутах растет количество желающих их посетить. Россияне готовы изучать страну, большинство стремится проводить отпуск, не покидая пределов РФ.

Значительно увеличилось число туристов, предпочитающих отдыхать в регионах, отличных от места своего проживания, в связи с чем возрастает роль авиатранспорта.

Российский турист пока неприхотлив в выборе мест проживания, однако уже имеет список пожеланий по улучшению сервиса.

Государственная поддержка положительно сказывается на развитии бизнеса, но необходимо наращивать степень информированности предпринимателей о возможностях, которые им доступны.

Туристический бизнес за год стал оптимистичнее смотреть в будущее, больше внимания уделяя качеству услуг. Значительное число турфирм и турагентов планируют расширение бизнеса.

В туристической отрасли есть еще немало возможностей, главное — умело ими управлять.

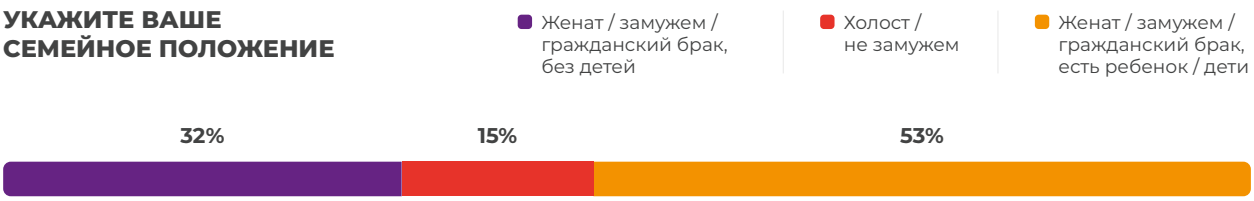
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЯ: ЧАСТНЫЕ ЛИЦА

В ходе проведения исследования мы опросили 3904 граждан России, представляющих все возрастные группы (с 18 лет) из всех регионов России.

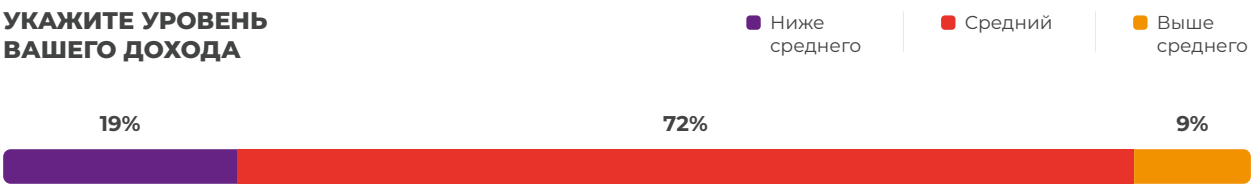
К КАКОЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЕ ВЫ ОТНОСИТЕСЬ?

УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ

УКАЖИТЕ ВАШЕ СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



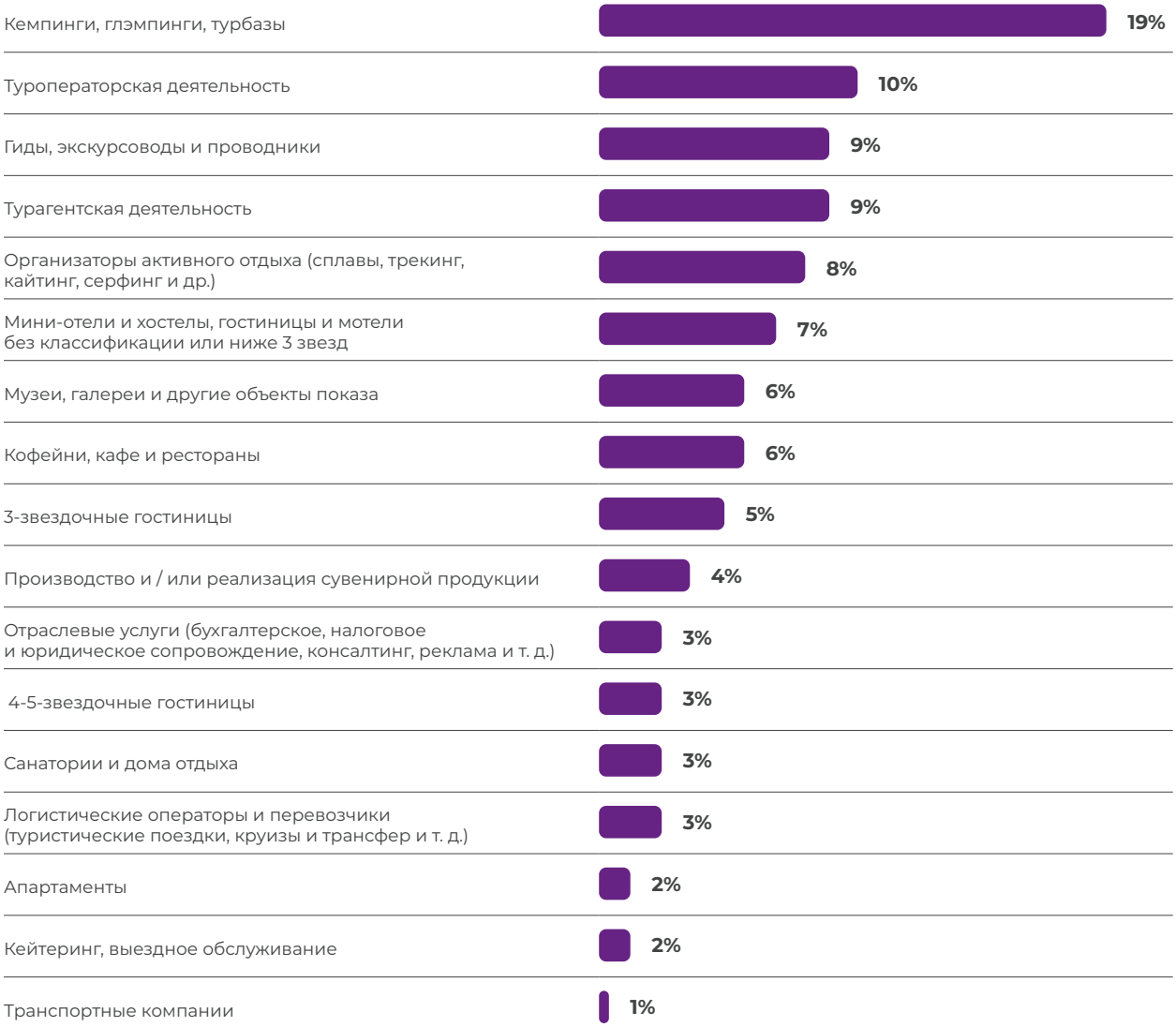
УКАЖИТЕ УРОВЕНЬ ВАШЕГО ДОХОДА



ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА

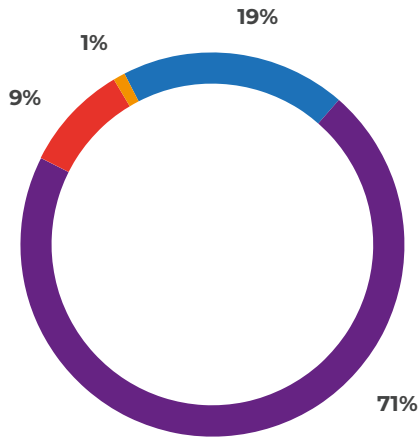
Мы опросили 474 представителя туристического бизнеса из всех регионов России, которые оказывают различные виды услуг.

К КАКОЙ СФЕРЕ ОТНОСИТСЯ ВАШ БИЗНЕС?



Большинство опрошенных нами представителей туристического бизнеса (71%) работают в среднем ценовом сегменте.

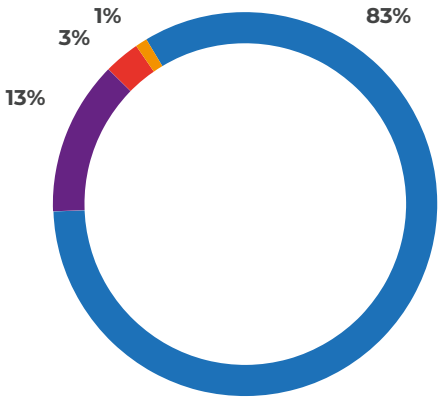
В КАКОМ ЦЕНОВОМ СЕГМЕНТЕ РАБОТАЕТ ВАШ БИЗНЕС?



- Ниже среднего
- Средний
- Высокий
- Очень высокий

Подавляющее большинство участников опроса со стороны отрасли представляют малый и микробизнес, что в целом объясняется спецификой этой сферы услуг.

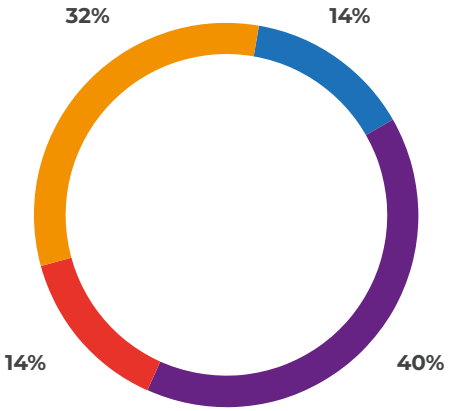
ОЦЕНИТЕ РАЗМЕР ВАШЕГО БИЗНЕСА



- Микробизнес (выручка до 120 млн рублей в год)
- Малый бизнес (выручка от 120 млн до 800 млн рублей в год)
- Средний бизнес (выручка от 800 млн до 2 млрд рублей в год)
- Крупный бизнес (выручка более 2 млрд рублей в год)

46% респондентов представляют бизнес, существующий более 6 лет.

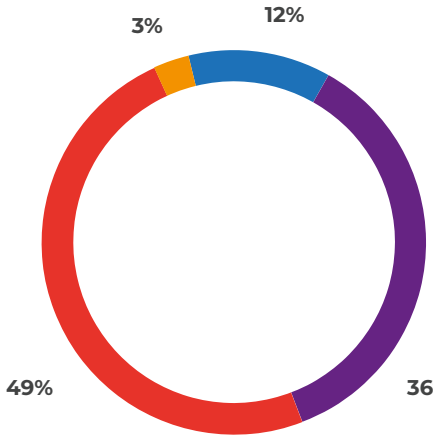
СКОЛЬКО ЛЕТ СУЩЕСТВУЕТ ВАШ БИЗНЕС?



- Менее года
- От года до 5 лет
- От 6 до 10 лет
- Более 10 лет

Респонденты представляют все возможные формы ведения бизнеса.

УКАЖИТЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВУЮ ФОРМУ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ.



- Самозанятый
- ИП
- ООО
- АО

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОЛЬГА ЗАХАРОВА

Директор дивизиона «Городская экономика»

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ)

+7 495 690 9129

tourism@asi.ru

ДАРЬЯ РОГОВА

Руководитель программы дивизиона «Городская экономика»

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ)

+7 495 690 9129

tourism@asi.ru

ОЛЬГА АРХАНГЕЛЬСКАЯ

Руководитель направления по оказанию услуг компаниям сектора недвижимости, гостиничного бизнеса и строительства, государственного и транспортного секторов

Группа компаний Б1

+7 495 755 9700

olga.arkhangelskaya@b1.ru

АЛЕКСЕЙ РЫБНИКОВ

Руководитель Аналитического центра

Группа компаний Б1

+7 495 755 9700

aleksey.rybnikov@b1.ru

АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВ

Эксперт Аналитического центра

Группа компаний Б1

+7 495 755 9700

alexander.alekseev@b1.ru

Река Волга

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ Б1

Группа компаний Б1 предлагает многопрофильную экспертизу в сфере аудиторских услуг, стратегического, технологического и бизнес-консалтинга, сделок, оценки, налогообложения, права и сопровождения бизнеса.

За 35 лет работы в России и более 20 лет в Беларуси в компаниях группы создана сильнейшая команда специалистов, обладающих обширными знаниями и опытом реализации сложнейших проектов, в 10 городах: Москве, Минске, Владивостоке, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге и Тольятти.

Группа компаний Б1 помогает клиентам находить новые решения, расширять, трансформировать и успешно вести свою деятельность, а также повышать свою финансовую устойчивость и кадровый потенциал.

© 2024 ООО «Б1 — Консалт».
Все права защищены.

Информация, содержащаяся в настоящей публикации, представлена в сокращенной форме и предназначена лишь для общего ознакомления, в связи с чем она не может рассматриваться в качестве полноценной замены подробного отчета о проведенном исследовании и других упомянутых материалов и служить основанием для вынесения профессионального суждения. Группа компаний Б1 не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действия или отказа от действия на основании сведений, содержащихся в данной публикации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.

B1.RU | B1.BY

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ Б1:
https://t.me/B1_news

ОБ АГЕНТСТВЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ ПРОЕКТОВ

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ) создана распоряжением Правительства России от 11 августа 2011 года.

Наблюдательный совет АСИ возглавляет президент России Владимир Путин.

Агентство поддерживает проекты, направленные на системные изменения в сфере повышения качества жизни, экологии, образования и подготовки кадров, регионального и городского развития, разработки новых технологий и поддержки бизнес-проектов.

Среди ключевых инициатив АСИ — Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах, Рейтинг качества жизни, Национальная социальная инициатива, Национальная кадровая инициатива, платформа для обмена лучшими практиками «Смартека».

ASI.RU

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ АСИ: РАЗВИТИЕ ГОРОДОВ И ТУРИЗМ:
https://t.me/asitourism

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ «ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: НЕ СТОИМ НА МЕСТЕ» ДОСТУПНА НА СЛЕДУЮЩИХ САЙТАХ:

https://asi.ru/library/vnutrenniy-turizm/200454/

https://b1.ru/analytics/b1-asi-tourism-in-russia-survey-june-2024/

О ФОНДЕ РОСКОНГРЕСС

Фонд Росконгресс – социально ориентированный нефинансовый институт развития, крупнейший организатор общероссийских, международных, конгрессных, выставочных, деловых, общественных, молодежных, спортивных мероприятий и событий в области культуры, создан в соответствии с решением Президента Российской Федерации.

Фонд учрежден в 2007 году с целью содействия развитию экономического потенциала, продвижения национальных интересов и укрепления имиджа России. Фонд всесторонне изучает, анализирует, формирует и освещает вопросы российской и глобальной экономической повестки. Обеспечивает администрирование и содействует продвижению бизнес-проектов и привлечению инвестиций, способствует развитию социального предпринимательства и благотворительных проектов.

Мероприятия Фонда собирают участников из 209 стран и территорий, более 15 тысяч представителей СМИ ежегодно работают на площадках Росконгресса, в аналитическую и экспертную работу вовлечены более 5000 экспертов в России и за рубежом.

Фонд взаимодействует со структурами ООН и другими международными организациями. Развивает многоформатное сотрудничество с 212 внешнеэкономическими партнерами, объединениями промышленников и предпринимателей, финансовыми, торговыми и бизнес-ассоциациями в 86 странах мира, с 293 российскими общественными организациями, федеральными и региональными органами исполнительной и законодательной власти Российской Федерации.

Фонд Росконгресс выступает организатором самого влиятельного мероприятия в сфере туризма и индустрии гостеприимства — Российского туристического форума «Путешествуй!», который представляет гражданам туристический потенциал России, зарубежных стран и возможности всех видов туризма. Форум объединяет платформу делового общения государства и бизнеса с целью обсуждения актуальных вопросов отрасли, государственной политики, инвестиционного климата в сфере туризма, и масштабный туристический Фестиваль.

Официальные телеграм-каналы Фонда Росконгресс: на русском языке – t.me/Roscongress, на английском языке – t.me/RoscongressDirect, на испанском языке — t.me/RoscongressEsp, на арабском языке — t.me/RosCongressArabic. Официальный сайт и Информационно-аналитическая система Фонда Росконгресс: roscongress.org.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ФОНДА РОСКОНГРЕСС: НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ:
https://t.me/Roscongress

РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ ПУТЕШЕСТВУЙ!

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ РОССИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА «ПУТЕШЕСТВУЙ!»