КЛУБ ЛИДЕРОВ

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Инициативы и проекты

Новый бизнес

Агентство стратегических инициатив

Идея. Реализация. Результат.

Инициативы и проекты

Новый бизнес

Агентство стратегических инициатив

А.Д. Аветисян,
Директор Направления «Новый бизнес» Агентства стратегических инициатив, председатель всероссийского предпринимательского объединения «Клуб лидеров»

С первых дней работы Агентства наше направление «Новый бизнес» дало старт целому ряду важных для предпринимателей инициатив, нацеленных на то, чтобы вести бизнес в нашей стране стало легче.

Так, с 2011 года не прекращается работа по улучшению инвестиционного климата и защите предпринимателей от административных барьеров. Благодаря реализации «дорожных карт» Национальной предпринимательской инициативы Россия планомерно продвигается в рейтинге Всемирного банка Doing Business.

2019 год не стал исключением:

28 **-е место**

из

190 **возможных**

За этими «сухими» цифрами стоит большая совместная работа бизнеса, власти и институтов гражданского общества, которые объединили свои усилия на площадке АСИ. Было сокращено свыше

50 **различных административных процедур,**

что сэкономило для бизнеса более

430 **дней**

Сейчас важно не просто сохранить высокий темп изменений, но и ускориться. Для этого мы синхронизируем свой формат работы с новыми потребностями бизнеса, среди которых важную роль играет переход на «цифру». В конце года заработал новый инструмент, направленный на защиту прав и интересов предпринимателей – цифровая платформа «За бизнес». Это электронный ресурс для сбора и отработки жалоб на незаконные действия со стороны правоохранительных органов. Независимо от того, в какой сфере и где территориально в России работает предприниматель, у него теперь есть возможность, не выходя из дома или офиса, сообщить о своей проблеме.

Безусловно, огромное внимание мы уделяем и поддержке конкретных инициаторов, их проектов. Причем за последнее время произошел сдвиг в целях обращения предпринимателей в Агентство. Если в первые годы до 80% обращений предпринимателей было связано с поиском финансирования и устранением точечных административных барьеров, то сейчас около

70 **%**

обращающихся к нам технологических предпринимателей нуждаются в продвижении своих инновационных решений в крупные компании.

Для решения этих задач мы начали реализацию масштабной инициативы «100 лидеров развития технологий», основа которой – разработанная целым консорциумом экспертов Модель повышения инновационной открытости крупных компаний. Это по сути сборник лучших практик и рекомендаций, который позволяет компаниям построить эффективную систему управления инновациями.

В этой связи мы сейчас прорабатываем ряд дополнительных сервисов, включая образовательный онлайн-курс для корпораций и интерактивную версию Модели повышения инновационной открытости крупных компаний. Надеюсь, эти инструменты и сервисы позволят крупным компаниям стать более открытыми к внешним инновациям, больше применять российские технологии, активнее работать со стартапами. Это существенный фактор развития технологического бизнеса – его роста внутри страны и выхода на экспорт.

К участию в инициативе и внедрению Модели уже подключились такие крупные российские предприятия, как ПАО «СОЛЛЕРС», АО «Гознак», ПАО «Кировский завод», АО «Авангард», ПАО «Квадра».

В этом году мы запустили первые совместные с корпорациями целевые отборы технологических проектов. Уверен, что с каждым годом число подключившихся к инициативе компаний будет только расти.

Слышать запросы бизнеса – этот принцип всегда был основным для нашего направления. Здесь важно быть в постоянном диалоге с предпринимателями, поэтому мы активно работаем со всеми деловыми объединениями, включая Клуб лидеров.
С самого основания Клуб лидеров принимает активное участие в повестке АСИ, формируя лидерское предпринимательское сообщество для решения важнейших государственных задач, в том числе по улучшению инвестиционного климата России. В этом году начался новый этап в жизни Клуба - стартовал масштабный проект по развитию Региональных Клубов лидеров. В сентябре открылся флагманский офис Клуба лидеров в Москве. Его двери открыты для всех предпринимателей страны, готовых вместе с нами улучшать деловой климат в России и развивать новый деловой формат неформальных площадок для общения и взаимодействия.

Идея. Реализация. Результат.

Агентство стратегических инициатив: вместе с лидерами перемен

Владимир
Путин

«…это тот проект, за который мне не просто не стыдно, а, когда знакомлюсь с результатами работы, с тем, что делается и что планируется, остается только порадоваться и пожелать вам успехов на будущее. Это вызывает даже такое приятное чувство гордости за вас.

В этой связи стратегия Агентства должна быть тесно связана со всем, что мы планируем в рамках национальных проектов. Их успех прямо будет зависеть от активного участия настоящих лидеров перемен. И потому Агентство и дальше, безусловно, должно работать для таких людей и вместе с такими людьми, которые стремятся к реализации этих масштабных и амбициозных планов»

Из речи Владимира Путина на заседании наблюдательного совета АСИ,
15 января 2019 года

Идея. Реализация. Результат.

Владимир
Путин

«Хотел бы всем сказать большое спасибо за результаты, за настойчивость и смелость, можно сказать, в продвижении всех этих начинаний. И главное, вы постоянно наращиваете темп.

Вместе с экспертами, лидерами проектов предлагаете эффективные, хорошо работающие инструменты для продвижения этих идей, новые инициативы, которые задают содержание, логику качественных изменений, прорывных изменений в масштабах всей страны».

Из речи Владимира Путина на заседании наблюдательного совета АСИ,
18 сентября 2019 года

Ключевые цифры

Более

1630

обращений

Рассмотрено от инициаторов проектов

Одобрено
Экспертным советом

215
проектов

из них:

205
бизнес-проектов

10
системных проектов

из

40
регионов и разных отраслей экономики

В их числе как проекты, связанные с реализацией инвестиционных планов, так и проекты развития бизнеса – проекты внедрения новых уникальных решений, инновационной продукции на рынки.

+

Проведена
работа над

10
системными проектами

направленными в целом на решение отраслевых барьеров, способствующих развитию различных отраслей.

Получили комплексную поддержку

138
компаний

от административного сопровождения до методологической и информационной поддержки

81
компания

получила помощь в коммуникациях с госкомпаниями, регионами, поддержку в согласовании проектных решений с профильными министерствами.

57
компаний

реализовали инвестиционные планы и запустили новые производственные комплексы, современные участки производств. Суммарные инвестиции составили 34,8 млрд руб., создано 5,5 тыс. рабочих мест.

8
проектов

На инвестиционной фазе инвестировано 1,8 млрд руб

В портфеле Направления **«Новый бизнес»:**

77
проектных решения

для крупных компаний

+

32
проектных решения
для регионов

Улучшение инвестиционного климата

Реализованы **12** **«дорожных карт»**

Национальной предпринимательской инициативы

Удалось сократить свыше **50** **различных избыточных процедур,**

что сэкономило предпринимателям более **430** **дней**

Это значит, что раньше больше года уходило только на то, чтобы стоять по очередям.

Проведенные реформы нашли отражение и в международных рейтингах. Так, в рейтинге Всемирного банка Doing Business Российская Федерация улучшила свои позиции, переместившись **в 2019** году на **28-е место.**

Напомним, что наша страна начала продвижение в рейтинге Doing Business со **124-го места в 2011** году (после пересчета методологии Всемирный банк изменил позицию России на **123-е место**).

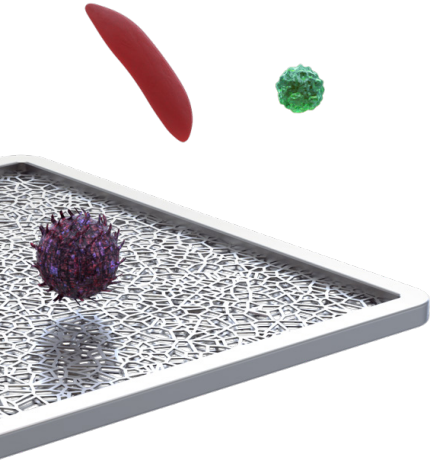
Проектная работа

Светлана
Чупшева

«Наш самый важный и сильный актив – это лидеры, которые хотят что-то изменить, улучшить, предлагают новые идеи, которые способны внести свой исключительный вклад в развитие страны…

Мы приняли решение сделать национальные проекты главным фильтром по отбору наших инициатив и проектов, которые мы поддерживаем. Мы верим в синергетический эффект, ведь если у нас всех будет одна общая цель, каждый найдёт свою исключительную роль в достижении тех важных задач, которые стоят перед нашей страной».

Из речи генерального директора АСИ Светланы Чупшевой
на заседании наблюдательного совета АСИ, 15 января 2019 года



Артём
Аветисян

«У нас много молодых ученых, инновационных стартапов, но предприниматели сталкиваются со сложностями в продвижении своих инновационных решений в крупные компании. В связи с этим мы хотим отработать механизм, который позволит решить системные проблемы и обеспечить инновационным компаниям выход на новые рынки».

Из речи Артема Аветисяна, директора Направления «Новый бизнес» АСИ,
15 января 2019 года

«100 лидеров развития технологий»

ОТ ИДЕИ – ДО ТЕХНОЛОГИИ: ПОМОГАЕМ ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К РЫНКАМ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ

В рамках проектной работы в 2019 году АСИ запустило новую инициативу, направленную на создание условий доступа отечественных технологических предпринимателей к рынкам крупных компаний и поддержку технологических стартапов и проектов малого и среднего предпринимательства.

МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ НОСИТ НАЗВАНИЕ «100 ЛИДЕРОВ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ» И НАЦЕЛЕН НА:

- Повышение конкурентоспособности компаний за счет повышения эффективности внедрения новых технологий и решений
- Повышение спроса на новые технологии и решения

Для этого, с одной стороны, будут разработаны и внедрены инструменты по построению эффективной системы управления инновациями в крупных компаниях, также будут реализованы мероприятия, способствующие снятию барьеров и улучшению условий внедрения инноваций. С другой стороны, будет вестись проектная поддержка технологических лидеров.

Артём
Аветисян

«Мы решили отобрать для начала 100 технологических проектов и на их примере отработать универсальный механизм, который обеспечит малым инновационным компаниям выход на новые рынки».

Из речи директора направления «Новый бизнес» АСИ Артема Аветисяна

Светлана
Чупшева

«Мы сегодня все проекты проводим через целевые наборы: 146 проектов в этом году мы отобрали на сопровождение Агентства стратегических инициатив. И мы активно работаем сегодня с институтами развития, крупными компаниями с госучастием, а также с частным бизнесом.

Задача в том, чтобы повысить производительность и внедрение инноваций в компаниях, потому что, по оценкам экспертов, это даст нам прирост на полтора процента валового внутреннего продукта. И у нас сегодня порядка 60–70 компаний, которые участвуют и внедряют модель инновационной открытости, а также формулируют запрос на целевые отборы технологического развития: технологии в промышленности, сельскохозяйственном машиностроении, безопасность энергетики, цифровые решения для крупных компаний и предприятий».

Из речи генерального директора АСИ Светланы Чупшевой на заседании наблюдательного совета АСИ, 18 сентября 2019 года

Технологические проекты направления «Новый бизнес»

ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Визитек
Умный транспорт
Green Zoom
Агроботсервис
ЦРТ
Транспорт ТВ
Adeptik
ScoroCode
Виартех
Clover
Элдис
Умная камера
Святогор

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

СМАРТС
Кьютек
Полигон
Узел коммутации
Покров
Сибрус
LiquidCube

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ, АНАЛИТИКА И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Биржа вагонов
DLS
Хилби
Пиклема
TeamSintez
eQueo

ЭНЕРГЕТИКА И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Альтэнерго
БиоЭнко
Биоэнерго
AlfaPEROX
Термолэнд
РТСофт
RFSens
BMPower
УЗИс
Наносерв
Термосенсор
Световые технологии
Бюро Техники

НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Монокристалл
Гелар
СМП Механика
СуперОкс
Заряд
Рекон
СМП Инжиниринг
Бакор
Итекма
КБ Архипов
Ultran
ПХК
Редкие металлы
Полипласт
Росизолит
ЗСТ
Пластмасс Групп
Полинит
Хризопро
Нэвил

МЕДИЦИНА

Коронарные стенты
Центры генетики
Эрбилайт
Гипотермия
ОФК-Кардио
Аэлита
Неоваскулген
Герофарм
Дистанционная медицина
Титановые импланты
Микроиглы
Смарт Оптикс
Биобанки
ЮНИМ
ПОТОК

ОБОРУДОВАНИЕ

Мобильный газ
АГНКС
Презиционные лазеры
Приводная техника
IGBT модули
Гибкое колесо
Авентура
Термолазер
ИНТРА
Стабилизация давления
Бакор

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

Диспетчер
BFG
CloverSmartMaintenance
Adeptik
SDI Solutions

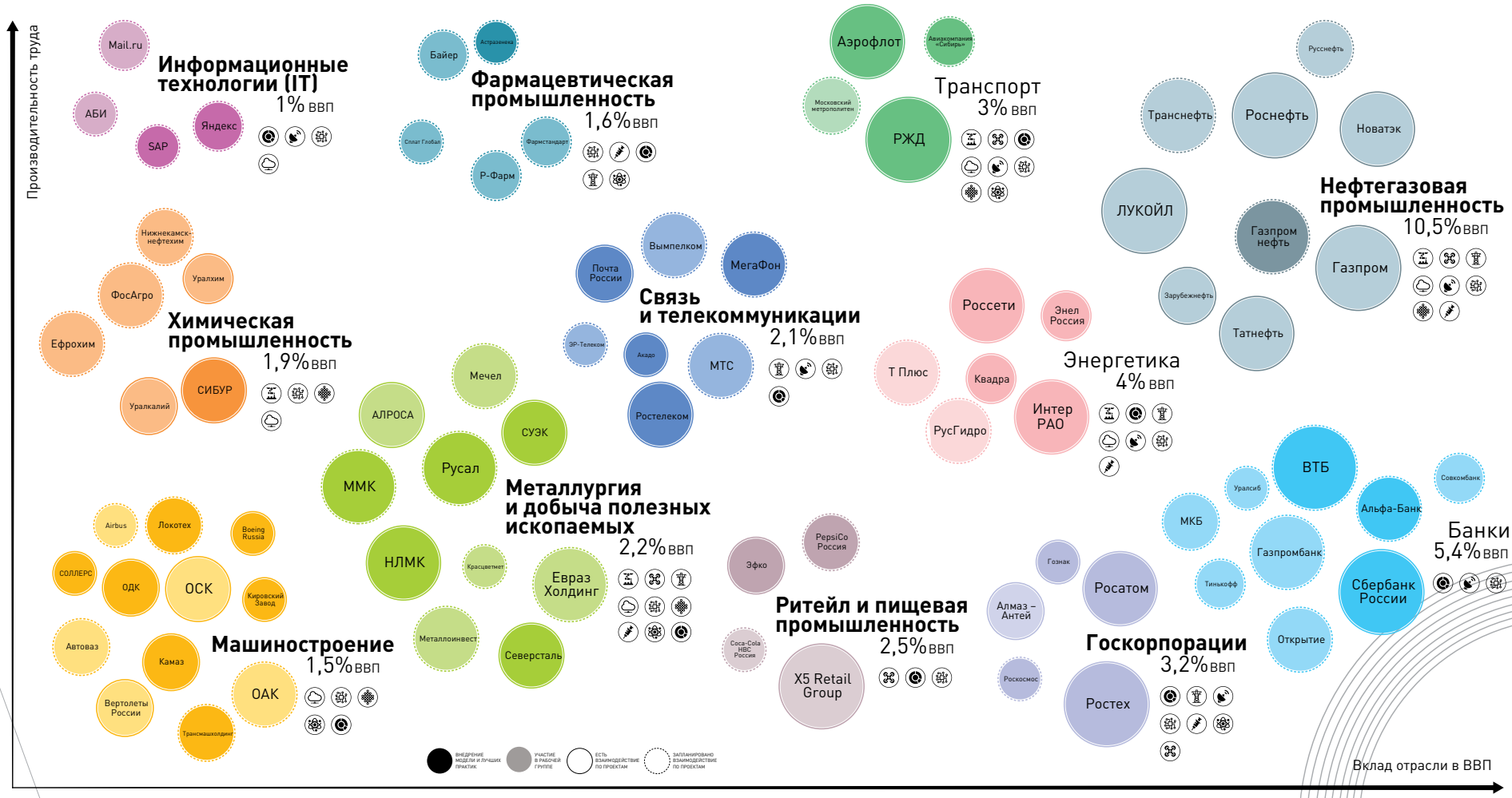
БЕСПИЛОТНЫЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ

Геоскан
ВИСТ
SKYF
Агробот
Агро Дрон
ЮВЛ Роботикс

ЯДЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Теклеор
Фтористый водород
Ратэк

Вовлечение крупнейших российских компаний в повышение инновационной открытости



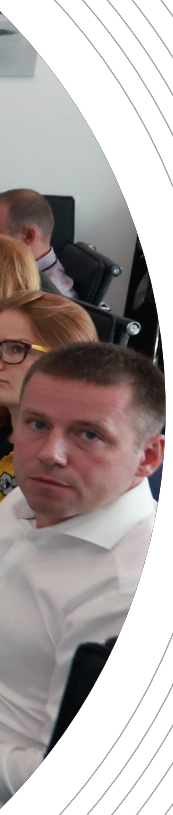
В рамках реализации инициативы АСИ запустило в 2019 году комплекс целевых отборов

«ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Проекты, которые за счет применения технологий Индустрии 4.0, новых энергоэффективных технологий, оборудования или материалов позволяют достичь заметного роста производительности и эффективности предприятия.

Основные направления:

- Индустрия 4.0 и промышленный интернет вещей
- Энергоэффективность и чистое производство
- Промышленное оборудование нового поколения
- Инновационные материалы



«ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ»

Решения, направленные на повышение гибкости и эффективности бизнес-процессов за счет применения цифровых технологий. Позволяют быстрее и эффективнее решать задачи оптимизации производственных процессов, качества, безопасности и операционной эффективности.

Основные направления:

- предиктивные технологии и анализ данных
- искусственный интеллект
- VR/AR
- HR-технологии

«КОНВЕРСИЯ - РЕШЕНИЯ И ПРОЕКТЫ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (ОПК)»

Проекты и технологии для внедрения на предприятиях оборонно-промышленного комплекса с целью развития ими производства продукции гражданского и/или двойного назначения, а также адаптации этой продукции к современным потребностям рынка. В приоритете - электроэнергетика, электроника, инновационное машиностроение, цифровые решения и др.

В рамках реализации инициативы АСИ запустило в 2019 году комплекс целевых отборов

«ЦЕЛЕВОЙ ОТБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В ПРОМЫШЛЕННЫЙ АКСЕЛЕРАТОР КИРОВСКОГО ЗАВОДА»

Совместный целевой отбор АСИ и Кировского завода. В рамках акселерации рассматривались стартапы в сфере промышленности, энергетики и сельхозмашиностроения.

Организатор Промышленного акселератора, Кировский завод — одно из крупнейших машиностроительных предприятий страны, где производят металлургическую продукцию, тракторы, дорожно-строительную и буровую технику, энергетические установки для судов, оборудование для АЭС, вагоны метро. В управлении предприятия действует венчурный фонд для инвестиций, а также акселератор для пилотирования и внедрения новых решений и технологий.

Приоритетные направления:

- Industry 4.0,
- AgTech,
- Agricultural Machinery,
- Energytech,
- BigData,
- Industrial Internet of Things
- Machine Learning.

«ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Проекты, решающие проблемы корпоративной информационной безопасности, а также продукты и разработки в области телекоммуникаций.

Приоритетные направления:

- Технологии корпоративной связи
- Корпоративные решения для информационной безопасности и защиты связи
- Идентификация и биометрия
- Технологии и алгоритмы для анализа видеопотока и изображений
- Технологии и сервисы в сфере продвинутой аналитики и интернета вещей (IoT) применительно к ЖКХ, транспорту и умному городу

Меры поддержки и критерии отбора технологических проектов

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА

- Обеспечение партнерского взаимодействия с профильными организациями, госкорпорациями, компаниями
- Снятие нормативно-правовых барьеров
- Снятие административных и бюрократических барьеров

КОНСУЛЬТАЦИОННО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

- Консультации экспертов
- Акселерация проектов (через корпоративные и партнерские программы)
- Маршрутизация по мерам поддержки институтов развития, фондов и дочерних организаций АСИ
- Доступ к базе знаний АСИ и контактам

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

- Информационное освещение и продвижение проектов в СМИ, на сайте asi.ru, партнерских ресурсах и в социальных сетях
- Презентация и продвижение проектов на деловых и публичных мероприятиях
- Биржа проектов – формат публичного представления проектов АСИ перед целевой аудиторией

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРОВ

- Соответствие проекта тематике целевого отбора
- Положительная деловая репутация Лидера проекта и компании
- Наличие команды проекта и базовых ресурсов для его реализации
- Соответствие целей обращения в АСИ возможным мерам поддержки со стороны Агентства
- Высокая стадия готовности проекта (наличие продукта или технологии в стадии не ниже MVP, готовой для апробации и дальнейшего внедрения; эффекты продукта или технологии описаны и подтверждены)
- Наличие конкурентных преимуществ и новизна проекта
- Соответствие «продукта» проекта запросу целевой аудитории (ценность и значимость проекта (value)

Проектная работа

Лазерный комплекс для термического упрочнения поверхностей 32

Liquid Cube – интеллектуальная платформа с непосредственным жидкостным охлаждением 36

Создание инновационной колесной пары 40

Разработка и внедрение инновационных решений в сфере специальных керамических составов и материалов 44

Система предиктивной аналитики для тяжелой техники Clover Smart-Maintenance 76

Электронный диспетчер Элдис 80

Внедрение цифровых технологий в клиническую практику морфологической диагностики 86

Создание платформы и технологий сетевых биобанков тканей и клеточных линий исследовательского назначения в пяти регионах РФ на примере комплексного сервисного продукта Национальный БиоСервис 90

Технология обеззараживания воздуха «Поток» 50

Развитие производства автоматизированных устройств защиты от искрения (УЗИс) для предотвращения пожаров в электрических сетях и электроустановках 54

Автономный беспилотный комплекс для инвентаризации складских объектов 60

RFSens – системы акустоэлектронного мониторинга в энергетике и промышленности 64

Реинжиниринг предприятия с помощью цифрового двойника BFG 68

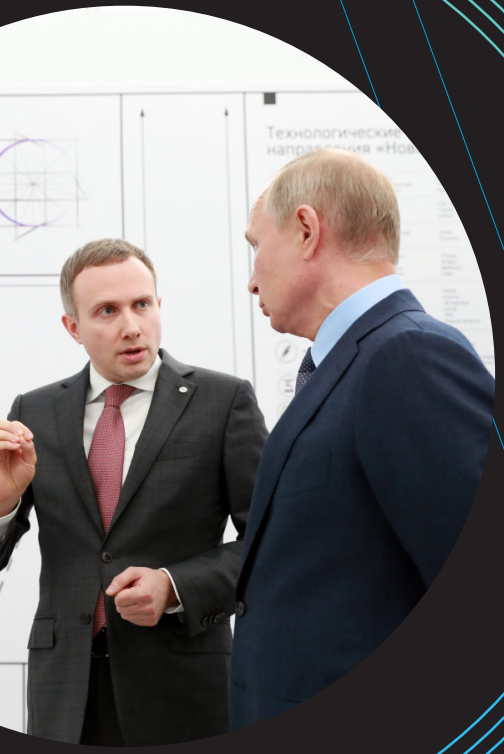
Интегрированная система обеспечения безопасности работ 72

Создание высокоэффективного производства по изготовлению трудногорючего полиэфирного листового стекла 96

Инженерно-технологическое производство 100

Расширение производства стеклопластиковых труб для внедрения на предприятиях нефтяной отрасли 104

Производство и внедрение износостойких антифрикционных материалов нового поколения 108



Идея. Реализация. Результат.

Раздел
Промышленное производство, оборудование

Лазерный комплекс для термического упрочнения поверхностей

Компания «ТермоЛазер» разработала и вывела на рынок линейку уникальных лазерных комплексов, с помощью которых можно укрепить любые металлические поверхности.

Компания: **ООО «ТермоЛазер»**
Регион реализации: **г. Владимир**
Лидер проекта: **Дмитрий Чухланцев**, генеральный директор, член совета директоров и совладелец ООО «ТермоЛазер»

Станки могут обрабатывать изделия размером от нескольких сантиметров до

5 метров

и весом до

3 тонн

а также использоваться для обработки внутренних поверхностей цилиндрических изделий (например, упрочнения внутренних поверхностей трубных деталей на глубину до 3 метров). Комплекс позволяет обрабатывать крупногабаритные детали, которые трудно или невозможно транспортировать (турбины электростанций и компоненты бортовой обшивки кораблей и др.).

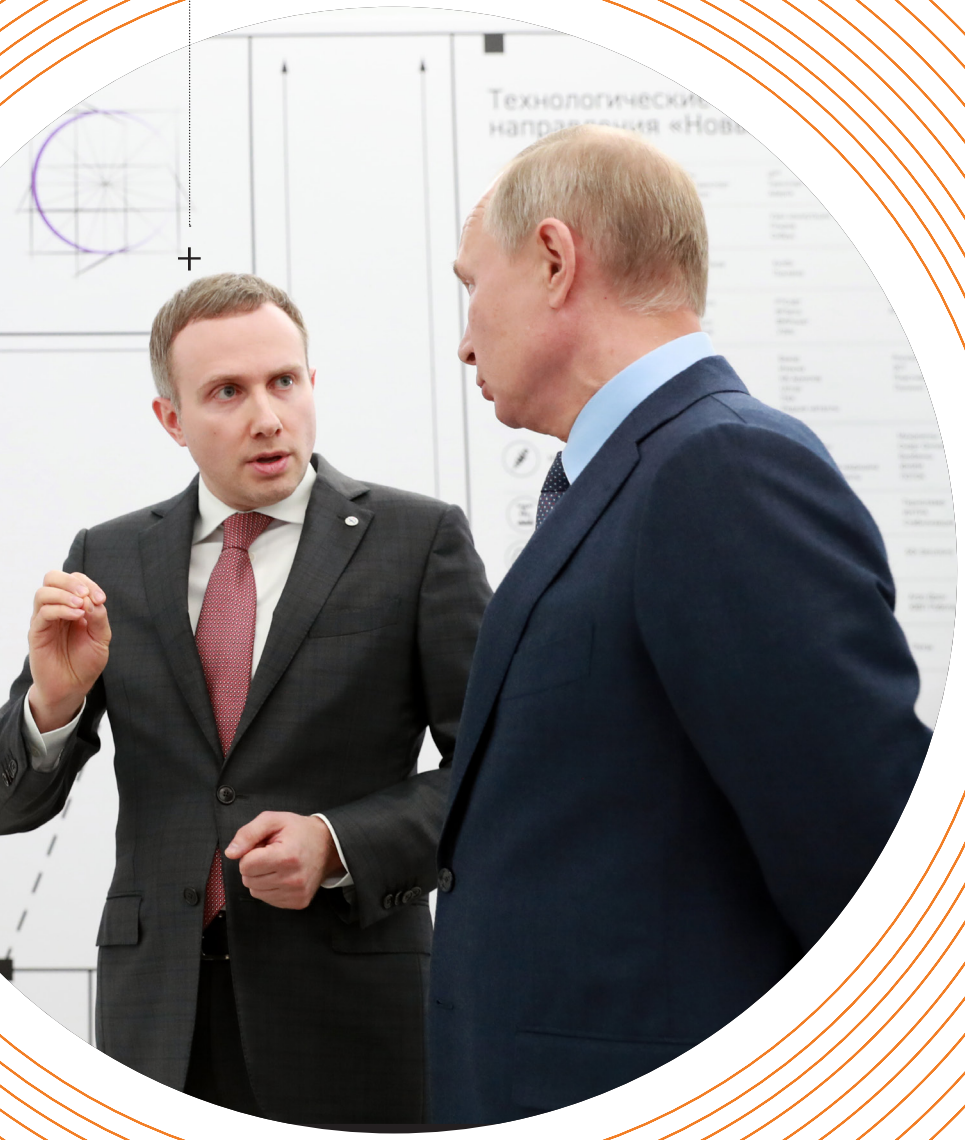
+ Технология обеспечивает повышение твердости закаливаемых изделий в

2–4 раза

способствует росту эксплуатационных характеристик обработанных деталей: улучшаются показатели теплостойкости, остаточных напряжений, механических характеристик и коррозионной стойкости при сохранении высокого качества упрочненного слоя.

+ Несмотря на свою сложность лазерный комплекс легко мобилен - его можно перемещать в любую точку с помощью пульта управления.

+ Проект востребован в металлургии, железнодорожном транспорте, производстве дорожно-строительной и сельскохозяйственной техники, станкостроении и инструментальном производстве, двигателестроении и моторостроении, производстве подшипников. Компания развивает собственную сеть сервисных центров лазерного термоупрочнения, наплавки и сварки. Организовала центры лазерных технологий в Москве, Омске и Екатеринбурге.



Цели проекта:

развитие российских технологий лазерной обработки, экспорт станков и услуг по обработке изделий, закрепление в качестве ведущего игрока на рынке

Эффекты:

- повышение конкурентоспособности продукции для ТЭК, ОПК и машиностроения за счет улучшения свойств изделий;
- полная автоматизация и безопасность производства;
- импортозамещение и экспорт: поставки на российский и международный рынки (Китай, Ближний Восток) станков и услуг по лазерному термоупрочнению крупных изделий и изделий сложной формы.

Поддержка Агентства:

- тиражирование: представление решения крупным машиностроительным, судостроительным и другим предприятиями;
- разработка стандартов под новые возможности выполнения технологических операций упрочнения деталей;
- содействие в реализации экспортных проектов создания инжиниринговых центров в Китае, Индии и Южной Корее.

Liquid Cube – интеллектуальная платформа с непосредственным жидкостным охлаждением

Компания «Инпро Технолоджис» разработала уникальную систему охлаждения Liquid Cube для вычислительного оборудования. Собственная разработка компании – специальный диэлектрик для охлаждения и интеллектуальная система потоков жидкости.

Компания: **ООО «Инпро Технолоджис»**
Регион реализации: **г. Москва**
Лидер проекта: **Олег Котелюх**, Управляющий партнер ООО «Инпро Технолоджис», генеральный директор и совладелец ООО «НТЦ ИННТЕХ»

Эта интеллектуальная платформа с непосредственным жидкостным охлаждением позволяет в

4 раза

снизить время ввода в эксплуатацию и в

2 раза

сократить операционные издержки информационной инфраструктуры крупных компаний.

Решение Liquid Cube позволяет использовать ЦОД и ИТ-решения без предварительных дорогостоящих затрат на охлаждающую инфраструктуру. Это значит, что больше не нужны «кулеры», нет пыли, не нужно постоянно менять «расходники». Контейнерный формат позволяет размещать платформу в любой местности – не только в городских офисах, но даже в тундре, пустыне или в Арктике.

Комплекс Liquid Cube использует для охлаждения компонентов двухконтурную систему непосредственного жидкостного охлаждения без фазового перехода:

- имеет высокую температуру кипения: свыше **240 °C**
- не горит, температура вспышки в открытом тигле свыше **150 °C**
- напряжение пробоя **20 кВт**
- безопасен для человека и окружающей среды
- эффективен для систем утилизации тепла

Решение подходит для компаний с распределенными офисами, а также для IT, промышленности, транспортного сектора, госучреждений. Выполнен пилотный проект с ПАО «ФСК ЕЭС».

+ Цели проекта:

тиражирование комплексного проектного решения, выход на новые рынки.

Эффекты:

- упрощение создания IT инфраструктуры, быстрое развертывание (CAPEX меньше на 30%);
- снижение операционных затрат на 30%-50% на ЦОД (снижение потребления электроэнергии, обслуживание);
- высокая надежность и высокая степень защиты оборудования;
- безопасность для человека;
- экспортный потенциал (в проработке экспериментальный проект в Саудовской Аравии);
- повышение качества телекоммуникационных услуг.

Поддержка Агентства:

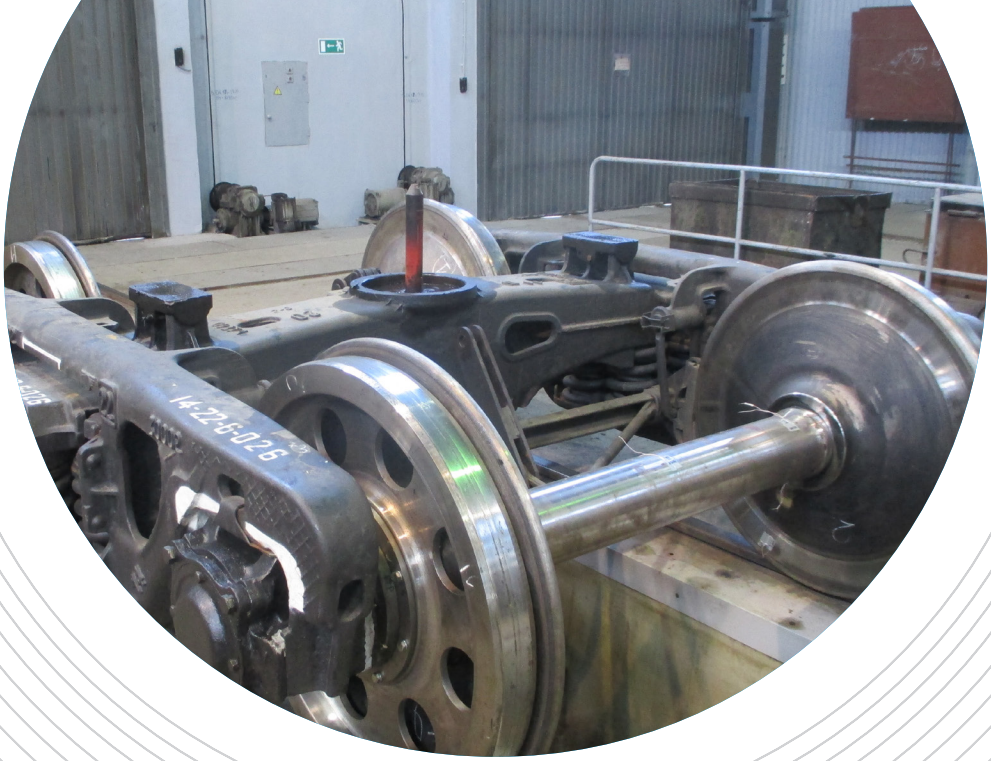
- тиражирование: представление решения крупным компаниям, имеющим распределенную или централизованную ИТ-инфраструктуру, для апробации и внедрения;
- консультационная поддержка: взаимодействие с компаниями-проектировщиками ЦОДов, институтами развития, фондами по привлечению финансирования в развитие проекта;
- информационная поддержка.

Создание инновационной колесной пары

Компания «Гибкое колесо» разработала инновационную колесную пару с использованием подшипниковых блоков для железнодорожных составов, аналогов которой нет в мире.

Компания: **ООО «Гибкое колесо»**
Регион реализации: **г. Омск**
Лидер проекта: **Шилер Александр Валерьевич**, генеральный директор, совладелец ООО «Гибкое колесо»

Традиционно ходовая часть железнодорожного подвижного состава оснащается колесными парами, жестко установленными на общей оси. Новая конструкция состоит из двух составных частей, вращающихся независимо друг от друга: первая – упорная – не позволяет сойти колесной паре с рельс, а вторая, с упругой прокладкой, принимает на себя основную вертикальную нагрузку и обеспечивает снижение сопротивления движению вагона. Напряжение на элементы конструкции сокращается, а сцепление колесной пары с рельсом становится в два раза меньше.



Решение позволяет повысить уровень безопасности движения, снизить на

40–50 %

нагрузку на железнодорожное полотно, повысить допустимые скорости движения поездов и на

25 %

уменьшить расходы на тягу.

При этом исключается боковая качка состава, а тормозной путь поезда сокращается в

2 раза

В рамках первого этапа проекта проведен комплекс НИОКР, имитационные и макетные испытания, построены три опытных образца колесной пары. Проведены предварительные ходовые испытания на экспериментальном кольце АО «ВНИИЖТ».

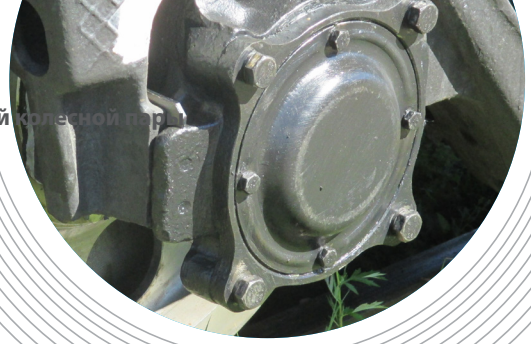
Поддерживается

3 патента в России

подана заявка в международную систему патентной кооперации, упрощающую получение защиты в более чем

100 странах мира

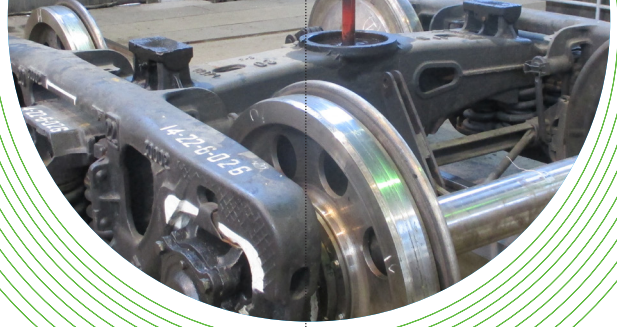
По оценкам специалистов, применение новой колесной пары приведет к снижению динамической нагрузки на железнодорожное полотно, повышению допустимых скоростей движения грузовых и пассажирских поездов, снижению расходов на тягу.



Цели проекта:

реализация второго этапа проекта – проведение подконтрольной опытной эксплуатации колесной пары (изготовление пробной партии колесных пар, их опытная эксплуатация в подвижном составе, подготовка документации и сертификация), внедрение колесной пары нового поколения на железнодорожном транспорте.

Реализация проекта внедрения инновационной колесной пары и привлечение дальнейшего финансирования возможно при участии владельцев нетягового подвижного состава, изготовителей вагонов и ОАО «РЖД» как владельца инфраструктуры. Проект требует комплексного задействования участников отрасли.



Эффекты:

- повышение безопасности ж/д движения;
- снижение динамической нагрузки на ж/д полотно, повышение допустимых скоростей движения, повышение пропускной способности ж/д сети;
- снижение затрат на ж/д перевозки за счет снижения инфраструктурных и операционных расходов;
- технологическое решение имеет существенный экспортный потенциал – в мире идет развитие скоростного железнодорожного сообщения и энергосберегающих технологий.

Поддержка Агентства:

- организация взаимодействия между всеми ключевыми участниками проекта, включая инициатора-разработчика, владельцев нетягового подвижного состава, изготовителей вагонов и ОАО «РЖД» – владельца инфраструктуры, с целью запуска второго этапа проекта;
- консультационная поддержка: взаимодействие с институтами развития, фондами.

Разработка и внедрение инновационных решений в сфере специальных керамических составов и материалов

ГК «Бакор» реализует проекты разработки и внедрения инновационных решений в сфере специальных керамических составов и материалов, применяемых в наиболее проблемных зонах тепловых агрегатов, а также фильтрующей керамической продукции для металлургической, стекольной, горно-перерабатывающей, атомной, нефтегазохимической, жилищно-коммунальной и других отраслей промышленности.

Компания: **ГК «Бакор»**
Регион реализации: **г. Москва, г. Воронеж, г. Вологда, Тульская обл.**
Лидер проекта: **Красный Александр Борисович**, соучредитель и председатель совета директоров НТЦ «Бакор», генеральный директор ООО «НПО «Бакор-Керамика».

ООО НТЦ «Бакор» специализируется на выпуске плотной – специальной и пористой проницаемой керамики, огнеупоров и плавильных тиглей, керамических фильтров и фильтрующих элементов, керамических аэраторов.

Вся продукция, выпускаемая и разрабатываемая НТЦ «Бакор», является инновационной. Продукция компании защищена российскими и международными патентами. Компания владеет более 85 патентами РФ, 2-мя евразийскими патентами.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКЦИИ:

- высокая термостойкость и коррозионная стойкость – для огнеупоров;
- повышенная удельная производительность, длительный срок службы и износостойкость – для фильтровального оборудования;
- высокая степень насыщения кислородом, простота монтажа и эксплуатации, безопасность для окружающей среды и энергоэффективность – для аэраторов;
- возможность модификации продукта и изготовления эксклюзивного продукта для любой специфики производственного процесса заказчика.
- Конкурентное ценообразование за счет локализации производства и замкнутого цикла производства (собственные технологии, материалы и оборудование).

О КОМПАНИИ В ЦИФРАХ:

более
300 сотрудников

3 лаборатории
исследовательский центр фильтрации, аэрации и газоочистки

собственные производственные площади
30 000 кв. м

разработано более
600 новых материалов

выпуск более
40 инсталляций
оборудования в год

более
300 предприятий
постоянных заказчиков

экспорт в
16 стран
(СНГ, Европа, США, Латинская Америка, Индия, Австралия и др.); успешно проведены испытания фильтрующих элементов на заводах в Мексике и Чили

законтрактованная выручка до 2021 года более
3 млрд. руб.

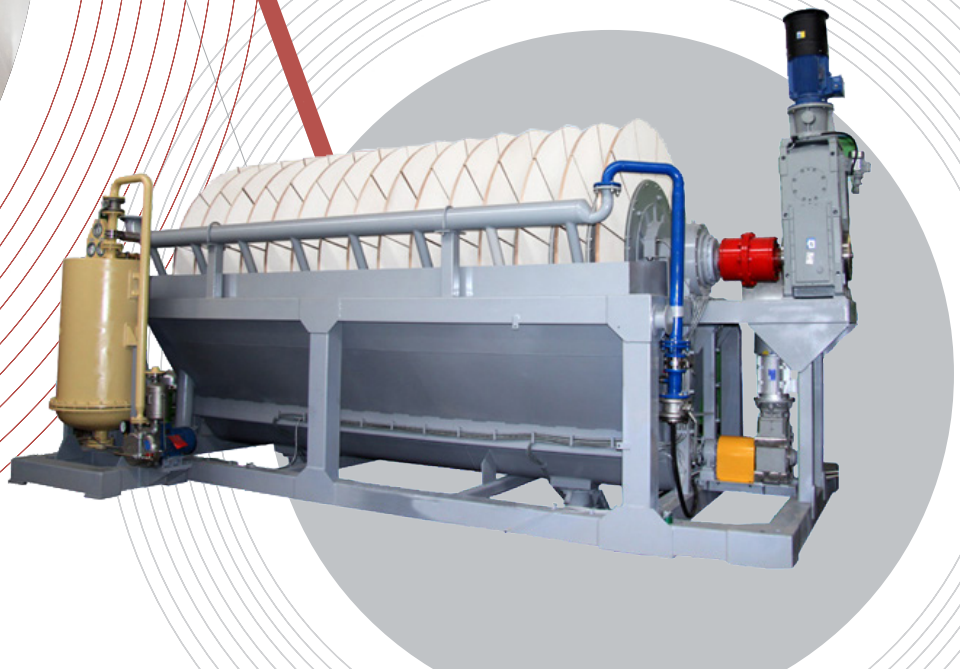
Разработка и внедрение инновационных решений в сфере специальных керамических составов и материалов

Цели проекта:

расширение и модернизация действующего производства в Москве.

организация новой производственной площадки в Вологодской обл.

разработка новой конкурентоспособной продукции на основе инновационных керамических технологий.



Первый этап комплексной инвестиционной программы – модернизация и расширение производства на площадке ООО «НТЦ Бакор» в г.Щербинке.

Бюджет

184 **млн руб.**

в том числе

100 **млн руб.**

в качестве софинансирования от Московского Фонда поддержки промышленности и предпринимательства.

В рамках проекта будет приобретено новое оборудование, в том числе три камерные печи для обжига фильтрующих элементов, построены две камерные печи, необходимые для производства специальной керамики, оборудование для электроснабжения производственной линии, двух газораспределительных узлов, дымовых труб, трансформаторной подстанции и двух печей полимеризации.

За счет реализации данного этапа предполагается уже в 2020 году выйти на объемы производства

88 **тыс. ед.**

фильтрующих элементов и специальной керамики (+20% к плановым показателям 2019 года), а в последующие два года нарастить выпуск до

100 **тыс. ед.**

БАКОР. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

Москва

30 **тыс. м²** производственные площади

230 **человек** количество сотрудников

Вологда

35 **тыс. м²** производственные площади

78 **человек** количество сотрудников

Воронеж (опытное производство)

1 **тыс. м²** производственные площади

5 **человек** количество сотрудников

Тульская обл. (проект развития)

6 **га** производственные площади

>200 **человек** количество сотрудников

Разработка и внедрение инновационных решений в сфере специальных керамических составов и материалов

Эффекты:

- инновационность (развитие технологий производства из композитных материалов; новые разработки в сегменте специализированного промышленного оборудования);
- импортозамещение (полностью российское производство и технологии);
- экспортоориентированность (возможности наращивания экспортной выручки до 50%);

Поддержка Агентства:

- тиражирование: представление технических разработок и нового фильтровального оборудования крупным компаниям металлургической, горнодобывающей отраслей и транспортно-инфраструктурной сферы для апробации и внедрения;
- консультирование по программам институтов развития, банков, фондов (ФРП, Корпорации МСП, МСП Банка, Московского Фонда поддержки промышленности и предпринимательства, РЭЦ, МЭЦ), организация взаимодействия с ними при реализации проектов по привлечению инвестиций для новых разработок, модернизации и расширения производства, продвижения на экспорт;
- информационная поддержка

Технология обеззараживания воздуха «Поток»

ООО НПФ «Поток Интер» разработало и производит установки обеззараживания воздуха с использованием не имеющей мировых аналогов технологии биоинактивации «Поток», которая с эффективностью 99,9% обеспечивает уничтожение любых видов микроорганизмов.

Компания: **ООО НПФ «Поток Интер»**
Регион реализации: **г. Москва**
Лидер проекта: **Загидуллов Марат Фаридович**, Председатель совета директоров ООО НПФ «Поток Интер»
Белобровцева Ольга Витальевна, генеральный директор ООО НПФ «Поток Интер»

Оборудование сертифицировано и имеет необходимую разрешительную документацию. Установки проектируются и производятся в России.

Воздух в помещении в среднем в 5 раз грязнее и в 10 раз токсичнее уличного.

50% всех токсичных веществ и аллергенов, находящихся в воздухе, поглощаются органами дыхания человека. 90% известных инфекций передается через воздух.

ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕХНОЛОГИИ:

физически уничтожает микроорганизмы за

0,5 сек.

- Время, за которое уничтожаются микроорганизмы (1 проход через установку)
- неселективна – уничтожает все виды микроорганизмов (в т.ч. плесени и дрожжи) и вирусы
- безопасна для человека, не требует прерывания технологических процессов
- эффективна при любых температурах и уровнях влажности в помещении
- не предполагает наличие расходных материалов
- низкая стоимость владения (в расчете на длительный срок службы – более 10 лет)

Наиболее распространенные альтернативные методы обеззараживания воздуха (HEPA-фильтрация, озонирование, воздействие ультрафиолетом), проигрывают по совокупности обозначенных выше характеристик.

Оборудование применяется для обеззараживания воздуха в различных областях: медицина, пищевая промышленность (производство молочных, мясных и рыбных продуктов, безалкогольных напитков, продуктов детского питания), школьные и дошкольные учреждения.

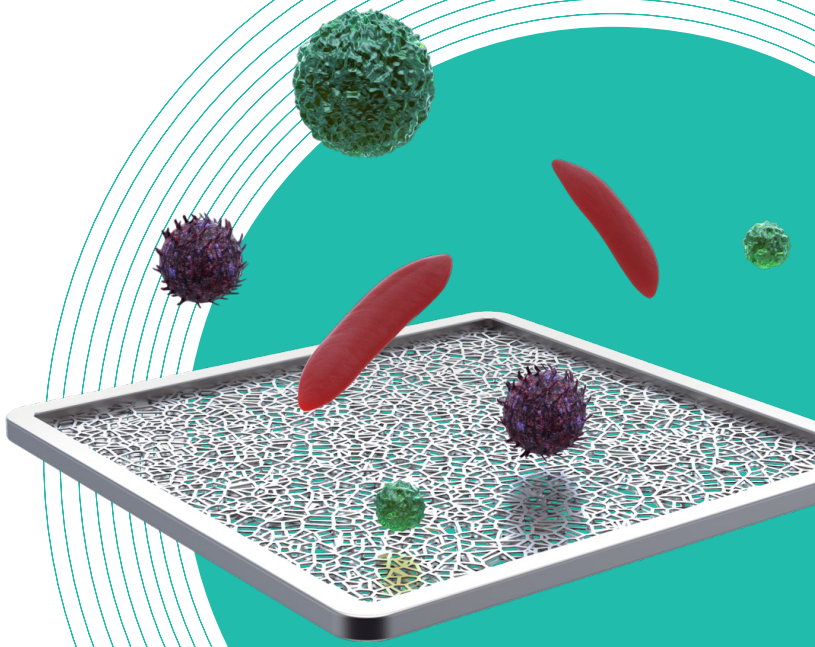
Предлагаются различные решения - от автономных установок для создания стерильной зоны в любых местах применения до проектирования установок, предназначенных для систем вентиляции и обеззараживания воздуха.

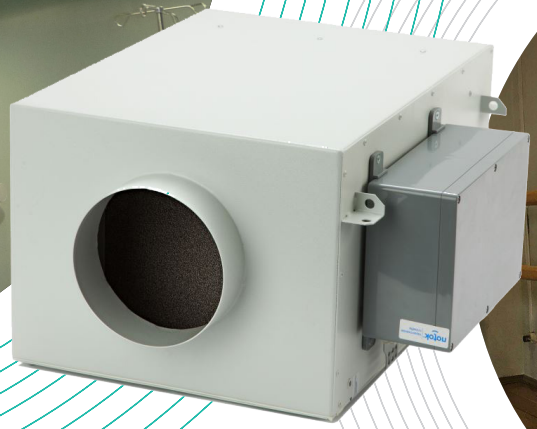
Эффективность оборудования подтвердили Гарвардская школа общественного здравоохранения, ГНЦ Вирусологии и биотехнологии «Вектор», Институт эпидемиологии и микробиологии имени Гамалеи, ЦНИИ туберкулеза и другие центры.

На МКС в российском сегменте установка «Поток» обеззараживает воздух с 2001 года по сегодняшний день в рабочем режиме по 6 часов в сутки.

В 2009 году оборудование «Поток» доставлено на американский сегмент по заказу NASA: за одну неделю работы установка снизила уровень плесневых грибов в воздухе до нуля (ранее фиксировалось десятикратное превышение уровня загрязнения).

В октябре 2017 года создатели технологии «Поток» удостоены премии Правительства РФ в области науки и техники за разработку и внедрение технологии обеззараживания воздуха.





Цели проекта:

тиражирование проектного решения в сегментах медицина, пищевая промышленность, внедрения на социальных объектах.

Эффекты:

- инновационность (технология защищена рядом патентов, не имеет мировых аналогов);
- экспортоориентированность (реализованы и в проработке экспортные проекты);
- социальный эффект (технология направлена на улучшения качества воздуха и применима в медицинских учреждениях, образовательных учреждениях, на участках производств пищевой продукции; способствует снижению заболеваемости).

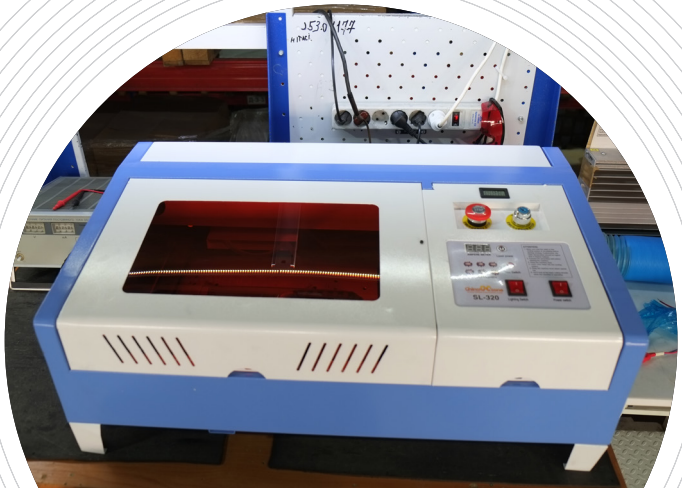
Поддержка Агентства:

- организация взаимодействия с Минздравом России, Роспотребнадзором, ФАС в части инициатив компании по внесению изменений в нормативные документы, регулирующие сферу обеззараживания воздуха;
- организация взаимодействия с РОИВами по возможным направлениям поддержки развития бизнеса технологической компании в г. Москва, включая размещение производственных и складских объектов;
- взаимодействие с РЭЦ по развитию экспортных проектов, получению консультаций и мер поддержки при сертификации и лицензировании;
- тиражирование: представление решения производителями пищевой промышленности, образовательным учреждениям для апробации и внедрения;
- информационная поддержка.

Развитие производства автоматизированных устройств защиты от искрения (УЗИс) для предотвращения пожаров в электрических сетях и электроустановках

Компания: **ООО «Эколайт»**
Регион реализации: **г. Москва, Московская обл.**
Лидер проекта: **Немцов Федор Николаевич**, генеральный директор и совладелец ООО «Эколайт»

Компания «ЭКОЛАЙТ» разработала инновационное устройство защиты от искрения (УЗИс) – специализированное оборудование для автоматизированного предотвращения и предупреждения пожаров от искрения в электрических сетях или электроустановках, расположенных в помещениях, сооружениях, зданиях, самолетах, судах, железнодорожном транспорте и на других объектах.



Устройство по сути является третьим этапом развития средств защиты электросетей после создания автоматических выключателей и УЗО (устройств защитного отключения). Устанавливается в распределительный щит. Устройство обнаруживает процесс искрения в защищаемой цепи и производит ее автоматическое отключение от питающей сети.

По данным статистики ВНИИПО МЧС России, в 2017 г. в РФ произошло 132 406 пожаров, в которых погибло 7 782 человек, травмировано 9 305 человек и нанесен материальный ущерб 14,134 млрд руб. Более 70% пожаров в помещениях происходят из-за проблем с электропроводкой и электрооборудованием.

Международные практики – в США к устройствам с аналогичным принципом действия приняты требования обязательной установки, в Европе – приоритетное требование по установке в распределительных цепях в спальных и детских комнатах, а также во всех областях, где имеются горючие строительные конструкции, для других объектов – рекомендательный характер.

Запущено серийное производство компактного микропроцессорного устройства УЗИс-С1 мощностью

10 **тыс. шт. в месяц**

Использование российских комплектующих в устройстве ~

70 **%**

Устройства прошли тестирование на объектах ОАО «РЖД» и в отделениях ПАО «Сбербанк».

Защищено более

500 **объектов**

ведется тестирование более чем на

100 **объектах**

в стадии подписания соглашения о внедрении более чем на

1000 **объектах**

По результатам эксперимента, проведенного ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт противопожарной обороны МЧС России» (ВНИИПО), в рамках которого продукция проекта тестировалась на объектах МЧС России, в марте 2019 г. получены положительные заключения, подтверждающие эффективность технического решения и рекомендации по обязательному применению.

Устройство также одобрено Экспертной комиссией по энергосберегающим и инновационным технологиям и оборудованию Департамента жилищно-коммунального хозяйства г. Москвы и рекомендовано к установке на объектах социального назначения с большой локализацией маломобильных граждан (дошкольные детские учреждения, школы, больницы, дома престарелых и др.).

Цели проекта:

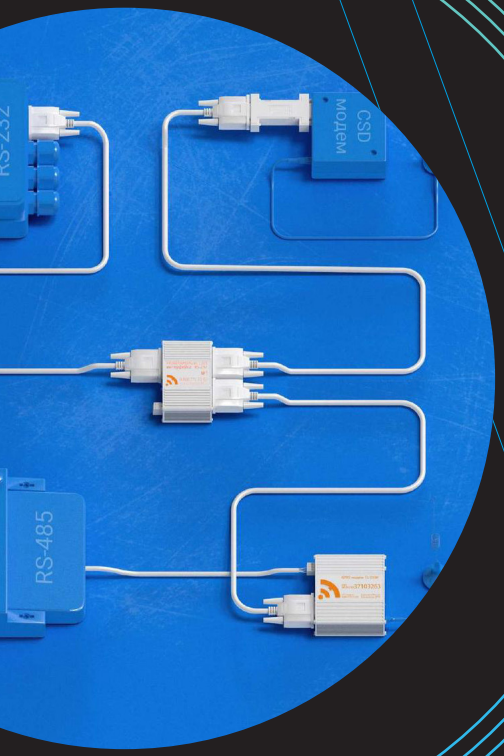
организация серийного производства УЗИс, продвижение инновационного продукта на рынке, внедрение устройств для социальных объектов.

Эффекты:

- социальный эффект (применение УЗИс позволит сократить более чем вдвое количество пожаров в промышленной сфере и ЖКХ и, как следствие, снизить количество человеческих жертв и потенциальный материальный ущерб);
- инновационность (до 2016 г. УЗИс не применялись на территории РФ и не имели российских аналогов. Принцип работы устройства и конструкторские решения защищены патентами);
- экспортоориентированность (УЗИс имеет экспортный потенциал – преимущество – более высокое качество и надежность в сочетании с ценовой доступностью в сравнении с зарубежными аналогами).

Поддержка Агентства:

- проведение экспертных согласований по проектному решению, взаимодействие с МЧС России, Минстроем России;
- содействие в работе с Минстроем России по включению УЗИс в Правило устройства электроустановок (ПУЭ) в качестве обязательного использования приборов данного назначения, в профильные Своды правил и др.;
- тиражирование: поддержка при представлении продукции проекта для апробации в регионах, крупных компаниях;
- взаимодействие с Российским экспортным центром по продвижению продукции на международных рынках;
- информационная поддержка.



Идея. Реализация. Результат.

Раздел
Цифровые решения

Автономный беспилотный комплекс для инвентаризации складских объектов

ООО «ЮВЛ Роботикс» – высокотехнологическая компания, занимается разработкой и производством беспилотных летательных аппаратов мультироторного типа с вертикальным взлетом и посадкой на водород-воздушных топливных элементах.

Компания: **ООО «ЮВЛ Роботикс»**
Регион реализации: **г. Москва**
Лидер проекта: **Гранкин Евгений Дмитриевич**, генеральный директор ООО «ЮВЛ Роботикс»

Компания разработала беспилотный комплекс для складов, позволяющий в 50 раз сократить время складской инвентаризации и сопутствующие потери 3PL провайдеров - с помощью решения проблемы заморозки оборотных средств, альтернативных издержек и остановки отгрузки в результате инвентаризации.

Беспилотный комплекс включает в себя БПЛА мультироторного типа, специализированный софт по обработке потока данных, поступающих с борта БПЛА и интеграции с WMS/ERP клиента, рабочую наземную станцию, портативное зарядное устройство.

ОСОБЕННОСТИ:

- проведение инвентаризации склада без остановки работы со средней скоростью

10 тыс. паллет в час

- осуществление работ без участия человека (исключаются человеческие факторы)
- онлайн-передача информации в систему управления складом и ERP-систему
- позволяет снизить себестоимость инвентаризации на каждую паллету в

2 раза

Складские площади в РФ составляют более

21 млн м² → с ежегодным приростом в **6 %**

Компании проводят полную инвентаризацию минимум

2 раза в год

не включая циклические и выборочные.

Традиционные способы проведения инвентаризации имеют существенные ограничения и риски: занимают продолжительное время (от 3-х дней) при «заморозке» операций, компании несут затраты на 50 чел./дней и аренду 10 ед. техники. При этом, склады в среднем теряют $5 млн от заморозки оборотных средств во время проведения инвентаризаций.

- Комплексное решение позволяет создать экономию для склада с помощью решения проблемы заморозки оборотных средств, альтернативных издержек и остановки отгрузки в результате инвентаризации.
- Выполнено более

50 пилотных проектов

по инвентаризации с использованием автономного беспилотного комплекса.

- Проект обеспечивает более точную инвентаризацию и анализ состояния склада, позволяет получить существенную экономию на обслуживании складских комплексов с помощью передовых роботизированных технологий.

+ Цели проекта:

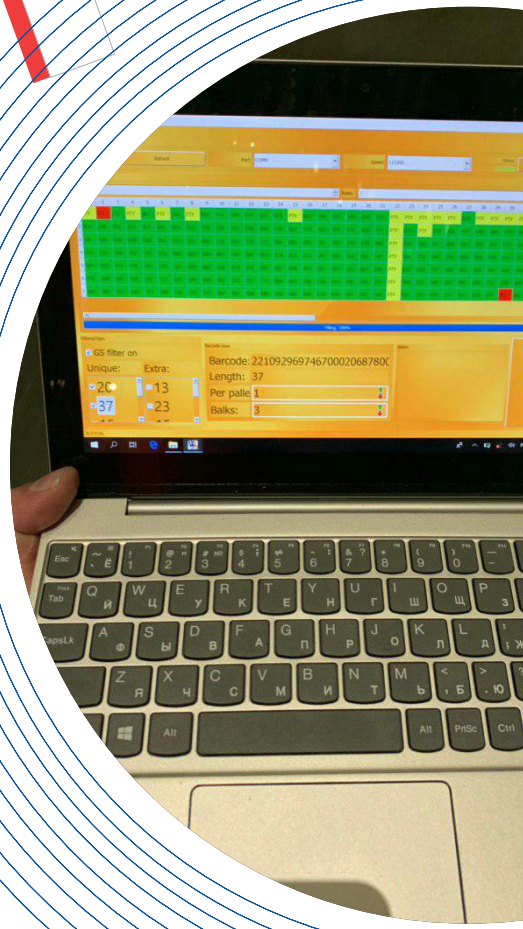
тиражирование комплексного проектного решения, выход на новые рынки.

Эффекты:

- инновационность (собственная разработка компании);
- экспортный потенциал (выполнен экспериментальный проект в Турции; прорабатываются рынки Казахстана, Белоруссии, Германии).

Поддержка Агентства:

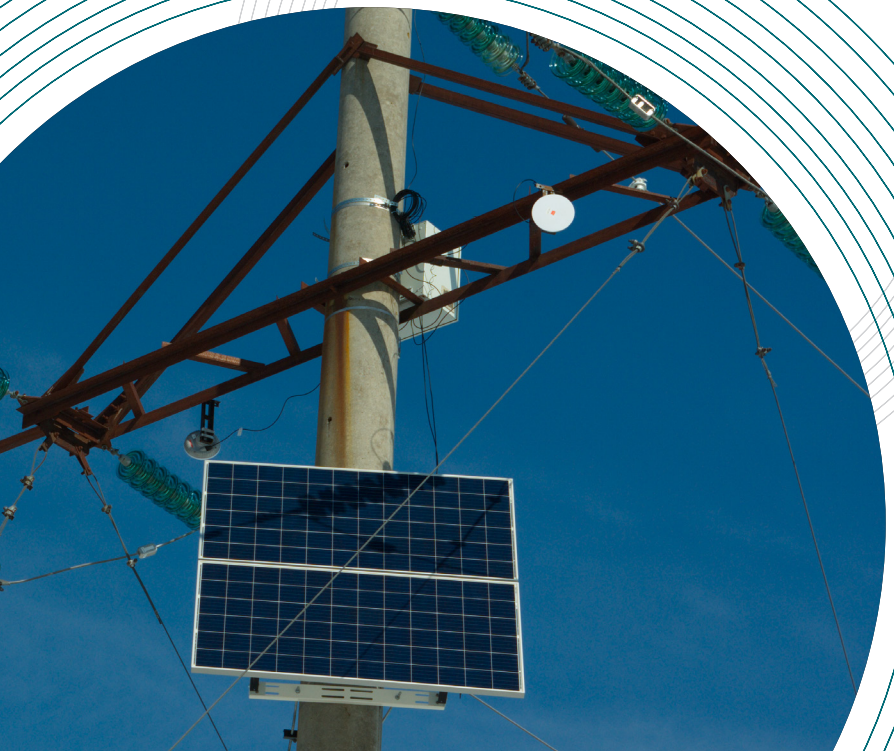
- тиражирование: представление решения крупным компаниям, имеющим складские объекты, для апробации и внедрения;
- помощь в проработке предложений о внесении поправок в нормативную базу касательно возможности роботизированной инвентаризации;
- информационная поддержка.



RFSens – системы акустоэлектронного мониторинга в энергетике и промышленности

ООО «НТЦ РУСЬ» разрабатывает и производит акустоэлектронные датчики для идентификации, учета оборудования и мониторинга температуры в тяжелых условиях.

Компания: **ООО «НТЦ РУСЬ»**
Регион реализации: **г. Санкт-Петербург**
Лидер проекта: **Кислицын Василий Олегович**, генеральный директор и совладелец компании



Компания разработала систему online контроля загрузки высоковольтной сети RFSens, не имеющую аналогов в мире.

Система распознает акустический сигнал от беспроводных (пассивных) сенсоров, что позволяет выстраивать управление электросетями в режиме реального времени. Инновационные датчики беспроводных преобразователей температуры основаны на акустоэлектронных и радарных технологиях, благодаря чему они могут работать без обслуживания, электропитания и калибровки.

В настоящее время мониторинг состояния электросетей по нормативам осуществляется

1 раз в год

и требует выезда отдельных бригад.

Разработанная система исключит работы человека в опасных зонах, снизит аварийность на сетях и обеспечит противопожарную безопасность.

Кроме того, пилотные использования уже сейчас показывают возможность на треть повысить пропускную способность электросетей и снизить затраты на их обслуживание на

40 %

за счет размещения таких датчиков и получения оперативной информации о необходимости технического обслуживания.

КЛЮЧЕВЫЕ СВОЙСТВА ПРОЕКТА ПОЗВОЛЯЮТ:

- получать точную информацию об объектах инфраструктуры и оборудования
- вовремя проводить техническое обслуживание и ремонты
- вести точное планирование и учет операционных расходов и капитальных вложений
- Решение применимо не только в энергетике, а во всех индустриях с тяжелыми условиями эксплуатации.
- Выполнено

8 пилотных проектов

на предприятиях энергетической и металлургической отраслей (в том числе: ПАО «МОЭСК», АО «ЕвроСибЭнерго», ПАО «Северсталь» и др.).

Цели проекта:

повышение распространения и применения инновационных беспроводных высоконадежных датчиков (сенсоров) непосредственного контактного контроля температуры, не требующих обслуживания, электропитания и калибровки по месту установки.

Эффекты:

- энергоэффективность: снижение затрат на обслуживание при одновременной минимизации рисков поломок оборудования до

40 %

снижение аварийности на сетях, противопожарная безопасность;

- исключение работы человека в опасных зонах;
- экспортный потенциал в странах Ближнего Востока (иранская компания прорабатывает пилотный проект построения цифровых интеллектуальных электросетей, включая систему RFSens).

Поддержка Агентства:

- тиражирование: представление решения крупным компаниям энергетической, металлургической, химической и др. отраслей для апробации и внедрения;
- консультационная поддержка: согласование решения в Минэнерго России, взаимодействие с институтами развития;
- информационная поддержка.

Реинжиниринг предприятия с помощью цифрового двойника BFG

Компания ООО «БФГ Групп» разработала платформу по созданию цифровых двойников производства. Цифровой двойник BFG – это виртуальная имитационная модель производства нового поколения, в которой бизнес-процессы организованы наилучшим образом – максимальная производительность при минимальных циклах.

Компания: **ООО «БФГ Групп»**
Регион реализации: **Удмуртская республика, г. Ижевск**
Лидер проекта: **Евсягин Алексей Валерьевич**, генеральный директор и совладелец ООО «БФГ Групп»

Платформа позволяет осуществить проверку результата любых управленческих решений, в том числе инвестиционных, на всех этапах развития бизнеса.

IT-решение поддержано Сколково, ФРИИ.

Система внедрена на машиностроительных предприятиях, предприятиях металлургической отрасли и легкой промышленности, отмечены повышение эффективности производства, производительности труда, сокращение времени исполнения заказов.

Клиентами компании являются КАМАЗ, РИАТ, ОАК, КЭМЗ, «Модуль», Тульский оружейный завод и др.

В отличие от существующих продуктов решение не описывает модель существующей производственной системы, а автоматически синтезирует наилучший вариант организации производства в режиме реального времени.

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ:

ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД, ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ГРУППЫ КАМАЗ

Литейный завод, подразделение Группы КАМАЗ – предприятие с полным технологическим циклом изготовления отливок и литейной оснастки.

Цель реинжиниринга – повышение конкурентоспособности и сокращение затрат.

Выявлены возможности улучшения показателей:

- сокращение циклов производства в **1,5 раза**
- увеличение производительности труда в **2 раза**
- снижение сроков исполнения заказов в **2 раза**
- высвобождение мощностей для расширения производства продукции на более чем **1,5 млрд руб.**

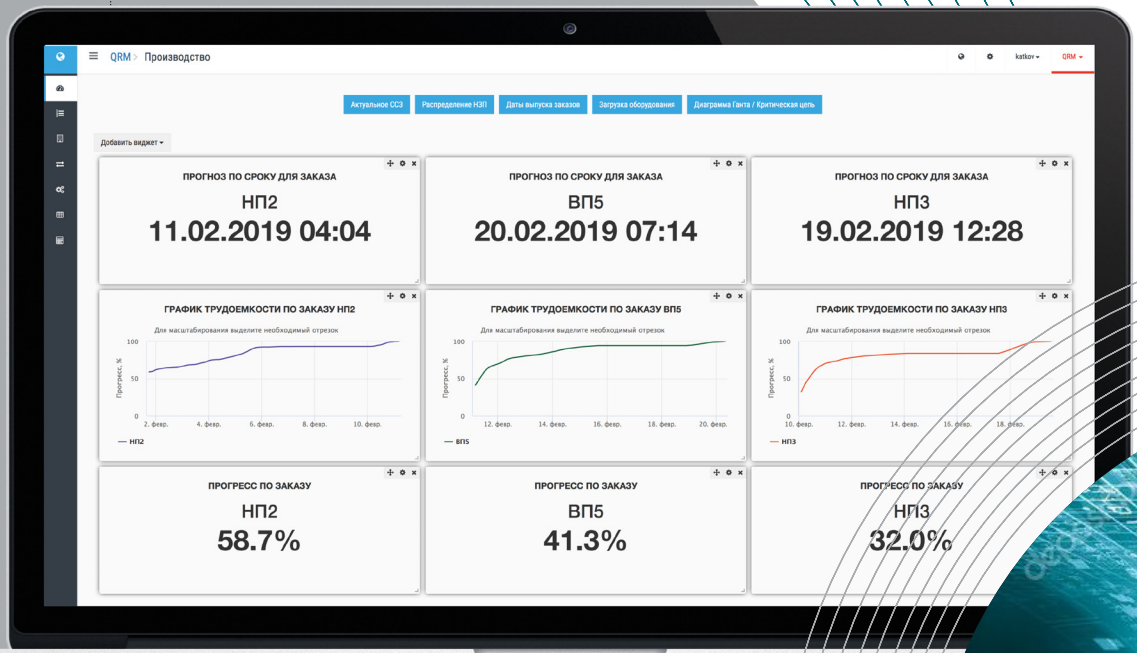
ПАО «ТУЛЬСКИЙ ОРУЖЕЙНЫЙ ЗАВОД»,

ПАО «Тульский оружейный завод», производитель боевого, охотничьего и спортивного оружия.

Цель реинжиниринга – сокращение сроков производства при сохранении его объемов.

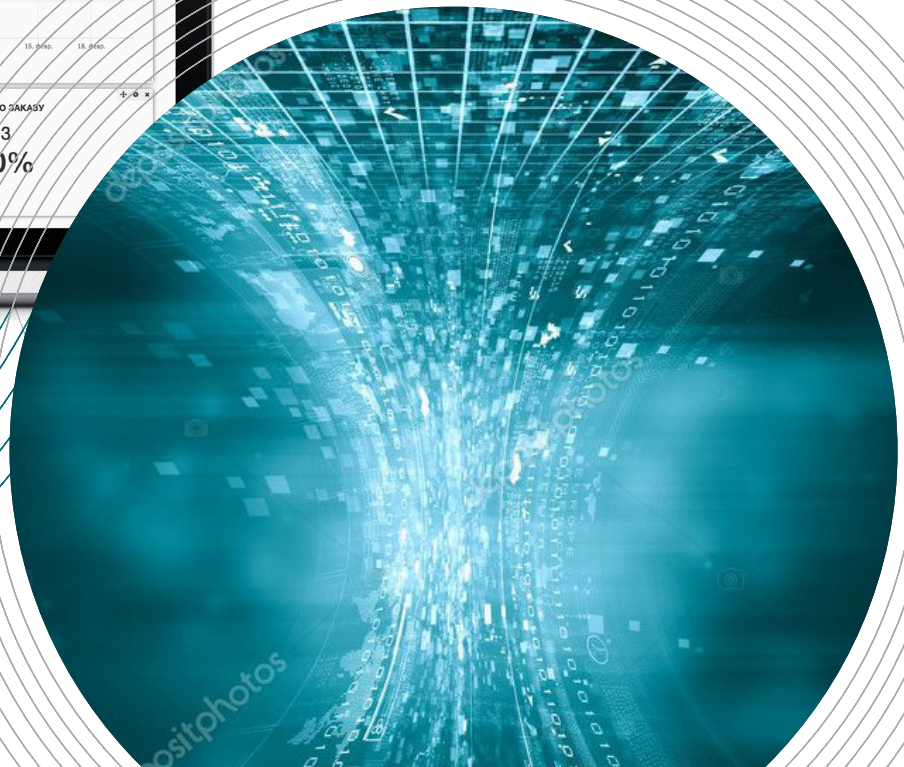
Достигнутые результаты:

- сокращение циклов производства в **2 раза**
- снижение НЗП в **2 раза**
- переход на систему позаказного производства и оптимальный размер партии продукции.



Цели проекта:

тиражирование комплексного проектного решения, выход на новые рынки.

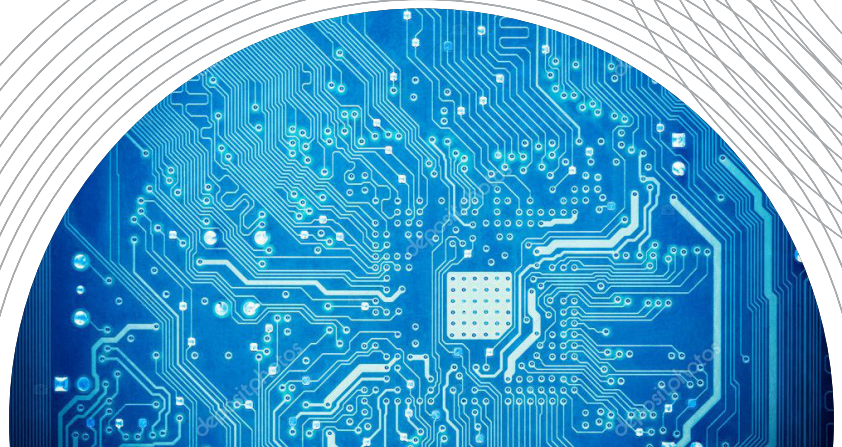


Эффекты:

- инновационность (собственная разработка компании);
- импортозамещение (~70% для промышленности в России составляет импортное ПО); для потребителей:
- понимание выполнимости планов производства по объемам и срокам; определение необходимых мощностей, трудовых ресурсов для выполнения планов; сокращение сроков выполнения заказов и увеличение объемов выпуска продукции;
- оценка целесообразности ввода новой продукции;
- снижение затрат на инвестпрограммы.

Поддержка Агентства:

- экспертные согласования решения, получение мнения о проекте и информации о возможных мерах господдержки от Минпромторга России, Минкомсвязи России;
- тиражирование: представление решения крупным компаниям для апробации и внедрения;
- информационная поддержка.



Интегрированная система обеспечения безопасности работ

ООО «Визитек» – технологическая компания, специализирующаяся на разработке и внедрении программных решений в области промышленной безопасности, охраны труда и производственной эффективности предприятий нефтегазовой, горнодобывающей, энергетической и других отраслей с высокой степенью риска.

Компания: **ООО «Визитек»**
Регион реализации: **Сахалинская обл., г. Москва**
Лидер проекта: **Миланов Рустам Николов**, генеральный директор и совладелец ООО «Визитек»

Флагманский продукт компании – Интегрированная система обеспечения безопасности работ (ИСОБР) – это модульная интеллектуальная система по автоматизации процессов.

Ключевая задача ИСОБР – повышение экономической эффективности предприятий промышленного комплекса за счет обеспечения возможности обладания достоверной, оперативной и полной информацией (ТОП-менеджмент, руководители, специалисты) для принятия своевременных и эффективных управленческих решений.

Модули цифровой платформы ИСОБР - «Электронный наряд-допуск», «Управление персоналом и подрядчиками», «Ключевые показатели эффективности», «Производственный контроль», «Задачи и мероприятия», «Активы и отчеты», «Экологический учет».

В результате внедрения системы происходит снижение максимальных значений индивидуального риска для персонала, а также сведение к минимуму различных типов потерь.

Решение компании интегрируется со всеми основными системами – SAP, 1C, IBM, Oracle.

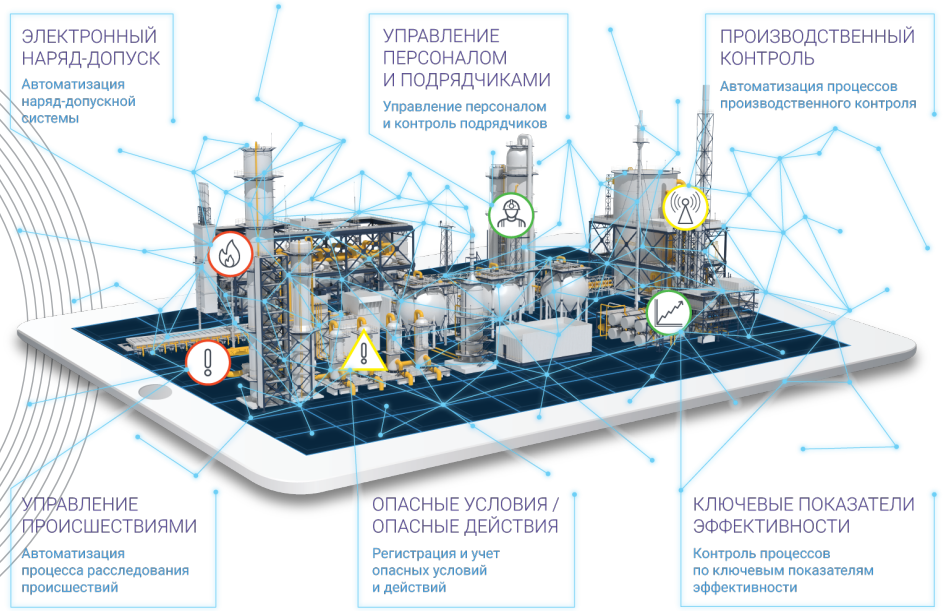
ПРЕИМУЩЕСТВА РЕШЕНИЯ:

- целостная система, охватывающая все аспекты промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды предприятия
- стоимость внедрения и эксплуатации системы ниже западных аналогов
- В денежном эквиваленте снижение потерь при использовании программных продуктов Визитек может составлять от

10 млн руб. до **500 млн руб.**

в год в зависимости от размеров и вида деятельности предприятия

- Технологические решения «Визитек» внедрены на ведущих промышленных предприятиях России: в нефтегазовой отрасли успешно реализованы проекты в дочерних компаниях ПАО «Газпром нефть», в металлургии – на ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», на рынке химической промышленности – КАО «Азот» и др.



Цели проекта:

тиражирование комплексного проектного решения, выход на новые рынки.

Менеджмент

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

Анализ данных, прогнозные решения

Руководители

ОПЕРАТИВНЫЙ УРОВЕНЬ

Автоматизация бизнес-процессов

Специалисты, подрядчики

ПЕРВИЧНЫЕ ДАННЫЕ

Сбор и обработка данных

Эффекты:

- инновационность (собственная разработка компании, обладает уникальными аналитическими и прогностическими функциями);
- импортозамещение (~70% для промышленности в России составляет импортное ПО);
- экспортный потенциал;
- повышение безопасности для человека.

Поддержка Агентства:

- тиражирование: представление решения крупным компаниям для апробации и внедрения;
- консультации с регулятором – Ростехнадзором, по работе компаний с электронным наряд-допуском;
- информационная поддержка.

Система предиктивной аналитики для тяжелой техники Clover SmartMaintenance

Clover Group – российская компания, занимающаяся разработкой решений в области прогнозной аналитики. Специализируется на интеллектуальном анализе данных промышленных предприятий различных отраслей - энергетика, машиностроение, нефть, газ, металлообработка.

Компания: **ООО «Кловер Групп»**
Регион реализации: **г. Москва**
Лидер проекта: **Касимов Денис Бахчанович**, Председатель Совета директоров Clover Group

Clover Group заняла первое место в конкурсе «Лучшие информационно-аналитические инструменты 2017» в номинации информационно-аналитическое решение для мониторинга и прогнозирования состояния сложного оборудования.

Компания разработала интеллектуальную систему для риск-ориентированного управления производственными активами на основе искусственного интеллекта и прогнозной аналитики – Clover SmartMaintenance.

ФУНКЦИОНАЛ:

- оценка и прогноз технического состояния узлов и агрегатов
- приоритизация «кандидатов» на ремонт исходя из риска полного отказа и затрат на обслуживание и эксплуатацию
- автоматическое формирование плана необходимых работ по узлам и агрегатам, автоматическое открытие наряда на работы в ERP/EAM
- контроль качества ремонтов

Компания разработала более

150

MX-моделей

работы узлов оборудования в базе (прогнозные модели для выявления предотказных состояний и прогнозирования поломок технологического оборудования, работа которого может быть в достаточной степени описана его датчиками, а также с помощью расчетных методов при построении инженерной модели).

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ПОЗВОЛИТ:

- уменьшить внеплановые ремонтные работы тяжелой техники, сократить их количество на 60% и снизить расходы на

15-75 %

- Благодаря своевременному устранению дефектов снизить стоимость текущих ремонтов на

5-10 %

- более точно оценивать состояние техники, экономить время на ее осуществление
- эффективно использовать временные ресурсы эксплуатации техники. Внедрение автоматизированной системы уменьшает время простоя оборудования, требуемого внепланового ремонта, а также сокращает длительность ожидания технического обслуживания на

20 %

Цели проекта:

тиражирование проектного решения, выход на новые рынки

Эффекты:

- инновационность (система работает на базе собственной платформы интеллектуального анализа и хранения данных Clover);
- экспортный потенциал.

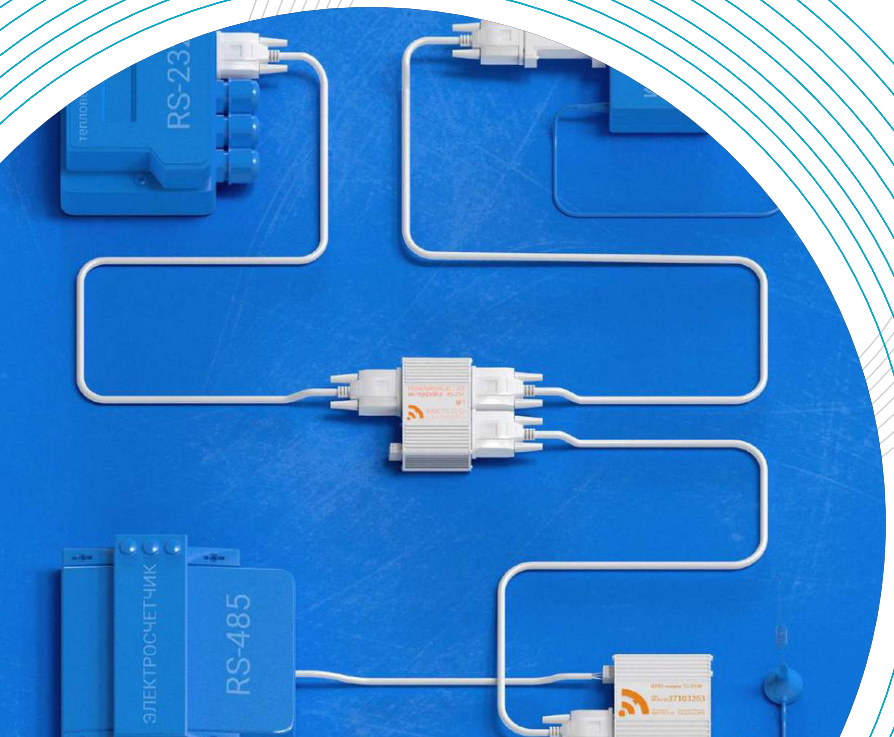
Поддержка Агентства:

- тиражирование: представление решения на новых рынках с целью апробации и внедрения (тяжелое машиностроение, энергетика, нефтехимия, транспортно-логистические компании);
- представление решения для участия в проекте цифровизации городского хозяйства «Умный город» Минстроя России;
- информационная поддержка.

Электронный диспетчер Элдис

АО «Элдис» – IT-компания, центр экспертизы по созданию, внедрению и эксплуатации решений для автоматизированных систем коммерческого и технологического учета энергоресурсов.

Компания: **АО «Элдис»**
Регион реализации: **г. Старая Русса, Новгородская область**
Лидер проекта: **Власов Роман Александрович**, генеральный директор, совладелец АО «Элдис»



Компания разработала автоматизированную информационно-измерительную систему (АИИС) «Элдис» – онлайн-платформу для построения автоматизированных систем коммерческого и технологического учета всех видов энергоресурсов.

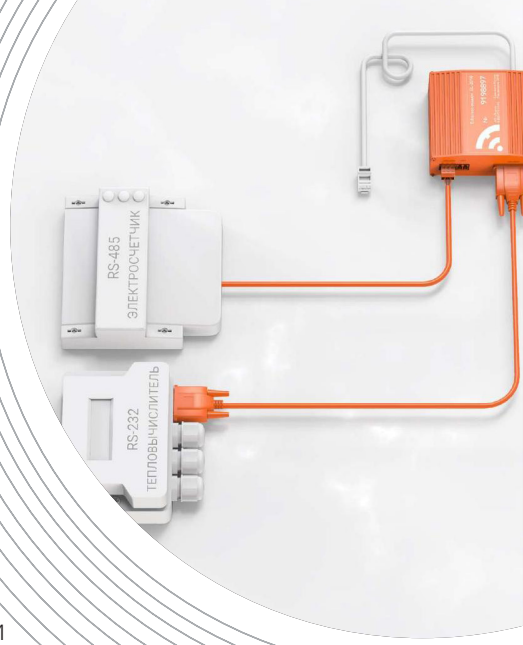
Решение позволяет развернуть на уровне отдельной организации или целого региона современную онлайн-систему достоверного учета тепла, воды, газа, электроэнергии от источника до потребителя.

Платформа «Элдис» позволяет обеспечить достоверный учет энергоресурсов и создать единое информационное пространство, объединяющее ресурсоснабжающие организации, управляющие и обслуживающие компании, муниципальные организации.

Решение позволяет повысить качество энергоресурсов за счет оперативного выявления фактов некачественной поставки и наличия общественного контроля, снизить потери управляющих компаний на общедомовые нужды (ОДН) на

30 %

а также на 30% уменьшить коммерческие и технологические потери ресурсоснабжающих организаций за счет их своевременного выявления.



- В настоящее время сбор данных осуществляется со

187

моделей приборов учета и

37

моделей передающего оборудования

- К системе подключено более

60 тыс.

приборов учета, а также

7 875

организаций-клиентов

- Решение реализовано в

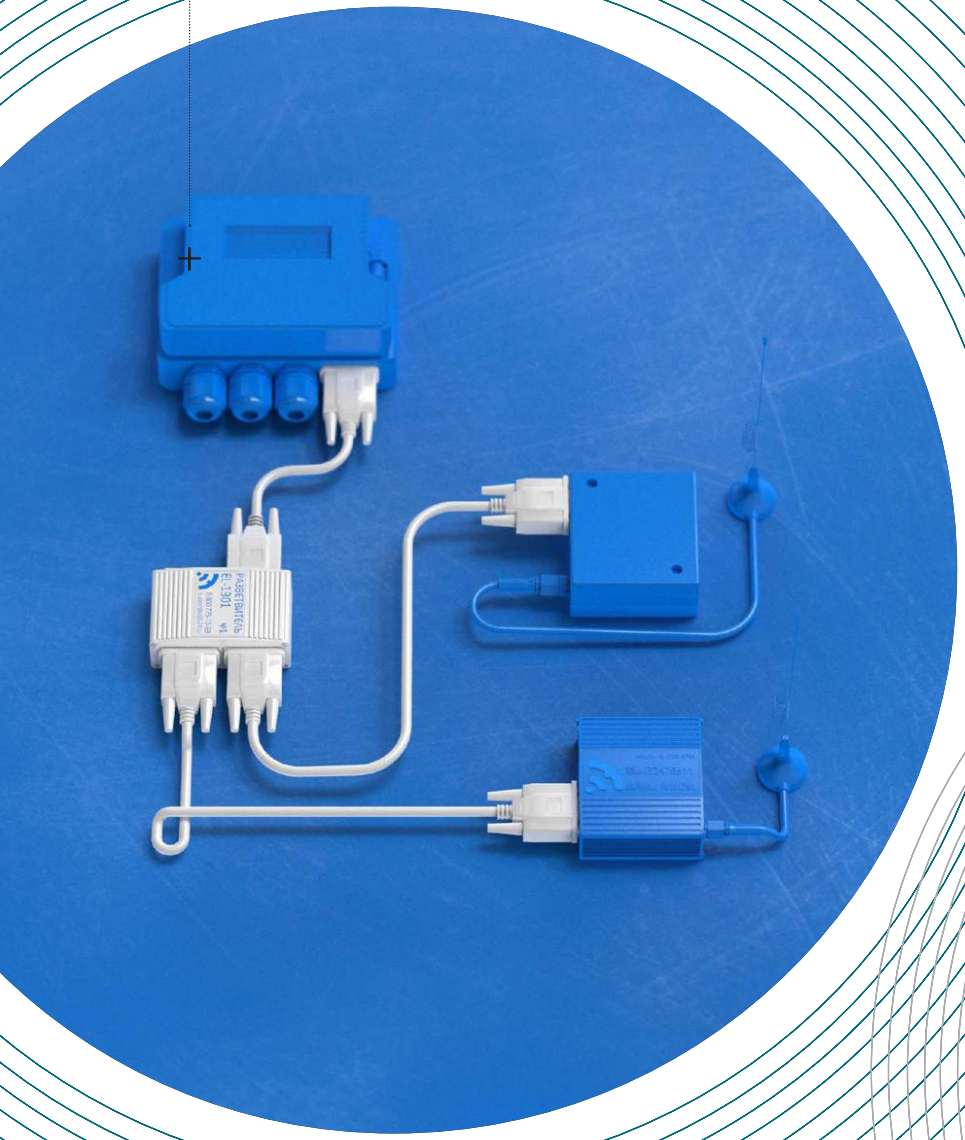
74 тыс.

регионах РФ, пользователи сервиса ежедневно опрашивают более

60

тысяч приборов учета.

- На базе компании организовано производство собственного оборудования для удаленного сбора данных: модемы, счетчики импульсов, разветвители, адаптеры и пр.
- АИИС можно запустить и на ранее установленном оборудовании (приборы учета, модемы). Также сервис может быть запущен параллельно существующей системе диспетчеризации.
- Платформа поддерживает все типы энергоресурсов от всех приборов учета.
- Реализованные проекты: «Региональная информационная система учёта энергоресурсов» в Новгородской области; «Оператор учета» в Республике Коми; ЕАИИС ТиКУ (единая автоматизированная информационно-измерительная система технологического и коммерческого учета, заказчик ПАО «Т Плюс»).



Цели проекта:

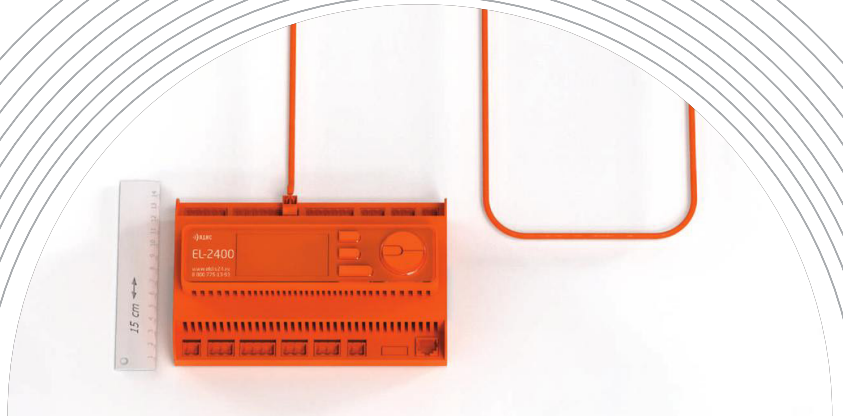
масштабирование решения за счет расширения клиентской базы и развития корпоративного решения для компаний

Эффекты:

- социальный эффект (снижение расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг минимум на 7% за счет выявления переплат из-за некачественной работы приборов учета энергоресурсов);
- инновационность (первое отечественное комплексное облачное решение в области автоматизации энергоучета и энергосбережения ресурсов).

Поддержка Агентства:

- тиражирование: представление проектного решения в крупные промышленные компании с целью апробации и внедрения под корпоративные задачи (ПАО «Интер РАО», ПАО «РусГидро», ООО «Газпром энергохолдинг»; ФГУП «Почта России»);
- проработка проектного решения для возможного включения в «Смартеку» (проект АСИ);
- информационная поддержка.



Идея. Реализация. Результат.

Раздел
Медицина
и здравоохранение

Внедрение цифровых технологий в клиническую практику морфологической диагностики

Компания UNIM специализируется на цифровой морфологической диагностике. В декабре 2017 г. ООО «ЮНИМ» открыла собственную лабораторию в Технопарке «Сколково». Это первая в России и третья в мире гистологическая лаборатория, где каждое диагностическое исследование проводится в цифровом виде с привлечением двух и более экспертов, а также с применением междисциплинарного подхода с целью исключения возможности постановки ошибочного диагноза.

Компания: **ООО «ЮНИМ»**
Регион реализации: **г. Москва**
Лидер проекта: **Генис Михаил Юрьевич** , директор по стратегии, **Ремез Алексей Игоревич**, главный исполнительный директор, совладелец ООО «ЮНИМ»

UNIM гарантирует полную информационную прозрачность. Все гистологические стекла переводятся в цифровой формат и попадают в централизованную систему диагностики, а затем в гистологические архивы, которые можно использовать в научно-прикладных целях.

+ Компания разработала платформу Digital Pathology и единую лабораторную информационную систему (ЛИС), контролирующую все этапы обработки материала. Эти инструменты позволяют качественно создавать, хранить и удаленно консультировать оцифрованные гистологические препараты, результаты компьютерной томографии (КТ) и магнитно-резонансной томографии (МРТ), обеспечивая мгновенный доступ к этим изображениям экспертному сообществу из любой точки мира. Любой врач может в любое время получить доступ к отсканированным препаратам любого случая, а также задать вопросы специалистам, поставившим диагноз. В результате постановка точного морфологического диагноза занимает не более 72 часов (в 80% случаев) с момента доставки материала в лабораторию.

+ В медицине морфологическая диагностика — основной этап диагностирования онкологии, при котором изучаются клетки подозрительных тканей. Сейчас большинство врачей не только в России, но и в мире ставят онкологический диагноз без использования современной техники.

+ Патолог изучает гистологические материалы в микроскоп и принимает решение о том, чем болен человек. Исходя из заключения специалиста, врач назначает лечение. Если пациент или его лечащий врач сомневается в диагнозе и хочет узнать мнение другого специалиста, приходится отправлять материал для изучения в другую клинику или везти его туда самому.

+ Постановка диагноза одним специалистом влечет за собой высокую вероятность ошибки.

+ Официальные исследования в Швеции 2015 г. ~ 25% ошибок, оценки уровня ошибок в России ~ 40%. Ошибка означает неверное лечение: неэффективное и приносящее вред как пациенту, так и обществу. Кроме того, сроки постановки диагноза достаточно длительные. США ~ 7-15 рабочих дней, EU ~ 10-16 календарных дней, в России коммерческие лаборатории ~ 7-10 календарных дней, государственные – до 2-3 недель и более. Еще одна проблема отрасли – нехватка специалистов патоморфологов (США ~ 30%, EU ~ 50%, Россия ~ 70%).

Текущая средняя производительность

4 000 случаев в месяц

Штат

40 человек

В системе более

1 500 врачей

из более чем

30 стран

Партнеры: НМИЦ детской гематологии, онкологии и иммунологии им. Дмитрия Рогачева, ГБУЗ «Морозовская детская городская клиническая больница», ФГБУ «Российская детская клиническая больница», ООО «Геномед» и др.

За 2018 г. заключены контракты с

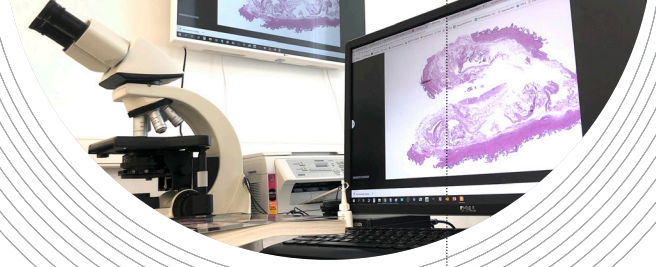
70 лечебными учреждений

из которых 15 государственных.

С 2019 г. лаборатория принимает пациентов по ОМС.

+ Цели проекта:

повышение качества, уменьшение сроков и себестоимости морфологической диагностики; повышение доступности врача, контроль качества его работы, повышение его квалификации.



Эффекты:

- повышение доступности патологов (патолог перестает быть «привязанным» к локации; при выборе патолога во внимание принимаются только специализация, квалификация и загрузка);
- сокращение времени постановки диагноза в 3-5 раз; постановка точного морфологического диагноза занимает не более 72 часов с момента доставки материала в лабораторию;
- уменьшение вероятности ошибок и повышение качества диагностики (исключение субъективности по средствам консилиума двух или более врачей, оцифровка образцов, применение нейросетей).

Поддержка Агентства:

- поддержка в тиражировании технологии: представление проекта медицинским организациям с целью внедрения (встраивания) диагностического сервиса в цепочку оказания медицинских услуг путем приобретения лицензионного пакета на технологию/ создание совместных лабораторий в других регионах страны;
- взаимодействие с профильными медицинскими организациями в части повышения информированности о возможностях цифровой диагностики;
- взаимодействие с ФОМС по вопросу тарифообразования диагностических услуг;
- информационная поддержка.

Создание платформы и технологий сетевых биобанков тканей и клеточных линий исследовательского назначения в пяти регионах РФ на примере комплексного сервисного продукта Национальный БиоСервис

Компания «Национальный БиоСервис» создана в 2014 г. при участии ООО «Биофонд РВК», входит в кластер биологических и медицинских технологий фонда «Сколково».

Компания: **ООО «Национальный БиоСервис»**
Регион реализации: **г. Санкт-Петербург**
Лидер проекта: **Гранстрем Олег Константинович**, директор по развитию бизнеса ООО «Национальный БиоСервис»

ООО «Национальный БиоСервис» является первым в России коммерческим биобанком научно-исследовательского назначения, сочетающим в себе репозиторий биологических образцов с коммерческим биосервисом широкого профиля.

Компания предлагает широкий спектр услуг в сфере поиска, обработки, анализа и хранения биологических образцов, а также разработки продуктов и материалов исследовательского назначения на основе клеточных и тканевых технологий, имеющих принципиальное значение для создания лекарственных препаратов и новых диагностических подходов.

Проект заключается в развитии созданной и прошедшей апробацию платформы биобанкинга и биосервиса, объединяющей национальную партнерскую сеть клинических и научно-клинических сайтов, лабораторий и вспомогательных подразделений.

Платформа биобанкирования и связанного с ней комплекса биосервисов необходима для развития отечественной фармацевтической и биотехнологической индустрии, цифровой медицины, а также для интеграции России в международную систему биомедицинский исследований независимых от зарубежных компаний.

Компания обладает лабораториями, оснащенными для проведения исследований в области клеточной и молекулярной биологии, расположенными в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Сочи.

Компания является единственным в России разработчиком и производителем тканевых микрочипов (ТМА), используемых для тестирования и разработки терапевтических и диагностических антител.
Применение ТМА будет способствовать локализации, сокращению сроков работы и затрат при разработке препаратов отечественными компаниями.

Появление ТМА позволило почти вдвое удешевить стоимость исследований и ускорить их проведение.

Сотрудничает с более чем

105 **медицинскими и исследовательскими центрами России**

Цели проекта:

развитие платформы биобанкирования и связанного с ним комплекса биосервисов.

Эффекты:

- инновационность (биобанки исследовательского назначения в России отсутствовали и необходимые для собственных НИР биообразцы собирались за счет внутренних ресурсов или заказывались за рубежом. Проект характеризуется синергичностью используемых подходов в создании инновационной сервисной платформы. Некоторые из продуктов и услуг - ТМА, цифровая база данных гистопрепаратов, оценка эффективности и безопасности антител и др. фармсервисы - будут созданы в России впервые и предложены как отечественным, так и зарубежным потребителям);

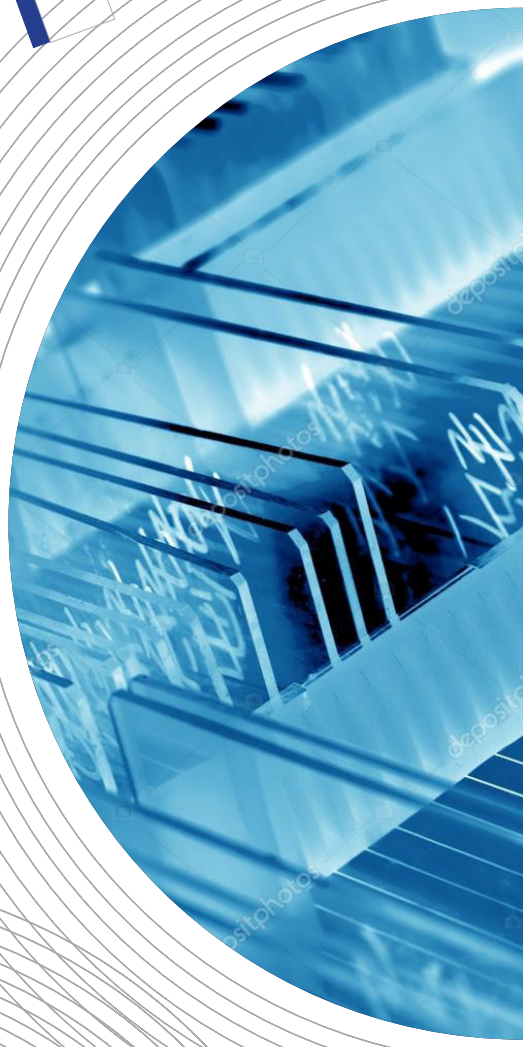
- экспортоориентированность (предполагается выход на рынки Великобритании, Германии, Швейцарии и др. скандинавские страны, США, Японии).

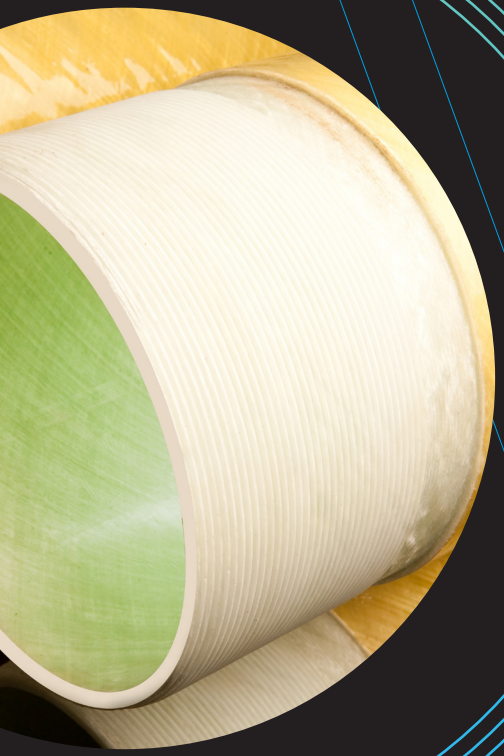
Поддержка Агентства:

- организация взаимодействия с региональными органами исполнительной власти (г. Санкт-Петербург, г. Москва, Нижегородской, Ростовской областей и др.) и профильными научно-исследовательскими и лечебными учреждениями по направлению биобанкирования и исследовательских работ в данной области;

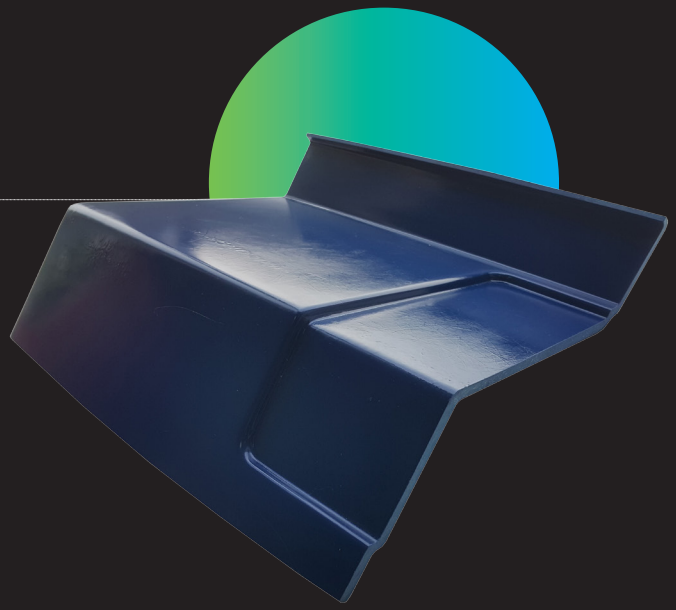
- предоставление информации о возможных мерах государственной поддержки проекта, в том числе со стороны институтов развития;

- информационная поддержка.





Идея. Реализация. Результат.

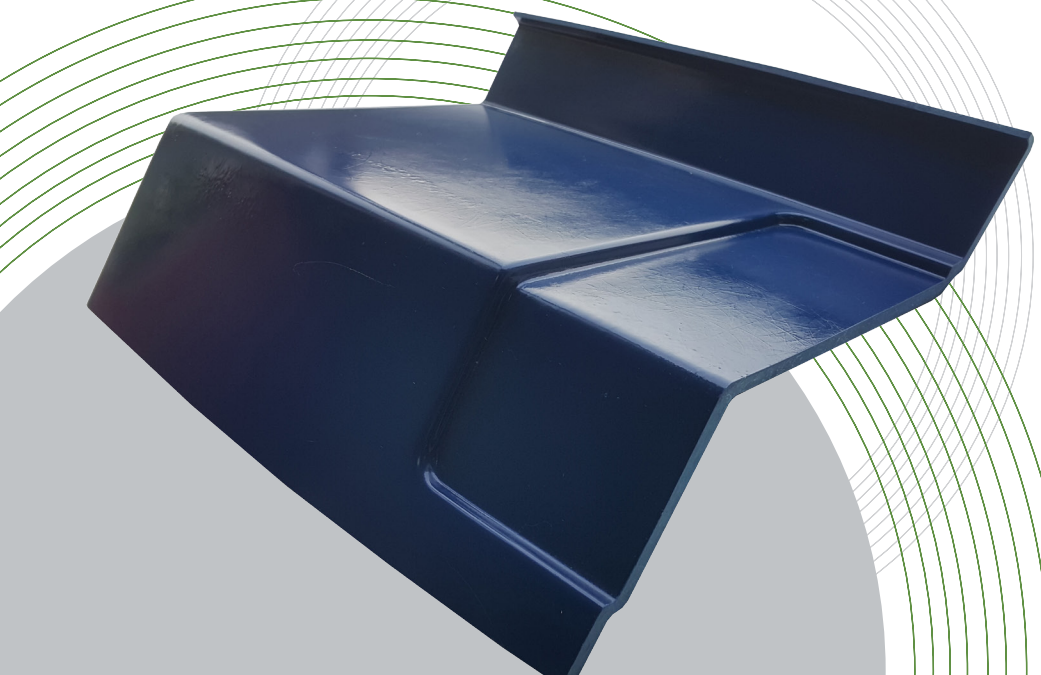


Раздел
Композитные материалы

Создание высокоэффективного производства по изготовлению трудногорючего полиэфирного листового стекла

Основное направление деятельности компании «Росизолит» – комплексное снабжение электротехническими материалами предприятий энергетической, машиностроительной, электротехнической, радиотехнической, металлургической, химической, судостроительной и др. отраслей, а также производство деталей и комплектующих для любого оборудования по заданию заказчика.

Компания: **ООО «Росизолит»**
Регион реализации: **г. Санкт-Петербург**
Лидер проекта: **Мельник Олег Владимирович**, директор НТЦ ООО «Росизолит», руководитель проекта



Компания реализует проект по созданию высокоэффективного производства нового композитного материала по изготовлению электроизоляционного трудногорючего полиэфирного листового стеклопластика методом RTM (Resin Transfer Moulding).

Данный композитный материал предназначен для применения в качестве электроизоляционного, для изготовления деталей электротехнического оборудования, а также в качестве трудногорючего конструкционного и отделочного материала для промышленного применения.

В настоящее время композитные материалы находят все более широкое применение в различных областях техники. Электроизоляционный стеклопластик с соответствующими техническо-эксплуатационными характеристиками импортируется. Аналоги с комплексом свойств не производятся в РФ. Актуальна замена импортных композитных материалов на отечественные аналоги по более низкой стоимости и с минимизацией рисков по срокам поставки.

- Компания «Росизолит» разработала новую технологию производства стеклопластика высокопроизводительным способом, альтернативу препреговой технологии.
- Произведено более **1000** **опытных образцов** с общей массой более **5 тонн**
- Создано опытное производство и испытательная лаборатория

Создание высокоэффективного производства по изготовлению трудногорючего полиэфирного листового стекла

Инвестиции

46 **млн руб.**

- Стеклопластик будет производиться в форм-факторе листа

1500 × **2500** **мм**

толщиной **3–50** **мм**

с дискретным шагом от **1** **мм**

- При реализации проекта компания существенно увеличит объем производства – плановые показатели составляют

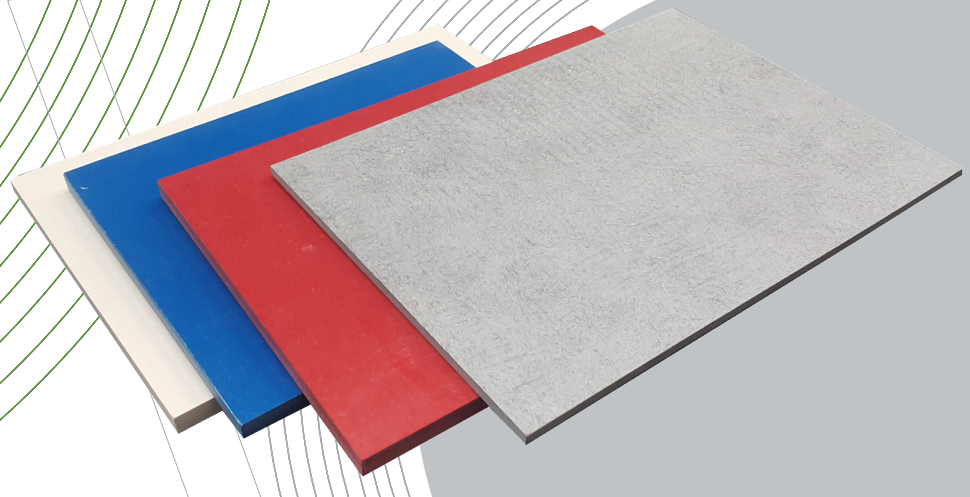
239 **тонны в год**

- мощность действующего опытного производства

24 **тонны продукции в год**

+ Цели проекта:

запуск серийного производства инновационных композитных материалов и широкое внедрение нового материала промышленными компаниями. Планируется создать новое производственное подразделение, приобрести технологическое оборудование, наладить выпуск продукции с соответствующими заявленным параметрами.

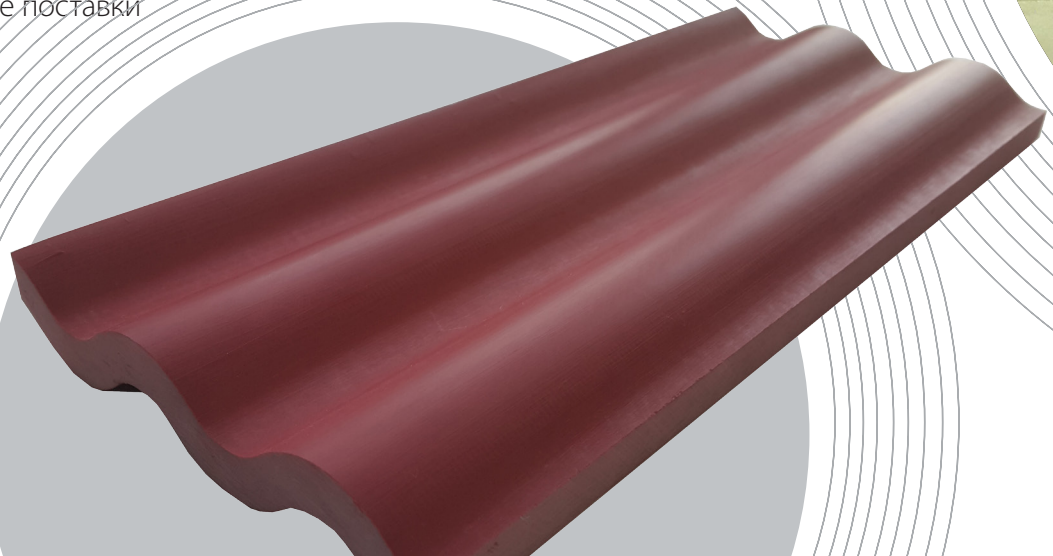


Эффекты:

- инновационность (отечественная разработка современных композитных материалов, не имеющих аналогов с таким комплексом свойств в РФ. В основе метод RTM, ранее не применявшийся при создании композитов подобного класса);
- импортозамещение;
- экспортный потенциал (произведены тестовые поставки в Сербию, Беларусь).

Поддержка Агентства:

- представление продукта проекта на новых рынках с целью апробации и внедрения для крупных предприятий энергетической, радиотехнической, металлургической, химической, судостроительной и других отраслей.
- информационная поддержка.



Инженерно-технологическое производство

Компания «КБ Архипов» занимается инжинирингом и производством изделий из композитов, решает инженерные задачи любой сложности.

Компания: **ООО «КБ Архипов»**
Регион реализации: **г. Москва**
Лидер проекта: **Архипов Василий Владимирович**, генеральный директор, совладелец ООО «КБ Архипов»

Компания выполняет проектные работы, промышленный и предметный дизайн, изготавливает прототипы и опытные образцы.

Современные композитные материалы обладают свойствами, превышающими по некоторым показателям свойства традиционно применяемых материалов (стали, алюминиевых и титановых сплавов, древесины). Уникальность композитов также состоит в том, что можно заранее спроектировать материал таким образом, чтобы придать изделию из него свойства, необходимые для конкретной области применения.

Среди уникальных разработок компании – суперпрочные композитные скейтборды, производимые на Ивановской композитной мануфактуре. Кроме того, из композитов они производят корпуса автомобилей премиум-класса, автобусов и даже луноходов. В портфеле выполненных заказов также беспилотный летательный аппарат, «зеркало» для космической обсерватории «Миллиметрон» и др.

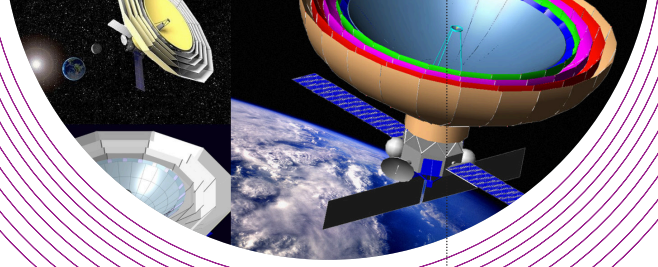
+ Новая разработка компании – система «водный/техногенный барьер» – противопаводковые и ограничительные блоки уникальной конструкции для защиты территорий от наводнений и паводков, для возведения временных дамб и технологических водоемов, для минимизации последствий техногенных разливов. Производственные мощности компании позволяют выпускать до

4 тыс. изделий в месяц (до 5 км временных дамб).

+ Разработанная система за счет используемых материалов и конструкции изделия позволит повысить эффективность защиты территорий от наводнений и, в отличие от традиционных временных противопаводковых дамб, в разы сократит время возведения ограждений и не потребует больших ресурсов для их монтажа и демонтажа.

Цели проекта:

расширение продуктовой линейки, развитие поставок продукции крупным предприятиям.



Эффекты:

- развитие рынка готовых изделий из композитов;
- удовлетворение потребностей в высокотехнологичных и эксклюзивных изделиях;
- мобильность и высокая скорость выполнения индивидуальных заказов;
- система «водный/техногенный барьер»: сокращение сроков и используемых ресурсов для возведения защитных дамб и организации технологических водоемов.

Поддержка Агентства:

- представление компетенций компании в части возможностей разработки и выпуска композитных изделий под конкретные потребности крупных компаний;
- административная и консультационная поддержка при взаимодействии с регулирующими органами в части организации проведения испытаний нового продукта «водного/техногенного барьера» и получения необходимых разрешительных документов.

Расширение производства стеклопластиковых труб для внедрения на предприятиях нефтяной отрасли

ООО «НПП Завод стеклопластиковых труб» – российский производитель композитных (стеклопластиковых) труб высокого давления, преимущественно для нефтегазовой отрасли. Основной продукцией проекта являются коррозионно-стойкие стеклопластиковые трубы: насосно-компрессорные трубы и обсадные – для скважин, линейные трубы и фитинги – для трубопроводов и технологической обвязки.

Компания: **ООО НПП «Завод стеклопластиковых труб»**

Регион реализации: **г. Казань, республика Татарстан**

Лидер проекта: **Волков Руслан Сергеевич**, исполнительный директор ООО НПП «Завод стеклопластиковых труб»

Мощности производственной площадки – до

600 **км усл. трубы в год**

Среднегодовая загрузка мощностей

62 **%**

Площадь производственных помещений ~

2 **тыс. м²**

В 2018 г. завод выпустил

221 **км стеклопластиковых труб**

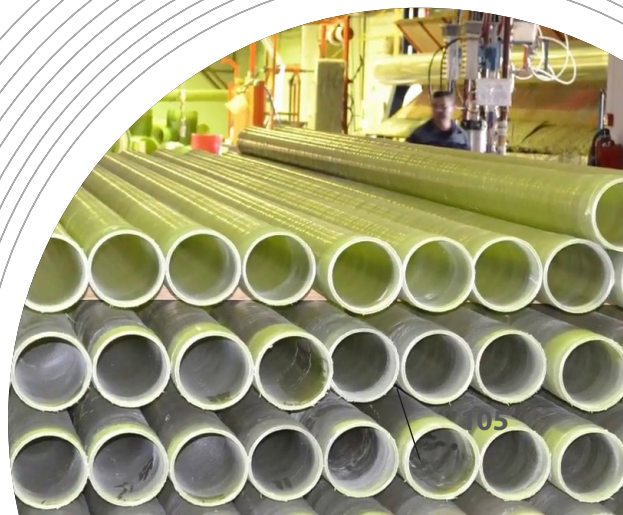
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОСОБЕННОСТЬ РЕШЕНИЯ:

- прочность, сравнимая со сталью;
- абсолютная стойкость к коррозии и универсальная химическая стойкость;
- радиопрозрачность;
- малый вес, в 3-4 раза меньше стальной трубы аналогичного диаметра, что существенно упрощает процесс монтажа, снижает стоимость монтажа, доставки и погрузо-разгрузочных работ

Одной из главных проблем трубопроводных транспортных систем является их подверженность коррозионным разрушениям вследствие контакта материала труб с агрессивными средами. По статистике, до 90% аварий, происходящих на нефтегазопроводах, являются следствием коррозионных процессов.

Композитные трубы, изготавливаемые заводом, обладают коррозионной и химической стойкостью

- могут служить более **50 лет**
- весят в **3–5 раз** меньше стальных труб и не требуют больших затрат для установки.
- При использовании стеклопластиковых труб срок службы трубопроводов увеличивается в **5–8 раз**



- По результатам опытно-промысловых испытаний на осложненном фонде ООО «Лукойл-Коми» трубы ООО НПП «Завод стеклопластиковых труб» показали наилучший результат, повысив наработку на отказ

в 4,9 раза

в сравнении со стеклопластиковыми трубами «Файбергласс системз» (США)

в 1,6 раза

в сравнении с трубами с внутренним покрытием на основе горячего цинкования и полимерного покрытия «Мейджорпак»

в 2,2 раза

- Компания является крупнейшим экспортером композитных труб, объявлена «лидером в экспорте композитов» на прошедшем 17 октября 2019 года в Москве VII форуме «Композиты без границ».

- Доля экспортной выручки компании в 2018 г.

73 %

Цели проекта:

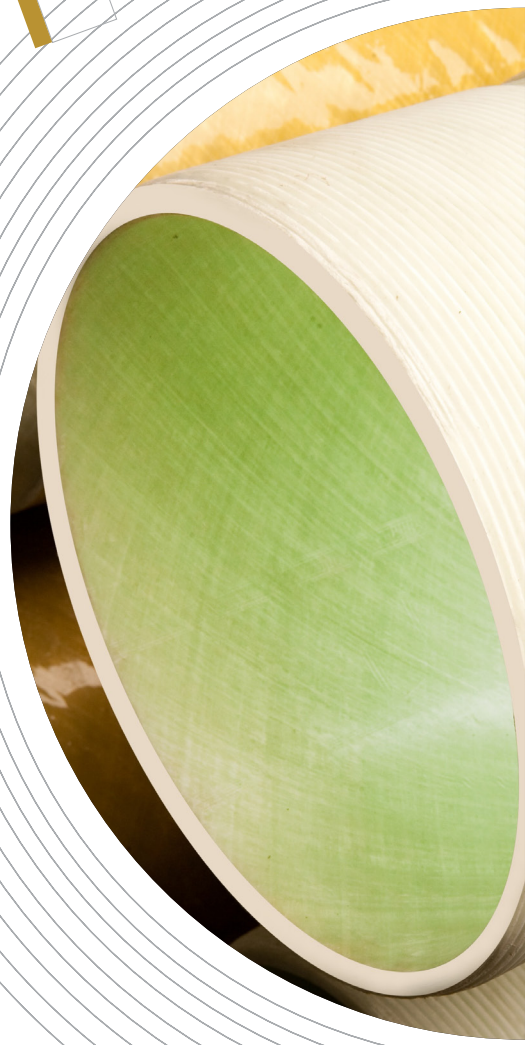
выход компании на новые рынки и расширение продуктовой линейки; развитие поставок продукции крупным предприятиям; развитие экспорта.

Эффекты:

- инновационность (трубы изготавливаются из уникального сверхпрочного стеклопластика);
- экспортоориентированность (компания нацелена на увеличение доли экспортной выручки и выход на новые рынки);
- импортозамещение (композитные высококачественные трубы отечественного производства).

Поддержка Агентства:

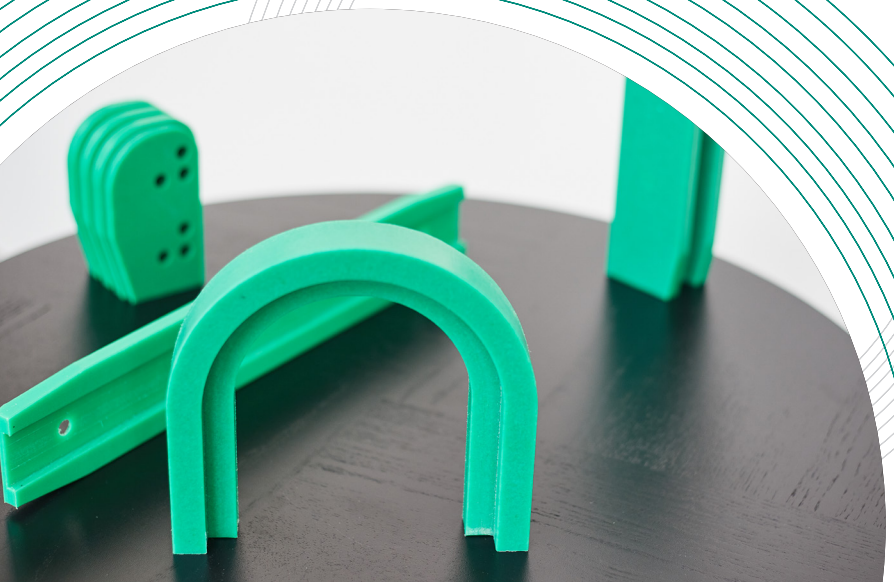
- представление продукта проекта для крупных предприятий нефтегазовой отрасли с целью апробации и внедрения;
- поддержка во взаимодействии с Техническим комитетом 23 «Нефтяная и газовая промышленность» и Минстроем России по предложениям о включении стеклопластиковых труб в Своды правил;
- информационная поддержка.



Производство и внедрение износостойких антифрикционных материалов нового поколения

ООО «ТД Пластмасс Групп» – производитель высококачественных износостойких композитных полимеров нового поколения. Компания производит материалы из уникальных синтетических полимеров, улучшающие срок эксплуатации и снижающие конечную стоимость деталей для оборудования различных отраслей промышленности.

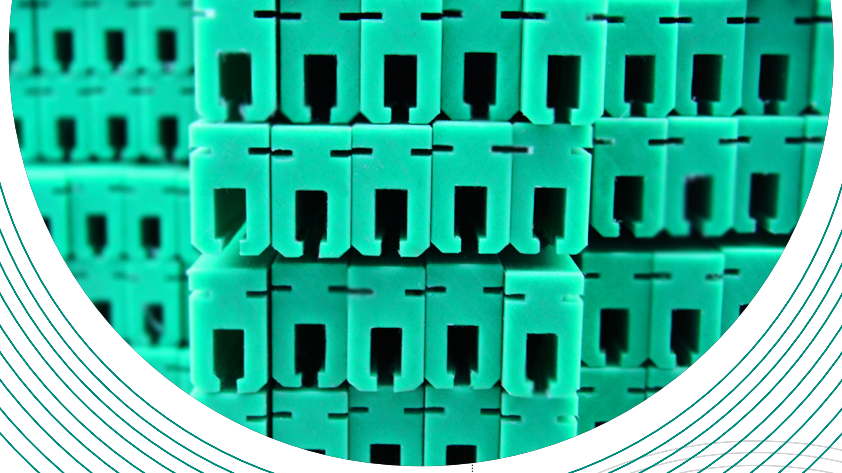
Компания: **ООО «ТД Пластмасс Групп»**
Регион реализации: **г. Москва**
Лидер проекта: **Гребе Юрий Иванович**, генеральный директор, собственник ООО «ТД Пластмасс Групп»



Продукт проекта – изделия из инновационных антифрикционных материалов, работающие в условиях трения и скольжения, не имеющие аналогов в России. Основное назначение антифрикционных материалов – решение проблем износа деталей в узлах и механизмах трения скольжения для защиты оборудования в химической, горнодобывающей, нефтеперерабатывающей, атомной промышленности, а также в производстве медицинских имплантатов.

По данным компании, антифрикционные износостойкие материалы не имеют аналогов на рынке инженерных пластиков в России и странах ближнего зарубежья благодаря своему уникальному составу. Использование данного вида полимерных материалов позволяет снизить расходы на техническое обслуживание узлов трения

от 30 до 40 %



ООО ТД «Пластмасс Групп» – единственный производитель антифрикционных износостойких материалов серии ZEDEX.

Компания в г. Дзержинский организовала производство замкнутого цикла без вредных выбросов, которое соответствует всем требованиям к экологически безопасному типу технологии. Технология основана на применении нового метода производства заготовок, изделий и полуфабрикатов из высоко- и сверхвысокомолекулярного полиэтилена, благодаря которому возможно увеличить эффективность работы пар трения без ущерба для оборудования при существенном снижении стоимости производства.

Мощности – производство материалов в объеме

1 500 т/год

К 2020 г. планируется увеличение производства до

2 500 т/год

По ряду полимерных компонентов, компания обеспечивает до

50 %

потребностей рынка РФ и стран СНГ

Загрузка текущих мощностей

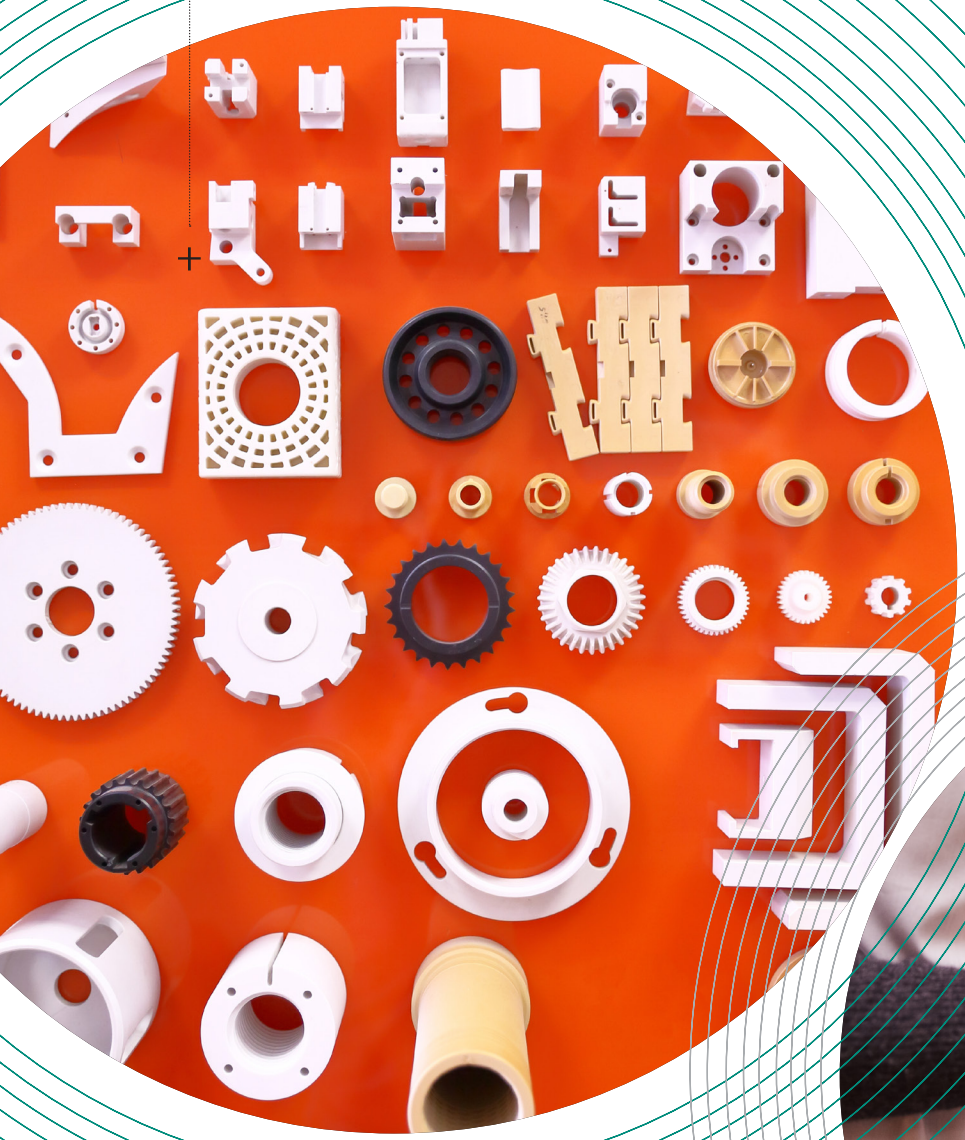
100 %

Основные рынки сбыта:

- Россия,
- СНГ,
- Китай,
- Южная Корея,
- Иран и др.

Экспорт

20 %



Цели проекта:

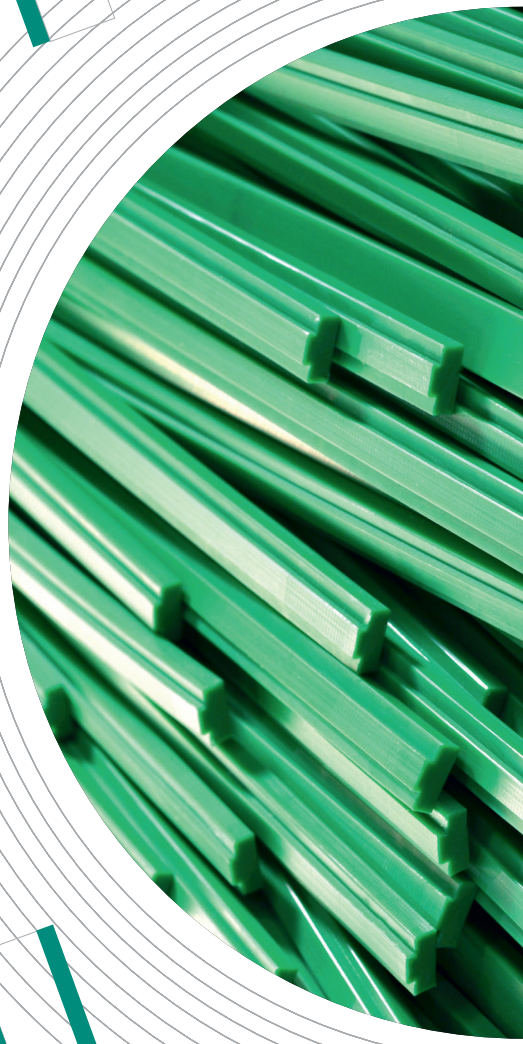
увеличение объема производства готовой продукции, увеличение доли экспорта и выход на новые рынки: Африка, Персидский залив

Эффекты:

- инновационность (в рамках проекта разработана уникальная технология увеличения антифрикционных свойств стандартных полимерных материалов за счет кардинального изменения технологии экструзии);
- импортозамещение (продукция российского производства, стоимость которой ниже импортируемых зарубежных аналогов);
- экспортоориентированность (экспорт в страны СНГ, Китай, Республику Корея, Иран).

Поддержка Агентства:

- представление продукции проекта для апробации и внедрения в крупных компаниях (ГК «Соллерс», ПАО «Газпром», ГК «Росатом» и др.);
- предоставление информации о возможных мерах гос. поддержки инвестиционного проекта от Минпромторга России и Министерства инвестиций Московской области;
- консультирование по программам со стороны институтов развития и фондов и коммуникации с ними (ФРП, Московский Фонд поддержки промышленности и предпринимательства);
- информационная поддержка



Модель повышения инновационной открытости крупных компаний – основа масштабной инициативы «100 лидеров развития технологий»

«Мы ожидаем от наших крупнейших компаний настоящего лидерства – технологического, кадрового, финансового. Мировой опыт показывает, что до 80 процентов успешных исследований и разработок обеспечивается именно корпоративным сектором».

Из речи Владимира Путина на подписании соглашений между Правительством и госкомпаниями о развитии высоких технологий, 10 июля 2019 г.

«Мы обязаны поддержать высокотехнологичные компании, выстроить благоприятную среду для стартапов, для быстрого внедрения новых разработок в производство. Речь идет об удобной инфраструктуре, комфортных налоговых режимах, защите интеллектуальной собственности, техническом регулировании и венчурном финансировании».

Из обращения Владимира Путина с Посланием к Федеральному собранию, 1 марта 2018 г.

АСИ
Модель повышения
инновационной
открытости
крупных компаний

Маринет
MARINET

SBERBANK
Made
in Russia

КБ 4

«Поэтому система, которая ориентировала бы и крупные компании на то, чтобы они дружили с относительно небольшими и пока слабо развитыми стартапами, занимающимися теми или иными технологическими инициативами, инновациями, – нам нужна».

Из речи Дмитрия Медведева на встрече с генеральным директором АСИ Светланой Чупшевой, 16 апреля 2019 г.

«Поручаю Правительству сформировать максимально комфортные условия для частных инвестиций в технологические стартапы, нацелить на их поддержку институты развития. А парламентариев прошу оперативно принять законы, приоритетные для создания правовой среды новой, цифровой экономики, которые позволят заключать гражданские сделки и привлекать финансирование с использованием цифровых технологий, развивать электронную торговлю и сервисы».

Из обращения Владимира Путина с Посланием к Федеральному собранию, 20 февраля 2019 г.

Что такое Модель повышения инновационной открытости крупных компаний?

+ Модель повышения инновационной открытости крупных компаний – основанное на лучших российских и международных практиках руководство о том, как построить эффективную систему управления инновациями в крупных компаниях.

+ Модель разработана Агентством стратегических инициатив совместно с Фондом «Сколково», АО «РВК», ПАО «Сбербанк», ФРИИ и группой ВЭБ.РФ.

Sk Сколково РВК СБЕРБАНК фрии ВЭБ РФ

В подготовке документа приняли участие

130 **экспертов**

из

60

российских и международных корпораций

250

технологических предпринимателей

В рамках исследования было использовано

150

исследований и материалов

160

практических кейсов

Модель состоит из конкретных практик и инструментов, направленных на повышение эффективности управления инновациям по следующим направлениям:

- стратегия управления инновациями;
- операционная модель и инструменты инноваций;
- мотивация и вознаграждение участников;
- корпоративная культура.

Кроме того, Модель содержит инструменты самодиагностики, позволяющие построить оптимальную траекторию развития системы управления инновациями, а также подобрать подходящие инструменты и практики с учетом текущего уровня развития компании.

Ключевые вехи

Идея создания нового механизма поддержки технологических стартапов была озвучена на заседании наблюдательного совета АСИ, которое состоялось 7 марта 2018 года в Самаре под председательством Президента России Владимира Путина. Так был дан старт разработке Модели повышения инновационной открытости крупных компаний.

Модель повышения инновационной открытости компаний была впервые представлена на площадке ПМЭФ в июне 2019 года.

На полях ПМЭФ-2019 Агентство стратегических инициатив, ВЭБ.РФ, Российская венчурная компания, Фонд «Сколково», Фонд развития интернет-инициатив и Фонд «РОСКОНГРЕСС» подписали соглашение о совместном продвижении Модели повышения инновационной открытости крупных компаний и запуске «Фабрики пилотов» для реализации технологических проектов.

К участию в инициативе и внедрению Модели подключились такие крупные российские предприятия, как ПАО «СОЛЛЕРС», АО «Гознак», ПАО «Кировский завод», АО «Авангард», ПАО «Квадра».

Почему мы занялись разработкой Модели повышения инновационной открытости крупных компаний?

Работая со стартапами, мы видим низкий спрос на инновации внутри страны. Поэтому, к сожалению, многие предприниматели, чтобы реализовать себя, вынуждены уезжать за границу.

Согласно исследованию Ростелекома, Россия входит в топ-10 по количеству научных публикаций по наиболее востребованным сегодня технологиям (энергетика, телекоммуникации, хранение и обработка данных), однако при этом мы не входим даже в топ-30 по количеству инвестиций. Например, число стартапов в сфере искусственного интеллекта в России – 19, а в США – 1400.

Для примера, объем рынка интернета вещей на 2019 году в США оценивается в 194 млрд. долл., а в Китае в 182 млрд. долл., в то время как в России весь рынок в 2018 году составил менее

4 млрд долл.

Дело в том, что основной спрос на подобные инновации в мире и особенно в России формируется со стороны именно крупного бизнеса и государства.

В 2018 году корпоративные инвестиции составили примерно

1/3

всех венчурных инвестиций. Если оценивать объем рынка прямых закупок, то корпорации занимают львиную долю спроса (порядка 80%) на инновационные проекты.

+ Здесь российский корпоративный сектор пока существенно проигрывает в эффективности своим иностранным конкурентам.

Расходы на инновации частных компаний в США или Китае в

2.5-3 раза

превосходят государственные расходы на поддержку исследований, в то время, как в России компании тратят в 2,6 раза меньше, чем государство (данные Innovation Research Interchange)

В 2017 году расходы на исследования в Китае составили $279 млрд (+71% к 2012 году). Около 77% от общего объёма этих расходов было произведено китайскими компаниями, а не государством.

+ По результатам проведенного нами опроса предпринимателей, основными барьерами для инновационной деятельности корпораций являются именно внутренние, а не внешние ограничения.

+ Среди таких барьеров – отсутствие системного подхода в работе с инновациями, бюрократизированность процессов, длительные сроки принятия решений. При этом самый часто указываемый барьер – процедуры согласования внутри компаний.

«Сейчас даже заказать булочку невозможно без получения разрешения от начальника. Так стартапы не будут взлетать» (Пекка Вильякайнен, Советник президента, Фонд «Сколково», из выступления на ПМЭФ-2019)

«Нужно создавать систему управления инновациями – в первую очередь, в плане разумного «окна» для риска…надо действовать быстро и смело. Это единственный вариант выжить» (Евгений Кузнецов, генеральный директор ООО «Орбита Капитал Партнерз»из выступления на ПМЭФ-2019)

«Пока стартапы разбираются в сложных бюрократических процедурах компаний, тендеры выигрывают крупные интеграторы. Предприниматели, которые принесли новое решение, в лучшем случае идут на субподряд, а в худшем - вынуждены продавать свои наработки по существенно более низким ценам. А незамотивированность менеджеров корпораций ведет к тому, что им все равно, будет внедрена технология или нет, потому что их бонус от этого не зависит» (Артем Аветисян, директор направления «Новый бизнес» АСИ, из выступления на ПМЭФ-2019)

Когда мы начали разбираться в этой проблеме, думать, как развить этот спрос, то увидели, что и для самих корпораций это актуальная задача. Дело в том, что многие крупные российские игроки существенно проигрывают в эффективности своим иностранным конкурентам. Немаловажную роль в этом процессе играет в том числе низкая скорость внедрения передовых решений, а также нежелание сотрудников и руководства крупных компаний брать на себя риски внедрения инновационных продуктов и решений.

Технологические лидеры в 2,5 раза чаще, чем менее успешные, выделяют скорость внедрения инноваций как один из ключевых факторов инновационного развития (BCG)

«И в России, и в Германии крупные корпорации и даже средний бизнес – в одной лодке. И те, и те очень медленно адаптируются. И большинство из них просто исчезают» (Маттиас Шепп, Председатель правления, Российско-Германская внешнеторговая палата; представитель председательства Германии в B20, из выступления на ПМЭФ-2019)

70% руководителей

рассматривают инновации в качестве одного из ведущих драйверов роста своих компаний (McKinsey)

«Мы все понимаем, что любая корпорация имеет очень высокий иммунитет к риску. Пока в корпорации не возникнет определенная толерантность к риску, пока не будет сформирована сквозная система принятия решений от внутренних инноваций до работы со стартапами, до пилотирования, приобретения технологических лидеров и даже сделок по совместным предприятиям, не будет развития стартапов» (Александр Айвазов, Вице-президент по развитию бизнеса ПАО «Ростелеком», из выступления на ПМЭФ-2019)

Результаты нашего исследования показали, что изменение внутренних бизнес-процессов управления инновациями, формирование восприятия риска, системы мотивации персонала и положительной корпоративной культуры оказывают критическое влияние на успешность инновационной деятельности крупных компаний.

Получается, что не только стартапы, но и сам крупный бизнес заинтересован в том, чтобы улучшать собственные бизнес-процессы и системно внедрять инновации. Наша задача – им помочь.

94% из опрошенных топ-менеджеров компаний выделили уровень развития корпоративной культуры в качестве основного драйвера инноваций

у **91% лидеров инноваций,**

осуществляющих более 10 пилотных проектов в год, существует и действует выделенная система мотивации инновационной деятельности

64% успешных в инновациях компаний считают, что иметь в портфеле ряд неуспешных проектов – это нормально

«Принуждение к инновациям работать не будут, если у самой компании на повестке нет желания улучшаться – продукт или себя» (Василий Номоконов, член правления, исполнительный директор ООО «СИБУР», из выступления на ПМЭФ-2019)

«Инновационная политика в компаниях должна быть достаточно рискованной. Должно быть понятие неудачных инвестиций в качестве приемлемых и механизма, который эти неудачи страхует» (Евгений Кузнецов, генеральный директор ООО «Орбита Капитал Партнерз», из выступления на стратегической сессии АСИ, 2018 год).

«…важный элемент – культура и восприятие инновации внутри компании, принятие рисков… И, конечно, надо адаптировать такие процессные вещи, например, как долго ваша служба безопасности проверяет стартапы, чтобы они полгода не «мариновались» на пороге, как быстро ваши юристы подписывают NDA с американскими компаниями, как адаптировать процедуру закупок, чтобы у стартапов был fast track – это все очень важно. Но самое главное – изменения во внутренней культуре». (Андрей Лаптев, Директор по развитию бизнеса и корпоративным венчурным проектам АО «Северсталь Менеджмент», из выступления на ПМЭФ-2019)

«Когда работаешь со стартапом, нужно быть с ним на одной волне. Нужно иметь возможность за неделю подписать договор и за 3 недели выполнить пилот. Когда мы только начинали, наш первый пилот занял у нас 180 дней. За это время половина стартапов могла уже просто умереть. Теперь наш рекордсмен – 26 дней. От идеи того, что можно сделать с конкретной компанией, до реального результата и закрытого договора –

26 дней

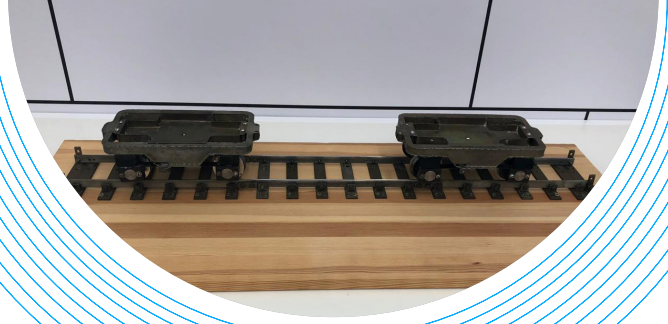
Мы упростили все процедуры и создали fast track». (Соболев Александр, Управляющий директор по стратегическому и организационному развития, ПАО «МегаФон», из выступления на ПМЭФ-2019)

Цель разработки Модели

С помощью Модели мы тиражируем лучшие из созданных в России и мире практик по управлению инновациями. Тем самым помогаем не только крупным компаниям, но и в первую очередь самим стартапам, поддерживаем малый российский технологический бизнес.

Что дальше?

Модель повышения инновационной открытости крупных компаний – это не просто лучшие российские и зарубежные практики. Для нас это начало важного пути, основа инициативы, направленной на поддержку технологических предпринимателей: «100 лидеров развития технологий».

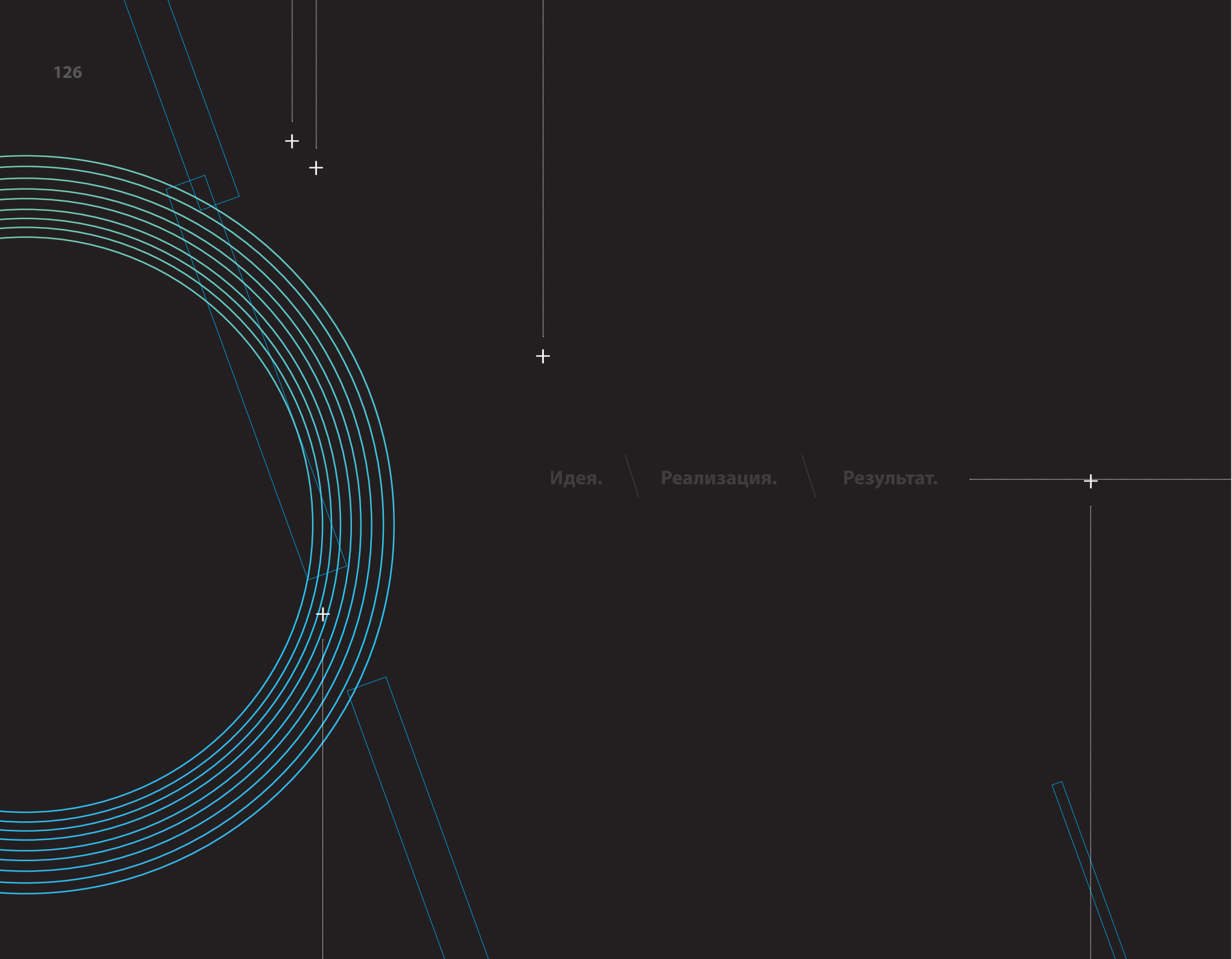


Внедряя на практике Модель в крупных компаниях, мы увидим, с какими административными или нормативно-правовыми барьерами сталкиваются российские компании. Этот практический опыт поможет нам подготовить предложения по изменению и нормативной среды, основываясь на мнении самих стартапов и корпораций.

В 2019 году Агентство запустило серию целевых отборов технологических проектов – это позволит создать базу российских высокотехнологичных инноваций и представить их в крупные корпорации. Уже сейчас мы видим, что у компаний, заинтересованных по внедрении Модели, существует повышенный спрос на создаваемые в стране новые технологические продукты.

Создавая условия для внедрения таких проектов внутри компаний и снимая при этом существующие внешние нормативные ограничения, мы тем самым создаем условия для развития инноваций в стране.

Мы понимаем, что любые изменения – сложный и длительный процесс. Поэтому мы поможем менеджменту корпораций во внедрении Модели – будем проводить обучающие семинары для сотрудников этих компаний, разработаем интерактивную версию Модели (в частности, онлайн-курс) с участием ведущих провайдеров и самих крупных компаний. Для тех компаний, которые внедрят у себя Модель, мы предложим ряд дополнительных сервисов, например, отдельные целевые отборы стартапов, методологическую поддержку отобранных проектов и мониторинг внедрения новых решений на всех этапах их развития, информационную поддержку, а также дополнительную поддержку на базе сервисов партнерских институтов развития.



Идея. Реализация. Результат.

Цифровая платформа для работы с обращениями предпринимателей

Владимир
Путин

«Уже в нынешнем году будет запущена цифровая платформа, своеобразный «цифровой омбудсмен», с помощью которой предприниматели смогут сообщать обо всех незаконных действиях со стороны представителей правоохранительных органов. И такая открытость, на мой взгляд, может стать залогом доверия между обществом, бизнесом и государством».

Из выступления Президента России В.В. Путина
на пленарной сессии ПМЭФ, 07.06.2019г.

Цифровая платформа для работы с обращениями предпринимателей

Платформа для работы с обращениями предпринимателей - цифровой ресурс для сбора и отработки жалоб на незаконные действия со стороны правоохранительных органов.

Ключевые задачи:

- снижение административного давления на бизнес, прежде всего со стороны правоохранительных органов;
- защита прав и законных интересов лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью;
- повышение прозрачности деятельности силовых структур;
- содействие развитию конструктивного диалога бизнеса и власти;
- формирование новых стандартов работы органов власти с обращениями предпринимателей.

Почему именно АСИ занялось этой задачей?

- Необходимость качественного изменения условий предпринимательской деятельности, устранения избыточного давления со стороны государства очевидна сегодня абсолютно всем.

- Эту работу еще в далеком 2012 году Агентство стратегических инициатив начало с реализации Национальной предпринимательской инициативы (НПИ).

- По 12 важным для бизнеса направлениям - включая строительство, подключение к электросетям, регистрацию предприятий и прав на недвижимость, налоговое и таможенное администрирование, поддержку экспорта, расширение доступа МСП к закупкам госкомпаний, совершенствование корпоративного управления и оценочной деятельности, развитие конкуренции и повышение качества регуляторной среды – удалось существенно обновить нормативную базу.

- Было сокращено более 50 избыточных административных процедур, прохождение которых в сумме занимало около 500 дней.

На регулярной основе наши эксперты осуществляли мониторинг правоприменительной практики, предприниматели проводили контрольные закупки – чтобы увидеть, как на самом деле реализуются те или иные законы. Ведь одно дело улучшение «на бумаге», а другое – воплощение этих норм и правил на практике.

Для этого мы использовали такие необходимые инструменты, как:

- Рабочие группы по различным направлениям.
- Опросы предпринимателей, участниками которых в общей сложности стали более 200 тысяч владельцев бизнеса.
- Обсуждение результатов на крупнейших экономических форумах в России – в Санкт-Петербурге, Сочи, Владивостоке. Принятие решений по результатам «мозговых штурмов» и круглых столов.
- «Контрольные закупки» Клуба лидеров по целому ряду направлений – от подключения к электросетям до импорта товаров.
- Масштабные проекты, инициированные Клубом лидеров, в частности, «Делай бизнес» и «Агент бизнеса». Первый проект - «Делай бизнес» - был направлен на то, чтобы показать потенциальным инвесторам, насколько упростились процедуры ведения бизнеса и с какими сложностями на деле может столкнуться предприниматель, открывая свое дело или ввозя груз в страну. В рамках проекта «Агент бизнеса» сами предприниматели оценивали российские регионы с точки зрения «делового гостеприимства». По 75 показателям был составлен рейтинг, оценивающий условия, с которыми столкнется инвестор, впервые пришедший в регион. Рассматривались различные параметры, включая наличие бизнес-инкубаторов, качество дорог и гостиниц, развитость внутреннего туризма и транспортную доступность, а также удобство и легкость взаимодействия с властями.
- Проект занял почти год, и за это время «агенты бизнеса» посетили 30 регионов – от Крыма до Камчатки.
- Рейтинги лояльности госкомпаний к субъектам малого и среднего предпринимательства, которые были подготовлены в рамках работы по мониторингу правоприменения.
- Деятельность рабочей группы по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности при Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции.

Ключевые цифры

За эти годы была проведена большая работа, что подтверждают и оценки международных экспертов.

В этом году Россия поднялась на

3 позиции

и закрепилась в ТОП-30, заняв

28-е место

в рейтинге Doing Business Всемирного банка

В прошлом году Россия заняла

31-е

место в рейтинге

При этом наша страна занимает самую высокую позицию среди всех партнеров по БРИКС.

НПИ как проект завершился в 2018 году, но АСИ продолжило работу по устранению административных барьеров.

Так, в начале 2019 года стартовал новый проект - «Трансформация делового климата», который стал логическим продолжением работы, проводимой в рамках НПИ. Ключевая его задача – устранение тех административных норм, которые мешают предпринимателям. Работа по созданию плана Трансформации была инициирована предпринимателями из рабочих групп АСИ. В общей сложности бизнесом было подготовлено более

700

инициатив

из них

140

инициатив

вошло в утвержденный перечень

Кроме того, АСИ ежегодно проводит Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Рейтинг оценивает усилия органов власти всех уровней в регионах по созданию благоприятных условий ведения бизнеса. Основная часть показателей формируется исходя из опросов региональных предпринимателей.

Зачем нужна Платформа для работы с обращениями предпринимателей?

Работа над уменьшением административных барьеров показала свою эффективность.

Например, в

3 раза

удалось сократить количество обязательных процедур, необходимых для подключения к электросетям – с 10 до 3.

Число обязательных процедур по получению разрешения на строительство сократилось с 51 до

14

а сроки – почти в 2 раза (с 423 до 239 дней).

В этой части действительно удалось сдвинуть дело «с мертвой точки». Но что делать, если вы как предприниматель не нарушаете законов, но ваш бизнес все равно испытывает давление – не в виде нормативных или процедурных барьеров, а в виде неправомерных действий со стороны правоохранительных органов? В этой сфере - по данным Национального рейтинга и опросов бизнес-омбудсмена - ситуация от года к году не улучшается.

Конечно, и сейчас у предпринимателей есть возможность заявить о таком давлении. Существуют различные каналы - обращение к бизнес-омбудсмену, заявления в правоохранительные и надзорные органы, членство в общественных деловых объединениях, призванных защищать интересы своих участников и т.д. Но все эти способы имеют свои ограничения и недостатки – длительные сроки рассмотрения обращений, особенно если вопрос касается нескольких ведомств, а иногда и просто непонимание, куда конкретно обращаться, ведь все структуры и ведомства рассматривают запросы только в рамках своей подведомственности. Сначала предпринимателю нужно разобраться и в этом вопросе – кому писать, куда жаловаться.

Раньше «Единого окна» в этой сфере просто не существовало.

Именно поэтому мы решили создать такое «окно» – единую цифровую платформу для обращений предпринимателей – для регистрации случаев давления на бизнес и их оперативного рассмотрения. Конечно, одни мы такую колоссальную задачу не осилим – поэтому мы работаем совместно с ведущими деловыми объединениями, Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, МВД Российской Федерации, ФСБ России, Следственным комитетом Российской Федерации, Генеральной прокуратурой РФ.

Зачем нужна Платформа для работы с обращениями предпринимателей?

Это электронный ресурс, который позволит предпринимателям сообщать о действиях сотрудников правоохранительных органов, препятствующих ведению бизнеса. Поможет настроить взаимодействие органов власти, ответственных за обработку обращений и оперативное реагирование.

В сравнении с существующим порядком рассмотрения обращений основными преимуществами Цифровой платформы для бизнеса станут:

1.

Удобный и современный сервис подачи обращения. Предпринимателю не нужно будет лично ходить в правоохранительные органы и заполнять бумаги. Из любой точки России он сможет в несколько кликов подать свое обращение.

2.

Рассмотрение обращения центральным аппаратом ведомства. Сейчас очень часто жалобы и обращения рассматриваются теми, на кого эти жалобы и подаются. Финальная резолюция перед ответом на обращение будет всегда за центральным аппаратом.

3.

Автоматическая маршрутизация обращения. Предпринимателю не нужно будет гадать, в какое конкретно подразделение ведомства нужно направлять обращение. Цифровая платформа сама определит принадлежность обращения, пропустив его через «умный фильтр».

4.

Экспертиза обращения специалистами специально созданной автономной некоммерческой организации (АНО). Будет реализована возможность уточнения и доработки информации через общение экспертов-юристов АНО с заявителем и, как следствие, исключение возможной приостановки или отказа рассмотрения обращения ведомством из-за недостающей информации еще на стадии подготовки обращения.

5.

Контроль со стороны самого бизнеса. Если проблема не решена, то заявитель может опровергнуть ответ одним кликом. Более того, у заявителя будет возможность направить обращение также в общероссийские деловые объединения, которые смогут дать свою оценку сложившейся ситуации.

6.

Инструмент мониторинга для МВД России и других ведомств. АСИ не предполагает создание цифровой платформы для давления на МВД России или другие правоохранительные органы. Наоборот, цифровая платформа станет удобным инструментом не только для бизнеса, но и для руководства силовых ведомств. Руководство ведомств сможет увидеть имеющиеся проблемы и реагировать на конкретные кейсы.

Что делать?

1. Зарегистрируйтесь на платформе.

2. Заполните форму обращения, ответив на вопросы анкеты.

3. Опишите ситуацию и приложите скан–копии подтверждающих документов, фото

4. Отправьте обращение и следите за ходом решения через личный кабинет.

Что дальше?

5. Краткое обезличенное описание проблемы будет опубликовано на портале.

6. По выбору заявителя к рассмотрению обращения подключатся деловые объединения и бизнес–омбудсмен.

7. Аналитики платформы проведут экспертную оценку обращения и при необходимости запросят дополнительные документы.

8. Обращение будет направлено в правоохранительный орган, который рассмотрит его в течение 30 дней и предоставит ответ.

Результат

Центральный аппарат правоохранительного органа даст заключение о правомерности действий.

Деловые объединения и бизнес-омбудсмен предоставят экспертное заключение и поддержку.

забизнес.рф

Ключевые вехи проекта в 2019 году

Январь 2019

АСИ ИНИЦИИРОВАЛО ИДЕЮ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОБРАЩЕНИЙ БИЗНЕСА.

«Это должен быть такой регулярный, постоянно действующий механизм [цифровая платформа для обращения предпринимателей], который позволит наладить прямую связь бизнеса во всех регионах с принимающими решение органами власти, контрольно-надзорными органами».

Из речи генерального директора АСИ Светланы Чупшевой на заседании наблюдательного совета АСИ, 15 января 2019 года.

«Цифровая платформа будет представлять собой электронный ресурс, на который предприниматели со всех регионов страны в любое удобное для них время смогут направлять свои обращения. При этом функционал платформы позволит обеспечить фильтрацию, сортировку и последующую диспетчеризацию поступающих обращений предпринимателей».

Из интервью главы АСИ Светланы Чупшевой «Российской газете», январь 2019.

Февраль 2019

ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВЛАДИМИР ПУТИН ПОРУЧИЛ АСИ СОВМЕСТНО С ДЕЛОВЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ СОЗДАТЬ ЦИФРОВУЮ ПЛАТФОРМУ ДЛЯ ОБРАЩЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

«. . .деловым объединениям и Агентству стратегических инициатив предлагаю создать специальную цифровую платформу (они, собственно говоря, сами вышли с этой инициативой), с помощью которой предприниматели смогут не только сделать публичной информацию о давлении на бизнес, но, главное, добиться рассмотрения вопроса по существу.

Вы знаете, здесь обращаюсь к руководителям правоохранительных органов: не нужно этого пугаться.

Это подспорье как раз для руководства этих органов, с тем чтобы руководящий состав на самом верхнем уровне оперативно, по-современному, объективно получал всю необходимую информацию для принятия соответствующих решений на ведомственном хотя бы уровне для начала.

Я поручаю Правительству вместе с бизнес-сообществом проработать технологические решения и нормативную базу, которая позволит запустить этот механизм, а правоохранительным ведомствам – МВД, ФСБ, Генпрокуратуре, Следственному комитету – подготовить регламент работы с обращениями предпринимателей, включая чёткие сроки их рассмотрения. И уже к концу года такая платформа должна начать действовать хотя бы в пилотном режиме».

Из ежегодного обращения Владимира Путина с посланием к Федеральному собранию, 20 февраля 2019 года

СПИСОК ПОРУЧЕНИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПОСЛАНИЯ ПРЕЗИДЕНТА ФЕДЕРАЛЬНОМУ СОБРАНИЮ ОПУБЛИКОВАН 27 ФЕВРАЛЯ НА САЙТЕ КРЕМЛЯ

Март 2019

14 МАРТА В РАМКАХ «НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА» АСИ ПОДПИСАЛО СОГЛАШЕНИЕ С ВЕДУЩИМИ ОБЩЕРОССИЙСКИМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ ПО СОЗДАНИЮ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ. СОГЛАШЕНИЕ НОСИТ ОТКРЫТЫЙ ХАРАКТЕР, К НЕМУ МОГУТ ПРИСОЕДИНЯТЬСЯ И ДРУГИЕ УЧАСТНИКИ.

«Руководителям правоохранительных органов уже поручено оказывать вам необходимое содействие, включиться в эту работу и использовать зарождающийся механизм для совершенствования своей деятельности».

«Рассчитываю, что благодаря такому сотрудничеству будет сделан значимый шаг по улучшению инвестиционного климата, повышению прозрачности деловой среды. Чтобы условия для предпринимательских инициатив малого, среднего, крупного бизнеса соответствовали тем масштабным, стратегическим целям, которые стоят перед нашей страной».

Из выступления Владимира Путина на пленарном заседании съезда РСПП, обращение к участникам соглашения, 14 марта 2019

Апрель 2019

ПЕРВОЕ УСТАНОВОЧНОЕ ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ, В КОТОРУЮ ВОШЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ АГЕНТСТВА, ТПП, РСПП, «ДЕЛОВОЙ РОССИИ», «ОПОРЫ РОССИИ», КЛУБА ЛИДЕРОВ, МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ И МВД РОССИИ.

«Задача нашей группы - разработать схему бизнес-процессов по выстраиванию маршрута обращений, согласовать план работы платформы на год, обеспечить пилотный запуск платформы до конца этого [2019] года»

Из обращения генерального директора АСИ Светланы Чупшевой к членам рабочей группы, 2 апреля 2019

Июнь 2019

ОПУБЛИКОВАНО РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ №1197-Р ОТ 4 ИЮНЯ 2019 ГОДА ОБ УЧРЕЖДЕНИИ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ». УЧРЕДИТЕЛЯМИ ВЫСТУПИЛИ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ, АСИ И ВЕДУЩИЕ ОБЩЕРОССИЙСКИЕ ДЕЛОВЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ.

Июль 2019

СОЗДАННАЯ АНО «ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ» ПОЛУЧИЛА РЕГИСТРАЦИЮ 29 ИЮЛЯ. ЕЕ УЧРЕДИТЕЛЯМИ ВЫСТУПАЮТ АСИ, РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (РСПП), ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА (ТПП), «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ», «ОПОРА РОССИИ» И МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ.

Гендиректор АНО – Элина Сидоренко, председатель коллегии по спорам в сфере цифровой экономики Арбитражного центра при РСПП.

Август 2019

ОЧЕРЕДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

Эксперты, представители деловых объединений, министерств и ведомств одобрили предложенные разработчиками концепт логотипа и стиля создаваемой платформы, а также сайта. Платформа получила название «За бизнес» - оно несет в себе консолидацию усилий деловых объединений, бизнес-омбудсмена и силовых ведомств по поддержке бизнеса в России. Логотип платформы будет выполнен в стиле супрематизма.

Сентябрь 2019

ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВЛАДИМИР ПУТИН НАСТАИВАЕТ НА СКОРЕЙШЕМ ВНЕДРЕНИИ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ЖАЛОБ БИЗНЕСА. ОБ ЭТОМ ОН ЗАЯВИЛ НА ЗАСЕДАНИИ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА АСИ.

- «Сделаю все для того, чтобы эта предлагаемая система - в более совершенном виде или каком-то другом реально функционирующем виде - была внедрена».

- «Ничего здесь не вижу опасного для правоохранительной сферы, кроме одного - сделать работу всей правоохранительной системы более эффективной, отвечающей требованиям сегодняшнего дня, обеспечивающей интересы общества в целом: как отдельных граждан, так и предпринимательского сообщества в целом». Из речи Владимира Путина на заседании наблюдательного совета АСИ, 18 сентября 2019 года

Из речи Владимира Путина на заседании наблюдательного совета АСИ, 18 сентября 2019 года

- Запущен сайт цифровой платформы – **забизнес.рф**

- Председатель правительства РФ Дмитрий Медведев включил в состав наблюдательного совета АНО «Платформа для работы с обращениями предпринимателей» бизнес-омбудсмена, помощника президента, представителей генпрокуратуры, МВД и Минэкономразвития. Распоряжение №1967-р от 3 сентября 2019 года опубликовано на официальном интернет-портале правовой информации.

- В наблюдательный совет организации вошли: помощник президента Андрей Белоусов, первый заместитель генерального прокурора Александр Буксман, уполномоченный при президенте по защите прав предпринимателей Борис Титов (все трое - по согласованию), а также глава Минэкономразвития Максим Орешкин и заместитель министра внутренних дел РФ Виталий Шулика.

- Всего в состав наблюдательного совета «Платформы предпринимателей» включены 11 человек. Представители органов государственной власти присоединились к руководителям деловых и общественных объединений.

Октябрь 2019

К РАБОТЕ НАД ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМОЙ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПОДКЛЮЧИЛИСЬ ФСБ РОССИИ, ГЕНПРОКУРАТУРЫ И СЛЕДСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РОССИИ. ОБ ЭТОМ НА ЗАСЕДАНИИ ПРОФИЛЬНОЙ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ РАССКАЗАЛА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АСИ СВЕТЛАНА ЧУПШЕВА.

«Помимо направления обращения в силовые структуры, предприниматель сможет обратиться и общероссийские деловые объединения, которые дадут свою оценку сложившейся ситуации», - уточнила глава АСИ.

АСИ ИНИЦИИРОВАЛО СЕРИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ СЕМИНАРОВ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ И КОНТРОЛИРУЮЩИМИ ОРГАНАМИ.

«В рамках подготовки цифровой платформы мы увидели, что предприниматели зачастую не знают, как выглядит удостоверение (проверяющего), не могут отличить обыск от досмотра. Поэтому одна из задач платформы – не просто рассматривать обращения и принимать их, но и повышать правовую грамотность предпринимателей и проводить профилактику правонарушений».

Из вступительного слова директора центра по предпринимательским инициативам направления «Новый бизнес» АСИ Дмитрия Воронкова на семинаре «Откройте, полиция!», 3 октября 2019

На первом семинаре «Откройте, полиция!» практикующий адвокат рассказал предпринимателям, что делать, если правоохранительные органы пришли в компанию с проверкой. Второй семинар был посвящен тонкостям уголовного законодательства в области гостендеров. Разбирались типичные ситуации, при которых возможно привлечение к уголовной ответственности, эксперт дал полезные рекомендации по минимизации рисков.

Проведена презентация функционала работы платформы.

Ноябрь 2019

ПРОДОЛЖИЛАСЬ СЕРИЯ ОБУЧАЮЩИХ СЕМИНАРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. БЫЛИ ПРОВЕДЕНЫ ДОРАБОТКА И ТЕСТИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ. ПРОВЕДЕНА ПУБЛИЧНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ РАБОТЫ ПОРТАЛА.

19 ноября 2019 года онлайн-платформа начала свою работу.

Декабрь 2019

ПОСЛЕ РАССМОТРЕНИЯ ПЕРВЫХ ОБРАЩЕНИЙ И ПРОВЕРКИ ПЛАТФОРМЫ В ДЕЙСТВИИ СЕРВИС СТАЛ ДОСТУПНЫМ НА ТЕРРИТОРИИ ВСЕЙ СТРАНЫ.

Идея. Реализация. Результат.

Клуб лидеров

Клуб лидеров – объединение успешных предпринимателей, представляющих весь спектр российской экономики. Региональная сеть охватывает более 40 российских регионов.

История

«Я знаю, что в проекты, поддержанные и инициированные Агентством, уже вовлечено около полумиллиона человек, включая сообщество «Клуб лидеров».

Из речи Владимира Путина на заседании наблюдательного совета АСИ, 7 марта 2018 года

История Клуба лидеров началась в 2012 году с открытого письма

50 российских предпринимателей

в газету «КоммерсантЪ», где активный бизнес говорил о том, что готов тратить свое время и энергию на улучшение условий ведения бизнеса в стране. Инициатива бизнеса была услышана, и 3 февраля 2012 года на заседании Наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив идею создания Клуба лидеров лично поддержал Владимир Путин.

Сегодня

Сегодня Клуб лидеров объединяет свыше

250 предпринимателей -

владельцев собственного бизнеса из большинства российских регионов и практически всех сфер экономики. Задача Клуба лидеров - выработка конкретных предложений по улучшению инвестиционного климата в стране, сделанных на основе опыта и знаний членов Клуба, исходя из собственной практики.

Члены Клуба не только смогли добиться успеха сами, внеся вклад в развитие экономики России, но и личным примером доказывают, что делать бизнес в России можно.

Улучшение инвестиционного климата

«Отмечу результативную деятельность «Клуба лидеров» по снятию административных барьеров на местах. Желаю Клубу дальше трудиться столь же плодотворно».

Из речи Владимира Путина на заседании наблюдательного совета АСИ

Члены Клуба лидеров принимали непосредственное участие в разработке «дорожных карт» Национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата в стране, а по отдельным направлениям - возглавили соответствующие рабочие группы.

Клуб лидеров стал одним из ключевых участников процесса мониторинга реализации мероприятий «дорожных карт». Бизнес наладил контроль со стороны предпринимательского сообщества за этим процессом, включая, в том числе, проведение повторного мониторинга правоприменительной практики тех мероприятий, которые не выполнены или выполнены в недостаточной степени.

Совместно с общероссийскими объединениями предпринимателей Клуб лидеров организовал работу по анализу эффективности принимаемых мер по сокращению количества и стоимости административных процедур в сферах таможенного администрирования, строительства и доступности энергетической инфраструктуры, а также в области регистрации юридических лиц и прав собственности.

В качестве инструмента анализа эффективности принимаемых мер был выбран метод «контрольной закупки». Его особенность заключается в том, что сами предприниматели, самостоятельно проходя соответствующие административные процедуры, фиксируют свои временные и финансовые затраты, а также те проблемы, с которыми они сталкиваются на практике. Эта инициатива получила поддержку на самом высоком уровне.

В 2017 году Клуб лидеров подвел итоги масштабного проекта – «Агент бизнеса» - в котором предприниматели оценивали российские регионы с точки зрения «делового гостеприимства».

По **75 показателям**

был составлен рейтинг, оценивающий условия, с которыми столкнется инвестор, впервые пришедший в регион. Проект занял целый год, и за это время «агенты бизнеса» посетили

30 регионов – от Крыма до Камчатки.

В 2018 году методология оценки эффективности региональных команд была уточнена. Как показали исследования, регионы активно используют данную методику для «самотестирования» и за год значительно улучшили свои показатели.

На Петербургском международном экономическом форуме-2018 был впервые представлен рейтинг лояльности госкомпаний. Тогда же были озвучены проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, участвующие в закупках.

В 2019 году при поддержке Клуба лидеров был подготовлен очередной рейтинг лояльности госкомпаний. Рейтинг составлен по итогам опроса двух тысяч предпринимателей - крупнейших поставщиков товаров и услуг. Компании оценивались по пяти критериям: общая удовлетворенность субъектов МСП взаимодействием с крупными компаниями, проведение закупочных процедур, информационное сопровождение закупочной деятельности, договорные отношения, вклад в технологическое развитие.

Артём
Аветисян

«Независимые директора не замотивированы работать в небольших компаниях, так как зачастую им платят крупные компании, которые получают прибыль. И получается, что профессионалы идут в основном туда. А компании, которым действительно не хватает опыта и знаний независимых директоров для выхода из кризиса, просто выпадают».

Из выступления Артема Аветисяна, директора Направления «Новый бизнес» АСИ, председателя «Клуба лидеров»

Региональные и международные миссии

Члены Клуба лидеров на регулярной основе проводят профильные круглые столы на ведущих деловых площадках - в Санкт-Петербурге, Владивостоке, Сочи.

Клуб лидеров регулярно проводит расширенные встречи с предпринимателями и круглые столы в регионах страны, к участию в которых приглашаются руководители региональных органов власти.

Кроме того, Клуб активно развивает формат международных деловых миссий с целью укрепления двусторонних отношений между странами и изучения лучших практик в сферах, важных для ведения бизнеса. Так, в 2019 году делегация Клуба посетила Португалию, Республику Корея.

За годы работы традиционными стали неформальные встречи членов Клуба с чиновниками, представителями госкомпаний, публичными людьми из бизнеса, власти, искусства. Было проведено несколько десятков встреч в рамках деловых завтраков и мероприятий Клуба лидеров.

Поскольку интерес к уже опробованным деловым и клубным форматам общения не утихает, Клуб лидеров открыт для новых предложений, инициатив и обсуждений.

Покорение новых вершин. Исследовательская деятельность

Члены Клуба инициировали и провели ряд экспедиций, в ходе которых удалось привлечь внимание российской общественности к популяризации спорта и альпинизма в стране, а также к тестированию российского оборудования в экстремальных условиях холода и высокогорья. За несколько лет предприниматели совершили ряд восхождений - на высочайшую точку западной Европы Монблан, на пик Винсона в Антарктиде; на вершину Европы Эльбрус, на высочайшую священную гору Алтая - Белуху. В 2017 году Клуб лидеров провел исследовательский тур на Камчатку.

Социальные проекты

Большую роль в жизни Клуба играет поддержка социально-значимых инициатив. Так, Клуб лидеров участвует в восстановлении Святыни земли русской — Церкви Святой Живоначальиой Троицы, построенной в 1801 году полководцем Александром Суворовым в старинном новгородском селе Сопины.

С самого основания Клуб лидеров принимает активное участие в повестке АСИ, формируя лидерское предпринимательское сообщество для решения важнейших государственных задач, в том числе по улучшению инвестиционного климата России. Важно продолжать выстраивать действующие механизмы по проработке и продвижению инициатив бизнеса. Не менее важно участвовать в реализации новых инициатив, разрабатываемых государством.

В 2019 году начался новый этап в жизни Клуба – стартовал масштабный проект по развитию Региональных Клубов лидеров.

Федеральная повестка по развитию страны меняется; клубная повестка также должна встроиться в новые направления. У Клуба есть все необходимые ресурсы, чтобы стать «агентом изменений» и реализовать возможности:

- по формированию экспертного лидерского сообщества клубного формата для генерации, апробации, проработки новых идей,
- по созданию и развитию площадок для неформального, открытого и содержательного диалога на федеральном и региональных уровнях,
- по созданию «точек сборки», способных объединить бизнес-сообщество в регионах,
- по повышению эффективности подготовки предпринимательских инициатив,
- по созданию механизма для централизованного продвижения инициатив.

АСИ проанализировало лучшие российские и международные практики по организации предпринимательских клубов, а также уникальные наработки и опыт Клуба лидеров, чтобы разработать комплексную методологию создания неформального клубного пространства для бизнеса.

Одна из важнейших наших задач – «сгущение» предпринимательского сообщества для повышения эффективности взаимодействия общества и органов власти.

Перед Региональными Клубами лидеров ставятся амбициозные цели:

улучшение инвестиционного и делового климата в РФ и регионах,

разработка и продвижение предпринимательских инициатив, как личных по развитию, росту и защите бизнеса, так и системных по развитию экономики страны и регионов,

устранение административных барьеров, препятствующих эффективному развитию бизнеса,

формирование позитивного имиджа предпринимателя и предпринимательства в российском обществе и за рубежом,

развитие системы партнерских отношений в бизнес и деловых сообществах.

Отличительная особенность обновленного формата Клуба лидеров заключается в том, что общение носит клубный неформальный характер без лишних административных «бюрократических» процедур, при этом деятельность Клуба направлена на решение значимых региональных и общенациональных задач.

Площадка Клуба лидеров – это уникальная возможность для решения самых разнообразных личных и деловых задач в кругу единомышленников.

Артём Аветисян

«Проект представляет собой неформальные площадки, которые направлены на общение предпринимателей, взаимодействие, выработку решений в части упрощения процедур бизнеса».

Из речи Артема Аветисяна на пресс-конференции в ТАСС, февраль 2019 года

Обновленная повестка Клуба лидеров

Для достижения поставленных целей важна точно сформулированная повестка. Разработанная повестка Клуба учитывает актуальные тренды и состоит из системообразующей и внутриклубной повестки:

- Системообразующая повестка состоит из мероприятий, непосредственными результатами которых являются изменения в экономической, социальной и правовой сферах
- Внутриклубная повестка объединяет мероприятия, формирующие единое предпринимательское сообщество и расширяющие взаимодействие в рамках Клуба
- Кроме того, члены Клуба лидеров активно вовлекаются в повестку АСИ.

Пакет документов

Для удобства тиражирования формата Клуба по всей стране и привлечения большего числа неравнодушных предпринимателей, желающих внести свой вклад в развитие России, Агентство разработало серию вспомогательных материалов и документов, в частности практическое руководство по открытию Клубов (для потенциальных руководителей Клубов), практическое руководство по проведению мероприятий, свод клубных правил для всех членов, кодекс этики Клуба, юридическую модель тиражирования и др.

Был разработан уникальный дизайн-код региональных Клубов с учетом задач, планируемых мероприятий и статуса гостей.

Примеры фотовизуализации премиум варианта дизайна и обустройства клубного пространства

Примеры фотовизуализации бюджетного варианта дизайна и обустройства клубного пространства

Мы приглашаем активных региональных лидеров в нашу команду!

Если Вы – предприниматель, работающий в одном из субъектов РФ и хотите на неформальной площадке Клуба лидеров объединить предпринимательское сообщество в своем регионе, чтобы решать значимые задачи по улучшению ситуации в стране и на местах - значит, нам по пути!

14 сентября 2019 года открылся флагманский офис Клуба лидеров в Москве. Удобная локация в центре города, современное оснащение и интерьер, переговорные, лекционный и презентационный залы, бар, собственная кухня и ещё множество пространств для встреч, переговоров и совместных вечеров.

Двери Клуба открыты для всех предпринимателей страны, готовых вместе с нами улучшать деловой климат в России и развивать новое уникальное пространство.

Для заметок

www.asi.ru